அழகப்பா பல்கலைக்கழகம்

தேசியத் தர நிர்ணயக் குழுவின் மூன்றாம் சுற்றுத் தர மதிப்பீட்டில் A+(CGPA: 3.64) தகுதியும்
மனிதவள மேம்பாட்டு அமைச்சகம் - பல்கலைக்கழக மானியக்குழுவின் முதல் தரப்
பல்கலைக்கழகம் மற்றும் தன்னாட்சித் தகுதியும் பெற்றது)

காரைக்குடி - 630003

தொலைநிலைக்கல்வி இயக்ககம்

இளங்கலை பொருளாதாரம்

இரண்டாமாண்டு - நான்காம் பருவம்

தாள்: 362 41

பேரியல் பொருளாதாரம்

Author:
Dr. R. HARIHARAN., *MA (Eco)., MA (RD)., M.Phil., Ph.D.*
Assistant Professor, Department of Economics, Alagappa Government Arts College, Karaikudi – 03

VIKAS®

Vikas® is the registered trademark of Vikas® Publishing House Pvt. Ltd.

VIKAS® PUBLISHING HOUSE PVT. LTD.
E-28, Sector-8, Noida - 201301 (UP)
Phone: 0120-4078900 • Fax: 0120-4078999
Regd. Office: A-27, 2nd Floor, Mohan Co-operative Industrial Estate, New Delhi-110044
• Website: www.vikaspublishing.com • Email: helpline@vikaspublishing.com

Work Order No. AU/DDE/DE12-27/Printing of Course Materials/2020 Dated 12.08.2020 Copies 500

பாடத்திட்டங்கள்-புத்தக பகுதியின் பக்கங்கள்

மேக்ரோ பொருளாதாரம் - II

அலகு	பாடத்திட்டம்	பகுதியின் பக்கங்கள்
அலகு-I	**பணத்திற்கான தேவை பற்றிய கோட்பாடுகள்** அளவு கோட்பாடு மற்றும் கீயீஸ் அணுகுமுறை பாமோலின் சரக்கு அணுகுமுறை டோபின் போர்ட்ஃபோலியோ அணுகுமுறை ஃப்ரீட்மேன் கோட்பாடு	**பக்கங்கள் 1-16**
அலகு-II	**பொருளாதார வளர்ச்சி** பொருளாதார வளர்ச்சியின் வரையறை - பாரம்பரிய அணுகுமுறை – நியோ கிளாசிக்கல் அணுகுமுறை – நவீன அணுகுமுறை – ஹரோட்-டோமர் கோட்பாடு – மாடலில் உள்ள சிக்கல் – பயன்.	**பக்கங்கள் 17-23**
அலகு-III	**திறந்த பொருளாதாரம்** முண்டல்-ஃப்ளெமிங் மாடலின் பொருள் - IS-LM-BoP - IS வளைவு: பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான சந்தை - LM வளைவு: பணத்திற்கான சந்தை - BP வளைவு: கொடுப்பனவுகளின் இருப்பு - IS-LM-BP மாதிரி - சரியான & முழுமையற்ற மூலதன இயக்கம்	**பக்கங்கள் 24-34**
அலகு-IV	**நுகர்வு செலவு கோட்பாடுகள்** நுகர்வு செயல்பாடு வேலைகள் - கணக்கிடும் முறை - நுகர்வு செயல்பாட்டின் கோட்பாடுகள் - முழுமையான வருமான கருதுகோள், உறவினர் வருமான கருதுகோள், டியூசன்பெர்ரி கருதுகோள், நிரந்தர வருமான கருதுகோள், வாழ்க்கை சுழற்சி கருதுகோள்.	**பக்கங்கள் 35-53**
அலகு-V	**பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்பு கருதுகோள்** பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்பு அடிப்படை முன்மொழிவுகளின் பொருள் பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்பு மற்றும் பிலிப்ஸ் வளைவு கொள்கை தாக்கங்கள்	**பக்கங்கள் 54-60**
அலகு-VI	**வர்த்தக சுழற்சி** பொருள் - அம்சங்கள் - வர்த்தக சுழற்சியின் கோட்பாடுகள் - வர்த்தக சுழற்சியின் நாணயமற்ற கோட்பாடுகள்: சூரிய புள்ளி கோட்பாடு அல்லது காலநிலை கோட்பாடு, உளவியல் கோட்பாடு, அதிக முதலீட்டு கோட்பாடு, அதிக சேமிப்பு அல்லது நுகர்வு கோட்பாடு, கெய்ன்ஸின் வர்த்தக சுழற்சி கோட்பாடு, ஷூம்பீட்டரின் கண்டுபிடிப்பு கோட்பாடு – வர்த்தக சுழற்சியின் பணவியல் கோட்பாடுகள்: அதிக முதலீட்டு கோட்பாடு, ஹாட்ரேயின் பணவியல் கோட்பாடு.	**பக்கங்கள் 61-67**

அலகு-VII	**பணவீக்கம்** பொருள் - வகைகள்: காரணங்களின் அடிப்படையில், வேகம் அல்லது தீவிரத்தின் அடிப்படையில் - பணவீக்கத்தின் கோட்பாடு: தேவை-அதிகம் பணவீக்கக் கோட்பாடு, செலவு-மிகுதி பணவீக்கக் கோட்பாடு - பணவீக்கத்தின் விளைவுகள் - பிலிப்ஸ் வளைவு - சாமுவேல்சன்-சோலோ மாடல்	**பக்கங்கள் 68-91**
அலகு-VIII	**பிலிப்ஸ் வளைவு** குறுகிய கால பிலிப்ஸ் வளைவு நீண்ட கால பிலிப்ஸ் வளைவு மொத்த தேவை மாற்றங்கள் மற்றும் பிலிப்ஸ் வளைவு எதிர்பார்ப்புகளின் பங்கு மொத்த விநியோக வளைவில் மாற்றங்கள்	**பக்கங்கள் 92-99**
அலகு-IX	**கொடுப்பனவுகளின் இருப்பு (BOP)** கொடுப்பனவுகளின் இருப்புக்கான காரணங்கள் - கூறுகள்: நடப்புக் கணக்கு, மூலதனக் கணக்கு, நிதிக் கணக்கு - சமநிலை - சமநிலையின்மை - பணவாட்டம் - பரிவர்த்தனை கட்டுப்பாடு - மதிப்பிழப்பு - நாணய நெருக்கடி.	**பக்கங்கள் 100-110**
அலகு-X	**வணிகம் அல்லது வர்த்தக சுழற்சி** வரையறை - வகைகள்: சிறிய சுழற்சி, பெரிய சுழற்சி, நீண்ட கால சுழற்சி, குசென்ட்ஸ் சுழற்சி, கட்டிட சுழற்சி - கட்டங்கள்: விரிவாக்கம் மற்றும் செழிப்பு, சுருக்கம் மற்றும் சோர்வு, வீழ்ச்சி மற்றும் மறுமலர்ச்சி - அம்சங்கள்.	**பக்கங்கள் 111-118**
அலகு-XI	**மேக்ரோ-பொருளாதாரக் கொள்கை** குறிக்கோள்கள் - கொள்கைக் கருவிகள் - வருமானக் கொள்கை - நியோ கிளாசிக்கல் மேக்ரோ பொருளாதாரம் - ஆஸ்திரிய மேக்ரோ பொருளாதாரக் கொள்கை - பிந்தைய கெயின்சியன் மேக்ரோ பொருளாதாரக் கொள்கை.	**பக்கங்கள் 119-145**
அலகு-XII	**இந்தியாவின் மேக்ரோ பொருளாதாரக் கொள்கை** ஜன் தன் யோஜனா - நோக்கங்கள், முக்கிய அம்சங்கள், தேவையான ஆவணங்கள், திட்டத்தை செயல்படுத்துதல், தாக்கம், சாதனை, சவால் - முத்ரா - வகைகள், வங்கிகளுக்கான பங்கு, தேவையான ஆவணம், வழங்கப்பட்ட கடன் வகைகள், வகைகள் - ஸ்டார்ட் அப் இந்தியா - பொருள் மற்றும் வேலைத் திட்டம் – திறன் இந்தியா பணி – தேவை, நோக்கங்கள், அம்சங்கள், செயல்படுத்துவதில் உள்ள சிக்கல்கள், தீர்வுகள் – மேக் இன் இந்தியா பிரச்சாரம் – பார்வை, தேவைகள், கவனம் செலுத்தும் துறைகள், நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் மற்றும் மேக் இன் இந்தியா இணையதளம் – MGNREGA – முக்கிய அம்சங்கள், விளைவு மற்றும் விமர்சனம்.	**பக்கங்கள் 146-175**

<u>எம்.ஏ (பொருளாதாரம்)</u>

36241: மேக்ரோ எக்னாமிக்ஸ் - II

(தமிழ் மீடியம்)

பாடத்திட்டங்கள்-புத்தக பக்கங்களின் அட்டவணை

மேக்ரோ பொருளாதாரம் - II

அலகு-I: பணத்திற்கான தேவையின் கோட்பாடுகள்

உள்ளடக்கம்

1.1 முன்னுரை

பணத்திற்கான தேவை என்பது மேக்ரோ எகனாமிக்ஸில் ஒரு முக்கியப் பிரச்சினையாகும், ஏனெனில் விலை நிலை, வட்டி வருமானம் ஆகியவற்றை நிர்ணயிப்பதில் பணத் தேவை முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. ஆனால், முதலில் நாம் பணத்திற்கான தேவையின் அர்த்தத்தை அறிந்து கொள்ள வேண்டும். பொதுவாக மக்கள் பணம் தேவைப்படுவது அவர்கள் அன்றாடம் வாங்கும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கு பணம் செலுத்துவதற்காகத்தான். மேலும், பணத்தின் இரண்டு முக்கிய செயல்பாடுகளிலிருந்து பணத்திற்கான தேவை எழுகிறது. முதலாவதாக, பணம் பரிமாற்ற ஊடகமாக செயல்படுகிறது, இரண்டாவது சொத்துகளின் மதிப்பு. எனவே, தனிநபர்கள் மற்றும் தொழிலதிபர்கள் பணத்தை ஓரளவு ரொக்கமாகவும், ஓரளவு சொத்துகளாகவும் வைத்திருக்க விரும்புகிறார்கள். கோட்பாட்டளவில் பேசினால், பொருளாதாரத்தில் உள்ள பல்வேறு சிந்தனைப் பள்ளிகள் பணத்திற்கான தேவையை வித்தியாசமாக வரையறுக்கின்றன.

கோட்பாடுகள்:

1. அளவு கோட்பாடு மற்றும் கெய்ன்ஸ் அணுகுமுறை,
2. பௌமோலின் இருப்பு அணுகுமுறை,
3. டோபின் போர்ட்ஃபோலியோ அணுகுமுறை, மற்றும்
4. ஃப்ரீட்மேன் கோட்பாடு.

1.2 பணத்தின் அளவு கோட்பாடு - கீன்ஸ்

கெய்ன்ஸ் பணத்தின் அளவு கோட்பாட்டை மறுவடிவமைத்தார். அவரைப் பொறுத்தவரை, பணம் நேரடியாக விலை அளவை பாதிக்காது. மேலும், பணத்தின் அளவு மாற்றம் வட்டி விகிதத்தில் மாற்றத்திற்கு வழிவகுக்கும். மேலும், வட்டி விகிதத்தில் மாற்றம் ஏற்பட்டால், முதலீட்டின் அளவு மாறலாம். மேலும், முதலீட்டு அளவின் இந்த மாற்றம் வருமானம், வெளியீடு மற்றும் வேலைவாய்ப்பில் மாற்றம் மற்றும் உற்பத்திச் செலவில் ஏற்படும் மாற்றத்திற்கு வழிவகுக்கும். இறுதியாக, இந்த காரணிகள் அனைத்தும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விலைகளில் மாற்றத்திற்கு வழிவகுக்கும்.

எளிமையான வார்த்தைகளில், அளவு கோட்பாட்டின் கெயின்சியன் பதிப்பு பணவியல் கோட்பாட்டை மதிப்பின் பொதுவான கோட்பாட்டுடன் ஒருங்கிணைக்கிறது.

1.2.1 பரிமாற்ற பொறிமுறை:

கெய்ன்ஸின் சிறந்த தகுதியானது, பணத்தின் அளவைக் கொண்டு விலைகள் நேரடியாக நிர்ணயிக்கப்படும் என்ற பழைய தவறை நீக்குவதில் உள்ளது. பணம் மற்றும் விலைகள் பற்றிய அவரது கோட்பாடு விலைகளை முதன்மையாக உற்பத்திச் செலவில் தீர்மானிக்கிறது என்ற உண்மையை வெளிப்படுத்துகிறது. பணத்தின் அளவு மற்றும் விலைகளின் அளவு ஆகியவற்றுக்கு இடையே ஒரு நேரடி காரண உறவை நிறுவும் பழைய பகுப்பாய்வுடன் கெய்ன்ஸ் உடன்படவில்லை. பணத்தின் அளவு மாற்றங்கள் நேரடியாக ஆனால் மறைமுகமாக வட்டி விகிதம், முதலீட்டு நிலை, வருமானம், வெளியீடு மற்றும் வேலைவாய்ப்பு போன்ற பிற கூறுகளின் மூலம் விலை அளவை (பணத்தின் மதிப்பு) பாதிக்காது என்று அவர் நம்புகிறார். பணத்தின் மொத்த அளவில் ஏற்படும் மாற்றங்களின் ஆரம்ப தாக்கம் விலையை விட வட்டி விகிதத்தில் விழுகிறது.

பணத்தின் அளவு அதிகரிக்கப்படுவதால் (மற்ற விஷயங்கள் அப்படியே இருக்கும்), வட்டி விகிதம் குறைக்கப்படுகிறது, ஏனெனில் ஊக நோக்கத்தை திருப்திப்படுத்த கிடைக்கும் பணத்தின் அளவு அதிகரிக்கிறது. வட்டி விகிதத்தை குறைப்பது (மூலதனத்தின் விளிம்பு திறன் அப்படியே உள்ளது) முதலீட்டை உயர்த்தும், இதன் விளைவாக வருமானம், வெளியீடு, வேலைவாய்ப்பு மற்றும் விலைகள் அதிகரிக்கும். தொழிலாளர் செலவு அதிகரிப்பு, உற்பத்தியில் ஏற்படும் இடையூறுகள் போன்ற பல்வேறு காரணங்களால் விலைவாசி உயர்கிறது. எனவே, கெய்ன்ஸின் பதிப்பில், வட்டி விகிதத்தில் பணத்தின் அளவு மாற்றங்கள் மற்றும் முதலீட்டின் விளைவுகளின் விளைவாக விலைகளின் நிலை மறைமுகமாக பாதிக்கப்படுகிறது. இந்த காரணத்திற்காகவே, கெய்ன்ஸ் பகுப்பாய்வு, சில சமயங்களில், 'காரணத்தின் முரண்பாடு-அளவு கோட்பாடு' என்று பேசப்படுகிறது, ஏனெனில் இது பணத்தின் அதிகரிப்புக்கு பதிலாக பணத்தின் அளவு அதிகரிப்பதற்கு ஒரு காரணமாகும். விலைவாசி உயர்வுக்கு பணத்தின் அளவு ஒரு காரணம்.

1.2.2 கெய்ன்ஸில் பின்வரும் பரிமாற்ற பொறிமுறை செயல்முறை பின்வருமாறு:

பணத்தின் அளவு அதிகரிப்பு → வட்டி விகிதத்தில் வீழ்ச்சி → முதலீட்டை ஊக்குவிக்கிறது → இது வருமானம், வெளியீடு மற்றும் வேலைவாய்ப்பை உயர்த்துகிறது → இது உற்பத்தி செலவை உயர்த்துகிறது → இது விலைகளை உயர்த்துகிறது பாரம்பரியக் கோட்பாடு வட்டி விகிதத்தில் பணத்தின் அளவு செல்வாக்கை புறக்கணித்து, அதன் மூலம் வெளியீட்டில் நேரடியாக பணத்தின் அளவு அதிகரிப்பதில் இருந்து விலைகளின் அளவை அதிகரிக்கிறது. அதன் பகுப்பாய்வின் தவறு அதில் இருந்தது. கெய்ன்ஸ், இவ்வாறு, M மற்றும் P க்கு இடையேயான நேரடி உறவை நிராகரிப்பதன் மூலம் பாரம்பரிய பண-விலை உறவில் உள்ள பாரம்பரிய இருவேறுபாட்டை நீக்கினார். M மற்றும் P க்கு இடையேயான உறவு மறைமுகமானது என்றும் பணம் மற்றும் விலை கோட்பாடுகளை கோட்பாடு மூலம் ஒருங்கிணைக்க முடியும் என்றும் அவர் வலியுறுத்தினார். மொத்த தேவை அல்லது வெளியீட்டின் கோட்பாடு. கெய்ன்ஸின் கூற்றுப்படி, உண்மையான மற்றும் பணவியல் கோட்பாடுகளுக்கு இடையே இல்லாத இணைப்பு வட்டி விகிதம் ஆகும். வட்டி விகிதத்தின் பொறிமுறையானது மேலே காட்டப்பட்டுள்ளபடி செயல்படும், இது முதலீட்டையும் பெருக்கி இறுதி வருமானத்தையும் அதிகரிக்கும்.

பொருட்களின் மொத்த தேவை அதிகரிப்பு மற்றும் ஊதியங்கள் மற்றும் செலவுகளுக்கு கொடுக்கப்பட்ட அதிக உந்துதல் ஆகியவை முதலில் ஒப்பீட்டு விலைகளையும் பின்னர் பொதுவான விலை அளவையும் உயர்த்தும். M மற்றும் P க்கு இடையேயான ஒருங்கிணைப்பு செயல்முறை மற்றும் M இல் கொடுக்கப்பட்ட மாற்றத்தின் விளைவாக P மாறும் அளவு ஆகியவை பண வழங்கல் (M), பொது விலை நிலை (P) ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் ஒரு பொதுவான தத்துவார்த்த மாதிரியின் மூலம் காட்டப்படலாம். மொத்தத் தேவை (D), வருமானம் அல்லது வெளியீட்டின் நிலை (Y அல்லது O), வேலைவாய்ப்பு நிலை (N) மற்றும் பண ஊதியத்தின் நிலை (W).

இந்த உறவுகளை நெகிழ்ச்சி குணகங்கள் மூலம் வெளிப்படுத்தலாம். P இல் உள்ள விகிதாசார மாற்றத்திற்கும் M இல் உள்ள விகிதாசார மாற்றத்திற்கும் உள்ள விகிதம் விலை மட்டத்தின் நெகிழ்ச்சித்தன்மையால் காட்டப்படுகிறது (e). M இல் கொடுக்கப்பட்ட மாற்றத்திற்கு மொத்த தேவை (D) மாற்றமானது மொத்த தேவையின் நெகிழ்ச்சித்தன்மையாகும் (e_d) AD இன் மாற்றத்திற்கு பதிலளிக்கும் விதமாக Y அல்லது O இல் ஏற்படும் மாற்றம் வருமானம் அல்லது வெளியீட்டின் நெகிழ்ச்சித்தன்மையாக வெளிப்படுத்தப்படலாம் (e_y அல்லது e_o) AD இல் கொடுக்கப்பட்ட மாற்றத்தின் விளைவாக விலை மட்டத்தில் ஏற்படும் மாற்றம், விலையின் நெகிழ்ச்சித்தன்மையால் குறிக்கப்படுகிறது (e_p) வேலைவாய்ப்பின் அதிகரிப்புக்கு (N) Y அல்லது O இன் பதில் வருமானத்தின் நெகிழ்ச்சித்தன்மையால் காட்டப்படுகிறது (e_r) மற்றும் வேலைவாய்ப்பின் அதிகரிப்பின் விளைவாக பண ஊதியத்தின் பிரதிபலிப்பு பண ஊதியங்களின் நெகிழ்ச்சித்தன்மை (e_w)

பணத்தின் அளவு கோட்பாட்டின் கிளாசிக்கல் பதிப்பில், இது முழு வேலைவாய்ப்பின் அடிப்படையிலானது மற்றும் பணம் பரிமாற்ற ஊடகமாக மட்டுமே உள்ளது, விலை நிலையின் நெகிழ்ச்சித்தன்மை (e) மற்றும் e_d ஒற்றுமைக்கு சமமாக இருங்கள். வெளியீட்டின் நெகிழ்ச்சித்தன்மை (e_o) பூஜ்ஜியம் மற்றும் அதன் விளைவாக விலையின் நெகிழ்ச்சித்தன்மை (e_p) ஒற்றுமைக்கு சமமாக இருக்க வேண்டும். முதல் $e_o + e_p = 1$ (ஒற்றுமை), விலை நிலை, இந்த விஷயத்தில் பணத்தின் அளவிற்கு சரியான விகிதத்தில் உயர்கிறது.

கெய்ன்ஸின் பதிப்பில், $e = 0$, முழு வேலைவாய்ப்புக்கு முன் மற்றும் $e = 1$, அல்லது ஒற்றுமை, முழு வேலைவாய்ப்பு நிலை அடைந்தவுடன். முந்தைய வழக்கில் (முழு வேலைவாய்ப்பை விட குறைவாக) e_d - ஒற்றுமை மற்றும் e_r உற்பத்தி நிலையான வருமானத்தின் சட்டத்தால் நிர்வகிக்கப்படுகிறது என்ற அனுமானத்தின் மீது ஒற்றுமைக்கு சமமாக இருக்கும், ஆனால் e_r e_w ஆல் தீர்மானிக்கப்படுகிறது. முழு வேலைக்கு முன் பணம் ஊதியம் நிலையானதாக கருதப்படுகிறது, எனவே, e_w பூஜ்ஜியத்திற்கு சமமாக இருக்கும். மற்ற காரணி விலைகளையும் நிலையானதாகக் கருதினால், e_r ஒற்றுமைக்கு சமமாக இருக்கும். e_r என்றால் ஒற்றுமை, அப்படியானால், e_o ஒற்றுமையாகவும் இருக்கும். வெளியீட்டின் நெகிழ்ச்சி என்றால் (e_o) ஒற்றுமைக்கு சமம், பின்னர் e_p, பூஜ்ஜியத்திற்கு சமமாக இருக்க வேண்டும். இவ்வாறு, பணத்தின் மறுசீரமைக்கப்பட்ட அளவு கோட்பாடு பொருளாதாரத்தில் வேலையற்ற வளங்கள் இருக்கும் வரை விலை நிலை மாறாமல் இருக்கும் என்று கூறுகிறது.

எவ்வாறாயினும், முழு வேலைக்கு முன் விலை நிலை நிலையானதாக இருக்கும் என்ற கருத்தை கெய்ன்ஸ் ஏற்கவில்லை, இருப்பினும் விலை மட்டத்தின் உயர்வு விகிதாசாரத்தை விட குறைவாக இருக்கலாம். முழு வேலைக்கு முன் பண ஊதியம் உயரும் வாய்ப்பு இருப்பதால், e_w பூஜ்ஜியத்தை விட பெரியது; $e_w > 0$ ஆனது, வருமானத்தை குறைக்கும் சட்டத்தின் செயல்பாட்டைக் கொண்டுவருகிறது, அதனால் $e_r < 1$ (ஒற்றுமை) மற்றும், எனவே, e_o ஒற்றுமைக்கு குறைவாகவும் இருக்கும். மொத்த தேவையின் நெகிழ்ச்சித்தன்மை (e_d) என்பது e_o இன் கூட்டுத்தொகைக்கு சமம் மற்றும் e_v ($e_d = e_o + e_p$) e_d இன் அளவு நிர்ணயம் என்பதை இது காட்டுகிறது LP போன்ற பல மாறிகளைப் பொறுத்து மிகவும் சிக்கலான விஷயம்,

MEC போன்றவை. பணத்தின் ஒரு பகுதியை ஊக வணிகர்கள் செயலற்ற இருப்புகளாக வைத்திருப்பதால், e<i ஒற்றுமையை விட குறைவாக இருக்கும்; e_p பூஜ்ஜியத்தை விட அதிகமாக இருக்கும், ஏனெனில் $e_w > 0$ மற்றும் e_r <ஒற்றுமை. இதனால், முழு வேலைவாய்ப்பு நிலையை அடைவதற்கு முன்பே விலை நிலை உயரத் தொடங்கும் என்பது தெளிவாகிறது. கெய்ன்ஸின் பகுப்பாய்வு M மற்றும் P க்கு இடையே நேரடி அல்லது விகிதாசார தொடர்பு இல்லை என்பதையும் காட்டுகிறது, அவரது பகுப்பாய்வில், பொருளாதாரத்தில் பணவியல் மற்றும் உண்மையான காரணிகள் முழுமையாக ஒருங்கிணைக்கப்பட்டுள்ளன.

1.2.3 கெய்ன்ஸின் சிறப்புகள்' பணத்தின் அளவு கோட்பாட்டின் பதிப்பு:

அளவு கோட்பாட்டின் கெய்ன்ஸின் பதிப்பு பழைய கிளாசிக்கல் கோட்பாட்டுடன் கூர்மையான ஒப்பீட்டில் உள்ளது மற்றும் பின்வரும் அடிப்படையில் அதை விட உயர்ந்ததாக கருதப்படுகிறது:

(i) இது சாதாரண செயல்முறையை பகுப்பாய்வு செய்கிறது:

பணத்தின் அளவு நேரடியாக விலை நிர்ணயிக்கப்படுகிறது என்ற பழைய கருத்தை அகற்றுவதில் கெய்ன்ஸின் சிறந்த தகுதி உள்ளது. பணத்தின் அளவு மற்றும் விலைகளுக்கு இடையே உள்ள உண்மையான மற்றும் உண்மையான காரண செயல்முறையை அவர் முன்னுக்குக் கொண்டு வருகிறார். இருக்கும் உறவு மறைமுகமானது மற்றும் வட்டி விகிதத்தில் மாற்றங்கள் மூலம் கொண்டு வரப்படுகிறது.

(ii) இது முழு வேலைவாய்ப்பைக் கொள்ளாது:

பணத்தின் அளவு கோட்பாடு, அனைத்து பாரம்பரிய கோட்பாடுகளைப் போலவே, முழு வேலைவாய்ப்பின் அனுமானத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டது. மனித வளம் மற்றும் பொருள் வளங்கள் முழுமையாகப் பயன்படுத்தப்படும் வரை, பணத்தின் அளவு அதிகரிப்பு விலைவாசி உயர்வுடன் தொடர்புடையது அல்லது அதைத் தொடர்ந்து வருகிறது என்று பாரம்பரிய சிந்தனையாளர்கள் சொல்வது எளிது. செம்மொழித் திட்டத்தில் பணம் வேலைவாய்ப்பைப் பாதிக்காது என்பதால், அது விலையை உயர்த்தும்.

பேராசிரியர். டில்லார்டின் கூற்றுப்படி, "இது பணத்தின் அளவு அதிகரிப்பது பணவீக்கமாக இருக்கும் என்ற முடிவுக்கு இட்டுச் செல்கிறது, இது வளங்கள் முழுமையாகப் பயன்படுத்தப்படுகின்றன என்ற அனுமானத்தின் கீழ் மிகவும் சரியான முடிவு, இந்த சிறப்பு அனுமானம் கைவிடப்படும்போது ஒரு முட்டாள்தனமான முடிவு." கெய்ன்ஸ், மறுபுறம், முழு வேலைவாய்ப்பை ஏற்கவில்லை. அவருக்கு வேலையில்லா திண்டாட்டம் ஒரு விதி மற்றும் முழு வேலைவாய்ப்பு மட்டுமே விதிவிலக்கு. அவர் கூறுகிறார், "வேலையில்லா திண்டாட்டம் இருக்கும் வரை, பணத்தின் அளவின் விகிதத்தில் வேலைவாய்ப்பும் மாறும்; மற்றும் முழு வேலை இருக்கும் போது, பணத்தின் அளவு அதே விகிதத்தில் விலை மாறும்."

(iii) பணவீக்கத்தை அஞ்சுவது எப்போது:

பணத்தின் அளவு கோட்பாட்டிற்கான கெயின்சியன் அணுகுமுறை பணவீக்கத்தை முற்றிலும் வேறுபட்ட கண்ணோட்டத்தில் பார்க்க உதவுகிறது. பணவீக்கம் எப்போது ஏற்படும், எப்போது அஞ்சக்கூடாது என்று அது நமக்குச் சொல்கிறது. வளங்களின் வேலையில்லா திண்டாட்டம் இருக்கும் வரை, பணவீக்கம் பயப்பட வேண்டியதில்லை, ஏனெனில் இது வேலைவாய்ப்பு மற்றும் உற்பத்தியில் அதிகரிப்புக்கு வழிவகுக்கிறது. ஆனால் முழு வேலை வாய்ப்பு நிலை அடைந்தவுடன், உண்மையான பணவீக்கம் தொடங்கி அது உண்மையான அச்சுறுத்தலாக மாறும்.

கிளாசிக்கல் படி, பண விநியோகத்தின் ஒவ்வொரு அதிகரிப்பும் பணவீக்கத்தில் விளைகிறது (முழு வேலைவாய்ப்பு எப்போதும் அனுமானிக்கப்பட்டது). கெய்ன்ஸைப் பொறுத்தவரை, பண விநியோகத்தின் அதிகரிப்பு மட்டுமே பணவீக்கத்தில் விளைகிறது

முழு வேலைவாய்ப்பு நிலைக்கு அப்பால் இடம். எனவே, கெயின்சியன் பதிப்பு பணத்தின் அளவு கோட்பாட்டின் பாரம்பரிய பதிப்பில் பெரும் முன்னேற்றத்தைக் காட்டுகிறது.

குறிப்புகள்

(iv) இது பணவியல் கோட்பாட்டை மதிப்பின் கோட்பாட்டுடன் ஒருங்கிணைக்கிறது:

பணம் மற்றும் விலைகள் பற்றிய கெய்ன்ஸ் கோட்பாட்டின் மற்றொரு பெரிய தகுதி என்னவென்றால், அது பணவியல் கோட்பாட்டை மதிப்பின் கோட்பாட்டுடன் ஒருங்கிணைக்கிறது. கெய்ன்ஸ் பொருளாதாரத்தின் பாரம்பரியப் பிரிவை உண்மையான துறை மற்றும் பணவியல் துறை என்று கைவிட்டு, பணம் நடுநிலை வகிக்கும் பணவியல் பொருளாதாரம் இருக்க முடியாது என்று சுட்டிக்காட்டினார். பணத்தின் கோட்பாட்டின் ஒருங்கிணைப்பு ஒருபுறம் மதிப்புக் கோட்பாட்டுடனும் மறுபுறம் வெளியீட்டின் கோட்பாட்டுடனும், வட்டி விகிதத்தின் மூலம் அடையப்பட்டது, காணாமல் போன இணைப்பு (வட்டி விகிதம்) கடைசியாக கண்டுபிடிக்கப்பட்டது.

மதிப்புக் கோட்பாட்டின் படி, விலை (பணத்தின் அடிப்படையில் வெளிப்படுத்தப்படும் மதிப்பு) தேவை மற்றும் வழங்கல் சக்திகளால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது மற்றும் உற்பத்தியானது விளிம்புநிலை வருவாயுடன் விளிம்பு செலவின் சமத்துவத்தின் அளவிற்கு மேற்கொள்ளப்படுகிறது. இவ்வாறு, விளிம்புச் செலவு, குறு வருவாய், தேவை மற்றும் வழங்கல், அவற்றின் நெகிழ்ச்சித்தன்மை (குறிப்பாக குறுகிய காலத்தில்) மதிப்புக் கோட்பாட்டில் முக்கியமானதாகிறது.

கெய்ன்ஸ் பொதுவாக விலைக் கோட்பாட்டைப் பற்றி விவாதிக்கும் போது (விலை நிலை), உற்பத்திச் செலவு, தேவையின் நெகிழ்ச்சி, விநியோகத்தின் நெகிழ்ச்சி மற்றும் தனிப்பட்ட விலை நிர்ணயத்தின் மதிப்புக் கோட்பாட்டில் முக்கியமான பிற கருத்துகளை வலியுறுத்துகிறார். பணம் மற்றும் விலைகள் பற்றிய அவரது அணுகுமுறையில், கெய்ன்ஸ் பொருளாதாரத்தின் உண்மையான மற்றும் பணவியல் துறைகளை ஒருங்கிணைக்க முயன்றார், மேலும் அவர் மதிப்புக் கோட்பாட்டைக் காட்டிலும் பணத்தின் கோட்பாட்டில் நெகிழ்ச்சித்தன்மையைக் கொண்டு வந்தார்.

ஆக, மொத்தத் தேவையில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்குப் பதில் விலைகளின் நெகிழ்ச்சித்தன்மையைப் பற்றியும், மாற்றங்களுக்குப் பதில் மொத்தத் தேவையின் நெகிழ்ச்சித்தன்மை பணத்தின் அளவு என்றும் அவர் கவலைப்பட்டார். உற்பத்திச் செலவுகள் அதிகரிப்பதால் விலைகள் உயர்கின்றன என்று கெயின்ஸ் காட்டுகிறார்; உற்பத்தி மற்றும் வேலைவாய்ப்பின் குறுகிய கால விநியோகத்தின் உறுதியற்ற தன்மை காரணமாக உற்பத்தி செலவுகள் உயர்கின்றன. விலைகளின் பணவியல் கோட்பாட்டின் முன், கெய்ன்ஸ், இதனால், வெளியீட்டின் பணவியல் கோட்பாட்டிற்கு மாறினார். பணத்தின் அளவு கோட்பாட்டை மதிப்பின் கோட்பாட்டுடன் வெற்றிகரமாக ஒருங்கிணைத்ததன் விளைவாக இது ஒரு முக்கிய பங்களிப்பாக மாறியது.

மேலும், கெய்ன்ஸ் வெளியீட்டின் கோட்பாட்டை பணத்தின் கோட்பாட்டுடன் ஒருங்கிணைத்தார். உண்மையில், மதிப்பின் கோட்பாட்டுடன் பணவியல் கோட்பாட்டின் ஒருங்கிணைப்பு வெளியீட்டின் கோட்பாட்டின் மூலம் நிறைவேற்றப்படுகிறது, இதில் வட்டி விகிதம், முதலீட்டின் அளவை பாதிக்கும், முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. வட்டி விகிதத்தில் மாற்றங்களைக் கொண்டு வருவதன் மூலம் பணத்தின் அளவு மாற்றங்கள் முதலீட்டையும் அதனால் உற்பத்தியையும் வேலைவாய்ப்பையும் பாதிக்கிறது. உற்பத்தி மற்றும் வேலையின் அளவு மாறுவதால், உற்பத்தி செலவுகள் மாறுபடும் மற்றும் விலைகளும் பாதிக்கப்படுகின்றன. பணத்தின் அளவு வட்டி விகிதத்தின் மீதும் அதன் மூலம் வருமானம், வெளியீடு, வேலைவாய்ப்பு மற்றும் விலைகள் ஆகியவற்றின் மீது செலுத்தும் செல்வாக்கிற்கு பாரம்பரிய கோட்பாடு கவனம் செலுத்தவில்லை. இவ்வாறு, கோட்பாட்டை ஒருங்கிணைத்து கூடுதலாக

பணத்தின் கோட்பாட்டுடன் வெளியீடு, கெய்ன்ஸ் வெளியீட்டின் கோட்பாட்டை பணவியல் கோட்பாட்டுடன் (பணத்தின் கோட்பாடு) ஒருங்கிணைத்தார்.

(v) இது பொது விலை நிலை மற்றும் தனிப்பட்ட விலைகளை நிர்ணயிப்பதில் வேறுபடுகிறது:

கெய்ன்ஸ் கோட்பாடு பொதுவான விலை நிலை மற்றும் தனிப்பட்ட விலைகளை நிர்ணயிப்பதை வேறுபடுத்துகிறது. பல்வேறு பொருட்களின் தனிப்பட்ட விலைகள் போட்டியின் தன்மை மற்றும் சந்தையின் வகையைப் பொறுத்து தேவை மற்றும் வழங்கல் சக்திகளால் தீர்மானிக்கப்படுகின்றன, அதேசமயம் பொது விலை அளவை நிர்ணயிப்பதில் அதிக எண்ணிக்கையிலான பரிசீலனைகள் உள்ளன.

அவரைப் பொறுத்தவரை, பொதுவான விலை மட்டத்தில் உள்ள ஏற்ற இறக்கங்களின் பகுப்பாய்வு, பணத்தின் பாரம்பரிய அளவு கோட்பாட்டின் விரிவுரையாளர்களால் கருதப்பட்டதைப் போல மிகவும் எளிமையானது மற்றும் நேரடியானது அல்ல; அதாவது, பணத்தின் அளவு அதிகரிப்பது உடனடியாக விலை அளவை உயர்த்தும். முழு செயல்முறையும் மிகவும் சிக்கலானது மற்றும் வட்டமானது, கிளாசிக்கல் பொருளாதார வல்லுநர்கள் கூறியது போல் நிச்சயமாக நேரடியான மற்றும் எளிமையானது அல்ல.

1.3 பணத்திற்கான தேவைக்கான பரிவர்த்தனைகளுக்கான பாமோலின் சரக்கு அணுகுமுறை:

பணத்திற்கான கெய்ன்ஸின் ஊகக் கோரிக்கைக்கு பதிலாக, Baumol பணத்திற்கான பரிவர்த்தனைகளின் கோரிக்கையில் கவனம் செலுத்தினார் மற்றும் அதை விளக்க ஒரு புதிய அணுகுமுறையை முன்வைத்தார். வணிக நிறுவனங்களால் சரக்குகள் மற்றும் பொருட்களின் சரக்கு மேலாண்மை போன்ற சரக்கு கட்டுப்பாடு அல்லது சரக்கு மேலாண்மையின் பார்வையில் இருந்து பணத்திற்கான பரிவர்த்தனைகளின் தேவையை பௌமோல் விளக்குகிறார். வணிகர்கள் பரிவர்த்தனைகளை எளிதாக்குவதற்கு அல்லது அவற்றின் தேவையில் ஏற்படும் மாற்றங்களின் பின்னணியில் பரிமாற்றம் செய்வதற்கு பொருட்கள் மற்றும் பொருட்களின் சரக்குகளை வைத்திருப்பதால், தனிநபர்கள் பணப் பட்டியலையும் வைத்திருப்பார்கள், ஏனெனில் இது பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் பரிவர்த்தனைகளை (அதாவது கொள்முதல்) எளிதாக்குகிறது. சரக்குகளின் இருப்புகளை வைத்திருப்பதில் ஏற்படும் செலவைக் கருத்தில் கொண்டு, செலவைக் குறைக்க, பொருட்களின் உகந்த சரக்குகளை வைத்திருப்பது அவசியம். இதேபோல், தனிநபர்கள் பரிவர்த்தனை நோக்கங்களுக்காக பணத்தின் உகந்த சரக்குகளை வைத்திருக்க வேண்டும். பரிவர்த்தனை நோக்கங்களுக்காக தனிநபர்கள் பணத்தை இருப்பு வைத்திருக்கும் போது அவர்களுக்கும் செலவு ஏற்படுகிறது.

சேமிப்பு வைப்பு அல்லது நிலையான வைப்புகளில் அல்லது பத்திரங்களில் முதலீடு செய்திருந்தால், அவர்கள் சம்பாதித்த வட்டியை அவர்கள் கைவிட வேண்டியிருப்பதால், இந்த சரக்குகளுக்கு அவர்கள் செலவழிக்கிறார்கள். இந்த வட்டி வருமானம் கைவிடப்பட்டது என்பது பரிவர்த்தனை நோக்கங்களுக்காக பணத்தை வைத்திருப்பதற்கான செலவு ஆகும். இந்த வழியில் Baumol மற்றும் Tobin பணத்திற்கான பரிவர்த்தனை தேவை வட்டி விகிதத்தை சார்ந்தது அல்ல என்பதை வலியுறுத்தினர். பணம் என்பதன் மூலம் நாம் நாணயம் மற்றும் டிமாண்ட் டெபாசிட்கள் மிகவும் பாதுகாப்பானவை மற்றும் ஆபத்தில்லாதவை, ஆனால் வட்டி இல்லாதவை என்பதைக் குறிப்பிடலாம். மறுபுறம், பத்திரங்கள் வட்டி அல்லது வருவாயை அளிக்கின்றன, ஆனால் அவை ஆபத்தானவை மற்றும் சொத்து வைத்திருப்பவர்கள் அவற்றில் முதலீடு செய்தால் மூலதன இழப்பு ஏற்படலாம். இருப்பினும், Baumol இன் படி வங்கிகளில் சேமிப்பு வைப்புத்தொகைகள் ஆபத்திலிருந்து முற்றிலும் விடுபடுவதுடன், சில வட்டியையும் அளிக்கின்றன.

எனவே, பாமோல், ஒரு தனிநபர் பணத்தை (அதாவது கரன்சி மற்றும் டிமாண்ட் டெபாசிட்டுகள்) வைத்திருப்பதற்குப் பதிலாக, பாதுகாப்பான வைப்புத்தொகைகளில் தனது செல்வத்தை வைத்திருப்பதற்குப் பதிலாக, வட்டியும் சேர்த்து வைத்திருப்பது ஏன் என்ற கேள்வியைக் கேட்கிறார். அவரைப் பொறுத்தவரை, இது வசதிக்காகவும், அதன் திறனுக்காகவும் உள்ளது

சேமிப்பு வைப்புகளுக்கு முன்னுரிமை கொடுத்து மக்கள் தங்களிடம் பணத்தை வைத்திருக்கும் பொருட்களின் பரிவர்த்தனைகளுக்கு எளிதாகப் பயன்படுத்தப்படுகிறது.

குறிப்புகள்

கெய்ன்ஸைப் போலல்லாமல், பாமோல் மற்றும் டோபின் இருவரும் பணத்திற்கான பரிவர்த்தனைகள் வட்டி விகிதத்தைப் பொறுத்தது என்று வாதிடுகின்றனர். பரிவர்த்தனை நோக்கங்களுக்காக மக்கள் பணத்தை வைத்திருக்கிறார்கள் "வருமானம் மற்றும் அதன் செலவினங்களுக்கு இடையிலான இடைவெளியைக் குறைக்க." சேமிப்பு வைப்புத்தொகையின் வட்டி விகிதம் உயரும் போது, மக்கள் தங்களுடைய பணத்தில் ஒரு பகுதியை வட்டியுடன் கூடிய சேமிப்பு வைப்புகளுக்கு மாற்ற முனைவார்கள். தனிநபர்கள் பண வடிவில் உள்ள நிதிகளின் செலவுகள் மற்றும் பலன்களை வட்டியுடன் கூடிய சேமிப்பு வைப்புகளுடன் ஒப்பிடுகின்றனர். பௌமோலின் கூற்றுப்படி, மக்கள் பணத்தைப் பணமாக வைத்திருக்கும் போது ஏற்படும் செலவு, இந்த நிதிகளின் வாய்ப்புச் செலவு ஆகும், அதாவது, சேமிப்பு வைப்புகளில் வைக்காததால் வட்டி வருமானம்.

1.3.1 பரிவர்த்தனைகளின் தேவை பற்றிய பௌமோலின் பகுப்பாய்வு:

பௌமோல் ஒரு குறிப்பிட்ட இடைவெளியில் வருமானம் பெறும் ஒரு நபரின் பணத்திற்கான பரிவர்த்தனைகளின் தேவையை பகுப்பாய்வு செய்கிறது, ஒவ்வொரு மாதமும் சொல்லுங்கள், மேலும் அதை படிப்படியாக ஒரு நிலையான விகிதத்தில் செலவிடுகிறது. இது படம் 15.4 இல் விளக்கப்பட்டுள்ளது. ஒவ்வொரு மாதமும் முதல் நாளில் தனிநபருக்கு ரூ.12000 சம்பள காசோலை வழங்கப்படுவதாக கருதப்படுகிறது. அவர் அதை முதல் நாளிலேயே பணமாக்கினார் (அதாவது பணமாக மாற்றப்பட்டார்) படிப்படியாக மாதம் முழுவதும் தினமும் செலவழிக்கிறார் (ஒரு நாளைக்கு ரூ.400) அதனால் மாத இறுதியில் அவரிடம் பணம் இல்லை.

மாதத்தில் அவர் வைத்திருக்கும் சராசரி பணம் ரூ. 12000/2 = ரூ. 6000 (ஒரு மாதத்திற்கு 15 ஆம் தேதிக்கு முன்பு அவர் ரூ. 6000-க்கு மேல் வைத்திருப்பார், 15-வது நாளுக்குப் பிறகு ரூ. 6000-க்கும் குறைவாக வைத்திருப்பார்) என்பதை எளிதாகக் காணலாம். சராசரியாக வைத்திருக்கும் பணம் ரூ. 6,000 புள்ளியிடப்பட்ட கோடு மூலம் காட்டப்பட்டுள்ளது. இப்போது, இது பணத்தை நிர்வகிப்பதற்கான உகந்த உத்தியா அல்லது உகந்த பண மேலாண்மை என்று அழைக்கப்படுகிறதா என்ற கேள்வி எழுகிறது. எளிய பதில் இல்லை. ஏனென்றால், தனிநபர் தனது சம்பளம் முழுவதையும் முதல் நாளே பணமாகப் பெறுவதற்குப் பதிலாக வட்டியுடன் கூடிய சேமிப்பு வைப்புத் தொகையில் சில நிதிகளை டெபாசிட் செய்திருந்தால், அவர் சம்பாதிக்கக்கூடிய வட்டியை இழக்கிறார். அவர் தனது பண நிலுவைகளை நிர்வகிக்க முடியும், இதனால் சில வட்டி வருமானத்தையும் பெற முடியும்.

ஒரு மாதத்தின் முதல் நாளில் அவர் தனது முழு சம்பளத்தையும் திரும்பப் பெறுவதற்குப் பதிலாக, அதில் பாதியை மட்டுமே திரும்பப் பெறுகிறார் (அதாவது ரூ. 6,000) ரொக்கமாகவும், மீதமுள்ள தொகை ரூ. 6,000 சேமிப்புக் கணக்கில் அவருக்கு 5 சதவீத வட்டி அளிக்கப்படுகிறது, ஒரு நாளைக்கு அவரது செலவு நிலையானது ரூ. 400 இது படம் 15.5 இல் விளக்கப்பட்டுள்ளது.

ஒவ்வொரு மாதமும் 15வது நாளின் முடிவில் அவருடைய 6000 ரூபாய் பணம் பூஜ்ஜியமாகக் குறைக்கப்படும். இப்போது, அவர் ஒவ்வொரு மாதமும் 16 ஆம் தேதி காலையில் ரூ.6000 எடுக்கலாம், பின்னர் ஒரு மாதத்தின் அடுத்த 15 நாட்களுக்கு ஒரு நாளைக்கு 400 என்ற நிலையான விகிதத்தில் படிப்படியாகச் செலவிடுகிறார். அவர் ஒவ்வொரு மாதமும் 15 நாட்களுக்கு ரூ.6000 வட்டி பெறுவார் என்பதால், நிதிகளை நிர்வகிப்பதற்கான சிறந்த முறையாகும். இந்த பண மேலாண்மை திட்டத்தில் உள்ள சராசரி பணம் 6000/2 = 3000 ஆகும்.

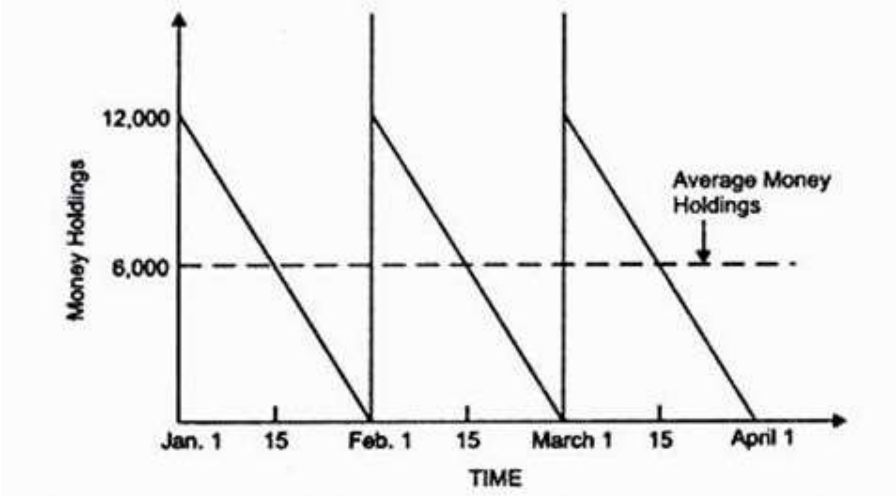


Fig. 15.4. *Stream of Cash Payments and Transactions Demand for Money.*

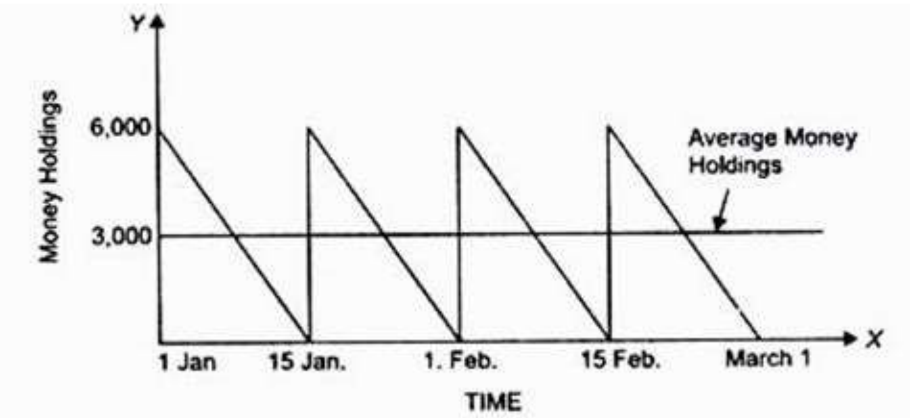


Fig. 15.5. *Transactions Demand for Money and Stream of Cash Payments.*

அதேபோல், தனிநபர் ஒவ்வொரு மாதமும் முதல் நாளில் ரூ. 4000 (அது அவரது சம்பளத்தில் 1/3) எடுக்க முடிவு செய்து, சேமிப்பு வைப்புத் தொகையில் ரூ.8000 டெபாசிட் செய்யலாம். அவர் தனது பணத்தை பரிவர்த்தனைகளுக்கு (அதாவது பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை வாங்குவதற்கு) செலவழிப்பதால், 10வது நாளின் முடிவில் மற்றும் ஒவ்வொரு மாதமும் 11ம் தேதி காலையில் அவர் மீண்டும் ரூ. 4,000 பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கு 20 வது நாள் முடியும் வரை செலவழிக்க வேண்டும், மேலும் மாதத்தின் 21 வது நாளில் அவர் மீண்டும் 4000 ரூபாய் திரும்பப் பெறுகிறார்.

இந்தத் திட்டத்தில் அவர் சராசரியாக ரூ. 4000/2=2000 மற்றும் மீதமுள்ள நிதியை வைப்புச் சேமிப்பில் முதலீடு செய்து அவற்றின் மீதான வட்டியைப் பெறுவார்கள். இதனால், இத்திட்டத்தில் அவர் அதிக வட்டி வருமானம் பெறுவார். இப்போது, அவர் எந்த திட்டத்தை ஏற்க முடிவு செய்வார்? சேமிப்பு வைப்புகளில் முதலீடு செய்வதும், பரிவர்த்தனைகளின் தேவையைப் பூர்த்தி செய்வதற்காக அதிலிருந்து பணத்தை எடுப்பதும் செலவையும் உள்ளடக்கியது என்பதை கவனத்தில் கொள்ளலாம். ஒருவர் வட்டி-தாங்கும் பத்திரங்களில் முதலீடு செய்து அவற்றை விற்கும் போது தரகு கட்டணத்தின் மீதான செலவு ஏற்படுகிறது.

சேமிப்பு வைப்புகளில் கூட, உதாரணத்திற்கு நாம் எடுத்துக் கொள்ளும் சொத்து, சேமிப்புக் கணக்கில் இருந்து பணத்தை எடுக்க வங்கிக்கு கூடுதல் பயணங்களைச் செய்வதற்கு போக்குவரத்துச் செலவில் ஒருவர் செலவிட வேண்டும். தவிர, சேமிப்பு டெபாசிட்களில் இருந்து ஒவ்வொரு முறையும் பணத்தை எடுக்க வங்கியில் காத்திருக்கும் வரிசையில் நேரத்தை செலவிட வேண்டும். இவ்வாறு, ஒரு நபர் பணம் எடுப்பதற்காக வங்கிக்கு எத்தனை முறை பயணம் மேற்கொள்கிறாரோ, அந்த அளவுக்கு அவருக்கு தரகர் கட்டணம் அதிகமாக இருக்கும். அவர் அதிக பணத்தை எடுத்தால், அவர் தரகு கட்டணம் காரணமாக சில செலவுகளைத் தவிர்ப்பார். இதனால், தனிநபர் ஒரு பரிவர்த்தனை பிரச்சனையை எதிர்கொள்கிறார்; அவர் ரொக்கமாக திரும்பப் பெறும் ஊதியக் காசோலையின் அளவு அதிகமாகும், தரகர் கட்டணத்தின் விலை குறைவாக இருக்கும், ஆனால் வட்டி வருவாயைத் தவிர்க்கும் வாய்ப்புச் செலவு அதிகமாகும்.

எனவே வைத்திருக்க வேண்டிய பணத்தின் உகந்த அளவை தீர்மானிப்பதே பிரச்சனை. வட்டி வருமானம் மற்றும் தரகர் கட்டணம் ஆகியவற்றைக் குறைப்பதன் மூலம் பணம் வைத்திருப்பதற்கான உகந்த அளவு தீர்மானிக்கப்படுகிறது என்பதை பாமோல் காட்டுகிறார். அதை மேலும் விரிவாகக் காண்போம். சம்பள காசோலையின் அளவு (அதாவது சம்பளம்) Y ஆல் குறிக்கப்படட்டும், தனிநபர் ஒவ்வொரு முறையும் வங்கிக்கு செல்லும் பணத்தின் சராசரி அளவு C மூலம், T மூலம் பணத்தை எடுக்க வங்கிக்குச் செல்லும் எண்ணிக்கை, அவர் ஒவ்வொரு முறையும் வங்கிக்கு பயணம் செய்யும் போது அவர் தர வேண்டிய தரகர் கட்டணம் b. பண நிர்வாகத்தின் முதல் திட்டத்தில், அவர் தனது முழுச் சம்பளத்தையும் பெறும்போது, ஒவ்வொரு மாதமும் முதல் நாளில் அவர் தரகர் கட்டணத்தைச் செலுத்துகிறார், ஏனெனில் அவர் ஒரே ஒரு முறை மட்டுமே வங்கிக்குச் செல்கிறார். இதனால்

T in our first case is equal to one $T = \frac{Y}{C} = \frac{12000}{12000} = 1$ because in this case $C = Y$. In the second case $T = \frac{12000}{6000} = 2$ and in the third case $T = \frac{12000}{4000} = 3$.

Interest income lost by holding money is the average amount of money holding multiplied by the interest rate. As seen above, average money held is one half of cash withdrawn each time $\left(i.e., \frac{C}{2}\right)$.

Thus, interest income lost in the first case is $\frac{rC}{2} = \frac{5}{100} \times \frac{1200}{2} =$ ₹ 300, in the second case interest lost $= r.\frac{C}{2} = \frac{5}{100} \times \frac{6000}{2} = 150$ and in the third case it is $\frac{5}{100} \times \frac{4000}{2} = 100$.

Thus the total cost incurred on broker's fee and interest income forgone is given by

$$\text{Total Cost} = bT + \frac{r.C}{2}$$

where *b* stands for broker's fee.

As seen above $$T = \frac{Y}{C}$$

Therefore, $$\text{Total Cost} = \frac{Y}{C}b + \frac{r.C}{2}$$

Baumol has shown that average amount of cash withdrawal which minimises cost is given by

$$C = \sqrt{\frac{2bY}{r}}$$

இதன் பொருள், செலவைக் குறைக்கும் சராசரி பணம் திரும்பப் பெறுதல் என்பது, தனிநபரின் வருமானத்தின் அளவு (Y) மற்றும் வட்டி விகிதத்தால் வகுக்கப்படும் இரண்டு மடங்கு தரகர் கட்டணத்தின் வர்க்க மூலமாகும். இது பொதுவாக ஸ்கொயர் ரூட் விதி என்று குறிப்பிடப்படுகிறது. இந்த விதியின்படி, அதிக தரகர் கட்டணம் பணத்தை வைத்திருப்பதை உயர்த்தும், ஏனெனில் இது தனிநபர்களை வங்கிக்கு அதிக பயணங்களைச் செய்ய ஊக்கமளிக்கும்.

மறுபுறம், அதிக வட்டி விகிதமானது பரிவர்த்தனை நோக்கங்களுக்காக அவர்களின் பணத்தைக் குறைக்க அவர்களைத் தூண்டும், ஏனெனில் அதிக வட்டி வருமானம் ஈட்டுவதற்காக வைப்புகளைச் சேமிப்பதில் அதிக நிதியை வைத்திருக்க அவர்கள் தூண்டப்படுவார்கள். அதாவது, அதிக வட்டி விகிதத்தில் பணப் பரிவர்த்தனைகளுக்கான தேவை குறையும்.

பணத்திற்கான பரிவர்த்தனைகள் வட்டி விகிதத்தில் இருந்து சுயாதீனமானவை என்று கெய்ன்ஸ் கருதினார். அவரைப் பொறுத்தவரை, பணத்திற்கான பரிவர்த்தனைகளின் தேவை வருமானத்தின் அளவைப் பொறுத்தது. இருப்பினும், பணத்திற்கான பரிவர்த்தனைகளின் தேவை வட்டி விகிதத்திற்கு உணர்திறன் கொண்டது என்பதை பாமோல் மற்றும் டோபின் காட்டியுள்ளனர். வட்டி என்பது பத்திரங்கள், சேமிப்பு மற்றும் நிலையான வைப்புகளுக்குப் பதிலாக பணத்தை வைத்திருப்பதற்கான வாய்ப்புச் செலவைக் குறிக்கிறது.

வட்டி விகிதம் அதிகமாக இருந்தால், பணத்தை வைத்திருப்பதற்கான வாய்ப்புச் செலவு அதிகமாகும் (அதாவது பரிவர்த்தனைகளுக்கு பணத்தை வைத்திருப்பதற்கான வட்டி வருமானம் அதிகமாக இருக்கும்). எனவே, அதிக வட்டி விகிதத்தில் மக்கள் பணத்தைப் பயன்படுத்த பொருளாதாரத்தை முயற்சிப்பார்கள் மற்றும் பரிவர்த்தனைகளுக்கு குறைந்த பணத்தைக் கோருவார்கள். பத்திரங்கள், சேமிப்பு மற்றும் நிலையான வைப்புகளில் குறைந்த வட்டி விகிதத்தில், பணத்தை வைத்திருப்பதற்கான வாய்ப்புச் செலவு குறைவாக இருக்கும், இது பரிவர்த்தனைகளுக்கு அதிக பணத்தை வைத்திருக்க மக்களைத் தூண்டும். எனவே, பௌமோல் மற்றும் டோபின் படி, படம் 15.6 இல் காட்டப்பட்டுள்ளபடி பணச் சரிவுகளுக்கு பரிவர்த்தனைகள் தேவை வளைவு. அதிக வட்டி விகிதங்களில், பத்திரங்கள், சேமிப்புகள் மற்றும் நிலையான வைப்புக்கள் ஆகியவை பரிவர்த்தனைகளுக்கான பணத்தை வைத்திருப்பதை விட மிகவும் கவர்ச்சிகரமானவை. எனவே, அதிக வட்டி விகிதத்தில், மக்கள் பரிவர்த்தனை நோக்கங்களுக்காக குறைந்த பணத்தை வைத்திருப்பார்கள். மறுபுறம், வட்டி விகிதங்கள் குறைவாக இருக்கும்போது, பணத்தை வைத்திருப்பதற்கான வாய்ப்புச் செலவு குறைவாக இருக்கும், அதன் விளைவாக, மக்கள் பரிவர்த்தனைகளுக்கு அதிக பணத்தை வைத்திருப்பார்கள். எனவே, பணத்திற்கான பரிவர்த்தனைகளின் வளைவு கீழ்நோக்கிச் சாய்கிறது.

பணத்திற்கான பரிவர்த்தனைகளின் தேவை தனிநபர்களின் வருமானத்துடன் (Y) நேரடியாக மாறுபடும் என்பதை மேலே கொடுக்கப்பட்டுள்ள வர்க்கமூல விதியிலிருந்து கவனிக்கலாம். எனவே, அதிக வருமான நிலை, கொடுக்கப்பட்ட வட்டி விகிதத்தில் பணத்திற்கான பரிவர்த்தனைகளின் தேவை அதிகமாகும். படம் 15.6 மூன்று பரிவர்த்தனைகளும் பணத்திற்கான வளைவுகளைக் கோருகின்றன M_d, M_d' மற்றும் M_d'', மூன்று வெவ்வேறு வருமான நிலைகளுக்கு, Y_1,Y_2, Y_3 காட்டப்படுகின்றன.

பரிவர்த்தனைகளுக்கான உகந்த பணத்தை வைத்திருப்பது வருமான அதிகரிப்புக்கு விகிதாசாரத்தை விட குறைவாக அதிகரிக்கும் என்பதை வர்க்க மூல விதியிலிருந்து அறியலாம். இவ்வாறு, போமல் மற்றும் டோபின் படி பணத்திற்கான பரிவர்த்தனைகள் தேவை, வட்டி விகிதம் மற்றும் வருமான அளவு ஆகிய இரண்டின் செயல்பாடு ஆகும்.

$$M_{td} = f(r, y)$$

அங்கு எம் $_{td}$ பணத்திற்கான பரிவர்த்தனைகளின் தேவையை குறிக்கிறது, வட்டி விகிதத்திற்கு r மற்றும் வருமானத்தின் அளவு Y.

குறிப்புகள்

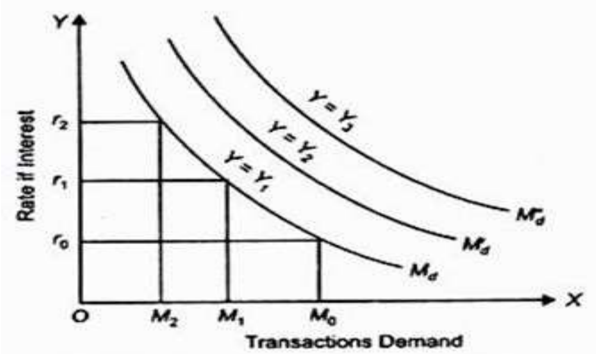


Fig. 15.6. *Transactions Demand for Money : Baumol-Tobin Approach.*

1.4 பணத்தைக் கோருவதற்கு டோபினின் போர்ட்ஃபோலியோ அணுகுமுறை:

அமெரிக்கப் பொருளாதார நிபுணர் ஜேம்ஸ் டோபின், தனது முக்கியமான பங்களிப்பில், தனிநபர்களின் பகுத்தறிவு நடத்தை என்பது பத்திரங்கள் மற்றும் பணம் இரண்டையும் உள்ளடக்கிய சொத்துக்களின் போர்ட்ஃபோலியோவை வைத்திருக்க வேண்டும் என்று விளக்கினார். அவரது பகுப்பாய்வில், மக்கள் குறைந்த செல்வத்தை விட அதிகமான செல்வத்தை விரும்புகிறார்கள் என்று அவர் ஒரு சரியான அனுமானத்தை செய்கிறார். அவரைப் பொறுத்தவரை, ஒரு முதலீட்டாளர் தனது நிதிச் சொத்துக்களின் போர்ட்ஃபோலியோவின் எந்த விகிதத்தில் பணம் (வட்டியை ஈட்டுவதில்லை) மற்றும் வட்டி-தாங்கும் பத்திரங்கள் வடிவில் வைத்திருக்க வேண்டும் என்ற சிக்கலை எதிர்கொள்கிறார்.

தனிநபர்களின் போர்ட்ஃபோலியோ பங்குகள் போன்ற அதிக ஆபத்துள்ள சொத்துக்களையும் கொண்டிருக்கலாம். டோபினின் கூற்றுப்படி, பல்வேறு பாதுகாப்பான மற்றும் அபாயகரமான சொத்துக்களை எதிர்கொள்ளும் நபர்கள், பாதுகாப்பான மற்றும் அபாயகரமான சொத்துக்களின் சீரான கலவையை வைத்திருப்பதன் மூலம் தங்கள் போர்ட்ஃபோலியோவை வேறுபடுத்துகிறார்கள். தனிநபரின் நடத்தை ஆபத்து வெறுப்பைக் காட்டுகிறது என்று அவர் சுட்டிக்காட்டுகிறார். அதாவது, கொடுக்கப்பட்ட வருவாய் விகிதத்தில் அதிக அபாயத்தை விட குறைவான அபாயத்தை அவர்கள் விரும்புகிறார்கள். கெய்ன்ஸின் பகுப்பாய்வில், ஒரு நபர் எதிர்கால வட்டி விகிதத்தின் மதிப்பீட்டைப் பொறுத்து அனைத்து பணத்திலும் அல்லது அனைத்து பத்திரங்களிலும் தனது செல்வத்தை வைத்திருக்கிறார். ஆனால், டோபினின் கூற்றுப்படி, தனிநபர்கள் எதிர்கால வட்டி விகிதம் குறித்து நிச்சயமற்றவர்களாக உள்ளனர்.

ஒரு செல்வம் வைத்திருப்பவர் தனது போர்ட்ஃபோலியோவில் பத்திரங்கள் போன்ற அபாயகரமான சொத்துக்களை அதிக அளவில் வைத்திருக்கத் தேர்வுசெய்தால், அவர் அதிக சராசரி வருமானத்தைப் பெறுவார், ஆனால் அதிக அளவு ஆபத்தைத் தாங்குவார். ரிஸ்க் அவெர்ட்டர் அனைத்து அபாயகரமான பத்திரங்களுடனும் அல்லது அதிக விகிதங்களுடனும் அத்தகைய போர்ட்ஃபோலியோவைத் தேர்வு செய்ய மாட்டார் என்று டோபின் வாதிடுகிறார்.

மறுபுறம், ஒரு நபர், தனது செல்வத்தின் போர்ட்ஃபோலியோவில், பணம் போன்ற பாதுகாப்பான மற்றும் ஆபத்தில்லாத சொத்துக்களை மட்டுமே வைத்திருப்பவர் (பணம் மற்றும் வங்கிகளில் டிமாண்ட் டெபாசிட்கள்) அவர் கிட்டத்தட்ட பூஜ்ஜிய ரிஸ்க் எடுப்பார், ஆனால் திரும்பப் பெறமாட்டார். அதன் விளைவாக அவனுடைய செல்வத்தின் வளர்ச்சி இருக்காது. எனவே, மக்கள் பொதுவாக கலவையை விரும்புகிறார்கள்

பணம், பத்திரங்கள் மற்றும் பங்குகளின் பன்முகப்படுத்தப்பட்ட போர்ட்ஃபோலியோ, ஒவ்வொரு நபரும் ஆபத்து மற்றும் வருமானம் ஆகியவற்றுக்கு இடையே சிறிது வித்தியாசமான சமநிலையைத் தேர்வு செய்கிறார்கள்.

ஒரு நபர் அதிக சராசரி வருவாயைப் பெறாதவரை, பத்திரங்கள் போன்ற அனைத்து அபாயகரமான சொத்துக்களையும் வைத்திருக்க விரும்பமாட்டார் என்பதைக் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டியது அவசியம். தனிநபர்கள் பாதுகாப்பு மற்றும் நியாயமான வருமானம் ஆகிய இரண்டையும் பெற வேண்டும் என்ற விருப்பத்தின் அடிப்படையில், அவர்களுக்கிடையே சமநிலையை உருவாக்கி, பணம் (பாதுகாப்பான மற்றும் ஆபத்தில்லாத சொத்து) மற்றும் பத்திரங்கள் மற்றும் பங்குகள் போன்ற ஆபத்தான சொத்துக்கள் அடங்கிய கலப்பு மற்றும் சமநிலையான போர்ட்ஃபோலியோவை வைத்திருக்கிறார்கள். சமநிலை அல்லது கலவை பல்வேறு நபர்களிடையே இடர் மீதான அவர்களின் அணுகுமுறையைப் பொறுத்து மாறுபடும்.

1.4.1 டோபினின் பணப்புழக்க முன்னுரிமை செயல்பாடு:

டோபின் தனது பணப்புழக்க முன்னுரிமை செயல்பாட்டைப் பெற்றார், இது வட்டி விகிதத்திற்கும் பணத்திற்கான தேவைக்கும் இடையிலான உறவை சித்தரிக்கிறது (அதாவது, செல்வத்தை பண வடிவத்தில் வைத்திருப்பதற்கான விருப்பம் இது பாதுகாப்பானது மற்றும் "ஆபத்தில்லாத" சொத்து. வட்டி விகிதத்தை அதிகரிப்பதாக அவர் வாதிடுகிறார். {அதாவது பத்திரங்கள் மீதான வருவாய் விகிதம்), செல்வம் வைத்திருப்பவர்கள் பொதுவாக தங்கள் செல்வத்தின் பெரும் பகுதியைப் பத்திரங்களில் வைத்திருப்பதற்கு ஈர்க்கப்படுவார்கள், இதனால் அவர்கள் பணத்தை வைத்திருப்பதைக் குறைப்பார்கள். அதாவது, அதிக வட்டி விகிதத்தில், பணத்தை வைத்திருப்பதற்கான அவர்களின் தேவை (அதாவது, பணப்புழக்கம்) குறைவாக இருக்கும், எனவே அவர்கள் தங்கள் போர்ட்ஃபோலியோவில் அதிக பத்திரங்களை வைத்திருப்பார்கள். மறுபுறம், குறைந்த வட்டி விகிதத்தில் அவர்கள் தங்கள் போர்ட்ஃபோலியோவில் அதிக பணத்தையும் குறைவான பத்திரங்களையும் வைத்திருப்பார்கள். இதன் பொருள், கெய்ன்ஸின் பணத்திற்கான ஊகத் தேவையைப் போலவே, டோபினின் போர்ட்ஃபோலியோ அணுகுமுறையில் பணத்திற்கான கோரிக்கை செயல்பாடு ஒரு சொத்தாக (அதாவது அவரது பணப்புழக்க முன்னுரிமை செயல்பாடு வளைவு) படம் 15.3 இல் காட்டப்பட்டுள்ளபடி கீழ்நோக்கிச் சரிகிறது, இதில் பணத்திற்கான கிடைமட்ட அச்சில் சொத்து தேவை உள்ளது. காட்டப்பட்டது.

இந்த கீழ்நோக்கிய பணப்புழக்க விருப்பத்தேர்வு செயல்பாடு வளைவு, பத்திரங்கள் மீதான வட்டி விகிதம் குறைவதால் போர்ட்ஃபோலியோவில் பணத்திற்கான சொத்து தேவை அதிகரிக்கிறது என்பதைக் காட்டுகிறது. இந்த வழியில் டோபின் தனிநபர்களின் போர்ட்ஃபோலியோவில் உள்ள பணத்திற்கான சொத்து தேவையின் மீதான வட்டி விகிதத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்களின் விளைவுகளை தீர்மானிப்பதன் மூலம் மொத்த பணப்புழக்க விருப்ப வளைவைப் பெறுகிறார். பணத்துக்கான தேவையின் வட்டி நெகிழ்ச்சித்தன்மையை அளவிடுவதற்காக நடத்தப்பட்ட அனுபவ ஆய்வுகள் மூலம் டோபினின் பணப்புழக்க விருப்பக் கோட்பாடு உண்மை என கண்டறியப்பட்டுள்ளது.

டோபின் தனது போர்ட்ஃபோலியோ அணுகுமுறையின் மூலம் காட்டியுள்ளபடி, மொத்த பணப்புழக்க விருப்ப வளைவு எதிர்மறையாக சாய்ந்திருப்பதை இந்த அனுபவ ஆய்வுகள் வெளிப்படுத்துகின்றன. இதன் பொருள், பொருளாதாரத்தில் உள்ள பெரும்பாலான மக்கள் பணப்புழக்க விருப்பச் செயல்பாட்டை வளைவு M_d ஆல் காட்டப்பட்டதைப் போன்றே கொண்டுள்ளனர் படம் 15.3 இல்.

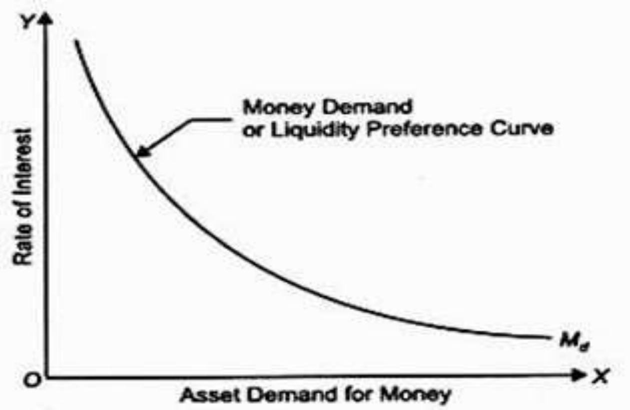


Fig. 15.3. *Tobin's Liquidity Preference Curve.*

1.4.2 மதிப்பாய்வு

டோபினின் அணுகுமுறை, ஊக நோக்கத்திற்கான பணப்புழக்க விருப்பத்திற்கான கெய்ன்ஸின் கோட்பாட்டின் வரம்பிலிருந்து நீக்கப்பட்டது, அதாவது தனிநபர்கள் தங்கள் செல்வத்தை எல்லா பணத்திலும் அல்லது அனைத்து பத்திரங்களிலும் வைத்திருக்கிறார்கள். இவ்வாறு, டோபினின் அணுகுமுறை, தனிநபர்கள் ஒரே நேரத்தில் பணம் மற்றும் பத்திரங்கள் இரண்டையும் வைத்திருக்கும் ஆனால் வெவ்வேறு வட்டி விகிதங்களில் வெவ்வேறு விகிதத்தில், தொடர்ச்சியான பணப்புழக்க விருப்ப வளைவை அளிக்கிறது. மேலும், பணம் மற்றும் பத்திரங்களை ஒரே நேரத்தில் வைத்திருப்பது பற்றிய டோபினின் பகுப்பாய்வு, வட்டி விகிதம் ஒரு திசையில் மட்டுமே நகரும் என்ற தவறான கெய்ன்ஸின் அனுமானத்தின் அடிப்படையில் அல்ல, ஆனால் வட்டி விகிதம் எந்த வழியில் மாறும் என்பதை தனிநபர்கள் உறுதியாக அறியாத ஒரு எளிய உண்மையை அடிப்படையாகக் கொண்டது. டோபினின் போர்ட்ஃபோலியோ அணுகுமுறை, பணப்புழக்க விருப்பம் (அதாவது பணத்திற்கான தேவை) ஆபத்துக்கான தனிப்பட்ட அணுகுமுறையால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது என்பது குறிப்பிடத் தக்கது பணம் மற்றும் பத்திரங்கள்.

1.5 ஃபிரீட்மேனின் பணத்திற்கான தேவை பற்றிய கோட்பாடு:

ஒரு குறிப்பிடத்தக்க பணவியல் பொருளாதார நிபுணர் ப்ரீட்மேன், பணம் மற்றும் விலைகளின் அளவு கோட்பாட்டை மறுபரிசீலனை செய்வதில் முக்கிய பங்கு வகிக்கும் பண செயல்பாட்டிற்கான கோரிக்கையை முன்வைத்தார். ஃபிரைட்மேன் பணக் கோரிக்கை செயல்பாடு என்பது மேக்ரோ பொருளாதாரத்தின் மிக முக்கியமான நிலையான செயல்பாடு என்று நம்புகிறார். அவர் பணத்தை ஒரு வகை சொத்தாகக் கருதுகிறார், அதில் செல்வம் வைத்திருப்பவர்கள் தங்கள் செல்வத்தின் ஒரு பகுதியை வைத்திருக்க முடியும். வணிக நிறுவனங்கள் பணத்தை மூலதனப் பொருளாகவோ அல்லது உற்பத்திக் காரணியாகவோ பார்க்கின்றன, அவை பிற உற்பத்திச் சொத்துக்கள் அல்லது உழைப்பின் சேவைகளுடன் இணைந்து பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை உற்பத்தி செய்கின்றன. இவ்வாறு, ஃப்ரீட்மேனின் கூற்றுப்படி, தனிநபர்கள் தங்களுக்கு வழங்கும் சேவைகளுக்காக பணத்தை வைத்திருக்கிறார்கள்.

பணத்தால் வழங்கப்படும் சேவையானது, பொது வாங்கும் சக்தியாக செயல்படுவதால், பொருட்களையும் சேவைகளையும் வாங்குவதற்கு வசதியாகப் பயன்படுத்த முடியும். பணத்தைக் கோரும் அவரது அணுகுமுறை

பணத்தை வைத்திருப்பதற்கான எந்த நோக்கத்தையும் கருத்தில் கொள்ளாது, அல்லது ஊக மற்றும் பரிவர்த்தனைகள் பணத்திற்கான தேவையை வேறுபடுத்துவதில்லை. ஃப்ரீட்மேன் பணத்திற்கான தேவையை, மூலதன சொத்துக்களுக்கான தேவைக்கான பொதுவான கோட்பாட்டின் பயன்பாடாக மட்டுமே கருதுகிறார். மற்ற மூலதன சொத்துக்களைப் போலவே, பணமும் வருமானத்தை அளிக்கிறது மற்றும் சேவைகளை வழங்குகிறது. பணத்திற்கான தேவையை தீர்மானிக்கும் பல்வேறு காரணிகளை அவர் பகுப்பாய்வு செய்கிறார் மற்றும் இந்த பகுப்பாய்விலிருந்து பண செயல்பாட்டிற்கான தேவையைப் பெறுகிறார். பணம் வாங்கக்கூடிய பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் மதிப்பு பணத்தின் உண்மையான விளைச்சலைக் குறிக்கிறது என்பதை நினைவில் கொள்ளவும்.

வெளிப்படையாக, அது வாங்கக்கூடிய பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் அடிப்படையில் பணத்தின் உண்மையான மகசூல் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விலை அளவைப் பொறுத்தது. பணத்தைத் தவிர, பத்திரங்கள் மற்றொரு வகை சொத்து ஆகும், அதில் மக்கள் தங்கள் செல்வத்தை வைத்திருக்க முடியும். பத்திரங்கள் என்பது பெயரளவு அடிப்படையில் நிர்ணயிக்கப்பட்ட வட்டி வருவாயை வழங்கும் பத்திரங்கள். பத்திரத்தின் மீதான மகசூல் என்பது கூப்பன் வட்டி விகிதம் மற்றும் சந்தை வட்டி விகிதத்தில் எதிர்பார்க்கப்படும் மாற்றங்களால் எதிர்பார்க்கப்படும் மூலதன ஆதாயம் அல்லது இழப்பாகும்.

ஈக்விட்டிகள் அல்லது பங்குகள் என்பது செல்வத்தை வைத்திருக்கக்கூடிய சொத்தின் மற்றொரு வடிவமாகும். ஈக்விட்டியின் ஈவுத்தொகை ஈவுத்தொகை விகிதம், எதிர்பார்க்கப்படும் மூலதன ஆதாயம் அல்லது இழப்பு மற்றும் விலை மட்டத்தில் எதிர்பார்க்கப்படும் மாற்றங்கள் ஆகியவற்றால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது. மக்கள் தங்கள் செல்வத்தை வைத்திருக்கும் நான்காவது வடிவம் உற்பத்தியாளர் மற்றும் நீடித்த நுகர்வோர் பொருட்களின் இருப்பு ஆகும். இந்த பண்டங்கள் வருமானத்தை தருகின்றன, ஆனால் பணத்தில் அல்ல. இவ்வாறு, பொருட்களின் அடிப்படை விளைச்சல் மறைமுகமான ஒன்றாகும். இருப்பினும், ப்ரீட்மேன் ஒரு யூனிட் நேரத்திற்கு அவற்றின் விலையில் எதிர்பார்க்கப்படும் மாற்றத்தின் வடிவத்தில் பொருட்களின் வெளிப்படையான விளைச்சலைக் கருதுகிறார்.

1.5.1 ஃப்ரீட்மேனின் பெயரளவு தேவை செயல்பாடு (M_d) பணத்திற்கு இவ்வாறு எழுதலாம்:

$$M_d = f(W, h, r_m, r_b, r_e, P, \Delta P/P, U)$$

உண்மையான பண நிலுவைகளுக்கான தேவை என்பது பணத்திற்கான பெயரளவு தேவை என்பது விலை மட்டத்தால் வகுக்கப்படுவதால், உண்மையான பண இருப்புகளுக்கான தேவையை இவ்வாறு எழுதலாம்:

$$M_d /P = f(W, h, r_m, r_b, r_e, P, \Delta P/P, U)$$

அங்கு M_d பணத்திற்கான பெயரளவு தேவை மற்றும் M_d/P என்பது உண்மையான பண இருப்புகளுக்கான தேவை, W என்பது தனிநபர்களின் செல்வத்தைக் குறிக்கிறது, h என்பது தனிநபர்கள் வைத்திருக்கும் மொத்த செல்வத்திற்கு மனித செல்வத்தின் விகிதத்தைக் குறிக்கிறது, r_m பணத்தின் மீதான வருமானம் அல்லது வட்டி விகிதம், r_b பத்திரங்கள் மீதான வட்டி விகிதத்திற்கு, r_e ஈக்விட்டிகள் மீதான வருவாய் விகிதத்திற்கு, விலை நிலைக்கு P, விலை மட்டத்தில் ஏற்படும் மாற்றத்திற்கு $\Delta P/P$ (அதாவது பணவீக்க விகிதம்) மற்றும் நிறுவன காரணிகளுக்கு U.

1. செல்வம் (W):

பணத்திற்கான தேவையை தீர்மானிக்கும் முக்கிய காரணி தனிநபரின் செல்வம் (W). செல்வத்தில் ப்ரீட்மேன் என்பது மனிதரல்லாத செல்வங்களான பத்திரங்கள், பங்குகள், பணம் போன்ற பல்வேறு வருமான விகிதங்களை அளிக்கும் ஆனால் மனித செல்வம் அல்லது மனித மூலதனத்தையும் உள்ளடக்கியது. மனித செல்வத்தால் ப்ரீட்மேன் என்பது ஒரு தனிநபரின் தற்போதைய மற்றும் எதிர்கால வருவாயின் மதிப்பைக் குறிக்கிறது. அதேசமயம் மனிதரல்லாத செல்வத்தை எளிதில் பணமாக மாற்றலாம், அதாவது திரவமாக மாற்றலாம். மனிதச் செல்வத்தை இப்படி மாற்றுவது எளிதில் சாத்தியமில்லை. எனவே மனித செல்வம் திரவமற்ற தன்மையைக் குறிக்கிறது

செல்வத்தின் கூறு மற்றும், எனவே, மனிதச் செல்வத்தின் விகிதாச்சாரமானது, ஒரு சுயாதீன மாறியாக பணச் செயல்பாட்டிற்கான தேவையில் சேர்க்கப்பட்டுள்ளது.

ஒரு நபரின் பணத்திற்கான தேவை நேரடியாக அவரது மொத்த செல்வத்தைப் பொறுத்தது. உண்மையில், ஒரு தனிநபரின் மொத்தச் செல்வமானது, ஒரு தனிநபரின் பணத்தை வைத்திருப்பதற்கான உச்ச வரம்பைக் குறிக்கிறது மற்றும் தேவைக் கோட்பாட்டில் நுகர்வோரின் வரவு செலவுக் கட்டுப்பாட்டைப் போன்றது. ஒரு தனிநபரின் செல்வம் எவ்வளவு அதிகமாக இருக்கிறதோ, அந்த அளவுக்கு அவர் பரிவர்த்தனைகள் மற்றும் பிற நோக்கங்களுக்காக அதிக பணம் கோருவார். ஒரு நாடு செல்வச் செழிப்பாக மாறும் போது, பரிவர்த்தனை மற்றும் பிற நோக்கங்களுக்காக அதன் பணத்திற்கான தேவை அதிகரிக்கும். மனித செல்வம் அல்லாத செல்வத்துடன் ஒப்பிடுகையில், மனித செல்வம் மிகவும் குறைவான திரவமாக இருப்பதால், மொத்த செல்வத்தில் மனித செல்வத்தின் விகிதம் அதிகரிக்கும் போது, மனித செல்வத்தின் பணமின்மையை ஈடுசெய்ய பணத்தின் தேவை அதிகமாக இருக்கும் என்று ஃபிரைட்மேன் வாதிட்டார்.

2. *வட்டி விகிதங்கள் அல்லது வருமானம் (r_m , r_b , r_e):*

ஃப்ரீட்மேன் மூன்று வட்டி விகிதங்களைக் கருதுகிறார், அதாவது r_m , r_b மற்றும் r_e இது பணத்திற்கான தேவையை தீர்மானிக்கிறது. r_m பணத்தின் சொந்த வட்டி விகிதம். நாணயம் மற்றும் டிமாண்ட் டெபாசிட் வடிவத்தில் வைத்திருக்கும் பணம் எந்த வட்டியையும் பெறாது என்பதை நினைவில் கொள்ளவும். ஆனால் சேமிப்பு வைப்பு மற்றும் நிலையான வைப்புத்தொகையாக வைத்திருக்கும் பணம் சில வட்டி விகிதங்களைப் பெறுகிறது, மேலும் இந்த வட்டி விகிதத்தை r_m பணம் தேவை செயல்பாட்டில். மற்ற வட்டி விகிதங்கள் அல்லது வருமானம் கொடுக்கப்பட்டால், சொந்த வட்டி விகிதம் அதிகமாக இருந்தால், பணத்திற்கான தேவை அதிகமாகும். தனிநபர் தனது செல்வத்தில் எவ்வளவு பெரிய பகுதியை பணமாக வைத்திருக்க வேண்டும் என்பதை தீர்மானிக்கும் போது, தனிநபர் பணத்தின் மீதான வட்டி விகிதத்தை பத்திரங்கள் மற்றும் பிற சொத்துகளின் வட்டி விகிதங்களுடன் (அல்லது வருவாய்) ஒப்பிடுவார். பணத்தை வைத்திருப்பதற்கான வாய்ப்புச் செலவு என்பது இந்த மற்ற வகை சொத்துக்களை வைத்திருக்காததன் மூலம் கொடுக்கப்பட்ட வட்டி அல்லது வருமானமாகும்.

பத்திரத்தின் மீதான வருவாய் விகிதங்களாக (r_b) மற்றும் பங்குகள் (r_e) உயர்வு, பணத்தை வைத்திருப்பதற்கான வாய்ப்புச் செலவு அதிகரிக்கும், இது பணம் வைத்திருப்பதற்கான தேவையைக் குறைக்கும். இவ்வாறு, பணத்திற்கான தேவை எதிர்மறையாக பத்திரங்கள், பங்குகள் மற்றும் பிற பணமில்லாத சொத்துகளின் வட்டி விகிதத்துடன் (அல்லது வருமானம்) தொடர்புடையது.

3. *விலை நிலை (P):*

பண இருப்புகளுக்கான தேவையையும் விலை நிலை தீர்மானிக்கிறது. அதிக விலை நிலை என்றால், அதே அளவு பரிவர்த்தனைகளைச் செய்வதற்கு, அதாவது, அதே அளவு பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை வாங்குவதற்கு, மக்களுக்குப் பெரிய பெயரளவு பண இருப்பு தேவைப்படும். வருமானம் (Y) என்பது செல்வத்தின் (W) ப்ராக்ஸியாகப் பயன்படுத்தப்பட்டால், மேலே கூறப்பட்டுள்ளபடி, பணத்திற்கான தேவையை மிக முக்கியமான தீர்மானிப்பதாக இருந்தால், பெயரளவு வருமானம் வழங்கப்படுகிறது

Y,P பணத்திற்கான தேவையை தீர்மானிப்பதில் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. இங்கே Y என்பது உண்மையான வருமானத்தைக் குறிக்கிறது (அதாவது பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் அடிப்படையில்) மற்றும் P என்பது விலை நிலை. விலை உயரும் போது, பணத்திற்கான தேவை உயரும், மறுபுறம், விலை நிலை குறைந்தால், பணத்திற்கான தேவை குறையும். உண்மையில், மக்கள் பெயரளவு பண நிலுவைகளை சரிசெய்கிறார்கள்

(M) அவர்கள் விரும்பிய அளவிலான உண்மையான பண இருப்பை (M/P) அடைய.

4. *எதிர்பார்க்கப்படும் பணவீக்க விகிதம் (△P/P):*

மக்கள் அதிக பணவீக்க விகிதத்தை எதிர்பார்த்தால், அவர்கள் பணத்தை வைத்திருப்பதற்கான தேவையை குறைப்பார்கள். ஏனென்றால், பணவீக்கம் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை வாங்குவதற்கான சக்தியின் அடிப்படையில் அவர்களின் பண இருப்புகளின் மதிப்பைக் குறைக்கிறது. பணவீக்க விகிதம் பெயரளவிலான வட்டி விகிதத்தை விட அதிகமாக இருந்தால், பணத்திற்கு எதிர்மறையான வருவாய் விகிதம் இருக்கும். எனவே, மக்கள் அதிக பணவீக்க விகிதத்தை எதிர்பார்க்கும் போது, அவர்கள் தங்களுடைய பணத்தை பணவீக்கத்தால் பாதிக்கப்படாத பொருட்களாக அல்லது பிற சொத்துகளாக மாற்ற முனைவார்கள். மறுபுறம், மக்கள் விலை மட்டத்தில் வீழ்ச்சியை எதிர்பார்த்தால், பணம் வைத்திருப்பதற்கான அவர்களின் தேவை அதிகரிக்கும்.

5. *நிறுவன காரணிகள் (U):*

ஊதியம் செலுத்தும் முறை மற்றும் பில் செலுத்துதல் போன்ற நிறுவன காரணிகளும் பணத்திற்கான தேவையை பாதிக்கின்றன. ஒட்டுமொத்த பொருளாதார சூழலை பாதிக்கும் பல காரணிகள் பணத்திற்கான தேவையை பாதிக்கின்றன. உதாரணமாக, மந்தநிலை அல்லது போர் எதிர்பார்க்கப்பட்டால், பண இருப்புகளுக்கான தேவை அதிகரிக்கும். தவிர, பத்திரங்கள் மற்றும் ஈக்விட்டி பங்குகளில் முதலீடு செய்வதன் மூலம் லாபம் ஈட்டுவதில் மக்களின் நம்பிக்கையை சிதைக்கும் மூலதனச் சந்தைகளில் உறுதியற்ற தன்மையும் பணத்திற்கான தேவையை அதிகரிக்கும். நாட்டில் நிலவும் அரசியல் ஸ்திரமின்மை கூட பணத்திற்கான தேவையை பாதிக்கிறது. இந்த நிறுவன காரணிகளைக் கணக்கிட, ஃபிரைட்மேன் தனது பணச் செயல்பாட்டிற்கான தேவையில் U என்ற மாறியை உள்ளடக்கியுள்ளார்.

1.6 சுய மதிப்பீட்டு கேள்விகள்

பகுதி-A

1. பணத்தின் மறுசீரமைக்கப்பட்ட அளவு கோட்பாடு யார்?
2. பணத்திற்கான தேவைக்கான போர்ட்ஃபோலியோ அணுகுமுறையின் ஆசிரியர் யார்?

பகுதி-B

1. பணத்தின் அளவு கோட்பாட்டின் குறிப்பை எழுதவும்.
2. பணத்தின் அளவு கோட்பாட்டின் நன்மைகள் என்ன?
3. டோபின் போர்ட்ஃபோலியோ அணுகுமுறையின் கருத்தை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

பகுதி-C

1. பணத்திற்கான பரிவர்த்தனை தேவைக்கான பௌமலின் இருப்பு அணுகுமுறையைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

அலகு-II: பொருளாதார வளர்ச்சி

உள்ளடக்கம்

2.1 முன்னுரை

பொருளாதார வளர்ச்சியின் கோட்பாடுகளின் கீழ், பொருளாதார வல்லுநர்கள் பொருளாதார காரணிகள் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியில் அவற்றின் தாக்கத்தை விளக்கியுள்ளனர். பொருளாதார வளர்ச்சிக் கோட்பாடுகளின் பரிணாமத்தை ஆடம் ஸ்மித்தின் வெல்த் ஆஃப் நேஷன் புத்தகத்தில் இருந்து பெறலாம். அவர் தனது புத்தகத்தில், ஒரு பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சியானது உழைப்பைப் பிரிப்பதைப் பொறுத்தது என்ற கருத்தை வலியுறுத்தினார். அதன் பிறகு, ஸ்மித் முன்வைத்த பார்வையானது ரிக்கார்டோ, மால்தஸ் மற்றும் மில் போன்ற கிளாசிக்கல் பொருளாதார நிபுணர்களால் மேலும் வெற்றி பெற்றது. இந்த பொருளாதார வல்லுநர்கள் உருவாக்கிய கோட்பாடு பொருளாதார வளர்ச்சியின் கிளாசிக்கல் கோட்பாடு என்று அழைக்கப்படுகிறது.

"ஒரு பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சிக்கு மிகவும் அவசியமான நிபந்தனை என்னவென்றால், புதிதாக உருவாக்கப்படும் வருமானம் காரணமாக உருவாக்கப்பட்ட தேவை போதுமானதாக இருக்க வேண்டும், அதனால் புதிய முதலீட்டின் மூலம் உற்பத்தி செய்யப்படும் வெளியீடு (மூலதனத்தின் அதிகரிப்பு) முழுமையாக உறிஞ்சப்பட வேண்டும்." - ஹாரோட்-டோமர் கோட்பாடு.

மேலும், 19 இன் பிற்பகுதியில் மற்றும் 20 இன் பல நூற்றாண்டுகளாக, கார்ல் மார்க்ஸ் வரலாற்று வளர்ச்சியின் கோட்பாடு என்று ஒரு கோட்பாட்டை முன்வைத்தார் மற்றும் ஷூம்பீட்டர் தொழில்நுட்ப கண்டுபிடிப்புகளின் வளர்ச்சிக் கோட்பாட்டை உருவாக்கினார். இறுதியாக, 1930 களின் பிற்பகுதியில், R. F. ஹரோட் மற்றும் E. டோமர் ஆகியோர் ஹாரோட்-டோமர் கோட்பாடு என்று பிரபலமாக அறியப்படும் பொருளாதார வளர்ச்சியின் மிகவும் பொருத்தமான கோட்பாட்டை முன்வைத்தனர். பின்னர், பொருளாதார வளர்ச்சியின் புதிய கிளாசிக்கல் கோட்பாடு அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. ஹரோட்-டோமர் கோட்பாடு மற்றும் நவ-கிளாசிக்கல் கோட்பாடு பல்வேறு பொருளாதார அம்சங்களை பகுப்பாய்வு செய்வதன் மூலம் நவீன வளர்ச்சி நடத்தையை இன்னும் தெளிவாக விளக்குகின்றன.

2.2 பொருளாதார வளர்ச்சியின் வரையறை

பொருளாதார வளர்ச்சி என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட காலப்பகுதியில் பொருளாதாரத்தால் உற்பத்தி செய்யப்படும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் அதிகரிப்பைக் குறிக்கிறது. இது உண்மையான மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் சதவீத அதிகரிப்பாக அளவிடப்படுகிறது, இது மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் பணவீக்கத்துடன் சரிசெய்யப்படுகிறது. GDP என்பது ஒரு பொருளாதாரத்தில் உற்பத்தி செய்யப்படும் அனைத்து இறுதி பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான சந்தை மதிப்பு.

பொருளாதார வளர்ச்சியின் கோட்பாடுகள்

2.2.1 கிளாசிக்கல் அணுகுமுறை

ஆடம் ஸ்மித் பொருளாதார வளர்ச்சியின் ஆதாரமாக வருமானத்தை அதிகரிப்பதற்கு முக்கியத்துவம் கொடுத்தார். சந்தையை விரிவுபடுத்தவும், வர்த்தக நாடுகளின் உற்பத்தியை உயர்த்தவும் வெளிநாட்டு வர்த்தகத்தில் கவனம் செலுத்தினார். வர்த்தகம் ஒரு நாட்டை வெளிநாட்டிலிருந்து குறைந்த விலையில் வாங்குவதற்கு உதவுகிறது, அதை ஒப்பிடும்போது அவை சொந்த நாட்டில் உற்பத்தி செய்யப்படுகின்றன.

நவீன வளர்ச்சிக் கோட்பாட்டில், அறிவு மூலதனத்தின் மூலம் கற்றலை ஊக்குவிக்கும் நேரடி வெளிநாட்டு முதலீட்டின் மூலம் வருமானத்தை அதிகரிப்பதன் பங்கை லூகாஸ் வலுவாக வலியுறுத்தியுள்ளார். தென்கிழக்கு ஆசியாவில், புதிதாக தொழில்மயமாக்கப்பட்ட நாடுகள் (NICs) கடந்த இரண்டு தசாப்தங்களில் மிக அதிக வளர்ச்சி விகிதங்களை எட்டியுள்ளன.

2.2.2 நியோகிளாசிக்கல் அணுகுமுறை

பொருளாதார வளர்ச்சிக்கான நியோகிளாசிக்கல் அணுகுமுறை இரண்டு பிரிவுகளாக பிரிக்கப்பட்டுள்ளது -

- முதல் பிரிவு வால்ராசியன் சமநிலையின் போட்டி மாதிரி ஆகும், இங்கு வளங்களை திறம்பட ஒதுக்குவதில் சந்தைகள் மிக முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. உள்ளீடுகள் மற்றும் வெளியீடுகளின் உகந்த ஒதுக்கீட்டைப் பாதுகாக்க, உழைப்பு, நிதி மற்றும் மூலதனத்திற்கான சந்தைகள் பயன்படுத்தப்பட்டுள்ளன. வளர்ச்சி மாதிரியை உருவாக்க சோலோவால் இந்த வகையான போட்டி முன்னுதாரணம் பயன்படுத்தப்பட்டது.

- நியோகிளாசிக்கல் மாதிரியின் இரண்டாவது பிரிவு தொழில்நுட்பம் கொடுக்கப்பட்டதாகக் கருதுகிறது. உற்பத்தி செயல்பாட்டில் தொழில்நுட்பம் மேலோட்டமானது என்ற விளக்கத்தை சோலோ பயன்படுத்தினார். R&D முதலீடு மற்றும் கற்றல் மூலம் மனித மூலதனம் ஆகியவை வெளிப்படையாக அங்கீகரிக்கப்படவில்லை.

சோலோவால் உருவாக்கப்பட்ட நியோகிளாசிக்கல் வளர்ச்சி மாதிரி உண்மையான வளர்ச்சி நடத்தையின் உண்மையை விளக்கத் தவறிவிட்டது. தனிநபர் உற்பத்தியானது ஒரு நிலையான நிலைப் பாதையை அணுகுகிறது என்ற மாதிரியின் கணிப்பின் காரணமாக இந்தத் தோல்வி ஏற்படுகிறது, அது கொடுக்கப்பட்ட விகிதத்தில் வளரும். இதன் பொருள், தேசிய வளர்ச்சியின் நீண்டகால விகிதம் மாதிரிக்கு வெளியே தீர்மானிக்கப்படுகிறது மற்றும் உற்பத்தி செயல்பாடு மற்றும் கொள்கை நடவடிக்கைகளின் விருப்பங்கள் மற்றும் பெரும்பாலான அம்சங்களிலிருந்து சுயாதீனமாக உள்ளது.

2.2.3 நவீன அணுகுமுறை

பொருளாதார வளர்ச்சி

குறிப்புகள்

சந்தைக்கான நவீன அணுகுமுறை பல அம்சங்களைக் கொண்டுள்ளது. இன்று உருவாகும் புதிய பொருளாதாரம் உலகம் முழுவதும் பரவி வருகிறது. அறிவு மூலதனம் மற்றும் தகவல் வெடிப்பில் இது ஒரு புரட்சி. பின்வருபவை முக்கியமான முக்கிய கூறுகள் -

- ஷூம்பீட்டரின் கண்டுபிடிப்பு கோட்பாடு, நிறுவனங்களுக்கு இடையேயான மற்றும் தொழில்துறைக்கு இடையேயான அறிவு பரவல்.
- தொலைத்தொடர்பு மற்றும் மைக்ரோ கம்ப்யூட்டர் துறையின் செயல்திறனை அதிகரித்தல்.
- நவீன வெளிப்புறங்கள் மற்றும் நெட்வொர்க்குகள் மூலம் உலகளாவிய வர்த்தக விரிவாக்கம்.

பொருளாதார வளர்ச்சியின் நவீன கோட்பாடு முக்கியமாக அறிவு கண்டுபிடிப்புகளின் முக்கிய கூறுகளில் ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டிற்காக செலவிடப்படும் செலவுகள் மூலம் வளர்ச்சியைத் தூண்டும் இரண்டு வழிகளில் கவனம் செலுத்துகிறது. முதல் சேனல் என்பது கிடைக்கும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் மீதான தாக்கம் மற்றும் மற்றொன்று அறிவு நிகழ்வுகளின் பங்கு மீதான தாக்கம்.

2.3 ஹாரோட்-டோமர் கோட்பாடு:

ஹரோட்-டோமர் கோட்பாடு கெயின்ஸின் முழு வேலைவாய்ப்பு மற்றும் வருமானக் கோட்பாட்டின் குறுகிய கால பகுப்பாய்வின் விரிவாக்கமாக கருதப்படுகிறது. ஹரோட்-டோமர் வளர்ச்சி மாதிரியானது வெளியீட்டின் நீண்ட காலக் கோட்பாட்டை வழங்குகிறது. 1930 களின் பெரும் மந்தநிலை மற்றும் இரண்டாம் உலகப் போரினால் ஏற்பட்ட பொருளாதார அழிவுக்குப் பிறகு பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மையை நோக்கி பொருளாதார வல்லுநர்கள் தங்கள் கவனத்தைச் செலுத்தத் தொடங்கினர். நிலையான பொருளாதார வளர்ச்சிக்குத் தேவையான தேவைகளில் கவனம் செலுத்தும் மாதிரியை ஹரோட் மற்றும் டோமர் வழங்கியுள்ளனர். அவர்களின் கூற்றுப்படி, ஒரு பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சிக்கு மூலதனக் குவிப்பு ஒரு முக்கிய காரணியாகும்.

ஹரோட்-டோமர் மாதிரியின்படி, பொருளாதார வளர்ச்சி இரண்டு முக்கியமான காரணிகளைச் சார்ந்துள்ளது, அதாவது சேமிப்பு விகிதம் (அதாவது, ஆண்டுக்கு சேமிக்கப்படும் தேசிய வருமானத்தின் சதவீதம்) மற்றும் மூலதன-வெளியீட்டு விகிதம். மூலதன-வெளியீட்டு விகிதம் குறுகிய காலத்தில் நிலையானதாக இருப்பதால், ஒரு நாட்டின் வளர்ச்சி விகிதம் பெரும்பாலும் சேமிப்பு விகிதத்தைப் பொறுத்தது. தேசிய வருவாயில் குறைந்தபட்சம் 20 முதல் 25% வரை சேமிக்கும் மற்றும் முதலீடு செய்யும் திறன் கொண்ட ஒரு நாடு ஆண்டுக்கு 5 முதல் 6% திருப்திகரமான வளர்ச்சி விகிதத்தை அடைய முடியும்.

டேனியல் ஃபுஸ்ஃபீல்டின் வார்த்தைகளில், "நவீன பொருளாதாரம் என்பது பொருளாதார உபரியை உருவாக்குவதற்கும் மூலதனக் குவிப்புக்கும் ஒரு மாபெரும் பொறிமுறையாகும். நவீன பொருளாதாரத்தில், உபரியானது உற்பத்தியை அதிகரிக்கப் பயன்படுகிறது. இது பொருளாதாரத்தின் உற்பத்தி திறனை உயர்த்தும் மூலதன பொருட்கள் மற்றும் அறிவு (தொழில்நுட்பம்) ஆக மாற்றப்படுகிறது.

ஹரோட்-டோமர் மாதிரியில் பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சி விகிதம் (g) இவ்வாறு வெளிப்படுத்தப்படுகிறது:

$$g = (s/v) \times 100\%$$

இதில் s என்பது சேமிப்பு விகிதம் மற்றும் v என்பது அதிகரிக்கும் மூலதன-வெளியீட்டு விகிதம். s = 10 % மற்றும் v = 3⅓ எனில், g என்பது 3% ஆக இருக்கும். ஒரு நாட்டில் 33 யூனிட் உற்பத்தியை உற்பத்தி செய்ய 100 யூனிட் மூலதனம் தேவைப்பட்டால், அந்த நாடு அதன் தேசிய வருமானத்தில் 10% சேமித்து முதலீடு செய்தால், ஆண்டுக்கு 3% தனிநபர் வருமான வளர்ச்சியை அடைய முடியும் என்பதை இது குறிக்கிறது. s 20% g ஆக அதிகரித்தால் 6% ஆக இருக்கும், v ஆனது மாறாமல் இருக்கும். ஹரோட்-டோமர் மாதிரி இப்போது விரிவாக விவாதிக்கப்படலாம்.

2.3.1 சேமிப்பு, முதலீடு மற்றும் வளர்ச்சி: ஹரோட்-டோமர் மாதிரி:

மொத்த வழங்கல் மற்றும் தேவையின் சிக்கல் நீண்ட காலத்திற்கு முதலீட்டின் இரட்டைப் பாத்திரத்தால் சிக்கலானது. முதலீடு தேவையை உருவாக்குகிறது - பெருக்கி மூலம், அது விநியோகத்தை உருவாக்குவது போலவே - சமுதாயத்தின் உற்பத்தித் திறனைக் கூட்டுகிறது. கேள்வி என்னவென்றால்: நீண்ட காலத்தை நாம் கருத்தில் கொண்டால் எந்த அம்சம் மிகவும் முக்கியமானது.

இந்தப் பிரச்சனையானது, கெய்ன்ஸின் பொதுக் கோட்பாட்டிற்குப் பின்னான காலகட்டத்தில், அந்தக் கோட்பாட்டை ஆற்றல்மிக்கதாக மாற்றுவதற்கான பல முயற்சிகளுக்கு இட்டுச் சென்றது. இந்த வகையான அணுகுமுறைக்கு ஒரு உதாரணம் ஹாரோட்-டோமர் மாதிரி.

இந்த கோட்பாடு சர் ராய் ஹரோட் மற்றும் எவ்சி டோமர் ஆகியோரால் சுயாதீனமாக உருவாக்கப்பட்டது. இந்த கோட்பாடு பின்வரும் சமன்பாட்டை ஆய்வு செய்வதை உள்ளடக்கியது, இதில் Y என்பது ஆண்டு தேசிய வருமானம் (அல்லது வெளியீடு), AY என்பது தேசிய வருமானத்தில் ஒரு வருட அதிகரிப்பு, I ஆண்டு முதலீடு மற்றும் S ஆண்டு சேமிப்பு:

$$\frac{\Delta Y}{Y} = \frac{\Delta Y}{I} = \frac{S}{Y}$$

சில அனுமானங்களைச் செய்வதன் மூலம், வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரத்தில் மொத்த விநியோகத்தையும் தேவையையும் சரியான சமநிலையில் வைத்திருப்பதில் உள்ள சில சிரமங்களைக் காட்ட இந்த சமன்பாட்டைப் பயன்படுத்தலாம். தொடங்குவதற்கு, மக்கள் சேமிக்க விரும்பும் வருமானத்தின் ஒரு பகுதியானது, பத்தில் ஒரு பங்கு என, சில நிலையான எண்கள் என்று வைத்துக்கொள்வோம். இது மிகவும் யதார்த்தமான அனுமானம். குறுகிய காலத்தில் சேமிப்பதற்கான விளிம்புநிலை வருவாயுடன் உயரும் என்று எதிர்பார்க்கப்பட்டாலும், நீண்ட காலத்திற்கு வேறு ஏதாவது நடக்கும், ஏனெனில் மக்கள் தங்கள் வாழ்க்கைத் தரத்தை உயர் மட்ட வருமானத்திற்கு சரிசெய்ய போதுமான நேரம் உள்ளது.

கொடுக்கப்பட்ட வெளியீட்டின் அளவை உற்பத்தி செய்ய பயன்படுத்தப்படும் இயந்திரங்கள் மற்றும் பிற மூலதனப் பொருட்களின் அளவு அதிகமாகவோ அல்லது குறைவாகவோ நிலையானதாக இருக்கும் என்றும் நாங்கள் கருதுகிறோம். இப்போது, AY/I என்ற சொல்லைக் குறிக்கும் என்று நாம் வாதிடலாம்

ஒரு வருடத்தில் வருவாயின் அதிகரிப்பு ஒரு வருடத்தில் மூலதனத்தின் பங்கு அதிகரிப்பால் (அதாவது முதலீடு) வகுத்தால், சில தூய எண்ணாக இருக்கும் - 1/3 என்று சொல்லுங்கள். வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், வணிகர்கள் தங்கள் ஆலைகள் மற்றும் உபகரணங்களை 3 ரூபாய்க்கு விரிவுபடுத்துகிறார்கள் மற்றும் முன்பை விட ஒரு வருடத்திற்கு 1 ரூபாய் அதிக உற்பத்தி செய்யும் திறனைப் பெறுவார்கள். எனவே, 1/3 என்பது அதிகரிக்கும் மூலதன-வெளியீட்டு விகிதம். இப்போது, இவற்றிலிருந்து முதலில் இந்த பொருளாதாரத்திற்கான 'வளர்ச்சி விகிதத்தை' தீர்மானிக்க முடியும். சமநிலையில், குடும்பங்கள் சேமிக்க விரும்பும் தொகை வணிகர்கள் முதலீடு செய்ய விரும்பும் தொகைக்கு சமமாக இருக்க வேண்டும் அல்லது S = I.

எனவே, வளர்ச்சியை இவ்வாறு வெளிப்படுத்தலாம்:

$$g = \frac{S}{Y} . \frac{\Delta Y}{I} \quad \frac{I}{Y} \quad \frac{\Delta Y}{I} \quad \frac{\Delta Y}{I}$$

ΔY/Y என்பது வெளியீட்டின் ஆரம்ப நிலை அல்லது பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சி விகிதத்தால் வகுக்கப்படும் வெளியீட்டின் அதிகரிப்பு. எங்கள் எடுத்துக்காட்டில், இது 1/30 அல்லது 3.3% க்கு சமமாக இருக்கும்.

$\Delta Y/Y = \Delta Y/IS/Y = (1/3)\ (1/10) = (1/30) = 3.3\%$

2.3.2 மாதிரியில் சிக்கல்:

இருப்பினும், மாதிரியில் ஒரு பெரிய சிக்கல் உள்ளது. முதலீட்டையும் சேமிப்பையும் மகிழ்ச்சியுடன் சமநிலையில் வைத்திருக்கும் வளர்ச்சி விகிதம் (சில சமயங்களில் சமநிலை அல்லது உத்தரவாத வளர்ச்சி விகிதம் என அழைக்கப்படுகிறது) மக்கள்தொகை பெருகும் விகிதத்திலிருந்து முற்றிலும் மாறுபட்டதாக இருக்கலாம், இது இயற்கையான வளர்ச்சி விகிதம் என்று அழைக்கப்படுகிறது. இந்த கோட்பாட்டில், மொத்த வழங்கல் மற்றும் மொத்த தேவை ஆகியவை காலப்போக்கில் இணக்கமாக வளரும் என்பதற்கு உண்மையில் எந்த உத்தரவாதமும் இல்லை. மாறாக, இந்த அமைப்பு கத்தி முனை உறுதியற்ற தன்மை எனப்படும் ரன்வே பணவீக்கம் அல்லது மந்தநிலையை நோக்கி எப்போதும் தயாராக உள்ளது.

எனவே, இந்த மாதிரியில் பொருளாதாரம் ஒரு ரேஸர் விளிம்பில் உள்ளது, அல்லது எந்த திசையிலும் தவறாக வழிநடத்துவது ஆபத்தானது. இருப்பினும், விவாதிக்கும் போது நிலையான-நிலை வளர்ச்சிப் பாதையின் 'கத்தி முனை' பண்புகள், சாத்தியமான முடுக்கி மற்றும் சேமிப்பு விகிதமானது உண்மையான வளர்ச்சி விகிதத்தை ஒவ்வொரு முறையும் அதிலிருந்து விலகும் போது உத்தரவாதமான வளர்ச்சி விகிதத்தை பின்னுக்குத் தள்ளும் என்று ஹாரோட் வாதிட்டார்.

2.3.3 மாதிரியின் பயன்:

இந்த மாதிரியானது சில முக்கியமான புள்ளிகளை எடுத்துக்காட்டுகிறது. மூலதனக் குவிப்பு, தொழிலாளர் சக்தியின் விரிவாக்கம் மற்றும் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் ஆகியவை ஹரோட் தனது மாதிரியில் குறிப்பிட்ட பாத்திரங்களை வழங்கியுள்ளார், ஆனால் அவர் எதிர்பார்ப்புகளின் பங்கையும், அதிலிருந்து எழும் உறுதியற்ற தன்மையையும் ஆய்வு செய்தார். அவர் வளர்ச்சியின் அடிப்படை பொருளாதாரம், மாறும் கூறுகளுக்கு இடையே இருக்கும் தேவையான உறவுகளை கவனத்தில் கொண்டு வந்தார் -

பொருளாதார வளர்ச்சி

குறிப்புகள்

மக்கள்தொகை மாற்றம், தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் மற்றும் நீண்ட கால சேமிப்பு - முன்னேறும் சமுதாயம். முதலீட்டின் இரட்டைத் தன்மையையும் அவர் வலியுறுத்தினார் - இது வருமானத்தை உருவாக்குகிறது மற்றும் பொருளாதாரத்தின் உற்பத்தித் திறனை அதிகரிக்கிறது.

ஹரோட் மற்றும் டோமர் குறிப்பாக முதலீட்டின் பங்கு மூலதனக் குவிப்பு மற்றும் மொத்த தேவையின் ஒரு அங்கமாக அக்கறை கொண்டிருந்தனர். அவர்களின் மாதிரியானது, எதிர்பார்க்கப்படும் உண்மையான வருவாயின் அடிப்படையில் ஒரு எளிய முடுக்கி முதலீட்டு செயல்பாட்டை உள்ளடக்கியது.

2.3.4 அடிப்படை சிக்கல்கள் ஹரோட்-டோமர் மாதிரி

1. நிலையான வளர்ச்சி சாத்தியமா இல்லையா;
2. முழு வேலைவாய்ப்பில் நிலையான வளர்ச்சியின் நிகழ்தகவு;
3. உத்தரவாதமான வளர்ச்சி விகிதத்தின் நிலைத்தன்மை அல்லது வேறுவிதமாக.

2.3.5 விமர்சனங்கள்:

ஹரோட்-டோமர் மாதிரியானது காரணி விகிதத்தில் தொடர்புடைய விலைகளின் விளைவுகளை புறக்கணித்தது, அவை நிலையான விகிதத்தில் இருப்பதைக் குறிக்கிறது. எனவே, அவர்கள் ஒரு மொத்த உற்பத்தி செயல்பாட்டைக் குறிப்பதாக இருந்தாலும், புதிய கிளாசிக்கல் வளர்ச்சி மாதிரியில் இணைக்கப்பட்ட உற்பத்தி செயல்பாடு குறித்த முக்கிய விமர்சனங்களிலிருந்து தப்பினர்.

ஹரோட்டின் கோட்பாட்டின் மீதான விமர்சனம் பொதுவாக அவரது நடத்தை அனுமானத்தை இலக்காகக் கொண்டது, தயாரிப்பாளர்கள் அடுத்த காலகட்டத்தில் எதிர்பார்க்கப்படும் தேவையை பூர்த்தி செய்ய மட்டுமே முதலீடு செய்கிறார்கள். இந்த அனுமானம் நீண்ட கால முதலீட்டுத் திட்டங்களையோ அல்லது உற்பத்தியாளர்களால் நீண்டகால தேவைப் போக்குகளின் எதிர்பார்ப்பையோ நீக்குகிறது.

ஒரு தொடர்புடைய விமர்சனம் என்னவென்றால், உற்பத்தியாளர்கள் தங்கள் உற்பத்தியை மாற்றுவதன் மூலம் மட்டுமே எதிர்பாராத தேவை நிலைகளுக்கு பதிலளிக்க வேண்டிய அவசியமில்லை. விலை மாறுபாடுகள், நிச்சயமாக, குறுகிய காலத்தில் மிகவும் பயனுள்ளதாக இருக்கும் மற்றொரு விருப்பமாகும்.

2.3.6 முடிவுரை

ஹாரோட்-டோமர் மாதிரியானது, தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம், பணம் மற்றும் பிற விளைவுகளைச் சேர்க்க போதுமான பொதுவான கட்டமைப்பாக இருந்ததால், வளர்ச்சியில் அடுத்தடுத்த பணிகளுக்கு காட்சி அமைத்தது.

2.4 சுய மதிப்பீட்டு கேள்விகள்

பகுதி-A

3. பொருளாதார வளர்ச்சி என்ற சொல்லை வரையறுக்கவும்
4. பொருளாதார வளர்ச்சியின் மூன்று அணுகுமுறைகளை எழுதுங்கள்.
5. ஹரோட்-டோமர் மாதிரியின் அடிப்படை சிக்கல்களை பட்டியலிடுங்கள்

பகுதி-B

4. பொருளாதார வளர்ச்சியின் நியோ கிளாசிக்கல் அணுகுமுறை பற்றி ஒரு குறிப்பை எழுதுங்கள்.
5. சேமிப்பு, முதலீடு மற்றும் வளர்ச்சிக்கான ஹரோட்-டோமர் மாதிரியை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.
6. வளர்ச்சிக்கான ஹரோட்-டோமர் மாதிரியின் பயனைப் பட்டியலிடுங்கள்.

பகுதி-C

2. பொருளாதார வளர்ச்சிக்கான ஹரோட்-டோமர் மாதிரியை விரிவாக விளக்கவும்.

அலகு-III: திறந்த பொருளாதாரம்

உள்ளடக்கம்

3.1 முன்னுரை

சர்வதேச வர்த்தகம் மற்றும் கொடுப்பனவுகளுக்கு திறந்திருக்கும் பொருளாதாரம் உலகின் பிற பகுதிகளுக்கு மூடப்பட்ட பொருளாதாரத்தை விட வேறுபட்ட சிக்கல்களை எதிர்கொள்ளும். மேக்ரோ எகனாமிக் சமநிலை மற்றும் கொள்கையின் பொதுவான அறிமுகப் பொருளாதார விளக்கக்காட்சியானது ஒரு மூடிய பொருளாதாரப் பார்வையாகும். வேலையின்மை அல்லது பணவீக்கத்தை எதிர்த்துப் போராடுவதற்குத் தேவையான பொருளாதாரச் சரிசெய்தல் பற்றிய விவாதங்கள் உலகின் பிற பகுதிகளைக் கருத்தில் கொள்ளவில்லை. தெளிவாக, பெருகிய முறையில் ஒருங்கிணைந்த உலகில் இது ஏற்றுக்கொள்ளக்கூடிய அணுகுமுறை அல்ல.

திறந்த பொருளாதாரத்தில், உள் மற்றும் வெளிப்புற சமநிலையை அடைவது என விரும்பத்தக்க பொருளாதார இலக்குகளை சுருக்கமாகக் கூறலாம். உள் சமநிலை என்பது குறைந்த வேலையின்மை விகிதத்துடன் நிலையான உள்நாட்டுப் பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சியைக் குறிக்கிறது. வெளிப்புற இருப்பு என்பது விரும்பிய வர்த்தக சமநிலை அல்லது விரும்பிய சர்வதேச மூலதன ஓட்டத்தின் சாதனை ஆகும். பொருளாதார வகுப்புகளின் கொள்கைகளில், உள் சமநிலைக்கு முக்கியத்துவம் கொடுக்கப்படுகிறது. பணவீக்கம், வேலையின்மை மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சி போன்ற உள் இலக்குகளில் மட்டுமே கவனம் செலுத்துவதன் மூலம், எளிமையான மாதிரி பொருளாதாரங்கள் பகுப்பாய்வுக்கு பயன்படுத்தப்படலாம். உள் மற்றும் வெளிப்புற சமநிலையின் கூட்டு முயற்சியை கருத்தில் கொள்வது பொருளாதாரம் பற்றிய விரிவான பார்வைக்கு அழைப்பு விடுகிறது. சிக்கலான தன்மையில் சிறிது அதிகரிப்பு, நவீன கொள்கை வகுப்பாளர் எதிர்கொள்ளும் பிரச்சனைகளின் யதார்த்தமான பார்வையின் அடிப்படையில் ஒரு பெரிய பலனை அளிக்கிறது. வேலையின்மை அல்லது வீட்டில் பணவீக்கத்தை மாற்ற கொள்கையை மாற்றுவது இனி ஒரு கேள்வி அல்ல. இப்போது அதிகாரிகளும் வேண்டும்

வர்த்தக சமநிலை, மூலதன ஓட்டங்கள் மற்றும் மாற்று விகிதங்கள் மீதான தாக்கத்தை கருத்தில் கொள்ளுங்கள்.

3.2 முண்டல்-ஃப்ளெமிங் மாதிரியின் பொருள்:

அடிப்படை முண்டல்-ஃப்ளெமிங் மாதிரி — IS-LM மாதிரி — நிலையான விலை நிலை அனுமானத்தை அடிப்படையாக கொண்டது மற்றும் பொருட்கள் சந்தை மற்றும் பணச் சந்தை இடையே உள்ள தொடர்பு காட்டுகிறது. திறந்த பொருளாதாரத்தில் மொத்த வருவாயில் (அல்லது, அதே விஷயத்திற்கு வரும், விளம்பர வளைவில் மாற்றங்கள்) குறுகிய கால ஏற்ற இறக்கங்களுக்கான காரணங்களை மாதிரி விளக்குகிறது. முண்டல்-ஃப்ளெமிங் மாதிரியானது மிகவும் கட்டுப்பாடான அனுமானத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டது. சரியான மூலதன இயக்கம் கொண்ட சிறிய திறந்த பொருளாதாரத்தை இது கருதுகிறது.

இதன் பொருள் பொருளாதாரம் அதன் உள்நாட்டு வட்டி விகிதம் உலக வட்டி விகிதத்தால் தீர்மானிக்கப்படுவதால், சர்வதேச மூலதனச் சந்தைகளில் இருந்து நடைமுறையில் உள்ள வட்டி விகிதத்தில் கடன் வாங்கலாம் அல்லது சுதந்திரமாக கடன் கொடுக்கலாம். எனவே, ஆய்வு செய்யப்படும் சிறு பொருளாதாரத்தில் வட்டி விகிதம் ஒரு கொள்கை மாறுபாடு அல்ல.

பரிவர்த்தனை விகித மாற்றங்கள் மூலம் மட்டுமே மேக்ரோ பொருளாதார சரிசெய்தல் நிகழ்கிறது. வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், அதிகாரப்பூர்வமாக நிர்ணயிக்கப்பட்ட மாற்று விகிதத்தை பராமரிக்க அந்நிய செலாவணி சந்தைகளில் மாற்று விகித இயக்கங்களால் சரிசெய்தலின் சுமை ஏற்படுகிறது. மாறிவரும் பொருளாதார நிலைமைகளுக்கு ஏற்ப மாற்று விகிதத்தை மேல் அல்லது கீழ் நகர்த்த மத்திய வங்கி அனுமதிக்கிறது.

முண்டல்-ஃப்ளெமிங் மாதிரியின் முக்கிய கணிப்பு என்னவென்றால், ஒரு பொருளாதாரத்தின் நடத்தை அது ஏற்றுக்கொள்ளும் மாற்று விகித முறையைப் பொறுத்தது, அதாவது, அது மிதக்கும் மாற்று விகித அமைப்பு அல்லது நிலையான மாற்று விகித அமைப்பைச் சார்ந்தது.

3.3 திறந்த பொருளாதாரம்: IS-LM-BP

IS-LM-BP மாதிரி (IS-LM-BoP அல்லது Mundell-Fleming மாதிரி என்றும் அழைக்கப்படுகிறது) இதன் நீட்டிப்பாகும். *IS-LM மாதிரி* , இது பொருளாதார நிபுணர்களால் உருவாக்கப்பட்டது *ராபர்ட் முண்டல்* மற்றும் *மார்கஸ் ஃப்ளெமிங்* 60 களில் திறந்த பொருளாதாரங்கள் பற்றிய பகுப்பாய்வை கிட்டத்தட்ட ஒரே நேரத்தில் செய்தவர். அடிப்படையில் நாம் Mundell-Fleming மாதிரியானது திறந்த பொருளாதாரத்திற்கான IS-LM மாதிரியின் ஒரு பதிப்பு என்று கூறலாம். உள்ள இருப்புக்கு கூடுதலாக *பொருட்கள்* மற்றும் நிதிச் சந்தைகள், மாதிரியின் பகுப்பாய்வை உள்ளடக்கியது *கொடுப்பனவுகளின் இருப்பு .*

இரண்டு பொருளாதார வல்லுனர்களும் ஒரே தலைப்பைப் பற்றி ஆய்வு செய்தாலும், ஒரே நேரத்தில், இருவரும் வெவ்வேறு பகுப்பாய்வுகளைக் கொண்டுள்ளனர். முண்டலின் கட்டுரை “நிலையான மற்றும் நெகிழ்வானவற்றின் கீழ் மூலதன இயக்கம் மற்றும் உறுதிப்படுத்தல் கொள்கை

பரிவர்த்தனை விகிதங்கள்", 1963, சரியான வழக்கை பகுப்பாய்வு செய்கிறது *மூலதனத்தின் இயக்கம்* ஃப்ளெமிங்கின் மாதிரியானது, 1962 ஆம் ஆண்டு "உள்நாட்டு நிதிக் கொள்கைகளின் கீழ் நிலையான மற்றும் மிதக்கும் மாற்று விகிதங்களின் கீழ்" என்ற கட்டுரையில் சித்தரிக்கப்பட்டது, இது மிகவும் யதார்த்தமானது, ஏனெனில் அது அபூரண மூலதன இயக்கத்தை எடுத்துக் கொண்டது, இதனால் இதை மிகவும் கடுமையான மற்றும் விரிவான மாதிரியாக மாற்றியது. இருப்பினும், தற்காலத்தில், அவரது மாதிரியானது அறிவாற்றலை இழந்துவிட்டது, ஏனெனில் உண்மையான உலக நிலைமை மொத்த மூலதன இயக்கத்துடன் அதிக ஒற்றுமையைக் கொண்டுள்ளது, இது முண்டலின் பார்வைக்கு சிறப்பாக ஒத்துப்போகிறது.

இந்த மாதிரி எவ்வாறு செயல்படுகிறது என்பதைப் புரிந்துகொள்வதற்காக, பொருட்கள் சந்தையில் சமநிலையைக் குறிக்கும் IS வளைவு எவ்வாறு வரையறுக்கப்படுகிறது என்பதை முதலில் பார்ப்போம். இரண்டாவதாக, LM வளைவு, இது பணச் சந்தையில் சமநிலையைக் குறிக்கிறது. மூன்றாவதாக, BP வளைவு, இது பணம் செலுத்தும் சமநிலையின் சமநிலையைக் குறிக்கிறது. இறுதியாக, சமநிலை எவ்வாறு அடையப்படுகிறது என்பதை பகுப்பாய்வு செய்வோம்.

3.3.1 IS வளைவு: பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான சந்தை

திறந்த பொருளாதாரத்தில், பொருட்களுக்கான சந்தையில் சமநிலை நிலை *உற்பத்தி* (Y), என்பது பொருட்களின் தேவைக்கு சமம், இது கூட்டுத்தொகையாகும் *நுகர்வு* , *முதலீடு* , *பொது செலவு* மற்றும் *நிகர ஏற்றுமதி* . இந்த உறவு ஐஎஸ் என்று அழைக்கப்படுகிறது. நுகர்வு (C) ஐ C = C(YT) என வரையறுத்தால், T உடன் தொடர்புடையது வரிகள் , சமநிலை வழங்கப்படுவது:

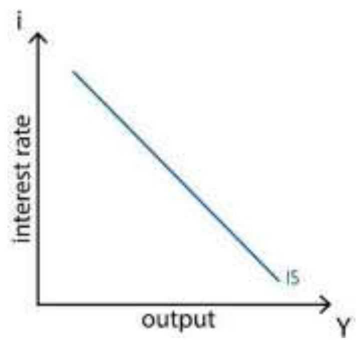
$$Y = C\,(Y-T) + I + G + NX$$

முதலீடு நிலையானது அல்ல என்று நாங்கள் கருதுகிறோம், மேலும் இது முக்கியமாக இரண்டு காரணிகளைப் பொறுத்தது: விற்பனை மற்றும் வட்டி விகிதங்களின் நிலை. ஒரு நிறுவனத்தின் விற்பனை அதிகரித்தால், அதை உயர்த்த புதிய உற்பத்தி ஆலைகளில் முதலீடு செய்ய வேண்டும் *உற்பத்தி*; அது ஒரு நேர்மறையான உறவு. வட்டி விகிதங்களைப் பொறுத்தவரை, அவை அதிகமாக இருந்தால், அதிக விலை கொண்ட முதலீடுகள், அதனால் வட்டி விகிதங்களுக்கும் முதலீட்டிற்கும் இடையிலான உறவு எதிர்மறையாக இருக்கும். இப்போது, IS-LM மாதிரியில் உள்ளதைத் தவிர, எங்களிடம் நிகர ஏற்றுமதிகள் இருப்பதால், நிகர ஏற்றுமதியை நேரடியாகப் பாதிக்கும் மாற்று விகிதங்களையும் கணக்கில் எடுத்துக்கொள்ள வேண்டும். e என்பது வெளிநாட்டு நாணயத்தின் உள்நாட்டு விலை அல்லது வேறுவிதமாகக் கூறினால், வெளிநாட்டு நாணயத்தின் 1 யூனிட்டைப் பெறுவதற்கு நமது சொந்த நாணயத்தின் எத்தனை யூனிட்களை விட்டுக்கொடுக்க வேண்டும் என்று வைத்துக்கொள்வோம். புதிய உறவு பின்வருமாறு வெளிப்படுத்தப்படுகிறது (நான் என்பது வட்டி விகிதம்):

$$Y = C\,(Y- T) + I\,(Y, i) + G + NX(e)$$

பொருட்களுக்கான சந்தையில் சமநிலையை நிர்ணயிக்கும் உற்பத்திக்கும் தேவைக்கும் இடையிலான சமநிலையை நாம் மனதில் வைத்து, வட்டி விகிதங்களின் விளைவைக் கவனித்தால், நாம் IS வளைவைப் பெறுகிறோம். இந்த வளைவு எந்த வட்டி விகிதத்திற்கும் சமநிலையின் மதிப்பைக் குறிக்கிறது.

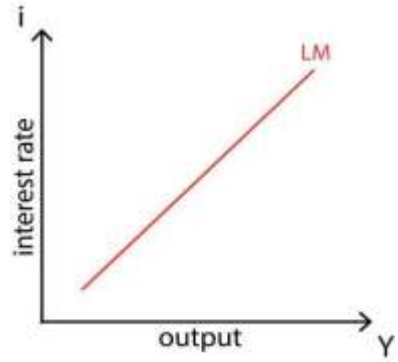
அதிகரிக்கும் வட்டி விகிதம் முதலீட்டின் மீதான அதன் தாக்கத்தின் மூலம் உற்பத்தியைக் குறைக்கும். எனவே, வளைவு எதிர்மறை சாய்வு உள்ளது. அருகிலுள்ள வரைபடம் இந்த உறவைக் காட்டுகிறது.



முன்பு கூறியது போல், மாற்று விகிதங்களில் ஏற்படும் மாற்றங்களையும் நாம் பகுப்பாய்வு செய்ய வேண்டும் (இங்கே, e). e குறைந்தால், நமது சொந்த நாணயத்தில் குறைவான வெளிநாட்டு நாணயத்தை வாங்க முடியும். மறுபுறம், வெளிநாட்டவர்கள் சொந்தமாக வாங்குவதற்கு அவர்களின் கரன்சியை அதிகம் செலுத்த வேண்டும். எனவே, e குறையும் போது, நெகிழ்வான மாற்று விகிதங்களின் கீழ் மதிப்பு அல்லது நிலையான மாற்று விகிதங்களின் கீழ் மறுமதிப்பீடு என்றும் அழைக்கப்படுகிறது, உள்நாட்டு குடியிருப்பாளர்கள் அதிக வாங்கும் சக்தியைக் கொண்டுள்ளனர், இதனால் குறைந்த உள்நாட்டு நாணயத்தைப் பயன்படுத்தி அதே அளவு பொருட்களை வாங்க முடியும். எதிர் அதே வழியில் வேலை செய்கிறது: e அதிகரித்தால் (நெகிழ்வான மாற்று விகிதங்களின் கீழ் தேய்மானம் அல்லது நிலையான மாற்று விகிதங்களின் கீழ் மதிப்புக் குறைப்பு என்றும் அழைக்கப்படுகிறது), மொத்தத்தில், வீட்டில் வசிப்பவர்கள் அதே முட்டாள்தனத்திற்கு அதிக கட்டணம் செலுத்துவார்கள், e இன் அதிகரிப்பு நிகர ஏற்றுமதியை அதிகரிக்கச் செய்கிறது. (IS வளைவு வலதுபுறமாக மாறுகிறது) மற்றும் e இன் குறைவு நிகர ஏற்றுமதியை குறைக்கிறது (IS வளைவு இடதுபுறமாக மாறுகிறது).

3.3.2 LM வளைவு: பணத்திற்கான சந்தை

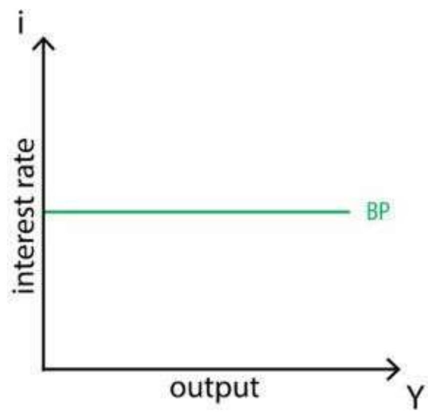
LM வளைவு பணப்புழக்கத்திற்கும் பணத்திற்கும் இடையிலான உறவைக் குறிக்கிறது. திறந்த பொருளாதாரத்தில், வட்டி விகிதம் சமநிலையால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது *தேவை மற்றும் அளிப்பு* பணத்திற்கு: $M/P=L(i,Y)$ M என வழங்கப்படும் பணத்தின் அளவு, Y உண்மையான வருமானம் மற்றும் i உண்மையான வட்டி விகிதம், L என்பது பணத்திற்கான தேவை, இது i மற்றும் Y இன் செயல்பாடு ஆகும். மேலும், மாற்று விகிதம் பணத் தேவையைப் பாதிக்கிறது என்பதால் பகுப்பாய்வு செய்யப்பட வேண்டும் (முதலீட்டாளர்கள் மாற்று விகிதத்தைப் பொறுத்து ஒரு நாட்டில் பத்திரங்களை வாங்கலாம் அல்லது விற்கலாம்).



பணச் சந்தையின் சமநிலை என்பது, பணத்தின் அளவைக் கொண்டு, வட்டி விகிதம் என்பது வெளியீட்டு அளவின் அதிகரித்து வரும் செயல்பாடு என்பதைக் குறிக்கிறது. வெளியீடு அதிகரிக்கும் போது, பணத்திற்கான தேவை அதிகரிக்கிறது, ஆனால், நாம் கூறியது போல், பண விநியோகம் வழங்கப்படுகிறது. எனவே, பணத்திற்கான தேவைக்கு எதிராக செயல்படும் எதிர் விளைவுகள் ரத்து செய்யப்படும் வரை வட்டி விகிதம் உயர வேண்டும், அதிக வருமானம் மற்றும் வட்டி விகிதங்கள் அதிகரிப்பதால் மக்கள் அதிக பணம் கோருவார்கள்.

வளைவின் சாய்வு நேர்மறையாக உள்ளது, IS வளைவில் என்ன நடந்தது என்பதற்கு மாறாக. ஏனென்றால், சாய்வு வெளியீடு மற்றும் வட்டி விகிதங்களுக்கு இடையே உள்ள நேர்மறையான உறவை பிரதிபலிக்கிறது.

3.3.3 BP வளைவு: கொடுப்பனவுகளின் இருப்பு



BP வளைவு எந்தப் புள்ளிகளில் செலுத்தும் இருப்பு சமநிலையில் உள்ளது என்பதைக் காட்டுகிறது. வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், உற்பத்தி மற்றும் வட்டி விகிதங்களின் கலவையை இது காட்டுகிறது, இது பணம் செலுத்தும் சமநிலை சாத்தியமான நிதியளிப்பிற்கு உத்தரவாதம் அளிக்கிறது, அதாவது மொத்த உற்பத்தியை பாதிக்கும் நிகர ஏற்றுமதியின் அளவு அளவுடன் ஒத்துப்போக வேண்டும். *நிகர மூலதன வெளியேற்றம்* . அதிக உற்பத்தி, அதிகமாக இருப்பதால், இது வழக்கமாக சாய்ந்துவிடும்

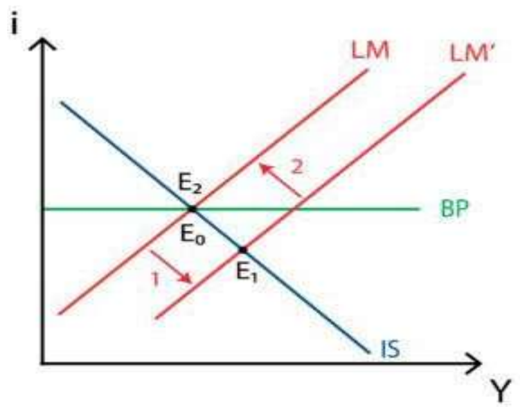
இறக்குமதிகள், இது வட்டி விகிதங்கள் உயரும் வரையில், செலுத்தும் சமநிலையின் சமநிலையை சீர்குலைக்கும் (இது சமநிலையை பராமரிக்க மூலதன வரவுகளை ஏற்படுத்தும்). இருப்பினும், மூலதனத்தின் இயக்கம் எவ்வளவு பெரியது என்பதைப் பொறுத்து, அது ஒரு பெரிய அல்லது சிறிய சாய்வைக் கொண்டிருக்கும்: அதிக இயக்கம், தட்டையான வளைவு.

BP வளைவு பெறப்பட்டவுடன், அதை எவ்வாறு பயன்படுத்துவது என்பது பற்றி தெரிந்து கொள்ள வேண்டிய முக்கியமான விஷயம் உள்ளது. BP வளைவுக்கு மேலே உள்ள எந்தப் புள்ளியும், பணம் செலுத்தும் உபரியைக் குறிக்கும். BP வளைவுக்குக் கீழே உள்ள எந்தப் புள்ளிகளும் செலுத்தும் இருப்புப் பற்றாக்குறையைக் குறிக்கும். இது முக்கியமானது, ஏனென்றால் நாம் இருக்கும் இடத்தைப் பொறுத்து, வெவ்வேறு விஷயங்கள் வட்டி விகிதங்களைப் பாதிக்கலாம்.

3.3.4 IS-LM-BP மாடல்

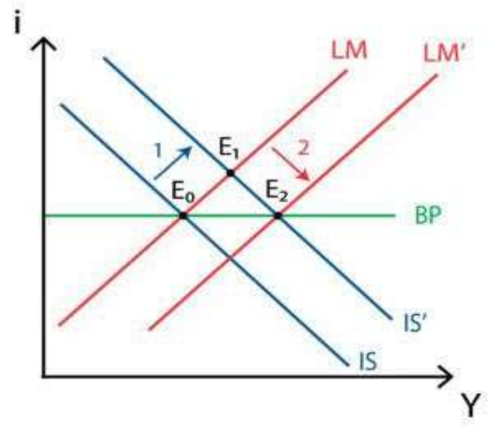
மாதிரியில் நாம் சரியான மற்றும் அபூரண மூலதன இயக்கத்தை வேறுபடுத்துகிறோம், ஆனால் நிலையான மற்றும் நெகிழ்வான மாற்று விகிதங்களுக்கும் இடையில் வேறுபடுகிறோம். இந்த ஒவ்வொரு சந்தர்ப்பத்திற்கும், இரண்டும் விரிவாக்கப்படும்போது என்ன நடக்கிறது என்று பார்ப்போம் *பண* மற்றும் *நிதி கொள்கை* பொருளாதாரத்தில் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. நாம் முதலில் முண்டலின் மாதிரியை மதிப்பாய்வு செய்வோம், இது சரியான இயக்கம் தொடர்பானது. பின்னர், ஃப்ளெமிங்கின் அபூரண இயக்கம் மாதிரியை பகுப்பாய்வு செய்வோம்.

3.3.5 சரியான மூலதன இயக்கம் நிலையான மாற்று விகிதம்



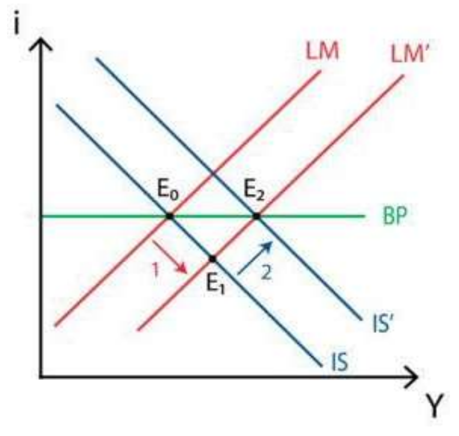
ஒரு விரிவாக்க பணவியல் கொள்கையானது LM வளைவை LM' க்கு மாற்றும், இது சமநிலையை புள்ளி E_0 இலிருந்து E_1 க்கு செல்லும். எவ்வாறாயினும், நாம் BP வளைவுக்குக் கீழே இருப்பதால், பொருளாதாரம் செலுத்தும் இருப்புப் பற்றாக்குறையைக் கொண்டிருப்பதை நாங்கள் அறிவோம். மாற்று விகிதங்கள் நிர்ணயிக்கப்பட்டிருப்பதால், *அரசாங்கம் தலையீடு* தேவை: அரசாங்கம் உள்நாட்டு நாணயத்தை வாங்கும் மற்றும் வெளிநாட்டு நாணயத்தை விற்கும், இது பண விநியோகத்தை குறைக்கும், எனவே LM' வளைவை அதன் அசல் நிலைக்கு மாற்றும்.

சமநிலை E_2 க்கு செல்கிறது) இந்த சூழ்நிலையில் பணவியல் கொள்கை எந்த விளைவையும் ஏற்படுத்தாது.



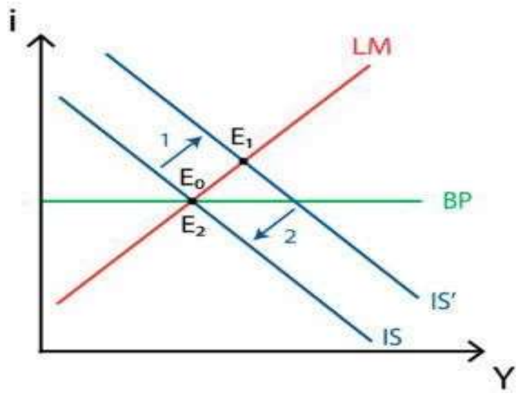
ஒரு விரிவாக்க நிதிக் கொள்கை IS வளைவை IS'க்கு மாற்றும், சமநிலை வடிவ புள்ளி E_0 ஐ நகர்த்துகிறது புள்ளி E_1. பொருளாதாரம் இப்போது செலுத்தும் உபரி சமநிலையைக் கொண்டிருப்பதாலும், மாற்று விகிதம் நிர்ணயிக்கப்பட்டிருப்பதாலும், அரசாங்கம் அதற்கு நேர்மாறான வழியில் தலையிடும்: அவர்கள் வெளிநாட்டு நாணயத்தை வாங்குவார்கள் மற்றும் உள்நாட்டு நாணயத்தை விற்பார்கள். இது பண விநியோகத்தை அதிகரிக்கும், LM வளைவை வலதுபுறமாக மாற்றும். இறுதி சமநிலை புள்ளி E_2 இல் அடையப்படுகிறது அதே வட்டி விகிதத்தில், உற்பத்தி பெருமளவில் அதிகரித்துள்ளது: நிதிக் கொள்கை இந்தச் சூழ்நிலைகளில் சரியாக வேலை செய்கிறது.

நெகிழ்வான மாற்று விகிதம்



ஒரு விரிவாக்க பணவியல் கொள்கையானது LM வளைவை LM' க்கு மாற்றும், இது சமநிலையை புள்ளி E_0 இலிருந்து செல்லும் E_1. எனினும்,

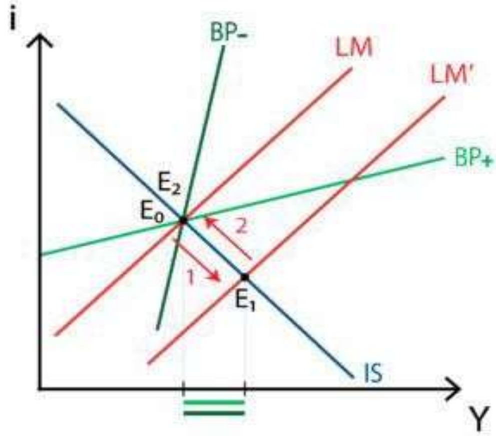
இப்போது மாற்று விகிதங்கள் நெகிழ்வாக இருப்பதால், எங்களுக்கு வேறு சூழ்நிலை உள்ளது: கொடுப்பனவுகளின் இருப்பு பற்றாக்குறை உள்நாட்டு நாணயத்தின் மதிப்பைக் குறைக்கும். இது நிகர ஏற்றுமதியை அதிகரிக்கும் (வெளிநாட்டவர்கள் இப்போது அதே அளவு பணத்தில் எங்கள் தயாரிப்புகளை அதிகமாக வாங்க முடியும் என்பதால்), இது IS வளைவை வலதுபுறமாக (IS'க்கு) மாற்றும். இறுதி சமநிலை புள்ளி E_2 இல் அடையப்படுகிறது அதே வட்டி விகிதத்தில், உற்பத்தி பெரிதும் அதிகரித்துள்ளது: இந்த சூழ்நிலையில் பணவியல் கொள்கை சரியாக வேலை செய்கிறது.



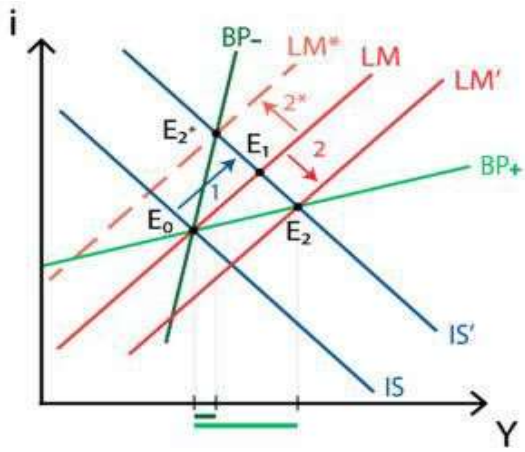
ஒரு விரிவாக்க நிதிக் கொள்கையானது IS வளைவை IS'க்கு மாற்றும், சமநிலையை புள்ளி E_0 இலிருந்து நகர்த்துகிறது புள்ளி E_1 . எனவே பொருளாதாரம் பணம் செலுத்தும் உபரி சமநிலையைக் கொண்டிருக்கும், இது நெகிழ்வான மாற்று விகிதத்தில் உள்நாட்டு நாணயத்தைப் பாராட்டுகிறது. இது நிகர ஏற்றுமதியைக் குறைக்கும், ஏனெனில் குறைந்த பணத்தில் அதிக பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை இறக்குமதி செய்ய முடியும், அதே சமயம் வெளிநாட்டவர்கள் நமது மதிப்புமிக்க உள்நாட்டு நாணயத்தின் காரணமாக எங்கள் தயாரிப்புகளை குறைவாக இறக்குமதி செய்வார்கள். நிகர ஏற்றுமதியில் இந்த வீழ்ச்சி IS இன் வளைவை அதன் அசல் நிலைக்கு மாற்றும். இப்போதிலிருந்து இறுதி சமநிலை E_2 ஆரம்ப சமநிலைக்கு ஒத்திருக்கிறது, இந்த விஷயத்தில் நிதிக் கொள்கை நல்லதல்ல என்பதை நாங்கள் அறிவோம்.

முண்டெல் ஏன் சாத்தியமற்ற திரித்துவம் என்று அறியப்பட்டதைக் கண்டுபிடித்தார் என்பதைப் பார்ப்பது எளிது. ஒரு சில வார்த்தைகளில், எந்தவொரு பொருளாதாரமும் பின்வரும் மூன்றைக் கொண்டிருக்க முடியாது: சரியான மூலதன இயக்கம், நிலையான மாற்று விகிதங்கள் மற்றும் ஒரு சுயாதீனமான மற்றும் திறமையான பணவியல் கொள்கை. சரியான மூலதன இயக்கம் அனுமானத்தின் கீழ், மற்றும் திறமையான பணவியல் கொள்கையைப் பெற, மாற்று விகிதங்கள் நெகிழ்வானதாக இருக்க வேண்டும். அல்லது நிலையான மாற்று விகிதங்கள் உள்ளன ஆனால் பணவியல் கொள்கை பயனுள்ளதாக இருக்காது என்று கருதுங்கள்.

3.3.6 முழுமையற்ற மூலதன இயக்கம் நிலையான மாற்று விகிதம்



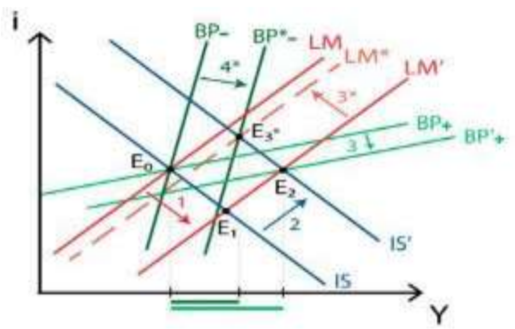
முன்பிருநத அதே சூழநிலையை இஙகே நாம பெறறுள்ளோம்: விரிவாக்க பணவியல் கொள்கையானது LM வளைவை LM'க்கு மாற்றும், இது சமநிலையை புள்ளி E_0 இலிருந்து E_1 க்கு மாற்றும். எவ்வாறாயினும், நாம் BP வளைவுக்குக் கீழே இருப்பதால், பொருளாதாரம் செலுத்தும் இருப்புப் பற்றாக்குறையைக் கொண்டிருப்பதை நாங்கள் அறிவோம். மாற்று விகிதங்கள் நிர்ணயம் செய்யப்படுவதால், அரசாங்கம் உள்நாட்டு நாணயத்தை வாங்கும் மற்றும் வெளிநாட்டு நாணயத்தை விற்கும், இது பண விநியோகத்தை குறைக்கும், எனவே LM' வளைவை அதன் அசல் நிலைக்கு மாற்றும் (இது சமநிலையை E_2 க்கு செல்லும்.) மூலதன இயக்கம் எவ்வளவு பெரியதாக இருந்தாலும் சிறியதாக இருந்தாலும் பணக் கொள்கை மீண்டும் எந்த விளைவையும் ஏற்படுத்தாது.



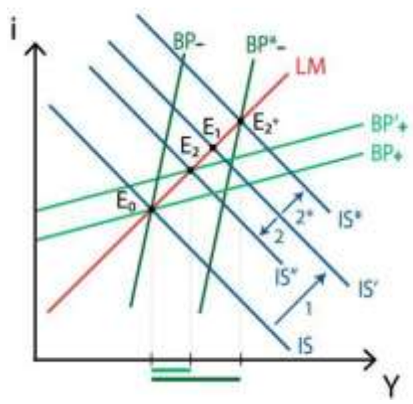
ஒரு விரிவாக்க நிதிக் கொள்கையானது IS வளைவை IS'க்கு மாற்றும், சமநிலையை புள்ளி E_0 இலிருந்து E_1 க்கு நகர்த்தும். இப்போது, மூலதன இயக்கத்தைப் பொறுத்து, எங்களிடம் பணம் இருப்பு உபரி (அதிக மூலதன இயக்கம், BP+ வளைவு) அல்லது பேமெண்ட் பற்றாக்குறை (சிறிய மூலதன இயக்கம், BP- வளைவு) இருக்கும். மாற்று விகிதங்கள் நிர்ணயிக்கப்பட்டிருப்பதால்,

அரசாங்கம் தலையிட வேண்டும்: அதன் கையகப்படுத்துதல் மற்றும் உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு நாணயங்களை அகற்றுவது LM வளைவை LM' அல்லது LM*க்கு மாற்றும் (மேலே என்ன நடக்கிறது என்பதை நீங்கள் மதிப்பாய்வு செய்யலாம்: ஒரு நிதியாண்டில் உள்ள அதே சூழ்நிலையில் பணம் செலுத்துதல் உபரி உள்ளது சரியான மூலதன இயக்கம் மற்றும் நிலையான மாற்று விகிதங்களைக் கொண்ட கொள்கை, அதே சமயம் கொடுப்பனவுப் பற்றாக்குறை பணவியல் கொள்கை சூழ்நிலைக்கு ஒத்திருக்கிறது). இந்த சூழ்நிலையில், நிதிக் கொள்கை முற்றிலும் திறமையானது. அதிக மூலதன இயக்கம் உண்மையில் மிகவும் திறமையானது.

நெகிழ்வான மாற்று விகிதம்



ஒரு விரிவாக்க பணவியல் கொள்கையானது LM வளைவை LM' க்கு மாற்றும், இது சமநிலையை புள்ளி E_0 இலிருந்து E_1 க்கு செல்லும். இருப்பினும், இப்போது மாற்று விகிதங்கள் நெகிழ்வானதாக இருப்பதால், செலுத்தும் இருப்புப் பற்றாக்குறை உள்நாட்டு நாணயத்தின் மதிப்பைக் குறைக்கும். இது நிகர ஏற்றுமதியை அதிகரிக்கும், IS வளைவை IS'க்கு மாற்றும். மேலும், உள்நாட்டு சொத்துக்கள் விலை குறைவாக இருப்பதால், BP வளைவு வலது பக்கம் (BP'+ அல்லது BP'-) மாறும். எனவே, அதிக மூலதன இயக்கத்துடன், இறுதி சமநிலை புள்ளி E இல் இருக்கும் $_2$. இந்த அனுமானங்களின் கீழ் பணவியல் கொள்கை நன்றாக வேலை செய்கிறது. அதிக மூலதன இயக்கம் உண்மையில் மிகவும் திறமையானது.



ஒரு விரிவாக்க நிதிக் கொள்கையானது IS வளைவை IS'க்கு மாற்றும், சமநிலையை புள்ளி E_0 இலிருந்து E_1 க்கு நகர்த்தும். இப்போது, மூலதன இயக்கத்தைப் பொறுத்து, எங்களிடம் பணம் இருப்பு உபரி (அதிக மூலதன இயக்கம், BP+ வளைவு) அல்லது பேமெண்ட் பற்றாக்குறை (சிறிய மூலதன இயக்கம், BP- வளைவு) இருக்கும். கொடுப்பனவுகளின் இருப்பு உபரி மற்றும் நெகிழ்வான மாற்று விகிதங்களைக் கருத்தில் கொண்டால், உள்நாட்டு நாணயத்தின் மதிப்பு அதிகரிக்கும். இது நிகர ஏற்றுமதிகளைக் குறைக்கும், இது IS இன் வளைவை இடதுபுறமாக மாற்றும். மேலும், உள்நாட்டு சொத்துக்கள் விலை அதிகம் என்பதால், BP+ வளைவு இடதுபுறமாக மாறும். எனவே இறுதி சமநிலை E_2 புள்ளியில் இருக்கும். இருப்புப் பற்றாக்குறை (BP- வளைவுக்கான வழக்கு) இருந்தால், பணவியல் கொள்கை விஷயத்தில் (E_2* ஆக இருக்கும்) விளைவு ஒரே மாதிரியாக இருக்கும் இறுதி சமநிலை). இந்த சூழ்நிலையில், நிதிக் கொள்கையானது சிறிய மூலதன இயக்கம் மிகவும் திறமையானதாக இருக்கும்.

3.4 முடிவுரை

திறந்த பொருளாதாரங்களின் பகுப்பாய்வைக் கையாளும் போது Mundell-Fleming மாதிரி மிகவும் பயனுள்ள கருவியாகும். இந்த மாதிரிகள் ஒவ்வொன்றிற்கும் ஆதரவாகவோ அல்லது எதிராகவோ ஏராளமான பாடப்புத்தகங்கள் மற்றும் தாள்கள் வாதிடுகின்றன. இருப்பினும், உலகம் தாராளமயமாக்கலை நோக்கி நகர்வதை மறுப்பதற்கில்லை *சர்வதேச வர்த்தகம்* மற்றும் மூலதன இயக்கங்கள் (பெரும்பாலும் WTO உடன்படிக்கைகள் மூலம்), இது முண்டலின் பார்வையை நோக்கி நம்மை சாய்க்கும். சுருக்கமாக, சரியான மூலதன இயக்கத்தின் கீழ், நாணயக் கொள்கை நெகிழ்வான மாற்று விகிதங்களுடன் மட்டுமே செயல்படும், அதே நேரத்தில் நிதிக் கொள்கை நிலையான மாற்று விகிதங்களுடன் மட்டுமே செயல்படும்.

3.5 சுய மதிப்பீடு கேள்விகள்

பகுதி-A

6. IS-LM மாதிரியை உருவாக்கியவர் யார்?
7. IS-LM-BP என்ற சொல்லை விரிவாக்கவும்.

பகுதி-B

7. ஃப்ளெமிங்கின் அபூரண இயக்கம் மாதிரியில் ஒரு குறிப்பை எழுதுங்கள்.
8. நெகிழ்வான மாற்று விகிதம் என்றால் என்ன?

பகுதி-C

3. IS-LM-BPக்கான முண்டல்-ஃப்ளெமிங் மாதிரியைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

அலகு-IV: நுகர்வு செலவு கோட்பாடுகள்

உள்ளடக்கம்

4.1 முன்னுரை

நுகர்வு செயல்பாடு அல்லது கெயின்சியன் நுகர்வு செயல்பாடு என்பது ஒரு பொருளாதார சூத்திரமாகும், இது மொத்த நுகர்வுக்கும் மொத்த தேசிய வருமானத்திற்கும் இடையிலான செயல்பாட்டு உறவைக் குறிக்கிறது. இது பிரிட்டிஷ் பொருளாதார நிபுணரால் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது ஜான் மேனார்ட் கெய்ன்ஸ், மொத்த நுகர்வு செலவினங்களைக் கண்காணிக்கவும் கணிக்கவும் செயல்பாட்டைப் பயன்படுத்தலாம் என்று வாதிட்டார்.

ஒவ்வொரு முறையும் நீங்கள் டிரைவ்-த்ருவில் உணவை வாங்கும்போது அல்லது எதையாவது வாங்குவதற்கு உங்கள் டெபிட் அல்லது கிரெடிட் கார்டை எடுக்கும்போது, நீங்கள் நுகர்வுக்குச் சேர்க்கிறீர்கள். நுகர்வு என்பது பொருளாதாரத்தின் மிகப்பெரிய கருத்துக்களில் ஒன்றாகும், மேலும் இது பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சி மற்றும் வெற்றியைத் தீர்மானிக்க உதவுகிறது. வணிகங்கள் திறக்கலாம் மற்றும் அனைத்து வகையான சிறந்த தயாரிப்புகளையும் வழங்கலாம், ஆனால் நாம் அவர்களின் தயாரிப்புகளை வாங்கவில்லை அல்லது உட்கொள்ளவில்லை என்றால், அவர்கள் நீண்ட காலத்திற்கு வணிகத்தில் இருக்க மாட்டார்கள்! அவர்கள் வியாபாரத்தில் நிலைத்திருக்கவில்லை என்றால், நம்மில் பலருக்கு வேலையோ, பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை வாங்குவதற்கான வருமானமோ இருக்காது.

நுகர்வு வெவ்வேறு வழிகளில் வரையறுக்கப்படலாம், ஆனால் இது தனிநபர்களால் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் இறுதி கொள்முதல் என சிறப்பாக விவரிக்கப்படுகிறது. புதிய ஜோடி காலணிகளை வாங்குவது, துரித உணவு உணவகத்தில் ஹாம்பர்கர் வாங்குவது அல்லது உங்கள் வீட்டை சுத்தம் செய்வது போன்ற சேவைகள் அனைத்தும் நுகர்வுக்கான எடுத்துக்காட்டுகள். இது பெரும்பாலும் நுகர்வோர் செலவு என்றும் குறிப்பிடப்படுகிறது. அதிகம்

குடும்பங்கள் மற்றும் தனிநபர்களின் வருமானம் நுகர்வு மற்றும் செலவு பழக்கங்களை எவ்வாறு பாதிக்கிறது என்பதை பொருளாதாரத்தின் தலைப்புகள் ஆராய்கின்றன.

4.2 நுகர்வு செயல்பாடு வேலைகள்

உன்னதமான நுகர்வு செயல்பாடு நுகர்வோர் செலவினம் முழுவதுமாக வருமானம் மற்றும் வருமானத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்களால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது. உண்மை எனில், மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி (GDP) காலப்போக்கில் வளரும் போது மொத்த சேமிப்புகள் விகிதாசாரமாக அதிகரிக்க வேண்டும். இடையே ஒரு கணித உறவை உருவாக்குவதே யோசனை செலவழிக்கக்கூடிய வருமானம் மற்றும் நுகர்வோர் செலவு, ஆனால் மொத்த அளவில் மட்டுமே.

நுகர்வு செயல்பாட்டின் ஸ்திரத்தன்மை, கெய்ன்ஸின் உளவியல் நுகர்வுச் சட்டத்தின் அடிப்படையில், குறிப்பாக முதலீட்டின் ஏற்ற இறக்கத்துடன் ஒப்பிடும்போது, கெயின்சியன் மேக்ரோ எகனாமிக் கோட்பாட்டின் அடிப்படைகள் ஆகும். பெரும்பாலான பிந்தைய கெயின்சியர்கள், வருமானம் உயரும்போது நுகர்வு முறைகள் மாறுவதால் நுகர்வு செயல்பாடு நீண்ட காலத்திற்கு நிலையானதாக இல்லை என்பதை ஒப்புக்கொள்கிறார்கள்.

4.3 நுகர்வு செயல்பாட்டைக் கணக்கிடுதல்

நுகர்வு செயல்பாடு பின்வருமாறு குறிப்பிடப்படுகிறது:

$$C = A + MD$$

இங்கே: C = நுகர்வோர் செலவு; A = தன்னாட்சி நுகர்வு; M = நுகர்வுக்கான விளிம்பு நாட்டம்; D = உண்மையான செலவழிப்பு வருமானம்.

4.4 நுகர்வு செயல்பாட்டின் கோட்பாடுகள்

வருமானம் மற்றும் நுகர்வு நடத்தை பற்றிய பல்வேறு கோட்பாடுகள் உள்ளன, மேலும் நுகர்வுக் கோட்பாட்டில் சில முக்கிய கருத்துக்களில் கவனம் செலுத்துவோம். பொருளாதார நிபுணர் ஜான் மேனார்ட் கெய்ன்ஸ் வழங்கிய கெயின்சியன் கோட்பாடு மிகவும் பிரபலமான மற்றும் நன்கு அறியப்பட்ட கோட்பாடுகளில் ஒன்றாகும். தற்போதைய உண்மையான வருமானம் குறுகிய காலத்தில் நுகர்வுக்கான மிக முக்கியமான நிர்ணயம் என்று இந்த கோட்பாடு கூறுகிறது. எளிமையாகச் சொன்னால், உங்களுக்கு எவ்வளவு வருமானம் வருகிறது என்பதைப் பொறுத்து நீங்கள் செலவு செய்கிறீர்கள். பெரும்பாலான நுகர்வுக் கோட்பாட்டிற்கு இதுவே அடிப்படை. வருமானத்தை விவரிப்பதில் பயன்படுத்தப்படும் 'உண்மையானது' என்பது பணவீக்கத்தால் உங்கள் வருமானம் எவ்வாறு பாதிக்கப்படுகிறது அல்லது பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விலைகளில் ஏற்படும் இயற்கையான உயர்வு என்பதைக் குறிக்கிறது. எனவே விரிவாகச் சொல்வதென்றால், உங்கள் வருமானம் ஒரு வருடத்தில் ஐந்து சதவிகிதம் உயர்ந்தாலும், பொருட்களின் விலை அல்லது பணவீக்கம் ஐந்து சதவிகிதம் அதிகரித்தால், உங்கள் உண்மையான வருமானம் சீராகவே இருக்கும். நீங்கள் உண்மையில் முன்பு இருந்ததை விட அதிகமான பொருட்களை வாங்கவோ அல்லது உட்கொள்ளவோ முடியாது.

4.4.1 முழுமையான வருமானக் கருதுகோள்:

"...ஆண்கள், ஒரு விதியாக மற்றும் சராசரியாக, தங்கள் வருமானம் அதிகரிக்கும் போது, தங்கள் நுகர்வுகளை அதிகரிக்க வேண்டும், ஆனால் அவர்களின் வருமானத்தில் அதிகரிப்பால் அல்ல".

இது முழுமையான வருமானக் கருதுகோளின் அசல் அறிக்கையாக இருந்தாலும் இல்லாவிட்டாலும், கெய்ன்ஸின் இந்த அறிக்கை கருதுகோளைச் சோதிக்கவும் நுகர்வு செயல்பாட்டைப் பெறவும் பல அனுபவ ஆராய்ச்சிகளைத் தூண்டியது என்பதில் சந்தேகமில்லை. இந்த ஆய்வுகளில் பெரும்பாலானவை நேரத் தொடரில் மேற்கொள்ளப்பட்டன, பொதுவான நடைமுறையானது காலப்போக்கில் மொத்த நுகர்வு செலவினங்களை மொத்த செலவழிப்பு வருமானம் மற்றும் பல்வேறு மாறுபாடுகளுடன் தொடர்புபடுத்துவதாகும்.

முழுமையான வருமானக் கோட்பாட்டின் அடிப்படைக் கோட்பாடு என்னவென்றால், தனிப்பட்ட நுகர்வோர், அந்த வருமானத்தின் முழுமையான அளவை அடிப்படையாகக் கொண்டு, தனது தற்போதைய வருமானத்தில் எந்தப் பகுதியை நுகர்வுக்கு ஒதுக்க வேண்டும் என்பதைத் தீர்மானிக்கிறார். மற்ற விஷயங்கள் சமமாக இருப்பதால், அவரது முழுமையான வருமானத்தில் அதிகரிப்பு, நுகர்வுக்கு அர்ப்பணிக்கப்பட்ட வருமானத்தின் ஒரு பகுதியைக் குறைக்க வழிவகுக்கும். இந்தக் கருதுகோளின் முதல் கூற்று, பொதுக் கோட்பாட்டில் கெயின்ஸால் செய்யப்பட்டதாக இருக்கலாம். அதன் அடுத்தடுத்த வளர்ச்சிகள் முதன்மையாக ஜேம்ஸ் டோபின் மற்றும் ஆர்தர் ஸ்மித்தீஸுடன் தொடர்புடையவை- படம் 3.1 இல் காட்டப்பட்டுள்ளபடி டிரிஃப்ட் கருதுகோள் என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.

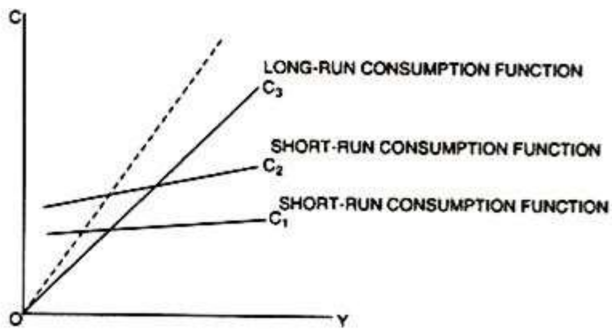


Fig. 13.1

முழுமையான வருமானக் கோட்பாட்டின் (AIT) படி, நுகர்வு செலவினங்களின் அளவு வருமானத்தின் முழுமையான அளவைப் பொறுத்தது, வருமானத்தின் அளவு அதிகரிக்கும்போது APC குறைகிறது. தேசிய வருமானத்தின் அளவு காலப்போக்கில் வளர்ந்து வருவதால், APC தொடர்ந்து குறைய வேண்டும் என்று AIT முடிவு செய்கிறது. AIT இன் படி, படம் 3.1 இல் காட்டப்பட்டுள்ளபடி, நுகர்வு-வருமான உறவு விகிதாசாரமற்றது.

படம் 13.1 இல், வருமானம் காலப்போக்கில் அதிகரிக்கும் போது, நுகர்வு C_1 ஆல் காட்டப்படும் விகிதாசாரமற்ற செயல்பாட்டைப் பின்பற்றுகிறது. ஆனால் நீண்ட காலமாக புள்ளியியல் சான்றுகள் நுகர்வு செயல்பாடு C_3 ஆல் காட்டப்பட்டுள்ள விகிதாசார செயல்பாட்டின் பாதையை பின்பற்றுகிறது என்று கூறுகிறது. AITயின் வழக்கறிஞர்கள் விகிதாசாரமற்ற முறையில் மேல்நோக்கி மாற்றங்கள் இருப்பதாக வாதிடுகின்றனர்

C_1 இலிருந்து மாற்றங்களால் காட்டப்படும் நுகர்வு செயல்பாடு C_2க்கு கிராமப்புறங்களிலிருந்து நகர்ப்புறங்களுக்கு மக்கள்தொகையில் ஏற்படும் மாற்றங்கள், மக்கள்தொகையின் வயது மற்றும் அமைப்பு, குடும்பங்கள் ஒவ்வொரு மட்டத்திலும் அதிகமாகச் செலவழித்தல் போன்றவற்றின் காரணமாக, வருமானம் அல்லாத பிற காரணிகளில் ஏற்படும் மாற்றங்களால், நுகர்வோர்கள் எந்த அளவிலான வருமானத்தில் பெரும்பகுதியைச் செலவழிக்கிறார்கள் என்பது வரலாற்று ரீதியாக இயல்பானது. அத்தியாவசியப் பொருட்களாகக் கருதப்படும் புதிய நுகர்வோர் பொருட்களை வாங்குவதற்கான வருமானம்.

இந்த காரணிகள் குறுகிய கால, விகிதாசாரமற்ற நுகர்வு செயல்பாட்டை மேல்நோக்கி மாற்றுவதற்கு காரணமாகிவிட்டன என்று AIT வாதிடுகிறது, இது விகிதாசாரத்தின் மாயையை உருவாக்குகிறது, இதன் மூலம் அடிப்படை விகிதாசாரமற்ற உறவை மறைக்கிறது. பிரவுன் வருமானத்திற்கும் நுகர்வுக்கும் இடையிலான உறவு விகிதாசாரமற்றது மற்றும் நுகர்வோர் மத்தியில் பழக்கம் நிலைத்திருப்பதன் மீது தங்கியுள்ளது என்று விளக்கினார். பிரவுனின் கூற்றுப்படி, "வருமானத்தில் மாற்றம் ஏற்படுவதற்கான நுகர்வோரின் முழு எதிர்வினை உடனடியாக ஏற்படாது, மாறாக படிப்படியாக நடைபெறுகிறது".

வருமானத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு நுகர்வோர் மெதுவாக செயல்படுகிறார்கள். மோடிகிலியானி-டியூசன்பெர்ரி கருதுகோள் பரிந்துரைத்தபடி, கடந்தகால பழக்கவழக்கங்களின் விளைவின் சரிவு காலப்போக்கில் தொடர்கிறது என்று பிரவுன் உணர்ந்தார். மேலே குறிப்பிட்டுள்ள காரணிகள், AIT இன் படி, நீண்ட காலத்திற்கு C மற்றும் Y இடையே ஒரு விகிதாசார உறவை உருவாக்குவதற்கு தேவையான அளவு நுகர்வு செயல்பாடு மேல்நோக்கி மாற்றத்தை ஏற்படுத்தியது. வருமானக் காரணியின் அடிப்படையில் மட்டுமே எதிர்பார்க்கப்படும் உறவு.

பொதுக் கோட்பாடு தோன்றிய சில ஆண்டுகளில், பொருளாதார வல்லுநர்கள் பொதுவாக முழுமையான வருமானக் கோட்பாட்டை அடிப்படையில் சரியானதாக ஏற்றுக்கொண்டனர், ஆனால் இந்தக் கோட்பாட்டின் பரவலான ஏற்றுக்கொள்ளல் குறுகிய காலமாக இருந்தது. முழுமையான வருமானக் கருதுகோளின் போதுமான தன்மை குறித்த சந்தேகங்கள் எழுந்தன, ஏனெனில், நீண்ட காலப் போக்குகளுடன் சேமிப்பது குறித்த பட்ஜெட் தரவைச் சீர்செய்ய அதன் வெளிப்படையான இயலாமை காரணமாகும். குஸ்நெட்ஸ் மற்றும் பின்னர் கோல்ட்ஸ்மித் மூலம் பெறப்பட்ட தேசிய சேமிப்பு மற்றும் பிற மொத்த மதிப்பீடுகள் 1870 களில் இருந்து மொத்த சேமிப்பு விகிதம் கிட்டத்தட்ட மாறாமல் இருப்பதைக் குறிக்கிறது. ஆயினும்கூட, பட்ஜெட் ஆய்வுகள் வருமான மட்டத்துடன் சேமிப்பு விகிதம் கணிசமாக உயர்ந்துள்ளது என்பதைக் காட்டுகிறது.

1870களில் இருந்து ஏறக்குறைய எந்த தரநிலையிலும் வருமானம் பெருமளவில் உயர்ந்துள்ளதால், முழுமையான வருமானக் கருதுகோளின் படி, மொத்த சேமிப்பு விகிதம் காலப்போக்கில் குறிப்பிடத்தக்க வகையில் உயர்ந்திருக்க வேண்டும் என்று இது பரிந்துரைக்கும். 1869-1929 காலகட்டத்தில், தேசிய வருமானத்திற்கான நுகர்வு விகிதம் மாறாமல் இருந்தது, அதே சமயம் வருமானம் நான்கு மடங்காக அதிகரித்தது என்று குஸ்நெட்ஸ் வழங்கிய தரவு காட்டுகிறது.

4.4.2 உறவினர் வருமானம் கருதுகோள்:

இந்த வெளிப்படையான முரண்பாட்டிற்கான பதில் உறவினர் வருமானக் கருதுகோளால் வழங்கப்படுகிறது, இது முதலில் டோரதி பிராடி மற்றும் ரோஸ் ஃபிரைட்மேன் ஆகியோரால் முன்மொழியப்பட்டது. அதன் அடிப்படை அனுமானம் என்னவென்றால், சேமிப்பு விகிதம் வருமானத்தின் அளவைப் பொறுத்தது அல்ல, ஆனால் வருமான அளவில் தனிநபரின் உறவினர் நிலையைப் பொறுத்தது. அத்தகைய உறவினர்-வருமானக் கருதுகோள் என்பது, தோராயமாக ஒத்த குடும்பங்களின் வருமானப் பங்கீட்டில் ஒரு குடும்பத்தின் உறவினர் நிலையுடன் தொடர்புடையது என்ற அனுமானத்தைக் குறிக்கிறது.

இந்தக் கருதுகோளுக்குக் கூடுதலான கோட்பாட்டு மற்றும் அனுபவபூர்வமான ஆதரவு மோடிக்லியானி மற்றும் ஜேம்ஸ் எஸ். டியூசன்பெர்ரி ஆகியோரின் பணிகளால் வழங்கப்பட்டது, இது ஏறக்குறைய ஒரே நேரத்தில் மேற்கொள்ளப்பட்டது. தொடர்புடைய வருமானக் கருதுகோள் டியூசென்பெரியால் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது மற்றும் குழுக்களால் வகைப்படுத்தப்பட்ட குடும்பங்களின் தரவுகளிலிருந்து பெறப்பட்ட நுகர்வு செயல்பாட்டிற்கு இடையே காணப்படும் வேறுபாடுகளை விளக்க உதவுகிறது.

எந்த நேரத்திலும், நுகர்வு தற்போதைய வருமானத்திற்கு குறிப்பாக உணர்திறன் இல்லை என்று டியூசன்பெர்ரி வாதிட்டார். மக்கள் தங்கள் உறவினர் வருமான நிலைக்கு இசைவான முறையில் செலவு செய்கிறார்கள். வருடங்களில் வருமானம் உயரும் அல்லது குறையும் போது, அவர்களது உறவினர் நிலை மாறினால், அவர்களின் செலவு முறைகள் மாறும். தொடர்புடைய வருமானம் மூலம் டியூசன்பெர்ரி விளக்கிய விளைவுகளை பிற காரணிகள் ஏற்படுத்தக்கூடும் என்று ஜேம்ஸ் டோபின் காட்டுகிறார்.

ஒரு தனிநபரால் நுகரப்படும் வருமானத்தின் விகிதம் அவரது முழுமையான வருமானத்தைச் சார்ந்தது அல்ல, அதற்குப் பதிலாக அது அவரது உறவினர் வருமானத்தைப் பொறுத்தது-மொத்த வருமான விநியோகத்தில் இந்த சதவீத நிலையைப் பொறுத்தது என்ற கருத்தை டியூசன்பெர்ரி உருவாக்குகிறார். எந்தவொரு குறிப்பிட்ட காலகட்டத்திலும், ஒரு நபர் தனது வருமானத்தில் சிறிய சதவீதத்தை உட்கொள்வார், ஏனெனில் அவரது முழுமையான வருமானம் அதிகரிக்கும் போது, வருமான விநியோகத்தில் அவரது சதவீத நிலை மேம்படும் மற்றும் நேர்மாறாகவும் இருக்கும்.

இவ்வாறு, உறவினர் வருமானக் கோட்பாடு, நுகர்வுக்கு செலவிடப்படும் ஒரு குடும்பத்தின் வருமானத்தின் பகுதியானது, அண்டை குடும்பத்தின் வருமானத்துடன் தொடர்புடைய வருமானத்தின் அளவைப் பொறுத்தது மற்றும் குடும்பத்தின் வருமானத்தின் முழுமையான அளவில் அல்ல என்று வாதிடுகிறது. ஒரு குடும்பத்தின் வருமானம் அதிகரித்தாலும், மற்ற குடும்பங்களின் வருமானமும் அதே விகிதத்தில் உயர்ந்துள்ளதால், வருமான அளவில் அதன் ஒப்பீட்டு நிலை மாறாமல் இருந்தால், அதன் C மற்றும் S இடையேயான வருமானப் பிரிவு மாறாமல் இருக்கும். ஒப்பீட்டு வருமானக் கோட்பாட்டின் படி, ஒவ்வொரு குடும்பமும், அதன் வருமானத்தின் பகுதியைச் செலவழிக்கத் தீர்மானிப்பதில், அது இருமடங்காக இருப்பதால் செல்வாக்குப் பெறவில்லை.

முழுமையான விதிமுறைகளில் ஆஃப் மற்றும் உறவினர் அடிப்படையில் அது சிறப்பாக இல்லை என்ற உண்மையால் மட்டுமே பாதிக்கப்படுகிறது

RIT இன் படி, நுகர்வு செலவினங்களின் அளவு, முழுமையான வருமானத்தின் அளவினால் தீர்மானிக்கப்படுவதில்லை, மாறாக வருவாயின் ஒப்பீட்டு மட்டத்தால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது, உறவினர் வருமானம் அதிகரிக்கும் போது APC குறைகிறது. மேலும் குறிப்பாக, RIT வாதிடுவது, நுகர்வு செலவினத்தின் அளவு, முன்பு சம்பாதித்த மிக உயர்ந்த வருவாயுடன் ஒப்பிடும் போது குடும்பத்தின் தற்போதைய வருமானத்தின் அளவைக் கொண்டு தீர்மானிக்கப்படுகிறது.

குறியீடாக, இது காட்டப்பட்டுள்ளது:

$$C = a\,Y + b\,[Y_h / Y]Y$$

C என்பது தற்போதைய நுகர்வு செலவினங்களின் அளவைக் குறிக்கிறது, Y, தற்போதைய வருமான நிலை, Y_h, முன்பு சம்பாதித்த வருமானத்தின் மிக உயர்ந்த நிலை, மற்றும் a மற்றும் b, வருமானத்தை நுகர்வுடன் தொடர்புபடுத்தும் எண்ணியல் மாறிலிகளைக் குறிக்கிறது. மேலே உள்ள சமன்பாட்டிலிருந்து, குடும்பங்கள் அதன் முந்தைய உச்சநிலை வருமானத்தை விட தற்போதைய வருமானத்தில் தற்காலிக மற்றும் குறுகிய கால அதிகரிப்பை அனுபவிக்கும் போது, அது அதன் நுகர்வு செலவினங்களை தற்போதைய வருமானத்தின் அதிகரிப்புக்கு விகிதாசாரத்தை விட குறைவாக அதிகரிக்கிறது.

இதன் விளைவாக, உச்ச வருமானத்துடன் ஒப்பிடும்போது தற்போதைய வருமானம் உயரும் போது, APC குறைகிறது மற்றும் மொத்த நுகர்வு செலவினங்களின் அதிகரிப்பு மொத்த வருமானத்தின் அதிகரிப்புக்கு விகிதாசாரமாக இருக்காது. மீண்டும், ஒரு குடும்பம் நடப்பு மற்றும் உச்ச வருமானம் அதே சதவீதத்தில் வளரும் போது, அது அதன் நுகர்வு செலவினங்களை தற்போதைய வருமானத்தின் அதிகரிப்புக்கு விகிதாசாரமாக அதிகரிக்கிறது.

இதன் விளைவாக, APC நிலையானது மற்றும் மொத்த நுகர்வு செலவினங்களின் அதிகரிப்பு மொத்த வருமானத்தின் அதிகரிப்புக்கு விகிதாசாரமாகும். எனவே, RIT இன் படி, தற்போதைய வருமானம் முந்தைய உச்ச வருவாயுடன் ஒப்பிடும்போது தற்போதைய வருமானம் அதிகரிக்கும் போது மட்டுமே தற்போதைய நுகர்வு மாற்றங்கள் தற்போதைய வருமானத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு விகிதாசாரமாக இருக்காது.

தற்போதைய மற்றும் உச்ச வருமானம் ஒன்றாக வளர்ந்தால், நுகர்வு மாற்றங்கள் எப்போதும் வருமானத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு விகிதாசாரமாக இருக்கும். இருப்பினும், RIT தற்போதைய வருமானத்தின் அளவு குறைவதற்கும் அதிகரிப்பதற்கும் வேலை செய்கிறது என்பதை கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும். RIT ஆனது AIT இலிருந்து அடிப்படையில் வேறுபட்டது. தற்போதைய வருவாயில் ஏற்படும் தற்காலிக விலகல்களின் விளைவாக குறுகிய கால நுகர்வு செயல்பாட்டை RIT விளக்குகிறது, அதே நேரத்தில் நுகர்வு மீதான வருமானத்தைத் தவிர வேறு காரணிகளின் விளைவாக நீண்ட கால நுகர்வு செயல்பாட்டை AIT விளக்குகிறது.

4.4.3 டியூசன்பெர்ரி கருதுகோள்:

ஒரு கோட்பாட்டு மட்டத்தில், டியூசன்பெர்ரி இந்த கருதுகோளுக்கு உளவியல் ஆதரவை வழங்கினார், மக்கள் தங்கள் அண்டை வீட்டாரைப் பின்பற்றுவதற்கும், அதே நேரத்தில், நமது சமூக அமைப்பில் ஒரு வலுவான போக்கு இருப்பதைக் குறிப்பிட்டார்.

உயர்ந்த வாழ்க்கைத் தரத்தை நோக்கி தொடர்ந்து பாடுபடுங்கள். எனவே, ஒரு புதிய, உயர்ந்த வாழ்க்கைத் தரத்தைப் பெற்றவுடன், ஒரு சுழற்சி உச்சநிலையில், வருமானம் குறையும் போது மக்கள் கீழ் நிலைக்குத் திரும்பத் தயங்குகிறார்கள். வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், மக்கள் கடந்த காலத்தில் அடைந்த உயர்ந்த வாழ்க்கைத் தரத்தையாவது பராமரிக்க முயல்கின்றனர்.

இந்த அடிப்படையில், மொத்த நேரத் தொடர் கண்ணோட்டத்தில், தற்போதைய வருமானத்தின் விகிதத்தின் செயல்பாடாக, சேமிப்பு விகிதத்தை வெளிப்படுத்தும் வகையில், உறவினர் வருமானக் கருதுகோளை மாற்ற முடியும் என்று அவர் ஊகித்தார். இருப்பினும், டேவிஸ் டியூசென்பெர்ரியின் இந்த அணுகுமுறைக்கு ஒரு மாறுபாட்டை பரிந்துரைக்கிறார்--முந்தைய உச்ச நுகர்வு முந்தைய உச்ச வருமானத்திற்கு மாற்றாக இருக்கும். இதன் அடிப்படை என்னவென்றால், மக்கள் ஒரு குறிப்பிட்ட அளவிலான வருமானத்திற்குப் பதிலாக, ஒரு குறிப்பிட்ட தரமான நுகர்வுக்குப் பழகுகிறார்கள், இதனால் கடந்தகால செலவினங்கள் கடந்தகால வருமானத்தை விட தற்போதைய நுகர்வுகளை பாதிக்கின்றன.

பேராசிரியர் டியூசன்பெர்ரி நுகர்வு செயல்பாட்டை பாதிக்கும் காரணிகள் குறித்து இரண்டு குறிப்பிடத்தக்க அவதானிப்புகளை செய்தார், இவை 'டூசன்பெர்ரி கருதுகோள்' என்ற பெயரில் அழைக்கப்படுகிறது. அவரைப் பொறுத்தவரை, ஒரு தனிநபரின் நுகர்வுச் செலவு அவரது தற்போதைய வருமானம் மட்டுமல்ல, கடந்த காலத்தில் அவர் அனுபவித்த வாழ்க்கைத் தரத்தையும் வைத்து தீர்மானிக்கப்படுகிறது. முந்தைய நிலையில் இருந்து வருமானம் குறைவதால், நுகர்வுக்கான செலவினமும் குறைகிறது, ஆனால் புதிய சூழ்நிலைகளுக்கு ஏற்ப மக்கள் தங்கள் செலவினங்களைச் சரிசெய்யத் தவறுவதால், வருமானத்தில் முழுக் குறையும் இல்லை.

எடுத்துக்காட்டாக, அவசரநிலை காரணமாக இராணுவத்தில் தற்காலிக கமிஷன் வழங்கப்பட்ட ஒரு விரிவுரையாளர், உயர்தர வாழ்க்கைத் தரத்தை அனுபவிக்கப் பழகியவர், அவர் பதவி நீக்கம் செய்யப்படும்போது நுகர்வுப் பொருட்களுக்கான தனது செலவைக் குறைக்க முடியாது. டியூசன்பெர்ரி என்பது புதிய மற்றும் அதிக அளவிலான நுகர்வு வாங்குதலுக்கான போக்கைக் குறிக்கிறது, இது முந்தைய அளவுக்கு அதிகமான வருவாயுடன் தொடர்புடையது "ராட்செட் விளைவு" - இது ஒரு பொருளாதாரத்தின் நுகர்வு வாங்குதல் அதன் வருமானம் வரும்போது முந்தைய நிலைக்குத் திரும்பக் கூடாது என்பதற்கான போக்கை விளக்குகிறது.

டியூசன்பெர்ரியின் நீண்ட கால மற்றும் குறுகிய கால நுகர்வு செயல்பாட்டின் சாரத்தை வரைபடம் காட்டுகிறது:

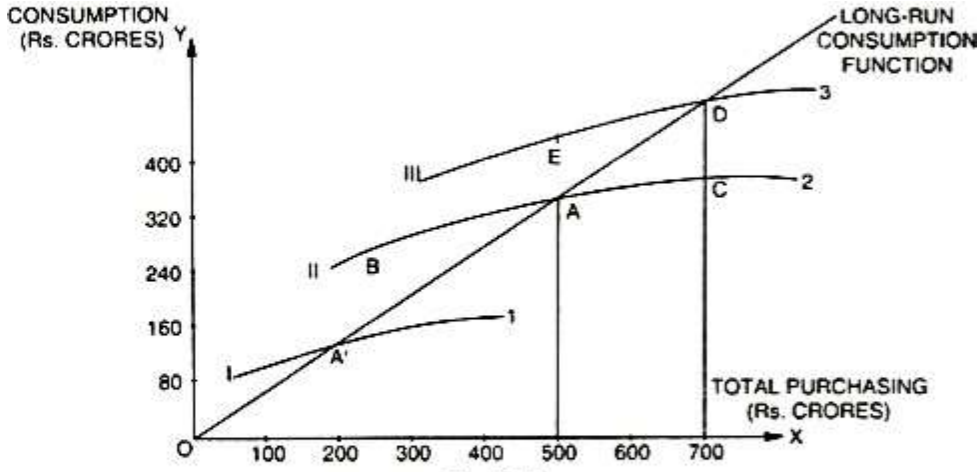


Fig. 13.2

புள்ளி A இல் மொத்த கொள்முதல் மற்றும் நுகர்வு ஆகியவற்றின் கலவையில் நீண்ட கால சமநிலையில் இருந்த பொருளாதாரத்தை புள்ளிவிவரம் காட்டுகிறது. குறுகிய கால மற்றும் நீண்ட கால நுகர்வு செயல்பாடுகளுக்கு இடையே டியூசன்பெர்ரி வகை உறவை ஏற்படுத்த. மொத்த கொள்முதல் அளவு ஆரம்ப ரூபாய் 500 கோடியிலிருந்து 200 கோடி ரூபாய்க்கு சரிந்ததன் விளைவுகளைப் பார்ப்போம். நுகர்வு A புள்ளிக்கு குறையாது, B புள்ளியில் நுகர்வு செலவுகள் 240 கோடி ரூபாயாக குறையும்.

மறுபுறம், பொருளாதாரத்தின் கொள்முதல் அளவு ரூ. 500 கோடி முதல் ரூ. 700 கோடி என்பது ஆரம்பத்தில் நுகர்வு வாங்குதலின் அளவில் சிறிது அதிகரிப்பை மட்டுமே உள்ளடக்கும், ஏனெனில் பொருளாதாரம் குறுகிய கால நுகர்வு செயல்பாடு 2 இல் வருமானம் மற்றும் நுகர்வு வாங்குதல் ஆகியவற்றின் சேர்க்கைக்கு C புள்ளியில் நகர்கிறது. இந்த நகர்வு குறுகிய காலத்தில் குறுகிய கால செயல்பாடு 2 இல் நிகழ்கிறது, ஆனால் நீண்ட கால நுகர்வில் பொருளாதாரத்தில் வாங்குதல் இறுதியாக D புள்ளியை அடைய வேண்டும்.

பொருளாதாரத்தின் வருமானம் 700 கோடி ரூபாயாக இருக்கும்போது, சமூகத்தில் உள்ள ஒவ்வொரு வருமானக் குழுவும் அதன் சமூக தாழ்வு மனப்பான்மையைத் தணிக்க அதன் பாரம்பரிய விகிதாச்சார வருமானத்தைப் பயன்படுத்தும்போது ஏற்படும் மொத்த நுகர்வு வாங்குதலின் அளவை இந்த நிலை பிரதிபலிக்கிறது. புள்ளி D என்பது பொருளாதாரத்தின் நீண்ட கால நுகர்வு செயல்பாட்டின் மற்றொரு புள்ளியாகும். ஆனால், பொருளாதாரத்தின் வருமானம் மீண்டும் 500 கோடி ரூபாயாகக் குறைந்தால் என்ன நடக்கும்? புள்ளி A உடன் நுகர்வு குறையுமா? இல்லை, பொருளாதாரம் குறுகிய கால நுகர்வு செயல்பாடு III ஐ புள்ளி E ஆல் காட்டப்படும் நுகர்வு வாங்குதலின் நிலைக்கு நகர்த்தும்; 700 கோடி ரூபாயின் முந்தைய உயர் மட்டத்தை எட்டியபோது அனுபவித்ததை விட குறைவான கொள்முதல்களை பொருளாதாரம் குறைக்கும் என்பதால் (ராட்செட் விளைவு)

ராட்செட் விளைவு கோட்பாடு உயர் நுகர்வு தரநிலைகள் மற்றும் முன்னர் அடைந்த உயர் முதலீட்டு நிலைகள் எளிதில் மாற்றியமைக்கப்படவில்லை. பொருளாதாரம் பின்னோக்கி நழுவாமல் மற்றும் முந்தைய விரிவாக்கத்தின் போது அடைந்த அனைத்து வருமான ஆதாயங்களையும் இழக்காமல் தடுக்கிறது. மேலும், டியூசன்பெர்ரி 'செயல் விளக்கம் விளைவு' பற்றி பேசுகிறார், அதன்படி குறைந்த வருமானம் கொண்ட குழுக்களின் நுகர்வு தரநிலைகள் உயர் வருவாய் குழுக்களின் நுகர்வு தரங்களால் பெரிதும் பாதிக்கப்படுகின்றன.

குறைந்த வருமானம் கொண்ட குழுக்கள், அதிக வருமானம் கொண்ட குழுக்கள் பயன்படுத்தும் பொருட்களை உட்கொள்ளத் தொடங்கும் தருணத்தில், பிந்தையவர்கள் எப்போதும் அத்தகைய பொருட்களின் நுகர்வுகளைத் தவிர்த்து, இன்னும் சிறந்த பொருட்களைத் தேட முயற்சி செய்கிறார்கள். இத்தகைய போக்குகள் நுகர்வு அதிகரிக்கச் சென்று சேமிப்பதற்கான நாட்டத்தை பலவீனப்படுத்துகின்றன.

அனுமானங்கள்:

டியூசென்பெரியின் கோட்பாடு', சார்பு வருமானக் கருதுகோள் என அறியப்படுவது, ஒட்டுமொத்த தேவைக் கோட்பாட்டிற்கு அடிப்படையாகக் கருதப்பட்ட இரண்டு அனுமானங்களின் தலைகீழ் மாற்றத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டது.

அவர் கூறுவது:

I. தனிநபர்களின் நுகர்வு நடத்தை ஒன்றுக்கொன்று சார்ந்துள்ளது (சுயாதீனத்தை விட) மற்றும்

II. நுகர்வு உறவுகள் காலப்போக்கில் மீளமுடியாதவை டியூசன்பெர்ரி அறிக்கையைப் பயன்படுத்துகிறது

III. எந்தவொரு தனிநபரும் உட்கொள்ளும் வருமானத்தின் சதவீதமானது அவரது முழுமையான வருமானத்தைச் சார்ந்தது அல்ல, மாறாக அவரது 'வருமானப் பகிர்வில் சதவீத நிலை' அல்லது அவரது உறவினர் வருமானத்தைப் பொறுத்தது என்ற ஆய்வறிக்கையை உருவாக்க மேலே உள்ளது.

தொடர்புடைய வருமானக் கருதுகோள், குறுக்கு வெட்டு மற்றும் நேரத் தொடர் சான்றுகளுக்கு இடையே உள்ள வெளிப்படையான முரண்பாட்டை விளக்க முயற்சிக்கிறது. தொடர்புடைய வருமானக் கருதுகோளின் இரண்டாவது முக்கிய அனுமானம், மொத்த C/Y விகிதத்தில் சுழற்சி ஏற்ற இறக்கங்களை விளக்கப் பயன்படுகிறது. செலவழிக்கக்கூடிய வருமானத்தின் அதிகரிப்பு C/Y விகிதத்தை மாற்றாமல் விடுகிறது என்பதை புரிந்து கொள்ளலாம் (சில நுகர்வோர் தங்கள் ஒப்பீட்டு வருமான நிலை காலப்போக்கில் மாறுவதைக் கண்டாலும், இந்த மாற்றங்கள் மொத்தத்தில் சமநிலையில் இருக்கும், இதனால் மொத்த C/Y விகிதம் மாறாமல் இருக்கும்) .

எவ்வாறாயினும், செலவழிப்பு வருமானத்தின் வீழ்ச்சி C/Y விகிதத்தை உயர்த்தும். நுகர்வோர் தரநிலைகள் மாற்ற முடியாததாக இருந்தால், வருமானத்தில் குறைவு நுகர்வு மீது விகிதாசார விளைவை விட சிறியதாக இருக்கும். தனிநபர்கள் தங்கள் நுகர்வு முறைகளை ஓரளவுக்கு முந்தைய வருமானத்தின் உயர் மட்டத்தில் அடிப்படையாக வைத்திருப்பார்கள், இது உச்ச முந்தைய வருமானத்தால் குறிப்பிடப்படலாம். மந்தநிலையின் போது வருமானத்திற்கு விகிதாசாரமாக நுகர்வு குறைவதில்லை என்பது C/Y விகிதத்தின் சுழற்சி நடத்தைக்கு காரணமாகும்.

டியூசன்பெர்ரி கருதுகோள் பொருளாதாரக் கோட்பாட்டிற்கும் வணிகச் சுழற்சிகளின் கோட்பாட்டிற்கும் இடையே ஒரு முக்கியமான இணைப்பை நிறுவுகிறது. நீண்ட கால நுகர்வுச் செயல்பாடு நேரியல் சார்ந்ததாக இருக்கக் கூடும் என்ற உண்மை, மதச்சார்பற்ற தேக்கத்தின் கோட்பாட்டின் மீது கடுமையான சந்தேகங்களை எழுப்புகிறது, இது வருமான அதிகரிப்புக்கு விகிதாசாரத்தில் சேமிப்பின் இடைவெளியை அதிகரிக்கிறது என்ற உண்மையை அடிப்படையாகக் கொண்டது. இது குறுகிய காலத்தில் உண்மையாக இருக்கலாம் ஆனால் நீண்ட காலத்திற்கு அல்ல. மீண்டும், இந்த கருதுகோள் சில குடும்பங்கள் ஏன் பெண்கள் மற்றும் குழந்தைகள் போன்ற சம்பாதிப்பில்லாத தங்கள் உறுப்பினர்களையும் வேலைக்கு வைக்க முடிவு செய்கின்றன என்பதைப் புரிந்துகொள்ள உதவுகிறது.

நுகர்வு என்பது வருமானத்தின் செயல்பாடு மட்டுமல்ல, வருமானம் நுகர்வின் செயல்பாடாகவும் இருக்க முடியும் என்பதை இது காட்டுகிறது. குடும்பங்கள் தங்களின் உயர் நுகர்வுத் தரத்தை பராமரிக்க விரும்புவதால், அவர்கள் வருமானம் ஈட்டாத உறுப்பினர்களைக் கூட வேலைக்கு வைக்க வேண்டும், இதனால் குடும்பத்தின் வருமானம் உயரும் மற்றும் நுகர்வுத் தரத்தை பராமரிக்க முடியும், மனச்சோர்வு காரணமாக வருமானம் குறைந்தாலும்.

டியூசன்பெர்ரியின் கோட்பாடு, சந்தேகத்திற்கு இடமின்றி, முந்தைய நுகர்வு செயல்பாடுகளை விட குறிப்பிடத்தக்க முன்னேற்றங்களைக் குறிக்கிறது. இருப்பினும், இந்த வகையான அணுகுமுறையிலும் வரம்புகள் உள்ளன, மேலும் சில சமயங்களில் கோட்பாடு திருப்திகரமான முடிவுகளைக் காட்டிலும் குறைவாகவே கொடுக்கிறது. முதலாவதாக, இந்த கருதுகோள் நுகர்வு மற்றும் வருமானம் எப்போதும் ஒரே திசையில் மாறுகிறது என்று கூறுகிறது; இருப்பினும், வருமானத்தில் லேசான சரிவுகள், நுகர்வு அதிகரிப்புடன் அடிக்கடி நிகழ்கின்றன.

இரண்டாவதாக, நுகர்வு அதிகரிப்பு எவ்வளவு பெரியதாக இருந்தாலும் சிறியதாக இருந்தாலும், வருமானத்தின் எந்த அளவு அதிகரிப்புக்கும் விகிதாசாரமாகும் என்று செயல்பாடு கூறுகிறது. வருமானத்தில் எதிர்பாராத வகையில் பெரிய அதிகரிப்பு, குறைந்த பட்சம் ஆரம்பத்தில், நுகர்வு விகிதாசார அதிகரிப்பை விட குறைவாக இருக்கும் என்று பரிந்துரைப்பது நியாயமானதாக தோன்றுகிறது. மூன்றாவதாக, நுகர்வோர் நடத்தை உண்மையில் மாற்ற முடியாததாக இருப்பதற்குப் பதிலாக காலப்போக்கில் மெதுவாக மீளக்கூடியது என்று ஒருவர் வாதிடலாம். முந்தைய உச்ச வருமானம் தற்போதைய நுகர்வு மீது குறைவான தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும். இருப்பினும், நுகர்வு செயல்பாட்டின் கோட்பாட்டின் சமீபத்திய முன்னேற்றங்கள் இந்த சிரமங்களைத் தீர்க்க முடிந்தது.

4.4.4. நிரந்தர வருமானம் கருதுகோள்:

இது ஒரு கோட்பாடாகும், இது வருமானத்திற்கும் சேமிப்பிற்கும் உள்ள உறவின் அனுபவ தரவுகளின் வெளிப்படையான முரண்பாடுகளை விளக்க முயற்சிக்கிறது. ஒரு வருடத்திற்கான தரவு, வருமானம் உயரும் போது, சேமிப்புகள் வருமானத்தின் பங்கு அதிகரிப்பதைக் காட்டுகின்றன, அதே சமயம் நீண்ட வருடங்களுக்கான தரவுகள், வருடங்களில் மொத்த வருமானம் உயர்ந்தாலும், மொத்தச் சேமிப்பானது நிலையான பங்கைக் கொண்டுள்ளது என்பதைக் காட்டுகிறது. மொத்த வருமானம். ஒவ்வொரு வருமான மட்டத்திலும் நுகர்வுப் பழக்கங்களில் ஏற்படும் மாற்றங்களால் இது நிகழவில்லை என்று மில்டன் ப்ரீட்மேன் கூறுகிறார்.

அளவிடப்பட்ட வருமானம் மற்றும் நுகர்வு இந்த பழக்கங்கள் உண்மையில் என்ன என்பது பற்றிய தவறான கருத்துக்களை உள்ளடக்கியது.

PIH இன் நன்கு அறியப்பட்ட வெளிப்பாடு பேராசிரியர் மில்டன் ப்ரைட்மேன்--முன்னர் சிகாகோ பல்கலைக்கழகத்தைச் சேர்ந்தவரால் உருவாக்கப்பட்டது. நிரந்தர வருமானம் என்பது, தனிநபரின் வசம் உள்ள உண்மையான மற்றும் நிதிச் செல்வத்தின் அடிப்படையிலும், உள்ளார்ந்த மற்றும் பெற்ற திறன்கள் மற்றும் பயிற்சியின் வடிவத்தில் ஒருவரின் மனித மூலதனத்தின் மதிப்பின் அடிப்படையிலும் தோராயமாக வாழ்நாள் வருமானம் போன்றது என்கிறார். ஒரு தனிநபரின் வசம் உள்ள அத்தகைய அனைத்து செல்வத்தின் கூட்டுத்தொகையின் சராசரி எதிர்பார்க்கப்படும் வருமானம் அவரது நிரந்தர வருமானமாக இருக்கும். ஆனால் ஃபிரைட்மேனின் கூற்றுப்படி அளவிடப்பட்ட வருமானம் நிரந்தர வருமானத்திலிருந்து வேறுபட்டது.

வாழ்நாள் முழுவதும் அளவிடப்பட்ட வருமானம் நிரந்தர வருமானத்துடன் ஒத்துப்போக வேண்டும், ஆனால் எந்த ஒரு வருடத்திலும் அளவிடப்பட்ட வருமானம் சுழற்சி ஏற்ற இறக்கங்கள் மற்றும் பிற சீரற்ற மாற்றங்கள் காரணமாக நிரந்தர வருமானத்தில் இருந்து விலகலாம். ஆனால் இந்த கருதுகோளின்படி நிரந்தர வருமானத்தை அளவிடுவதற்கான சிறந்த வழி, கடந்த கால மற்றும் தற்போதைய அளவிடப்பட்ட வருவாயின் எடையிடப்பட்ட சராசரியாக உள்ளது, கடந்த காலத்தில் தொலைவில் இருக்கும் அளவிடப்பட்ட வருமானத்திற்கு குறைவான எடை கொடுக்கப்படுகிறது. எந்த வருடத்திலும் அளவிடப்பட்ட வருமானத்திற்கும் நிரந்தர வருமானத்திற்கும் உள்ள வித்தியாசம் இடைநிலை வருமானம் ஆகும். இது நேர்மறையாகவோ அல்லது எதிர்மறையாகவோ இருக்கலாம், ஆனால் ஒரு நபரின் வாழ்நாளில் இது அடிப்படையில் பூஜ்ஜியமாக இருக்கும்.

உறவினர் வருமானக் கோட்பாட்டைப் போன்ற இந்தக் கோட்பாடு, நுகர்வுக்கும் வருமானத்துக்கும் இடையிலான அடிப்படைத் தொடர்பு விகிதாசாரமானது, ஆனால் இங்குள்ள உறவு நிரந்தர நுகர்வுக்கும் நிரந்தர வருமானத்துக்கும் இடையே உள்ளது. இவ்வாறு, நுகர்வோர் செலவுக் கோட்பாட்டில் வருமானத்தின் பங்கிற்கு முற்றிலும் மாறுபட்ட அணுகுமுறை மில்டன் ப்ரைட்மேன் உருவாக்கியுள்ளார். தற்போதைய வருமானத்தின் பொதுவான கருத்தை நிராகரிப்பதும், நிரந்தர வருமானம் என்று அவர் அழைப்பதன் மூலம் அதை மாற்றுவதும் புறப்படுவதற்கான முக்கிய அம்சமாகும். ஒரு வருடத்தில் ஒரு குடும்பத்தின் நிரந்தர வருமானம் என்பது அந்த ஆண்டிற்கான அதன் தற்போதைய வருவாயால் குறிப்பிடப்படவில்லை, ஆனால் எதிர்காலத்தில் பல வருடங்களில் நீண்ட காலத்திற்குப் பெறப்படும் எதிர்பார்க்கப்படும் வருமானத்தால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது. ப்ரீட்மேனின் கூற்றுப்படி, "நிரந்தர வருமானம் என்பது கேள்விக்குரிய நுகர்வோர் அலகு நிரந்தரமாக கருதப்படும் சராசரி வருமானமாக விளக்கப்பட வேண்டும், இது அதன் தொலைநோக்கு பார்வையைப் பொறுத்தது". நிரந்தர வருமானம் என்பதன் பொருள் கொடுக்கப்பட்டால், குறிப்பிட்ட வருடத்தில் ஒரு குடும்பத்தின் அளவிடப்பட்ட அல்லது கவனிக்கப்பட்ட அல்லது உண்மையான வருமானம் இருக்கலாம் அதன் நிரந்தர வருமானத்தை விட பெரியது அல்லது சிறியது.

ஃபிரைட்மேன் குடும்பத்தின் வருடத்தில் அளவிடப்பட்ட வருமானத்தை நிரந்தர வருமானம் மற்றும் இடைநிலை வருமானம் என்று பிரிக்கிறார். அளவிடப்பட்ட (உண்மையான) வருமானம் அதன் நிரந்தர வருமானத்தை விட பெரியதாகவோ அல்லது சிறியதாகவோ இருக்கும்

நேர்மறை மற்றும் எதிர்மறை இடைநிலை வருவாய் கூறுகளின் கூட்டுத்தொகை. எடுத்துக்காட்டாக, ஒரு தொழிலாளி ஒரு வருடத்தில் சிறப்பு போனஸைப் பெற்று அதை மீண்டும் பெற எதிர்பார்க்கவில்லை என்றால், இந்த வருமான உறுப்பு நேர்மறை இடைநிலை வருமானம் மற்றும் அது அவரது உண்மையான (அளக்கப்பட்ட) வருமானத்தை அவரது நிரந்தர வருமானத்திற்கு மேல் உயர்த்தும் விளைவைக் கொண்டுள்ளது. மறுபுறம், அவர் எதிர்பாராத இழப்பை சந்தித்தால் (உதாரணத்திற்கு, ஆலை பணிநிறுத்தம் காரணமாக); இந்த வருமான உறுப்பு (இழப்பு) எதிர்மறை இடைநிலை வருமானமாகக் கருதப்படுகிறது மற்றும் அது அவரது உண்மையான (அளவிடப்பட்ட) வருமானத்தை அவரது நிரந்தர வருமானத்திற்குக் கீழே குறைக்கும் விளைவைக் கொண்டுள்ளது.

குடும்பத்தின் வருமானத்தில் இருந்து இந்த எதிர்பாராத கூட்டல் மற்றும் கழித்தல்கள் நிரந்தர வருமானத்துடன் தொடர்புடைய நீண்ட காலத்திற்கு வெளியேற்றப்படும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது, ஆனால் அவை குறுகிய காலத்தில் இருக்கும். இதேபோல், ஃப்ரீட்மேன் அளவிடப்பட்ட (உண்மையான) நுகர்வுகளை நிரந்தர மற்றும் இடைநிலை கூறுகளாக பிரிக்கிறார். விற்பனை விலையில் கவர்ச்சிகரமான குறைப்பு காரணமாக வாங்கப்பட்ட ஒரு பொருள் அல்லது பொருட்கள் கிடைக்காததால் ஒத்திவைக்கப்பட்ட சாதாரண கொள்முதல் ஆகியவை நேர்மறை மற்றும் எதிர்மறை இடைநிலை நுகர்வுக்கான எடுத்துக்காட்டுகளாகும். எந்தவொரு குறிப்பிட்ட காலகட்டத்திலும் ஒரு குடும்பத்தின் உண்மையான (அளக்கப்படும்) நுகர்வு அதன் நிரந்தர நுகர்வை விட பெரியதாகவோ அல்லது சிறியதாகவோ இருக்கலாம்.

வாதத்தை பின்வருமாறு சுருக்கமாகக் கூறலாம்:

$$Ym = Yp + Yt$$

$$Cm = Cp + Ct$$

m, p மற்றும் t ஆகியவை அளவிடப்பட்ட, நிரந்தர மற்றும் இடைநிலை கூறுகளைக் குறிக்கின்றன. மேலும், நுகர்வு செயல்பாடு விகிதாசாரமாக இருக்கும் —Cp = kYp, k என்பது விகிதாச்சாரத்தின் காரணி மற்றும் வட்டி விகிதம் (i), மனிதரல்லாதவர்களின் மொத்த செல்வத்தின் விகிதம் (w) மற்றும் ஒரு மாறி u-இது முக்கியமாக வயது மற்றும் சுவைகளை பிரதிபலிக்கிறது- இதனால், k = *ƒ*(i, w , u). இந்த காரணிகள், எனவே k, நிரந்தர வருமானத்தின் மட்டத்திலிருந்து சுயாதீனமாக உள்ளன.

எனவே, PIT இன் படி, நுகர்வு நிலை முழுமையான அல்லது உறவினர் வருமான மட்டத்தால் தீர்மானிக்கப்படுவதில்லை, ஆனால் நிரந்தர வருமானத்திலிருந்து APC உடனான நிரந்தர வருமானத்தின் அளவால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது, நிரந்தர வருமானம் அதிகரிக்கும் போது நிலையானது மற்றும் APC தற்போதைய நிலையில் உள்ளது. குறுகிய காலத்தில் நிரந்தர வருமானத்தை விட தற்போதைய வருமானம் அதிகரிப்பதால் வருமானம் குறைகிறது. PIT RIT ஐப் போலவே தோன்றினாலும், குறிப்பிடத்தக்க வேறுபாடு உள்ளது. PIT வாதிடுகிறது, நிரந்தர நுகர்வு நிரந்தர வருமானத்திற்கு விகிதாசாரமாகும் - RIT நீண்ட காலத்திற்கு, தற்போதைய நுகர்வு தற்போதைய வருமானத்திற்கு விகிதாசாரமாகும் என்று வாதிடுகிறது. நடப்பு, கடந்த மற்றும் எதிர்கால வருமானங்களின் சராசரியாக நிர்ணயிக்கப்படும் வருமானத்தின் அளவு நிரந்தர வருமானம் எனப்படும்.

PIH இன் அத்தியாவசிய யோசனை ஒரு வரைபடத்தின் உதவியுடன் காட்டப்பட்டுள்ளது. வரைபடத்தில் Yp நிரந்தர வருமானத்தை குறிக்கிறது

குறிப்புகள்

Cp நிரந்தர நுகர்வு மற்றும் Ym அளவிடப்பட்ட அல்லது தற்போதைய வருமானம். Yp மற்றும் Ym இடையே உள்ள வேறுபாடு இடைநிலை வருமானம் ஆகும். இந்த மூன்று மாறிகளின் காலப்போக்கில் வரைபடம் காட்டுகிறது. நேரம் t0 புள்ளியில் தொடங்கி, அளவிடப்பட்ட அல்லது தற்போதைய வருமானம் விரிவடைகிறது. ஒரு நேரத்தில் அதன் தொடக்க நிலையிலிருந்து உச்சத்திற்கு உயரும் போது t2 நிரந்தர நுகர்வுக்கும் (Cp) அளவிடப்பட்ட வருமானத்திற்கும் இடையிலான விகிதம் குறையும்.

இது தற்போதைய தரவுகளிலிருந்து காணக்கூடிய விகிதமாகும். என

அளவிடப்பட்ட வருமானம் இந்த உச்சத்திலிருந்து குறையத் தொடங்குகிறது, அளவிடப்பட்ட (அல்லது கவனிக்கப்பட்ட) நுகர்வு நாட்டம் அதிகரிக்கும். அளவிடப்பட்ட வருமானம் f3 காலப்பகுதியில் கீழே தொடும் வரை இது தொடரும், அதைத் தொடர்ந்து மீண்டும் ஒருமுறை உயரத் தொடங்கும். எனவே, நுகர்வுச் செலவுகள் நிரந்தர வருமானத்திற்கு விகிதாசார முறையில் பிணைக்கப்பட்டுள்ளன, இதனால், அளவிடப்பட்ட (அல்லது கவனிக்கப்பட்ட) வருமானம் ஏற்ற இறக்கமாக இருக்காது.

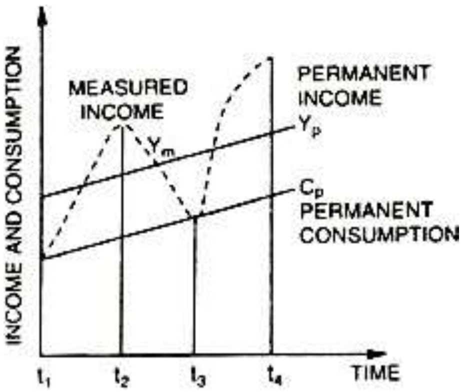


Fig. 13.3. Permanent income hypothesis

PIH; நிரந்தர வருமானம் என்ற கருத்தைப் பயன்படுத்துகிறோம், தற்போதைய வருமானத்தை நுகர்வுச் செலவுகளுக்கு அடிப்படையாக நிராகரிக்கிறோம். இருப்பினும், கேள்வி என்னவென்றால், கடந்தகால வருமானத்திற்கு எவ்வளவு தூரம் பின்னோக்கி, எதிர்கால வருமானத்திற்கு முன்னோக்கி நிரந்தர வருமானம் சென்றடைகிறது? ஒவ்வொரு தனிநபருக்கும் குடும்பத்திற்கும் பதில் வேறுபட்டது. அனுபவம் எவ்வளவு நீளமாகத் தேவைப்படுகிறதோ, அந்த அளவுக்குக் கடந்தகால வருமானக் கூறுகள் பின்னோக்கிச் செல்ல வேண்டும் மற்றும் உறுதியின் அளவு அதிகமாகும், எதிர்கால வருமானக் கூறுகள் காலப்போக்கில் எவ்வளவு தூரம் முன்னேறும். ஆனால் தேவையான அனுபவத்தின் அளவு மற்றும் எதிர்பார்ப்புகளில் உறுதியான அளவு ஆகியவை சுகாதாரம், கல்வி, வேலைப் பாதுகாப்பு, திரட்டப்பட்ட செல்வம் மற்றும் பல போன்ற சமூக-பொருளாதார காரணிகளால் பாதிக்கப்படுகின்றன.

எனவே, நிரந்தர வருமானத்தை நிர்ணயிப்பதற்கான கால அளவு பொதுவாக ஒரு வருடத்திற்கும் அதிகமாக இருக்கும் ஆனால் குடும்பம் அல்லது தனிநபரின் ஆயுட்காலத்தை விட குறைவாக இருக்கும். மீண்டும், இடைநிலை நுகர்வு PIH இல் உள்ள இடைநிலை வருமானத்துடன் தொடர்புடையது அல்ல. ஒரு வீட்டில் இருக்கும்போது ஒரு வருவாயில் இடைக்கால சரிவு - அதன் நுகர்வு செலவுகள் இல்லை

குறையும். இதேபோல், ஒரு குடும்பம் வருமானத்தில் இடைநிலை அதிகரிப்பைக் கொண்டிருக்கும்போது - அதன் நுகர்வு செலவுகள் அதிகரிக்காது. PIH இன் ஆதரவானவைகளின் கூற்றுப்படி, வருமானத்தில் எதிர்பாராத மாற்றங்கள் நுகர்வில் மாற்றங்களை உருவாக்காது, மாறாக, அவை விற்பனையில் சமமான மாற்றங்களை உருவாக்குகின்றன.

வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், இடைநிலை அல்லது எதிர்பாராத வருமானத்திலிருந்து MPC ஆனது பூஜ்ஜியம் மற்றும் MPS என்பது ஒற்றுமை. எனவே, தற்போதைய நுகர்வு இடைநிலை வருமானத்துடன் தொடர்பில்லாததாக இருந்தால், நுகர்வு-வருமான உறவு குறுகிய காலத்தில் விகிதாசாரமாக இருக்காது என்பது தெளிவாகிறது. முறையான நுகர்வு செயல்பாடு நிரந்தர வருமானத்துடன் நிரந்தர நுகர்வு தொடர்புடையது என்று PIH வாதிடுவதால், நீண்ட கால நுகர்வு-வருமான உறவு விகிதாசாரமானது என்று முடிவு செய்கிறது. நிரந்தர வருமானத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் நிரந்தர நுகர்வில் விகிதாசார மாற்றங்களை ஏற்படுத்துகின்றன.

நீண்ட காலத்திற்கு நுகர்வுக்கும் நிரந்தர வருமானத்திற்கும் இடையே விகிதாசார உறவு இருப்பதை அனுபவ தரவுகளின் அடிப்படையில் ப்ரீட்மேன் காட்டினார். ஆனால் அதே நேரத்தில் நுகர்வுக்கும், குறுகிய காலத்தில் அளவிடப்பட்ட வருமானத்திற்கும் இடையே விகிதாசாரமற்ற உறவு காணப்பட்டது. படம் 13.3(a) இல், நீண்ட கால உறவு C = 0.88 Yp ஆல் குறிக்கப்படுகிறது (பிரைட்மேன் கவனித்தபடி). ஆரம்ப ஆண்டில் வருமான நிலை Y = Yp என்று வைத்துக்கொள்வோம், அதாவது, மொத்த அளவீட்டு வருமானமும் நிரந்தர வருமானமும் சமமாக இருக்கும். நேர்மறை இடைநிலை வருமானம் காரணமாக அடுத்த ஆண்டில் அளவிடப்பட்ட வருமானம் Y2 ஆக உயர்ந்தால்.

நுகர்வு குறுகிய கால நுகர்வு செயல்பாட்டில் புள்ளி K இல் நடைபெறும். ஆனால் இந்த கருதுகோளின் படி இடைநிலை வருமானத்திலிருந்து நுகர்வு எப்போதும் பூஜ்ஜியமாக இருக்கும். H முதல் M வரை நுகர்வு அதிகரிப்பது நிரந்தர வருமானத்தின் அதிகரிப்பு காரணமாகும். இது பொருளாதாரத்தின் APC இல் வீழ்ச்சிக்கு வழிவகுக்கிறது. வருமானத்தில் சுழற்சி சரிவு இடைநிலை வருமானத்தின் வீழ்ச்சியுடன் நடைபெறுகிறது. இடைநிலை வருமானம் எதிர்மறையாக இருப்பதால் APC இல் உயர்வைக் காண்பிக்கும். அளவிடப்பட்ட வருமானம், Ypt இலிருந்து Y1 க்கு விழுகிறது. இடைநிலை வருமானம் குறைவதால் நுகர்வு வீழ்ச்சி பூஜ்ஜியமாகும். எனவே, நுகர்வு E இல் நடைபெறுகிறது மற்றும் APC H இல் உள்ளதை விட உயர்கிறது.

மேலும், நிரந்தர நுகர்வுக்கும் இடைநிலை வருமானத்திற்கும் தொடர்பில்லை என்று PIH வாதிடுவது போல்- குறுகிய கால நுகர்வு-வருமான உறவு விகிதாசாரமற்றது என்று முடிவு செய்கிறது.

குறிப்புகள்

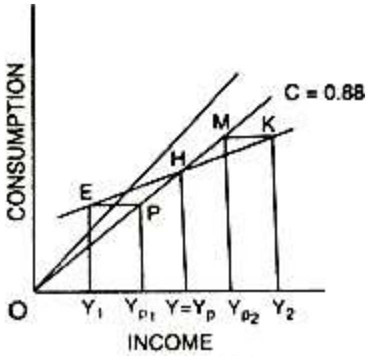


Fig. 13.3(a)

வரையறைகள்:

இந்த வாதங்கள் இருந்தபோதிலும் நிரந்தர வருமானக் கருதுகோள் எந்த வகையிலும் நிறுவப்படவில்லை. நுகர்வோர் அலகுகளின் எதிர்பார்ப்புகள் மற்றும் நீண்ட தூர திட்டமிடல் ஆகியவற்றில் இது அதிக அழுத்தத்தை ஏற்படுத்துகிறது என்று விமர்சகர்கள் வாதிடுகின்றனர், உண்மையில் நுகர்வோர் அலகுகள் தங்கள் நுகர்வு நடத்தையை அடிக்கடி மாற்றுகின்றன. மேலும், கோட்பாட்டுத் தளத்தில், கோட்பாட்டின் இரண்டு மையக் கோட்பாடுகளின் செல்லுபடியாகும், அதாவது, வருமான அளவின் k இன் சுதந்திரம் மற்றும் இடைநிலை நுகர்வு மற்றும் இடைநிலை வருமானம் ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான தொடர்பு இல்லாதது குறித்து கேள்வி எழுப்பப்படுகிறது.

இதேபோல், இடைநிலை வருமானத்தில் இருந்து நுகர்வுக்கான பூஜ்ஜிய விளிம்பு நாட்டம் என்ற அனுமானம் கேள்விக்குள்ளாக்கப்படுகிறது, குறைந்த வருமானம் கொண்ட குடும்பங்கள் தற்போதைய தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய எதிர்பார்க்கப்படும் வருமானத்தை செலவழிக்க வலுவான அழுத்தங்களுக்கு உள்ளாகின்றன, மேலும் ஓரளவு செல்வத்தின் மிகவும் சமமற்ற விநியோகம் வருமானத்தில் தற்காலிக சரிவுகளை எதிர்கொண்டு நுகர்வைத் தக்கவைக்க குறைந்த வருமானம் கொண்ட குடும்பங்களால் கைவிடப்படுவதைத் தடுக்கிறது.

இருப்பினும், நிரந்தர வருமானக் கருதுகோள் செல்லுபடியாகிறதோ இல்லையோ, டோபினை மேற்கோள் காட்டினால், இது அரிய பங்களிப்புகளில் ஒன்றாகும் என்பதில் சந்தேகம் இல்லை, அதன் துறையில் ஆராய்ச்சி மற்றும் சிந்தனை இருக்காது என்று கூறலாம். இனிமேல் அப்படியே. எல்லாவற்றிற்கும் மேலாக, இது நுகர்வு முறைகளில் வருமானத்தில் ஏற்படும் மாறுபாட்டின் சாத்தியமான விளைவுகளை பரவலாக அங்கீகரிக்க வழிவகுத்தது மற்றும் நுகர்வோர் நடத்தை பற்றிய மிகவும் யதார்த்தமான கோட்பாட்டிற்கான ஊக்கமளிக்கும் இந்த விளைவுகளை அளவிடுவதற்கான ஒரு கோட்பாட்டு அடிப்படையை வழங்கியுள்ளது.

ப்ரீட்மேனின் பணியைப் பாராட்டி, பேராசிரியர் எவன்ஸ் இவ்வாறு கூறினார்: நிரந்தர வருமானக் கருதுகோளின் கடுமையான விதிமுறைகள் அனைத்தும் உள்ளனவா என்பது குறித்து இறுதித் தீர்ப்பு வழங்காமல், ஆதாரங்களின் நிறை இந்தக் கோட்பாட்டை ஆதரிக்கிறது என்று நியாயமாகச் சொல்லலாம். கருதுகோளின் பகுதிகள் இறுதியில் சரியாகக் காட்டப்பட்டாலும் கூட ப்ரீட்மேனின் உருவாக்கம், நுகர்வுச் செயல்பாடு குறித்த ஆராய்ச்சியின் பெரும்பகுதியை மறுவடிவமைத்து திருப்பியனுப்பியுள்ளது. அர்த்தம்

ப்ரீட்மேனின் விதிமுறைகளைக் குறிப்பிடாமல் இன்று நுகர்வு செயல்பாட்டைப் பற்றி விவாதிப்பது உண்மையில் அசாதாரணமானது.

4.4.5. வாழ்க்கை சுழற்சி கருதுகோள்:

வாழ்க்கைச் சுழற்சி கருதுகோள் சுழற்சி குறுகிய கால நுகர்வு செயல்பாடு மற்றும் உலகியல் நீண்ட கால நுகர்வு செயல்பாடு ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான வேறுபாட்டை விளக்க மற்றொரு முக்கியமான முயற்சியாகும். இது ஃபிராங்கோ மோடிக்லியானி, ஆல்பர்ட் ஆண்டோ மற்றும் பின்னர் ப்ரம்பெர்க் ஆகியோரால் உருவாக்கப்பட்டது - இது வாழ்க்கை சுழற்சி கருதுகோள் அல்லது எம்பிஏ அணுகுமுறை என்று அழைக்கப்படுகிறது. ஃபிரைட்மேன் உருவாக்கிய PIH போன்ற வாழ்க்கை சுழற்சி கருதுகோள் இருப்பதாக கூறப்படுகிறது.

இருப்பினும், இரண்டு அணுகுமுறைகளும் ஒரே மாதிரியானவை, ஆனால் அவை சில விஷயங்களில் வேறுபட்டவை. ஃபிரைட்மேனின் PIH பதிப்பு சமீபத்திய ஆண்டுகளில் அதிக கவனத்தைப் பெற்றுள்ளது. ப்ரீட்மேனின் அணுகுமுறையில் ஒரு நுகர்வோர் அலகு அதன் வாழ்நாளில் அதன் வளங்களிலிருந்து எதிர்பார்க்கப்படும் வருமானத்தின் அடிப்படையில் அதன் வாழ்க்கைத் தரத்தை நிர்ணயிக்கும் என்று கருதப்படுகிறது. இந்த வருமானங்கள் ஆண்டுதோறும் நிலையானதாக இருக்கும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது, இருப்பினும் உண்மையான நடைமுறையில் சில ஏற்ற இறக்கங்கள் காலப்போக்கில் எதிர்பார்க்கப்படும் மூலதன வளங்களில் ஏற்படும் மாற்றங்களுடன் ஏற்படும்.

நுகர்வோர் அலகுகளின் செலவுகள் இந்த நிரந்தர வருமானத்தின் நிலையான விகிதமாக (k) அமைக்கப்பட்டுள்ளன. வெவ்வேறு வகையான மற்றும் வெவ்வேறு சுவைகளின் நுகர்வோர் அலகுகளுக்கு (k) மதிப்பு மாறுபடும். உண்மையான நுகர்வு மற்றும் உண்மையான வருமானம் இந்த திட்டமிடப்பட்ட அல்லது நிரந்தர நிலைகளிலிருந்து இடைநிலை காரணிகள் நுழையும் அளவிற்கு விலகுகின்றன. மோடிகிலியானி-ப்ரம்பெர்க்-ஆண்டோ (MBA) அணுகுமுறையானது, நடைமுறையில் இரண்டு அணுகுமுறைகளும் ஒன்றிணைந்தாலும், "நிரந்தர வருமானக் கருதுகோள்" என்பதற்குப் பதிலாக நிரந்தர செல்வக் கருதுகோள் ஆகும்.

அதன் மிக சமீபத்திய உருவாக்கத்தில், குடும்பம் அல்லது நுகர்வோர் யூனிட் வாழ்க்கையில் நுகர்வுக்குக் கிடைக்கும் தொகையை நிர்ணயிக்கும் என்று கருதப்படுகிறது, இது அந்தக் காலத்தின் தொடக்கத்தில் குடும்பங்களின் நிகர மதிப்பின் கூட்டுத்தொகையாகும் - அதன் சொத்து அல்லாத தற்போதைய மதிப்பு. வருமானம் - திட்டமிட்ட உயிலின் தற்போதைய மதிப்பைக் கழித்தல்.‖

எனவே, ஃபிரைட்மேனால் பெறப்பட்ட உறவு அடிப்படையில் அதேதான். ஒரு முறைப்படுத்தலில், மையக் கோட்பாடு என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட காலகட்டத்தில் ஒரு நுகர்வோர் யூனிட்டால் சேமிக்கப்படும் நிரந்தர வருமானத்தின் விகிதமானது அந்தக் காலகட்டத்தில் அதன் வருமானத்திலிருந்து (அல்லது அதன் வளங்கள்) சுயாதீனமாக இருக்கும், மேலும் இடைநிலை வருமானங்கள் எந்த விளைவையும் ஏற்படுத்தாது அல்லது குறைவாக இருக்கலாம். தற்போதைய நுகர்வு மீது.

வாழ்க்கைச் சுழற்சி கருதுகோள் வருமான நுகர்வு உறவை இவ்வாறு கூறுகிறது:

$$C1 = KVt$$

அங்கு Ct ஒரு தனிநபரின் தற்போதைய நுகர்வு, K என்பது விகிதாச்சாரத்தின் காரணி மற்றும் Vt வளங்களின் தற்போதைய மதிப்பு

வாழ்நாள் முழுவதும் தனிநபரிடம் சேரும். தனிநபருக்கு அவனது வாழ்நாள் முழுவதும் கிடைக்கும் மொத்த ஆதாரங்கள், தொடரும் காலத்தின் முடிவில் தனிநபர்களின் நிகர மதிப்பின் கூட்டுத்தொகை மற்றும் தற்போதைய காலத்தில் சொத்து அல்லாத ஆதாரங்களில் இருந்து அவர் பெற்ற வருமானம் மற்றும் அல்லாதவற்றின் தள்ளுபடி மதிப்புகளின் மொத்தமாகும். எதிர்காலத்தில் எதிர்பார்க்கப்படும் சொத்து வருமானம்.

குறிப்புகள்

: தற்போதைய சொத்து அல்லாத வருமானம் மற்றும் எதிர்பார்க்கப்படும் எதிர்கால சொத்து அல்லாத வருவாயின் தள்ளுபடி செய்யப்பட்ட தொகை ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான விகிதாசார உறவைக் கருதினால், மொத்த நுகர்வு செயல்பாடு பின்வருமாறு வெளிப்படுத்தப்படுகிறது

$$Ct = aYtn + bAt\text{-}1$$

இதில் Ct என்பது தற்போதைய நுகர்வு, Ytn ஏன்பது t காலப்பகுதியில் உள்ள மொத்த சொத்து அல்லாத வருமானம், t -1 இல் t-1 (செயல்முறைக் காலம்) முடிவில் மொத்த நிகர மதிப்பு மற்றும் a மற்றும் b ஆகியவை விகிதாசார மாறிலிகள்.

இந்த எளிமைப்படுத்தப்பட்ட வாழ்க்கைச் சுழற்சி கருதுகோள் குறைந்தபட்சம் சேமிப்பு மற்றும் நுகர்வு முறை என்பதை நமக்கு நினைவூட்டுகிறது மற்றும் தற்போதைய வருமானத்தின் மட்டத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு சிக்கனம் அல்லது சிந்திக்காமல் மற்றும் இயந்திரத்தனமான பதில்களுக்கான குருட்டு உளவியல் தூண்டுதல்களை விட அதிகமாக உள்ளடக்கியது. நாம் பெற்ற வாழ்க்கை சுழற்சி நுகர்வு செயல்பாடு, அதன் எளிய கெயின்சியன் எண்ணிலிருந்து வேறுபட்டது, ஏனெனில் வாழ்க்கை சுழற்சி நுகர்வு செயல்பாட்டில், நுகர்வு செல்வம் மற்றும் வயது ஆகியவற்றின் செயல்பாடாக எடுத்துக் கொள்ளப்படுகிறது மற்றும் தற்போதைய வருமானத்தில் எளிமையானது அல்ல.

வாழ்க்கைச் சுழற்சி கருதுகோளின் கீழ் தற்போதைய வருமானத்தின் அளவு தற்போதைய நுகர்வில் எந்த விளைவையும் ஏற்படுத்தாது என்று அர்த்தமல்ல. தற்போதைய வருமானம் மொத்த செல்வத்தின் முக்கிய அங்கங்களில் ஒன்றாக இருப்பதால் இது ஒரு விளைவைக் கொண்டிருக்கிறது. மீண்டும், வாழ்க்கைச் சுழற்சி செயல்பாடு என்பது மக்கள் பணக்காரர்களாக மாறும்போது தானாகவும் முறையாகவும் சிக்கனமாக மாறுவார்கள் என்று அர்த்தமல்ல.

மாறாக, வாழ்க்கைச் சுழற்சிக் கருதுகோள், நுகர்வுச் செலவினம் மொத்தச் செல்வத்துக்குக் கண்டிப்பாக விகிதாசாரமாகும் என்று கூறுகிறது, அதனால் ஒரே வயதுடைய இரு நபர்களை ஒப்பிட்டுப் பார்த்தால், அவர்களில் ஒருவர் மற்றவரின் மொத்தச் செல்வத்தை விட இரண்டு மடங்கு அதிகமாக இருக்கும் என்று எதிர்பார்க்கலாம். வாழ்க்கைத் தரம் அவரது ஏழை சக நபரை விட இரண்டு மடங்கு அதிகமாக இருக்கும். வாழ்க்கைச் சுழற்சிக்கும் எளிய கெயின்சியன் நுகர்வுச் செயல்பாட்டிற்கும் இடையே உள்ள சில குறிப்பிடத்தக்க வேறுபாடுகள், வருமானம் மற்றும் செல்வத்தில் இந்த எதிர்பாராத மாற்றங்களுக்கு வரவு செலவுத் திட்ட நுகர்வுக்கான பிரதிபலிப்பு குறித்த அந்தந்த கணிப்புகளை ஒப்பிடும் போது எழுகின்றன.

வாழ்க்கைச் சுழற்சிக் கருதுகோள் கூட, அதன் எளிமைப்படுத்தப்பட்ட வடிவத்தில், இங்கே கொடுக்கப்பட்டுள்ளது, சில வரம்புகளால் பாதிக்கப்படுகிறது என்பதை ஒப்புக் கொள்ள வேண்டும். முதலில், இது அளவிட கடினமாக இருக்கும் பல்வேறு மாறிகளை உள்ளடக்கியது

குறிப்பிட்ட எதிர்பார்க்கப்படும் எதிர்கால வருமானம் கிட்டத்தட்ட கவனிக்க முடியாதது. இரண்டாவதாக, கோட்பாடு நியாயமற்ற அளவு பகுத்தறிவு மற்றும் எதிர்காலத்தைப் பார்க்கும் ஆற்றலைக் கருதுகிறது, அவை இல்லை. மீண்டும், தற்போதைய (வரிக்குப் பிந்தைய) தொழிலாளர் வருமானத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்கள், அதே திசையில், எதிர்பார்க்கப்படும் எதிர்கால தொழிலாளர் வருமானத்தில் எப்போதும் மாற்றங்களை உருவாக்குகின்றன என்று அது கருதுகிறது. இது செயல்பாட்டைப் பயன்படுத்துவதை கடினமாக்குகிறது, குறிப்பாக தற்போதைய தொழிலாளர் வருமானத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் தற்காலிகமாக இருக்கும் சந்தர்ப்பங்களில்.

இந்த வகையின் இரண்டு முக்கிய கோட்பாடுகள் - PIH மற்றும் வாழ்க்கை சுழற்சி கருதுகோள் (LCH) ஆகியவை பொதுவாக நுகர்வோர் தனது நுகர்வுகளை தற்போது பெறப்பட்ட வருமானத்தின் அடிப்படையில் அல்ல, ஆனால் நீண்ட கால அல்லது வாழ்நாள் அடிப்படையில் திட்டமிடுகிறார்கள் என்ற முதன்மையான கருத்தைக் கொண்டுள்ளன. வருமான எதிர்பார்ப்புகள். எனவே, நுகர்வுக்கும் வருமானத்திற்கும் இடையிலான அடிப்படைக் கோட்பாட்டு உறவு விகிதாச்சாரத்தில் ஒன்றாகும், இருப்பினும் குறுகிய கால (அல்லது சுழற்சி) காரணிகள் சராசரி நுகர்வு நாட்டத்திலிருந்து விலகலை ஏற்படுத்தலாம்.

வாழ்க்கைச் சுழற்சி கருதுகோள் மற்றும் நிரந்தர வருமானக் கோட்பாடு ஆகிய இரண்டும் நுகர்வோர் தங்கள் வாழ்நாள் முழுவதும் செலவழிக்கக்கூடிய மொத்த வளங்களுக்கு தங்கள் நுகர்வு முறைகளை சரிசெய்ய வேண்டும் என்று பரிந்துரைக்கின்றன. இந்த வளங்கள் செல்வம் மற்றும் எதிர்பார்க்கப்படும் வருமானத்தின் தற்போதைய மதிப்பு ஆகிய இரண்டையும் கொண்டுள்ளது. வாழ்க்கைச் சுழற்சி கருதுகோள் ஃபிரைட்மேனின் கோட்பாட்டிலிருந்து வேறுபட்டது, இருப்பினும் ஒரு நபரின் நுகர்வு நாட்டம் வயது மற்றும் செல்வத்தைப் பொறுத்து மாறுபடும்.

கருதுகோளில் உள்ள அடிப்படை உறவு என்பது தனிநபரின் வாழ்நாள் வருமானத்திற்கு இடையிலான விகிதாச்சாரத்தில் ஒன்றாகும், இது மொத்த வளங்களால் (பொருள் செல்வம் மற்றும் மனித மூலதனம்) தீர்மானிக்கப்படுகிறது, ஆனால் எந்த நேரத்திலும் நுகர்வுக்கும் வருமானத்திற்கும் இடையே காணப்பட்ட உறவு நுகர்வோரின் வயதைப் பொறுத்தது. தனிப்பட்ட நுகர்வோரின் தற்போதைய வருமானம் அவரது வாழ்க்கையின் தொடக்கத்திலும் முடிவிலும் ஒப்பீட்டளவில் குறைவாக இருப்பதால், தற்போதைய/அளக்கப்பட்ட வருமானத்தில் இருந்து நுகரப்படும் வருமானத்தின் விகிதம் இந்த நேரங்களில் குறைவாகவே இருக்கும்.

4.5 முடிவுரை

அவரது நடுத்தர ஆண்டுகளில், வருமானம் அதிகமாக இருக்கும் மற்றும் நுகர்வு நாட்டம் குறைவாக இருக்கும். இருப்பினும், நுகர்வோரின் வாழ்நாள் முழுவதும், நுகர்வு மொத்த வருமானத்தின் நிலையான விகிதமாக இருக்கும். இரண்டு கோட்பாடுகளின் இன்றியமையாத அம்சம் என்னவென்றால், நிரந்தர வருமானத்தின் நீண்ட கால விகிதம் நுகரப்படும் ஒரு குறிப்பிட்ட காலகட்டத்தில் நுகர்வோரின் வருமானத்தில் இருந்து சுயாதீனமாக உள்ளது. இடைநிலை வருமான மாற்றம் தற்போதைய நுகர்வில் குறிப்பிடத்தக்க தாக்கத்தை ஏற்படுத்தாது. எனவே, தற்போதைய/கவனிக்கப்படும் நுகர்வு-வருமான விகிதத்தில் குறுகிய கால மாற்றங்கள் வருமானத்தில் ஏற்படும் இடைநிலை மாற்றங்களின் விளைவாகும்.

4.6 சுய மதிப்பீடு கேள்விகள்

பகுதி - A

8. நுகர்வு செயல்பாடு மூலம் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டவர் யார்?
9. நுகர்வு செயல்பாடு என்ன குறிப்பிடப்படுகிறது?
10. வாழ்க்கை சுழற்சி கருதுகோளின் ஆசிரியர் யார்?

பகுதி - B

9. முழுமையான வருமானம் கருதுகோள் கருத்தை விளக்குங்கள்.
10. உறவினர் வருமானக் கருதுகோள் பற்றிய குறிப்பை எழுதவும்.
11. டியூசன்பெர்ரி கருதுகோள்களின் அனுமானங்கள் என்ன?

பகுதி - C

4. நிரந்தர வருமானக் கருதுகோள் நுகர்வுக் கோட்பாட்டை விளக்கவும்.

யூனிட்-V: பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்புகள் கருதுகோள்

உள்ளடக்கம்

5.1 முன்னுரை:

1930 களில் கெய்ன்ஸ் தனது பொதுக் கோட்பாட்டை எழுதியபோது, வேலையின்மை உலகின் முக்கிய பிரச்சனையாக இருந்தது. இரண்டாம் உலகப் போரின் போது, பணவீக்கம் முக்கிய பொருளாதாரப் பிரச்சனையாக உருவெடுத்தது. போருக்குப் பிந்தைய ஆண்டுகளில் 1960 களின் இறுதி வரை, வேலையின்மை மீண்டும் ஒரு பெரிய பொருளாதாரப் பிரச்சினையாக மாறியது. 1960 களின் பிற்பகுதியில் இருந்து 1970 கள் வரை, ஒரு புதிய நிகழ்வு அதிக வேலையின்மை மற்றும் பணவீக்கம் ஆகிய இரண்டின் வடிவத்தில் தோன்றியது, இது ஸ்டாக்ஃபிலேஷன் என அழைக்கப்படுகிறது. தேக்கநிலையின் இந்த நிகழ்வு பொருளாதார வல்லுநர்களுக்கும் கொள்கை வகுப்பாளர்களுக்கும் கடுமையான சவாலாக இருந்தது, ஏனெனில் கெயின்சியன் கோட்பாடு அதைப் பற்றி அமைதியாக இருந்தது. இந்த நெருக்கடியிலிருந்து ஒரு புதிய மேக்ரோ பொருளாதாரக் கோட்பாடு வெளிப்பட்டது, இது பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்பு கருதுகோள் (ரேடெக்ஸ்) என்று அழைக்கப்படுகிறது.

5.2 பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்புகள்:

பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்புகள் பற்றிய யோசனை முதன்முதலில் 1961 இல் ஜோஹி முத் என்பவரால் முன்வைக்கப்பட்டது, அவர் இந்த கருத்தை பொறியியல் இலக்கியத்திலிருந்து கடன் வாங்கினார். அவரது மாதிரி முக்கியமாக சந்தைகளில் மாடலிங் விலை நகர்வுகளைக் கையாண்டது. எதிர்பார்ப்புகளை உருவாக்கும் போது பொருளாதார முகவர்கள் தகவலை மேம்படுத்தி திறமையாகப் பயன்படுத்துகிறார்கள் என்று கருதுவதன் மூலம், அவர் எதிர்பார்ப்புகளின் கோட்பாட்டை உருவாக்க முடிந்தது, இதில் எதிர்பார்க்கப்படும் விலை மாற்றங்களுக்கான நுகர்வோர் மற்றும் தயாரிப்பாளர்களின் பதில்கள் உண்மையான விலை மாற்றங்களுக்கான அவர்களின் பதில்களைப் பொறுத்தது. எதிர்பார்ப்புகளும் நிகழ்வுகளும் சீரற்ற முன்னறிவிப்புப் பிழையால் மட்டுமே வேறுபடுகின்றன என்ற பொருளில் சில எதிர்பார்ப்புகள் பகுத்தறிவு என்று முத் சுட்டிக்காட்டினார்.

நுண்பொருளியல் தொடர்பான பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்புகள் பற்றிய முத்தின் கருத்து. இது பல பொருளாதார நிபுணர்களை நம்ப வைக்கவில்லை மற்றும் பத்து ஆண்டுகளாக செயலற்ற நிலையில் இருந்தது. 1970 களின் முற்பகுதியில் ராபர்ட் லூகாஸ், தாமஸ் சார்ஜென்ட் மற்றும் நீல் வாலஸ் ஆகியோர் மேக்ரோ பொருளாதாரக் கொள்கையின் சிக்கல்களுக்கு இந்த யோசனையைப் பயன்படுத்தினர்.

பகுத்தறிவு திர்பார்ப்பு கருதுகோள்

5.2.1 பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்புகள் கருதுகோளின் அடிப்படை முன்மொழிவுகள்:

குறிப்புகள்

ரேடெக்ஸ் கருதுகோள் பொருளாதார முகவர்கள் தங்களிடம் உள்ள அனைத்து பொருளாதார தகவல்களையும் பயன்படுத்தி விலைகள், வருமானங்கள் போன்ற பொருளாதார மாறிகளின் எதிர்கால மதிப்புகளின் எதிர்பார்ப்புகளை உருவாக்குகிறது. இந்தத் தகவல் பொருளாதார மாறிகள், குறிப்பாக அரசாங்கத்தின் பணவியல் மற்றும் நிதிக் கொள்கைகளை நிர்வகிக்கும் உறவுகளை உள்ளடக்கியது. எனவே பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்புவாதிகள் பொருளாதார முகவர்கள் எதிர்கால பொருளாதார நிகழ்வுகள் பற்றிய முழுமையான மற்றும் துல்லியமான தகவலைக் கொண்டுள்ளனர் என்று கருதுகின்றனர்.

முத்தின் கூற்றுப்படி, கிடைக்கக்கூடிய மற்ற வளங்களைப் போலவே தகவல்களும் கருதப்பட வேண்டும். மேலும், பகுத்தறிவு பொருளாதார முகவர்கள் தங்கள் எதிர்பார்ப்புகளை உருவாக்குவதில் பொருளாதார அமைப்பின் கட்டமைப்பைப் பற்றிய அறிவைப் பயன்படுத்த வேண்டும். இவ்வாறு ரேடெக்ஸ் கருதுகோள் தனிப்பட்ட பொருளாதார முகவர்கள் எதிர்பார்ப்புகளை உருவாக்குவதில் கிடைக்கக்கூடிய மற்றும் தொடர்புடைய அனைத்து தகவல்களையும் பயன்படுத்துகின்றனர் மற்றும் அவர்கள் இந்த தகவலை அறிவார்ந்த முறையில் செயல்படுத்துகிறார்கள் என்று கருதுகிறது. நுகர்வோர் அல்லது நிறுவனங்களுக்கு "சரியான தொலைநோக்கு" அல்லது அவர்களின் எதிர்பார்ப்புகள் எப்போதும் "சரியானவை" என்பதை இது குறிக்கவில்லை என்பதை அங்கீகரிக்க வேண்டியது அவசியம்.

ஏஜெண்டுகள் கடந்த காலப் பிழைகளைப் பிரதிபலிப்பதாகவும், தேவைப்பட்டால், இந்தப் பிழைகளில் உள்ள ஒழுங்குமுறைகளை அகற்றுவதற்காக அவர்களின் எதிர்பார்ப்பு நடத்தையை மறுபரிசீலனை செய்வதாகவும் அது அறிவுறுத்துகிறது. உண்மையில் கருதுகோள் எதிர்பார்ப்புப் பிழைகளை உள்ளடக்கிய ஒழுங்குமுறைகளை நீக்குவதில் முகவர்கள் வெற்றியடைகிறார்கள், இதனால் பிழைகள் சராசரியாக கிடைக்கக்கூடிய தகவல்களுடன் தொடர்பில்லாததாக இருக்கும்.‖

ரேடெக்ஸ் கருதுகோள் பொருளாதார (பணவியல், நிதி மற்றும் வருமானம்) கொள்கைகளுக்குப் பயன்படுத்தப்பட்டது. பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்புவாதிகள் உறுதிப்படுத்தல் கொள்கைகளின் குறுகிய கால பயனற்ற தன்மையைக் காட்டியுள்ளனர். அவர்களைப் பொறுத்தவரை, பொருளாதார (பணவியல் அல்லது நிதி) கொள்கையை மாற்றும்போது பொருளாதாரத்திற்கு என்ன நடக்கும் என்பது பற்றி யாருக்கும் அதிகம் தெரியாது. குறிப்பாக, வரிகளைக் குறைப்பதன் மூலம், அரசாங்க செலவினங்களை அதிகரிப்பதன் மூலம், பண விநியோகத்தை அதிகரிப்பதன் மூலம் அல்லது பட்ஜெட் பற்றாக்குறையைக் கட்டுப்படுத்துவதன் மூலம் மந்தநிலையைக் கட்டுப்படுத்த வடிவமைக்கப்பட்ட மேக்ரோ பொருளாதாரக் கொள்கைகள் கட்டுப்படுத்தப்படலாம் என்பதாகும்.

இத்தகைய கொள்கையை அரசாங்கம் பின்பற்றும் என்பதை கடந்த கால அனுபவத்திலிருந்து பொதுமக்கள் கற்றுக்கொண்டதாக அவர்கள் வாதிடுகின்றனர். எனவே, அரசாங்கம் அதன் விளைவுகளையும், வெறும் விளைவுகளையும் ஏற்றுக்கொண்டு மக்களை முட்டாளாக்க முடியாது

பொருளாதாரத்தில் இத்தகைய கொள்கையின் அறிகுறிகள் பொதுமக்களின் தரப்பில் எதிர் சுழற்சி நடவடிக்கையின் எதிர்பார்ப்புகளை உருவாக்குகின்றன. எனவே, ரேடெக்ஸ் கருதுகோளின் படி, மக்கள் அரசாங்கத்தின் பணவியல் மற்றும் நிதிக் கொள்கைகள் பற்றிய எதிர்பார்ப்புகளை உருவாக்கி, பொருளாதார முடிவுகளை எடுப்பதில் அவற்றைப் பார்க்கிறார்கள்.

இதன் விளைவாக, அரசாங்கக் கொள்கைகளின் அறிகுறிகள் தோன்றும் நேரத்தில், பொதுமக்கள் ஏற்கனவே அவற்றின் மீது நடவடிக்கை எடுத்து, அதன் மூலம் அவற்றின் விளைவுகளை ஈடுகட்டியுள்ளனர். வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், ரேடெக்ஸ் கருதுகோள் மக்களின் பொருளாதார நடத்தையில் மாற்றங்களை ஏற்படுத்தும் ஒரே கொள்கை நகர்வுகள் எதிர்பார்க்காதவை, அரசாங்கத்தின் ஆச்சரியமான நகர்வுகள் என்று கூறுகிறது. பொதுமக்கள் ஒரு கொள்கையைப் பற்றிய அறிவைப் பெற்று அதை எதிர்பார்த்தால், அது மக்களின் பொருளாதார நடத்தையை மாற்ற முடியாது. கீழே உள்ள ரேடெக்ஸ் கருதுகோளின் வெளிச்சத்தில் சில கொள்கை மாற்றங்களைப் பற்றி விவாதிக்கிறோம்.

5.2.2 பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்புகள் மற்றும் பிலிப்ஸ் வளைவு:

பிலிப்ஸ் வளைவின் ப்ரீட்மேன்-பெல்ப்ஸ் முடுக்கம் கருதுகோளில், வேலையின்மை மற்றும் பணவீக்கத்திற்கு இடையே ஒரு குறுகிய கால வர்த்தகம் உள்ளது ஆனால் நீண்ட கால வர்த்தகம் இல்லை. காரணம், பணவீக்க எதிர்பார்ப்புகள் பணவீக்கத்தின் கடந்தகால நடத்தையை அடிப்படையாகக் கொண்டவை, அதை துல்லியமாக கணிக்க முடியாது.

எனவே, எப்போதும் கவனிக்கப்பட்ட பிழை உள்ளது, இதனால் எதிர்பார்க்கப்படும் பணவீக்க விகிதம் எப்போதும் உண்மையான விகிதத்தில் பின்தங்கியுள்ளது. ஆனால் எதிர்பார்க்கப்படும் பணவீக்க விகிதம் முந்தைய காலகட்டத்தில் காணப்பட்ட பிழையின் சில விகிதத்தைச் சேர்ப்பதன் மூலம் பணவீக்கத்தின் முதல் காலகட்டத்தின் அனுபவத்திற்கு ஏற்ப மாற்றியமைக்கப்படுகிறது, இதனால் எதிர்பார்க்கப்படும் பணவீக்க விகிதம் உண்மையான விகிதத்தை நோக்கி சரிசெய்யப்படுகிறது.

பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்புப் பள்ளியைச் சேர்ந்த பொருளாதார வல்லுநர்கள், நீண்ட காலத்திற்குப் பணவீக்கம் மற்றும் வேலையின்மை ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான வர்த்தகம் சாத்தியத்தை மறுத்துள்ளனர். அவர்களின் கூற்றுப்படி, விலை எதிர்பார்ப்புகள் முக்கியமாக கடந்த கால பணவீக்கத்தின் அனுபவத்தின் அடிப்படையில் உருவாகின்றன என்ற ப்ரீட்மேனின் பதிப்பில் உள்ள உட்குறிப்பு உண்மையற்றது.

இந்த அனுமானத்தின் அடிப்படையில் மக்கள் தங்கள் விலை எதிர்பார்ப்புகளை அடிப்படையாகக் கொண்டால், அவர்கள் பகுத்தறிவற்றவர்கள். விலைவாசி உயரும் காலக்கட்டத்தில் இப்படி சிந்தித்தால், அவர்கள் செய்தது தவறு என்று கண்டு பிடித்து விடுவார்கள். ஆனால் பகுத்தறிவு உள்ளவர்கள் இந்த தவறை செய்ய மாட்டார்கள். மாறாக, எதிர்கால பணவீக்கத்தை இன்னும் துல்லியமாக கணிக்க கிடைக்கக்கூடிய அனைத்து தகவல்களையும் பயன்படுத்துவார்கள்.

பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்புகளின் யோசனை, பிலிப்ஸ் வளைவு தொடர்பாக படம் 1 இல் வரைபடமாக விளக்கப்பட்டுள்ளது. பொருளாதாரத்தில் வேலையின்மை விகிதம் 3 சதவீதமாகவும், பணவீக்க விகிதம் 2 சதவீதமாகவும் உள்ளது என்று வைத்துக்கொள்வோம். SPC இல் A புள்ளியில் தொடங்குகிறோம் 1 வளைவு.

வேலையில்லாத் திண்டாட்டத்தைக் குறைப்பதற்காக, பொருளாதாரத்தைத் தூண்டும் வகையில் அரசாங்கம் பண விறியோக விகிதத்தை அதிகரிக்கிறது. விலைகள் உயர ஆரம்பிக்கின்றன. ரேடெக்ஸ் கருதுகோளின் படி, நிறுவனங்கள் தங்கள் சொந்த தொழிலில் உள்ள விலைகளைப் பற்றிய பொதுவான விலையை விட சிறந்த தகவலைக் கொண்டுள்ளன.

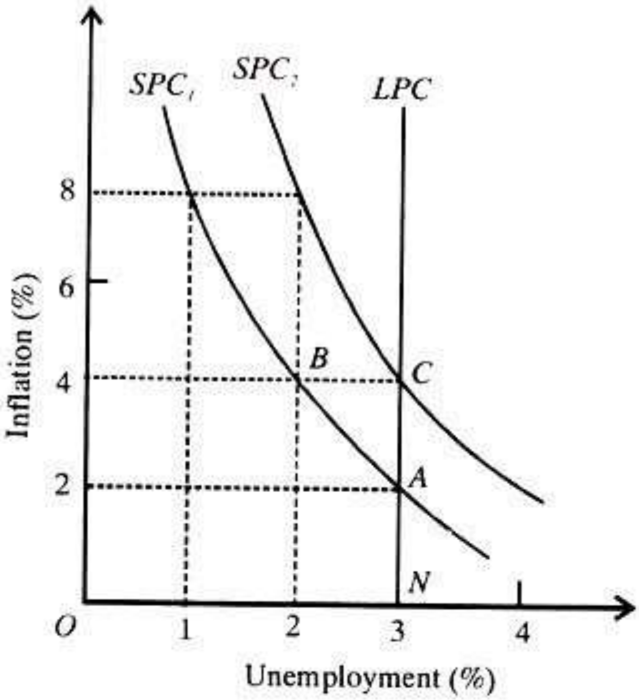


Fig. 1

தங்கள் பொருட்களின் தேவை அதிகரிப்பால்தான் விலை உயர்வு என்று தவறாக நினைக்கிறார்கள். இதன் விளைவாக, உற்பத்தியை அதிகரிக்க அதிக தொழிலாளர்களை வேலைக்கு அமர்த்துகின்றனர். இதன் மூலம் வேலையில்லா திண்டாட்டத்தை குறைக்கிறார்கள். தொழிலாளர்கள் விலைவாசி உயர்வைத் தங்கள் சொந்தத் தொழிலுடன் தொடர்புபடுத்துவதாகவும் தவறாக நினைக்கிறார்கள். ஆனால் தொழிலாளர் தேவை அதிகரிப்பதால் ஊதியம் உயரும் மற்றும் பணக்கூலி உயர்வு உண்மையான ஊதிய உயர்வு என்று தொழிலாளர்கள் நினைக்கின்றனர்.

இதனால் பொருளாதாரம் குறுகிய கால பிலிப்ஸ் வளைவு SPC இல், புள்ளி A முதல் B வரை மேல்நோக்கி நகர்கிறது. ஆனால் விரைவில் தொழிலாளர்கள் மற்றும் நிறுவனங்கள் விலைகள் மற்றும் ஊதியங்களின் அதிகரிப்பு பெரும்பாலான தொழில்களில் அதிகமாக இருப்பதைக் கண்டறிந்துள்ளனர். நிறுவனங்கள் தங்கள் செலவுகள் அதிகரித்திருப்பதைக் கண்டறிந்துள்ளன. பணவீக்க விகிதம் 4 சதவீதமாக உயர்ந்துள்ளதால், தங்களுடைய உண்மையான ஊதியம் குறைந்துள்ளது என்பதை தொழிலாளர்கள் உணர்ந்து, ஊதிய உயர்வுக்கு அழுத்தம் கொடுக்கின்றனர்.

இவ்வாறு அரசாங்கத்தின் பணவியல் கொள்கையினால் பொருளாதாரம் அதிக பணவீக்க விகிதத்தில் காணப்படுகிறது. இதன் விளைவாக, இது SPC இல் புள்ளி B இலிருந்து C புள்ளிக்கு நகர்கிறது 2 வேலையின்மை விகிதம் 3 சதவீதமாக இருக்கும் வளைவு, இது அரசாங்கம் விரிவாக்க பணவியல் கொள்கையை ஏற்றுக்கொள்வதற்கு முன்பு இருந்தது. அரசாங்கம் மீண்டும் குறைக்க முயற்சிக்கும் போது

பகுத்தறிவு
திர்பார்ப்பு
கருதுகோள்

குறிப்புகள்

வேலையின்மை மீண்டும் பண விநியோகத்தை அதிகரிப்பதன் மூலம், பொருளாதாரத்தில் விலைகள் மற்றும் செலவுகளின் நகர்வுகளை இப்போது பார்க்கும் தொழிலாளர்களையும் நிறுவனங்களையும் ஏமாற்ற முடியாது. நிறுவனங்கள் தங்கள் தயாரிப்புகளுக்கு அதிக விலையுடன் அதிக விலையை எதிர்பார்த்தால், SPC, வளைவில் நடந்ததைப் போல, அவற்றின் உற்பத்தியை அதிகரிக்க வாய்ப்பில்லை.

தொழிலாளர்களைப் பொறுத்த வரையில், தொழிலாளர் சங்கங்கள் பொருளாதாரத்தில் விலைவாசி உயர்வுக்கு ஏற்ப அதிக ஊதியத்தைக் கோரும். அரசாங்கம் விரிவாக்க பணவியல் (அல்லது நிதி) கொள்கையைத் தொடரும்போது, நிறுவனங்களும் தொழிலாளர்களும் அதற்குப் பழக்கப்படுகிறார்கள்.

அவர்கள் தங்கள் அனுபவத்தை தங்கள் எதிர்பார்ப்புகளுக்குள் உருவாக்குகிறார்கள். எனவே அரசாங்கம் மீண்டும் அத்தகைய கொள்கையை ஏற்றுக்கொள்ளும் போது, உற்பத்தி மற்றும் வேலைவாய்ப்பில் எந்த பாதிப்பும் ஏற்படாத வகையில், எதிர்பார்க்கப்படும் பணவீக்கத்தை ரத்து செய்ய நிறுவனங்கள் தங்கள் பொருட்களின் விலைகளை உயர்த்துகின்றன.

இதேபோல், தொழிலாளர்கள் பணவீக்கத்தை எதிர்பார்த்து அதிக ஊதியம் கோருகின்றனர் மற்றும் நிறுவனங்கள் அதிக வேலைகளை வழங்கவில்லை. வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், நிறுவனங்கள் மற்றும் தொழிலாளர்கள் தங்கள் விலைக் கொள்கைகள் மற்றும் ஊதிய ஒப்பந்தங்களில் எதிர்பார்ப்புகளை உருவாக்குகிறார்கள், இதனால் உண்மையான வேலையின்மை விகிதம் இயற்கையான விகிதமான N இலிருந்து வேறுபடுவதற்கான சாத்தியக்கூறுகள் இல்லை, குறுகிய காலத்தில் கூட.

5.2.3 கொள்கை தாக்கங்கள்:

ரேடெக்ஸ் கருதுகோள் மக்கள் பொருளாதார மாறிகள் பற்றிய அனைத்து தொடர்புடைய தகவல்களையும் கொண்டிருப்பதாகக் கருதுகிறது. உண்மையான பணவீக்க விகிதத்திற்கும் எதிர்பார்க்கப்படும் விகிதத்திற்கும் இடையே உள்ள எந்த முரண்பாடும் சீரற்ற பிழையின் தன்மையில் மட்டுமே இருக்கும். மக்கள் பகுத்தறிவுடன் செயல்படும்போது, கடந்த கால விலைவாசி உயர்வுகள் மற்றும் விலைகளில் ஏற்படும் மாற்றங்களின் விகிதம் ஆகியவை பணத்தின் அளவு சமமான விகிதாச்சார மாற்றங்களுடன் மாறாமல் இருப்பதை அவர்கள் அறிவார்கள்.

இந்த அறிவின் அடிப்படையில் மக்கள் செயல்படும்போது, குறுகிய காலத்தில் கூட பணவீக்கத்திற்கும் வேலையின்மைக்கும் இடையில் வர்த்தகம் இல்லை என்ற முடிவுக்கு இது வழிவகுக்கிறது. வேலையின்மையின் உண்மையான மற்றும் இயற்கையான விகிதத்திற்கு இடையிலான வேறுபாட்டை பணவியல் (அல்லது நிதி) கொள்கையால் மாற்ற முடியாது என்பதை இது குறிக்கிறது. இதன் பொருள், பொருளாதாரமானது நீண்ட கால பிலிப்ஸ் வளைவு IPC இன் புள்ளி N இன் இடது அல்லது வலதுபுறத்தில் மட்டுமே சீரற்ற முறையில் இருக்க முடியும் (படம் 1 இல்). இதன் உட்குறிப்பு என்னவென்றால், உறுதிப்படுத்தல் கொள்கை பயனற்றது மற்றும் கைவிடப்பட வேண்டும்.

5.2.4 விமர்சனங்கள்:

ரேடெக்ஸ் கருதுகோள் பின்வரும் அடிப்படையில் பொருளாதார வல்லுனர்களால் விமர்சிக்கப்பட்டது:

1. யதார்த்தமற்ற அனுமானம்:

பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்புகளின் அனுமானம் நம்பத்தகாதது. பெரிய நிறுவனங்கள் துல்லியமாக கணிக்க முடியும் என்று விமர்சகர்கள் வாதிடுகின்றனர், ஆனால் ஒரு சிறிய நிறுவனமோ அல்லது சராசரி தொழிலாளியோ அவ்வாறு செய்ய முடியாது.

2. விலையுயர்ந்த தகவல்:

தகவல்களைச் சேகரிப்பதற்கும், வடிகட்டுவதற்கும், பரப்புவதற்கும் அதிகச் செலவாகும். எனவே தகவல் சந்தை சரியானதாக இல்லை. எனவே, பெரும்பான்மையான பொருளாதார முகவர்கள் பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்புகளின் அடிப்படையில் செயல்பட முடியாது.

3. வெவ்வேறு தகவல்கள்:

அரசாங்கத்திடம் கிடைக்கும் தகவல்கள், நிறுவனங்கள் மற்றும் தொழிலாளர்களுக்குக் கிடைக்கும் தகவல்களிலிருந்து வேறுபடுவதாகவும் விமர்சகர்கள் சுட்டிக்காட்டுகின்றனர். இதன் விளைவாக, எதிர்பார்க்கப்படும் பணவீக்க விகிதத்தைப் பற்றிய பிந்தைய எதிர்பார்ப்புகள், சீரற்ற பிழையால் மட்டுமே உண்மையான விகிதத்திலிருந்து வேறுபட்டதாக இருக்க வேண்டிய அவசியமில்லை. ஆனால் அரசாங்கம் தன்னிடம் உள்ள தகவல்களின் அடிப்படையில் எதிர்பார்க்கப்படும் பணவீக்க விகிதத்திற்கும் உண்மையான விகிதத்திற்கும் உள்ள வித்தியாசத்தைப் பற்றி துல்லியமாக கணிக்க முடியும். தனிநபர்களுக்கும் அரசாங்கத்திற்கும் தகவல் சமமான அணுகல் இருந்தாலும், அவர்களின் எதிர்பார்ப்புகள் நியாயமானதாக இருக்கும் என்பதற்கு எந்த உத்தரவாதமும் இல்லை.

4. விலைகள் மற்றும் ஊதியங்கள் நெகிழ்வானவை அல்ல:

விலைகள் மற்றும் ஊதியங்கள் நெகிழ்வானவை அல்ல என்று விமர்சகர்கள் சுட்டிக்காட்டுகின்றனர். பிலிப்ஸ், டெய்லர் மற்றும் பிஷ்ஷர் போன்ற பொருளாதார வல்லுநர்கள் ஊதியங்கள் மற்றும் விலைகள் கடுமையாக இருந்தால், பணவியல் அல்லது நிதிக் கொள்கை குறுகிய காலத்தில் பயனுள்ளதாக இருக்கும் என்று காட்டியுள்ளனர். ஊதிய விகிதங்களின் விறைப்பு, அவை சந்தைச் சக்திகளுடன் ஒப்பீட்டளவில் மெதுவாகச் சரிசெய்வதைக் குறிக்கிறது, ஏனெனில் ஊதியத் தொடர்புகள் ஒரே நேரத்தில் இரண்டு அல்லது மூன்று ஆண்டுகள் பிணைக்கப்படுகின்றன. இதேபோல், காலத்தின் தொடக்கத்தில் எதிர்பார்க்கப்படும் விலை நிலை காலம் முடியும் வரை இருக்கும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. எதிர்பார்ப்புகள் நியாயமானதாக இருந்தாலும், பணவியல் அல்லது நிதிக் கொள்கை குறுகிய காலத்தில் உற்பத்தி மற்றும் வேலையின்மையை பாதிக்கும்.

5. எதிர்பார்ப்புகளுக்கு ஏற்ப:

கோர்டன் ரேடெக்ஸ் கருதுகோளின் தர்க்கத்தை முற்றிலும் நிராகரிக்கிறார். இதற்கு அவர் இரண்டு காரணங்களைக் கூறுகிறார்: முதலாவதாக, சந்தை தீர்வு விலை அளவை மதிப்பிடுவதற்கும், தகவமைப்பு எதிர்பார்ப்புகளுடன் ஒட்டிக்கொள்வதற்கும் பொருளாதாரத்தின் கட்டமைப்பைப் பற்றி தனிநபர்களுக்கு போதுமான அளவு தெரியாது; இரண்டாவதாக, தனிநபர்கள் பொருளாதார அமைப்பின் கட்டமைப்பைப் பற்றி படிப்படியாகக் கற்றுக்கொண்டால், பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்புகள் தகவமைப்பு எதிர்பார்ப்புகளுடன் நெருக்கமாக இருக்கும்.

6. அரசு இயலாமை இல்லை:

ரேடெக்ஸ் கருதுகோளின் படி, அரசாங்கம் பொருளாதாரத் துறையில் வலிமையற்றது என்று பொதுவாகக் கூறப்படுகிறது. ஆனால் ரேடெக்ஸ் பொருளாதார வல்லுநர்கள் இதைக் கோரவில்லை. மாறாக, பொருளாதாரக் கொள்கைகளில் அரசாங்கத்திற்கு மிகப்பெரிய செல்வாக்கு இருப்பதாக அவர்கள் நம்புகிறார்கள்.

5.3 சுய மதிப்பீடு கேள்விகள்

பகுதி - A

11. பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்பு யாருடைய யோசனை?
12. RATEXஐ விரிவாக்கு.
13. வாழ்க்கை சுழற்சி கருதுகோளின் ஆசிரியர் யார்?

பகுதி - B

12. பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்பு கருதுகோளின் அடிப்படை முன்மொழிவுகள் என்ன?
13. RATEX இன் கொள்கை தாக்கங்கள் என்ன?

பகுதி - C

5. பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்பு மற்றும் பிலிப்ஸ் வளைவை விளக்குங்கள்.

யூனிட் - VI : வர்த்தக சுழற்சிகள்

உள்ளடக்கம்

6.1 வர்த்தக சுழற்சியின் பொருள்:

வர்த்தக சுழற்சி என்பது பொருளாதார நடவடிக்கைகளில் குறிப்பாக வேலைவாய்ப்பு, வெளியீடு மற்றும் வருமானம், விலைகள், இலாபங்கள் போன்றவற்றில் ஏற்படும் ஏற்ற இறக்கங்களைக் குறிக்கிறது. இது பல்வேறு பொருளாதார நிபுணர்களால் வெவ்வேறு விதமாக வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது. மிட்செலின் கூற்றுப்படி, —வணிகச் சுழற்சிகள் ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட சமூகங்களின் பொருளாதார நடவடிக்கைகளில் ஏற்ற இறக்கங்களைக் கொண்டிருக்கின்றன. 'வணிகம்' என்ற பெயரடை வணிக அடிப்படையில் முறையாக நடத்தப்படும் செயல்பாடுகளில் ஏற்ற இறக்கங்கள் என்ற கருத்தை கட்டுப்படுத்துகிறது.

'சுழற்சி' என்ற பெயர்ச்சொல் ஒழுங்கின் அளவுடன் நிகழாத ஏற்ற இறக்கங்களைத் தடுக்கிறது. கெய்ன்ஸின் கூற்றுப்படி, ஒரு வர்த்தகச் சுழற்சி என்பது விலைவாசி உயர்வு மற்றும் குறைந்த வேலையின்மை சதவிகிதம் ஆகியவற்றால் வகைப்படுத்தப்படும் நல்ல வர்த்தகத்தின் காலகட்டம் ஆகும்.

6.2 வர்த்தக சுழற்சியின் அம்சங்கள்:

1. ஒரு வணிக சுழற்சி ஒத்திசைவானது. ஒரு துறையில் சுழற்சி ஏற்ற இறக்கங்கள் தொடங்கும் போது அது மற்ற துறைகளுக்கும் பரவுகிறது.
2. ஒரு வர்த்தகச் சுழற்சியில், செழுமையின் ஒரு காலகட்டம் தொடர்ந்து மனச்சோர்வின் காலகட்டமாக இருக்கும். எனவே வர்த்தக சுழற்சி என்பது அலை போன்ற இயக்கம்.
3. வணிக சுழற்சி மீண்டும் மீண்டும் மற்றும் தாளமானது; செழிப்பு மன அழுத்தத்தைத் தொடர்ந்து வருகிறது.
4. ஒரு வர்த்தக சுழற்சி என்பது ஒட்டுமொத்தமாக மற்றும் சுய-வலுவூட்டுவதாகும். ஒவ்வொரு கட்டமும் தனக்குத்தானே உணவளிக்கிறது மற்றும் அதே திசையில் மேலும் இயக்கத்தை உருவாக்குகிறது.

5. ஒரு வர்த்தக சுழற்சி சமச்சீரற்றது. செழிப்பு நிலை மெதுவாகவும் படிப்படியாகவும் இருக்கும் மற்றும் மனச்சோர்வின் கட்டம் விரைவானது.
6. வணிக சுழற்சி கால இடைவெளியில் இல்லை. சில வர்த்தக சுழற்சிகள் மூன்று அல்லது நான்கு ஆண்டுகள் நீடிக்கும், மற்றவை ஆறு அல்லது எட்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட ஆண்டுகள் நீடிக்கும்.
7. வர்த்தக சுழற்சியின் தாக்கம் வேறுபட்டது. இது வெவ்வேறு தொழில்களை வெவ்வேறு வழிகளில் பாதிக்கிறது.
8. ஒரு வர்த்தக சுழற்சி சர்வதேச தன்மை கொண்டது. சர்வதேச வர்த்தகத்தின் மூலம், ஒரு நாட்டில் ஏற்படும் ஏற்றம் மற்றும் மந்தநிலை மற்ற நாடுகளுக்கு கடத்தப்படுகிறது.

6.3 வர்த்தக சுழற்சியின் கோட்பாடுகள்:

வர்த்தக சுழற்சிகளின் நிகழ்வை விளக்குவதற்கு பல கோட்பாடுகள் அவ்வப்போது முன்வைக்கப்படுகின்றன. இந்த கோட்பாடுகளை பணவியல் மற்றும் பணவியல் கோட்பாடுகள் என வகைப்படுத்தலாம்.

6.3.1 வர்த்தக சுழற்சியின் நாணயமற்ற கோட்பாடுகள்:

6.3.1.1. சூரிய புள்ளி கோட்பாடு அல்லது காலநிலை கோட்பாடு:

இது வர்த்தக சுழற்சியின் பழமையான கோட்பாடு. இது W. S. Jevons உடன் தொடர்புடையது மற்றும் பின்னர் H. C. Moore ஆல் உருவாக்கப்பட்டது. இந்த கோட்பாட்டின் படி, சூரியனில் தோன்றும் புள்ளி காலநிலை நிலைமைகளை பாதிக்கிறது. புள்ளி தோன்றும் போது, அது மழையையும் அதனால் விவசாய பயிர்களையும் பாதிக்கும்.

பயிர் நஷ்டம் ஏற்படும் போது மனச்சோர்வு ஏற்படும். மறுபுறம், சூரியனில் புள்ளி தோன்றவில்லை என்றால், செழிப்புக்கு வழிவகுக்கும் மழை நன்றாக இருக்கும். இதனால், காலநிலை மாறுபாடுகள் மிகவும் சீராக இருப்பதால் மனச்சோர்வைத் தொடர்ந்து செழிப்பு ஏற்படுகிறது.

இருப்பினும், இந்த கோட்பாடு இன்று ஏற்றுக்கொள்ளப்படவில்லை. வர்த்தக சுழற்சி ஒரு சிக்கலான நிகழ்வு மற்றும் அது காலநிலை நிலைமைகளுடன் தொடர்புபடுத்த முடியாது. இந்தக் கோட்பாடு சரியானது என்றால், தொழில்மயமான நாடுகள் சுழற்சி ஏற்ற இறக்கங்களிலிருந்து விடுபட வேண்டும். ஆனால் வர்த்தக சுழற்சிகளால் பாதிக்கப்படுவது முன்னேறிய, தொழில்மயமான நாடுகள்தான்.

6.3.1.2. உளவியல் கோட்பாடு:

இந்தக் கோட்பாடு A. C. Pigou என்பவரால் உருவாக்கப்பட்டது. வர்த்தக சுழற்சிகளின் தலைமுறையில் உளவியல் காரணியின் பங்கை அவர் வலியுறுத்தினார். பிகோவின் கூற்றுப்படி, வர்த்தக சுழற்சிக்கான முக்கிய காரணம் வணிகர்கள் மற்றும் வங்கியாளர்களிடையே நம்பிக்கை மற்றும் அவநம்பிக்கை ஆகும். நல்ல வர்த்தகத்தின் போது, தொழில்முனைவோர் நம்பிக்கையுடன் இருப்பார்கள், இது உற்பத்தியை அதிகரிக்க வழிவகுக்கும்.

நம்பிக்கை உணர்வு மற்றவர்களுக்கு பரவுகிறது. எனவே முதலீடுகள் வரம்புகளுக்கு அப்பால் அதிகரிக்கப்பட்டு, அதிக உற்பத்தி உள்ளது, இதனால் நஷ்டம் ஏற்படுகிறது. தொழில்முனைவோர் அவநம்பிக்கை கொண்டவர்களாக மாறி தங்கள் முதலீட்டையும் உற்பத்தியையும் குறைக்கிறார்கள். இவ்வாறு, ஏற்ற இறக்கங்கள் செழுமைக்கு வழிவகுக்கும் நம்பிக்கை மற்றும் அவநம்பிக்கையின் விளைவாக மனச்சோர்வு ஏற்படுகின்றன.

இந்த கோட்பாட்டில் உண்மையின் ஒரு கூறு இருந்தாலும், இந்த கோட்பாட்டினால் ஏற்றம் மற்றும் மறுமலர்ச்சியின் தொடக்கத்தை விளக்க முடியவில்லை. மேலும் இந்தக் கோட்பாடு வர்த்தக சுழற்சியின் கால இடைவெளியை விளக்கத் தவறிவிட்டது.

6.3.1.3. அதிக முதலீட்டு கோட்பாடு:

ஆர்தர் ஸ்பிதாஃப் மற்றும் D. H. ராபர்ட்சன் ஆகியோர் அதிக முதலீட்டு கோட்பாட்டை உருவாக்கியுள்ளனர். இது சேயின் சந்தைகளின் விதியை அடிப்படையாகக் கொண்டது. ஒரு துறையில் அதிக உற்பத்தி மற்ற துறைகளில் அதிக உற்பத்திக்கு வழிவகுக்கிறது என்று நம்புகிறது. ஒரு துறையில் அதிக உற்பத்தி மற்றும் அதிகப்படியான வழங்கல் இருப்பதால், அந்தத் துறையில் பணிபுரியும் மக்களின் விலை மற்றும் வருமானம் வீழ்ச்சியடையும் என்று வைத்துக்கொள்வோம். வருமானத்தில் வீழ்ச்சி மற்ற துறைகளால் உற்பத்தி செய்யப்படும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான தேவை குறைவதற்கு வழிவகுக்கும். இது மற்ற துறைகளில் அதிக உற்பத்தியை உருவாக்கும்.

வர்த்தக சுழற்சிக்கு அதிக முதலீடு தான் காரணம் என்று ஸ்பைதாஃப் சுட்டிக்காட்டியுள்ளார். அதிக முதலீடு என்பது முதலீட்டின் பிரிக்கப்படாமை மற்றும் அதிகப்படியான வங்கிக் கடன் வழங்கல் காரணமாகும். போக்குவரத்து நெரிசலைத் தவிர்க்க ஒரு ரயில்வே நிறுவனம் மேலும் ஒரு பாதையை அமைக்கும் உதாரணத்தை அவர் தருகிறார். ஆனால் இது அதிகப்படியான திறனை ஏற்படுத்தலாம், ஏனெனில் கூடுதல் போக்குவரத்து இரண்டாவது பாதையை முழுமையாகப் பயன்படுத்த போதுமானதாக இருக்காது.

அதிக முதலீடு மற்றும் அதிக உற்பத்தி ஆகியவை பண காரணிகளால் ஊக்குவிக்கப்படுகின்றன. வங்கி அமைப்பு தொழில்முனைவோரின் கைகளில் அதிக பணத்தை வைத்தால், விலை அதிகரிக்கும். விலைவாசி உயர்வு, தொழில்முனைவோரை தங்கள் முதலீடுகளை அதிகரிக்கத் தூண்டலாம். இவ்வாறு பேராசிரியர் ராபர்ட்சன் வணிகச் சுழற்சியை விளக்குவதற்கு உண்மையான மற்றும் பணவியல் காரணிகளை வெற்றிகரமாக இணைத்துள்ளார்.

இந்த கோட்பாடு யதார்த்தமானது, இது வர்த்தக சுழற்சியின் காரணமாக முதலீட்டை அதிகமாகக் கருதுகிறது. ஆனால் அது மறுமலர்ச்சியை விளக்கத் தவறிவிட்டது.

6.3.1.4. அதிக சேமிப்பு அல்லது நுகர்வுக் கோட்பாடு:

இந்த கோட்பாடு சுழற்சி ஏற்ற இறக்கங்களின் பழமையான விளக்கமாகும். இந்த கோட்பாடு மால்தஸ், மார்க்ஸ் மற்றும் ஹாப்சன் ஆகியோரால் உருவாக்கப்பட்டது. இந்த கோட்பாட்டின் படி, மனச்சோர்வு அதிகமாக சேமிப்பதால் ஏற்படுகிறது. நவீன சமுதாயத்தில், வருமானத்தில் பெரும் ஏற்றத்தாழ்வுகள் உள்ளன. பணக்காரர்களுக்கு அதிக வருமானம் உள்ளது, ஆனால் நுகர்வுக்கான அவர்களின் விளிம்பு நாட்டம் குறைவாக உள்ளது.

எனவே அவர்கள் சேமித்து முதலீடு செய்கிறார்கள், இதன் விளைவாக பொருட்களின் அளவு அதிகரிக்கிறது. இது சந்தையில் ஒரு பொதுவான பெருக்கத்தை ஏற்படுத்துகிறது. அதே நேரத்தில், பெரும்பான்மையான மக்கள் ஏழைகளாக இருப்பதால், அவர்கள் நுகர்வு குறைவாக உள்ளனர். எனவே, நுகர்வு அதிகரிக்காது. பொருட்களின் வழங்கல் அதிகரிப்பு மற்றும் தேவை குறைதல் ஆகியவை நுகர்வு மற்றும் அதனால் உற்பத்தியின் கீழ் உருவாக்குகின்றன.

இந்தக் கோட்பாடு விமர்சனத்திலிருந்து விடுபட்டதல்ல. இந்த கோட்பாடு செழுமையிலிருந்து மனச்சோர்வுக்கான திருப்புமுனையை மட்டுமே விளக்குகிறது. மீட்பு பற்றி எதுவும் கூறவில்லை. சேமிக்கப்பட்ட தொகை தானாகவே முதலீடு செய்யப்படும் என்று இந்த கோட்பாடு கருதுகிறது. ஆனால் இது உண்மை இல்லை. இது சேமிப்பதில் அதிக கவனம் செலுத்துகிறது மற்றும் மற்றவர்கள் மீது மிகக் குறைவாக உள்ளது.

6.3.1.5. கெய்ன்ஸின் வர்த்தக சுழற்சிகளின் கோட்பாடு:

கெய்ன்ஸ் வர்த்தக சுழற்சிகளின் முழுமையான மற்றும் தூய்மையான கோட்பாட்டை உருவாக்கவில்லை. கெய்ன்ஸின் கூற்றுப்படி, பயனுள்ள தேவை என்பது நுகர்வு மற்றும் முதலீட்டு செலவினங்களால் ஆனது. இது வருமானம் மற்றும் வேலையின் அளவை நிர்ணயிக்கும் பயனுள்ள தேவை.

எனவே, மொத்த செலவினங்களில் ஏற்படும் மாற்றங்கள், அதாவது, நுகர்வு மற்றும் முதலீட்டுச் செலவுகள், பயனுள்ள தேவையை பாதிக்கிறது மற்றும் இது பொருளாதார நடவடிக்கைகளில் ஏற்ற இறக்கத்தை ஏற்படுத்தும். நுகர்வுச் செலவு நிலையானது என்றும், முதலீடு, வருமானம் மற்றும் வேலை வாய்ப்பு ஆகியவற்றில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்குக் காரணமான முதலீட்டுச் செலவினங்களில் ஏற்படும் ஏற்ற இறக்கம்தான் என்றும் கெய்ன்ஸ் நம்புகிறார்.

முதலீடு வட்டி விகிதம் மற்றும் மூலதனத்தின் விளிம்பு திறன் ஆகியவற்றைப் பொறுத்தது. வட்டி விகிதம் அதிகமாகவோ அல்லது குறைவாகவோ நிலையானதாக இருப்பதால், மூலதனத்தின் விளிம்பு திறன் முதலீட்டைத் தீர்மானிக்கிறது. மூலதனத்தின் விளிம்பு திறன் இரண்டு காரணிகளைச் சார்ந்துள்ளது - வருங்கால மகசூல் மற்றும் மூலதனச் சொத்தின் விநியோக விலை. MEC இன் அதிகரிப்பு அதிக வேலைவாய்ப்பை உருவாக்கும், உற்பத்தி மற்றும் வருமானம் செழிப்புக்கு வழிவகுக்கும். மறுபுறம், MEC இன் சரிவு வேலையின்மை மற்றும் வருமானம் மற்றும் உற்பத்தியில் வீழ்ச்சிக்கு வழிவகுக்கிறது. இது மனச்சோர்வை ஏற்படுத்துகிறது.

விரிவாக்க காலத்தில் தொழிலதிபர்கள் நம்பிக்கையுடன் உள்ளனர். MEC வேகமாக அதிகரித்து வருகிறது மற்றும் வட்டி விகிதம் ஒட்டும். எனவே தொழில்முனைவோர் புதிய முதலீட்டை மேற்கொள்கின்றனர். ஏற்றம் அடையும் வரை விரிவாக்க செயல்முறை தொடர்கிறது. விரிவாக்க செயல்முறை தொடரும் போது, உற்பத்தி காரணிகளின் பற்றாக்குறை காரணமாக உற்பத்தி செலவு அதிகரிக்கிறது. இது MEC இன் வீழ்ச்சிக்கு வழிவகுக்கும். மேலும், லாபம் குறைவதற்கு வழிவகுத்த அபரிமிதமான விநியோகத்தால் பொருளின் விலை குறைகிறது.

இது மனச்சோர்வுக்கு வழிவகுக்கிறது. காலப்போக்கில், ஏற்கனவே உள்ள இயந்திரங்கள் பழுதடைந்து, மாற்றப்பட வேண்டும். உபரி சரக்குகள் தீர்ந்துவிட்டன. மூலப்பொருட்கள் மற்றும் உபகரணங்களின் விலை குறைவதால், செலவு குறைகிறது. கூலியும் குறைகிறது. மீட்சிக்கு வழிவகுக்கும் MEC அதிகரிக்கிறது. கெய்ன்ஸ் கூறுகிறார், —வணிகச் சுழற்சியை வட்டி விகிதத்துடன் ஒப்பிடுகையில் மூலதனத்தின் விளிம்புத் திறனின் ஏற்ற இறக்கங்களின் அடிப்படையில் விவரிக்கலாம் மற்றும் பகுப்பாய்வு செய்யலாம்.

கெய்ன்ஸின் கோட்பாட்டின் தகுதியானது வர்த்தக சுழற்சியின் கீழ் மற்றும் மேல் திருப்புமுனைகளை-திருப்பு புள்ளிகளை விளக்குவதில் உள்ளது. முந்தைய பொருளாதார வல்லுநர்கள் வங்கி முறையால் வழங்கப்படும் கடன் அளவு மாற்றங்களை சுழற்சி ஏற்ற இறக்கங்களுக்குக் காரணமாகக் கருதினர். ஆனால் கெய்ன்ஸைப் பொறுத்தவரை, MEC இல் அதன் விளைவுடன் நுகர்வு செயல்பாட்டில் மாற்றம் வர்த்தக சுழற்சிக்கு பொறுப்பாகும். எனவே, கெய்ன்ஸ், வர்த்தக சுழற்சியின் திருப்புமுனைகளைப் பற்றிய திருப்திகரமான விளக்கத்தை அளித்துள்ளார், —கெய்ன்ஸ் நுகர்வு செயல்பாடு ஒரு தீவிர இடைவெளியை நிரப்பியது மற்றும் வணிக சுழற்சியின் முந்தைய கோட்பாட்டில் ஒரு கடுமையான பிழையை சரிசெய்தது. (மெட்ஸ்லர்).

கெய்ன்ஸின் கோட்பாட்டின் பலவீனத்தை விமர்சகர்கள் சுட்டிக்காட்டியுள்ளனர். முதலாவதாக, கெய்ன்ஸின் கூற்றுப்படி, வர்த்தக சுழற்சிக்கான முக்கிய காரணம் MEC இன் ஏற்ற இறக்கங்கள் ஆகும். ஆனால் மூலதனத்தின் விளிம்பு திறன் என்ற சொல் தெளிவற்றது. MEC எதிர்காலம் குறித்த தொழில்முனைவோரின் எதிர்பார்ப்புகளைப் பொறுத்தது. இந்த அர்த்தத்தில், இது பிகோவின் உளவியல் கோட்பாட்டைப் போன்றது. அவர் உண்மையான காரணிகளை புறக்கணித்துள்ளார்.

இரண்டாவதாக, கெய்ன்ஸ் வட்டி விகிதம் நிலையானது என்று கருதுகிறார். ஆனால் தொழில்முனைவோரின் முடிவெடுக்கும் செயல்பாட்டில் வட்டி விகிதம் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

மூன்றாவதாக, வர்த்தக சுழற்சியின் கால இடைவெளியை கெய்ன்ஸ் விளக்கவில்லை. மந்தநிலை மற்றும் மனச்சோர்வு காலத்தில், கெய்ன்ஸின் கூற்றுப்படி, வலுவான பணப்புழக்க விருப்பம் காரணமாக வட்டி விகிதம் அதிகமாக இருக்க வேண்டும். ஆனால், இந்தக் காலகட்டத்தில் வட்டி விகிதம் மிகக் குறைவு. அதேபோல ஏற்றத்தின் போது, பலவீனமான பணப்புழக்க விருப்பம் காரணமாக வட்டி விகிதம் குறைவாக இருக்க வேண்டும்; ஆனால் உண்மையில் வட்டி விகிதம் அதிகமாக உள்ளது.

6.3.1.6. ஷூம்பீட்டரின் புதுமைக் கோட்பாடு:

ஜோசப் A. ஷூம்பீட்டர் வர்த்தக சுழற்சிகளின் புதுமைக் கோட்பாட்டை உருவாக்கியுள்ளார். ஒரு கண்டுபிடிப்பு என்பது ஒரு புதிய தயாரிப்பைக் கண்டுபிடிப்பது, புதிய சந்தையைத் திறப்பது, ஒரு தொழிற்துறையின் மறுசீரமைப்பு மற்றும் ஒரு புதிய உற்பத்தி முறையின் வளர்ச்சி ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது. இந்த கண்டுபிடிப்புகள் உற்பத்தி செலவைக் குறைக்கலாம் மற்றும் தேவை வளைவை மாற்றலாம். எனவே புதுமைகள் பொருளாதார நிலைகளில் மாற்றங்களை கொண்டு வரலாம்.

முழு வேலைவாய்ப்பு மட்டத்தில், ஒரு புதிய தயாரிப்பு வடிவத்தில் ஒரு கண்டுபிடிப்பு அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது என்று வைத்துக்கொள்வோம். புதுமை வங்கிக் கடன்களால் நிதியளிக்கப்படுகிறது. ஏற்கனவே முழு வேலைவாய்ப்பு இருப்பதால், புதிய தயாரிப்பு தயாரிக்க உற்பத்தி காரணிகள் மற்றவர்களிடமிருந்து திரும்பப் பெறப்பட வேண்டும். எனவே, போட்டியின் காரணமாக உற்பத்திச் செலவுகள் அதிகரித்து, விலை உயரும்.

புதிய தயாரிப்பு வெற்றியடையும் போது, மற்ற தொழில்முனைவோரும் இதே போன்ற தயாரிப்புகளை உற்பத்தி செய்வார்கள். இது ஒட்டுமொத்த விரிவாக்கத்தையும் செழிப்பையும் ஏற்படுத்தும். புதுமை பலரால் ஏற்றுக்கொள்ளப்படும்போது, அமானுஷ்ய லாபம் போட்டிபோட்டுவிடும். நஷ்டம் அடையும் நிறுவனங்கள் தொழிலில் இருந்து வெளியேறும். வேலைவாய்ப்பு, வெளியீடு மற்றும் வருமானம் வீழ்ச்சியால் மனச்சோர்வு ஏற்படுகிறது.

ஷூம்பீட்டரின் கோட்பாடு பின்வரும் அடிப்படையில் விமர்சிக்கப்பட்டது.

முதலாவதாக, ஷம்ப்டரின் கோட்பாடு இரண்டு அனுமானங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டது, அதாவது முழு வேலைவாய்ப்பு மற்றும் புதுமை வங்கிகளால் நிதியளிக்கப்படுகிறது. ஆனால் முழு வேலைவாய்ப்பு என்பது ஒரு உண்மையற்ற அனுமானம், ஏனெனில் உலகில் எந்த நாடும் முழு வேலைவாய்ப்பை அடையவில்லை. மேலும் கண்டுபிடிப்புகள் பொதுவாக விளம்பரதாரர்களால் நிதியளிக்கப்படுகின்றன, வங்கிகளால் அல்ல. இரண்டாவதாக, வணிக சுழற்சிக்கான ஒரே காரணம் புதுமை அல்ல. ஷம்ப்டரால் பகுப்பாய்வு செய்யப்படாத பல காரணங்கள் உள்ளன.

6.3.2. வர்த்தக சுழற்சிகளின் பணவியல் கோட்பாடுகள்:

6.3.2.1. அதிக முதலீட்டு கோட்பாடு:

பேராசிரியர் வோன் ஹயக் தனது புத்தகங்களில் “பணவியல் கோட்பாடு மற்றும் வர்த்தக சுழற்சி” மற்றும் “விலைகள் மற்றும் உற்பத்தி” வர்த்தக சுழற்சியின் கோட்பாட்டை உருவாக்கியுள்ளார். அவர் சமநிலை அல்லது இயற்கை வட்டி விகிதம் மற்றும் சந்தை வட்டி விகிதம் ஆகியவற்றை வேறுபடுத்திக் காட்டினார். சந்தை வட்டி விகிதமானது பணத்திற்கான தேவை மற்றும் வழங்கல் சமமாக இருக்கும்.

சமநிலை வட்டி விகிதம் என்பது முதலீட்டிற்கு சமமான சேமிப்பு ஆகும். சமநிலை வட்டி விகிதம் மற்றும் சந்தை வட்டி விகிதம் இரண்டும் சமமாக இருந்தால், பொருளாதாரத்தில் ஸ்திரத்தன்மை இருக்கும். சந்தை வட்டி விகிதத்தை விட சமநிலை வட்டி விகிதம் அதிகமாக இருந்தால், செழிப்பும், நேர்மாறாகவும் இருக்கும்.

உதாரணமாக, பண விநியோகம் அதிகரிப்பதால் சந்தை வட்டி விகிதம் சமநிலை வட்டி விகிதத்தை விட குறைவாக இருந்தால், முதலீடு அதிகரிக்கும். மூலதனப் பொருட்களுக்கான தேவை அதிகரித்து, இந்தப் பொருட்களின் விலை உயரும். இதன் விளைவாக, நுகர்வுப் பொருட்களின் தொழில்களில் இருந்து மூலதனப் பொருட்கள் தொழில்களுக்கு வளங்கள் திசைதிருப்பப்படும். மூலதனப் பொருட்கள் தொழில்களில் உற்பத்தி காரணிகளின் வேலைவாய்ப்பு மற்றும் வருமானம் அதிகரிக்கும்.

இது நுகர்வுப் பொருட்களின் தேவையை அதிகரிக்கும். மூலதன பொருட்கள் மற்றும் நுகர்வு நல்ல தொழில்களுக்கு இடையே உற்பத்தி காரணிகளுக்கு போட்டி இருக்கும். காரணி விலைகள் உயரும். உற்பத்தி செலவு அதிகரிக்கிறது. இந்த நேரத்தில், வங்கிகள் கடன் விரிவாக்கத்தை குறைக்க முடிவு செய்யும். இது சமநிலை வட்டி விகிதத்தை விட சந்தை வட்டி விகிதத்தை உயர்த்த வழிவகுக்கும். முதலீடு குறையும்; உற்பத்தி குறைந்து மனச்சோர்வுக்கு வழிவகுக்கிறது.

ஹயக்கின் கோட்பாடு சில பலவீனங்களைக் கொண்டுள்ளது:

1. மூலதனப் பொருட்கள் தொழில்களில் இருந்து நுகர்வுப் பொருட்கள் தொழிற்சாலைகளுக்கு வளங்களை மாற்றுவது எளிதல்ல.
2. இந்த கோட்பாடு வர்த்தக சுழற்சியின் அனைத்து கட்டங்களையும் விளக்கவில்லை.
3. முதலீட்டை நிர்ணயிப்பதில் வட்டி விகிதத்திற்கு இது அதிக முக்கியத்துவம் அளிக்கிறது. முதலீட்டை நிர்ணயிக்கும் மற்ற காரணிகளை இது புறக்கணித்துள்ளது.
4. சுழற்சி ஏற்ற இறக்கங்களின் சிக்கலைத் தீர்க்க பண விநியோகத்தின் அளவை நடுநிலையாக வைத்திருக்க வேண்டும் என்று ஹாயெக் பரிந்துரைத்துள்ளார். ஆனால் பணத்தின் நடுநிலைமை என்ற கருத்து அதன் செல்லுபடியை இழந்த பணத்தின் பழைய அளவு கோட்பாட்டை அடிப்படையாகக் கொண்டது.

6.3.2.2. ஹாட்ரேயின் பணவியல் கோட்பாடு:

பேராசிரியர். ஹாட்ரே வர்த்தக சுழற்சியை முற்றிலும் பணவியல் நிகழ்வாகக் கருதுகிறார். அவரது கூற்றுப்படி, போர், வேலைநிறுத்தம், வெள்ளம், வறட்சி போன்ற பணமற்ற காரணிகள் தற்காலிக மனச்சோர்வை மட்டுமே ஏற்படுத்தும். பணத்தின் விரிவாக்கம் மற்றும் சுருங்குதல் ஆகியவை வர்த்தக சுழற்சியின் அடிப்படைக் காரணங்கள் என்று ஹாட்ரே நம்புகிறார். வட்டி விகிதங்களில் ஏற்படும் மாற்றங்களால் பண விநியோகம் மாறுகிறது.

வங்கிகள் வட்டி விகிதத்தை குறைக்கும் போது, தொழில் முனைவோர் அதிக கடன் வாங்கி முதலீடு செய்வார்கள். இது பணப்புழக்கம் அதிகரிப்பதற்கும் விலைவாசி உயர்வுக்கும் வழிவகுக்கும். மறுபுறம், வட்டி விகிதத்தின் அதிகரிப்பு கடன் வாங்குதல், முதலீடு, விலைகள் மற்றும் வணிக நடவடிக்கைகளில் குறைப்பு மற்றும் அதனால் மனச்சோர்வுக்கு வழிவகுக்கும்.

வர்த்தக சுழற்சி என்பது பணவீக்கம் மற்றும் பணவாட்டத்தின் சிறிய அளவிலான பிரதிகளைத் தவிர வேறில்லை என்று ஹாட்ரே நம்புகிறார். பணப்புழக்கத்தின் அதிகரிப்பு ஏற்றத்திற்கு வழிவகுக்கும் மற்றும் நேர்மாறாக, பணப்புழக்கத்தில் குறைவு மனச்சோர்வை ஏற்படுத்தும்.

வங்கிகள் வட்டி விகிதத்தைக் குறைப்பதன் மூலம் வணிகர்கள் மற்றும் வணிகர்களுக்கு அதிக கடன்களை வழங்கும். வணிகர்கள் அதிக ஆர்டர்களை வழங்குகிறார்கள், இது அதிக தொழிலாளர்களை வேலைக்கு அமர்த்துவதன் மூலம் உற்பத்தியை அதிகரிக்க தொழில்முனைவோரைத் தூண்டுகிறது. இதன் விளைவாக வேலை வாய்ப்பும் வருமானமும் பெருகி, பொருட்களின் தேவை அதிகரிக்க வழிவகுக்கிறது. எனவே விரிவாக்கத்தின் கட்டம் தொடங்குகிறது.

வணிகம் விரிவடைகிறது; உற்பத்திக் காரணிகள் முழுமையாகப் பயன்படுத்தப்படுகின்றன; விலை மேலும் அதிகரிக்கிறது, ஏற்றம் நிலைமைகள் விளைவாக. இந்த நேரத்தில்,

வங்கிகள் கடன் வாங்கியவர்களிடமிருந்து கடனைத் தள்ளுபடி செய்கின்றன. கடனைத் திருப்பிச் செலுத்துவதற்காக, கடன் வாங்கியவர்கள் தங்கள் பங்குகளை விற்கிறார்கள். இந்த திடீர் பொருட்களை அகற்றுவது விலை வீழ்ச்சி மற்றும் விளிம்பு நிறுவனங்களின் கலைப்புக்கு வழிவகுக்கிறது. வங்கிகள் மேலும் கடன் ஒப்பந்தம் செய்யும்.

இதனால் உற்பத்தியாளர்கள் தங்கள் உற்பத்தியைக் குறைக்கும் காலம் தொடங்குகிறது. சுருக்கத்தின் செயல்முறை மனச்சோர்வுக்கு வழிவகுக்கும் ஒட்டுமொத்தமாகிறது. பொருளாதாரம் மந்த நிலையில் இருக்கும்போது, வங்கிகளில் அதிகப்படியான இருப்புக்கள் இருக்கும். எனவே, வங்கிகள் குறைந்த வட்டி விகிதத்தில் கடன் வழங்குவதால், தொழில்முனைவோர் அதிகமாக கடன் வாங்குவார்கள். இவ்வாறு மறுமலர்ச்சி தொடங்கி, ஒட்டுமொத்தமாகி, ஏற்றத்திற்கு வழிவகுக்கிறது.

ஹாட்ரேயின் கோட்பாடு பல காரணங்களுக்காக விமர்சிக்கப்பட்டது:

1. ஹாட்ரேயின் கோட்பாடு ஒரு முழுமையற்ற கோட்பாடாகக் கருதப்படுகிறது, ஏனெனில் இது வர்த்தக சுழற்சிகளை ஏற்படுத்தும் நாணயமற்ற காரணிகளை கணக்கில் எடுத்துக்கொள்ளவில்லை.
2. வங்கிகள் மட்டுமே வணிக சுழற்சியை ஏற்படுத்துகின்றன என்று சொல்வது தவறு. கடன் விரிவாக்கம் மற்றும் சுருக்கம் ஏற்றம் மற்றும் மனச்சோர்வுக்கு வழிவகுக்காது. ஆனால் அவர்கள் வங்கிக் கடன் மூலம் வலியுறுத்தப்படுகிறார்கள்.
3. வளர்ச்சிக்கு நிதியளிப்பதற்கான வழிமுறையாக வங்கிக் கடனின் முக்கியத்துவத்தை கோட்பாடு மிகைப்படுத்துகிறது. சமீபத்திய ஆண்டுகளில், அனைத்து நிறுவனங்களும் விரிவாக்கத்திற்காக லாபத்தைத் திரும்பப் பெறுகின்றன.
4. மூலதனத்தின் விளிம்பு திறன் அதிகமாக இருந்தால், வங்கிக் கடன் சுருக்கம் மட்டும் மனச்சோர்வுக்கு வழிவகுக்காது. வணிகர்கள் எதிர்கால வாய்ப்புகள் பிரகாசமாக இருப்பதாக உணர்ந்தால், அதிக வட்டி விகிதத்தை மீறி முதலீட்டை மேற்கொள்வார்கள்.
5. வட்டி விகிதம் கடன் மற்றும் முதலீட்டின் அளவை தீர்மானிக்காது. அதிக வட்டி விகிதம் மக்கள் கடன் வாங்குவதைத் தடுக்காது. எனவே, வங்கி அமைப்பு ஒரு வர்த்தக சுழற்சியை உருவாக்க முடியாது என்று கூறலாம். கடன் விரிவாக்கம் மற்றும் சுருக்கம் ஒரு துணை காரணமாக இருக்கலாம் ஆனால் வர்த்தக சுழற்சியின் முக்கிய மற்றும் ஒரே காரணம் அல்ல.

6.4 சுய மதிப்பீடு கேள்விகள்

பகுதி - A

14. வர்த்தக சுழற்சி என்றால் என்ன?
15. வர்த்தக சுழற்சியின் கோட்பாடுகளின் வகைப்பாட்டை பட்டியலிடுங்கள்.
16. புதுமைக் கோட்பாட்டின் ஆசிரியர் யார்?
17. ஹயக்கின் கோட்பாட்டின் ஏதேனும் இரண்டு பலவீனங்களை எழுதுங்கள்.

பகுதி - B

14. வர்த்தக சுழற்சியின் அம்சங்கள் என்ன?
15. காலநிலை கோட்பாட்டின் கருத்தை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்?
16. வர்த்தக சுழற்சியின் பணவியல் கோட்பாடுகள் குறித்து ஒரு குறிப்பை எழுதவா?

பகுதி - C

6. வர்த்தக சுழற்சியின் கோட்பாடுகளை விரிவாக விளக்கவும்.
7. ஹாட்ரேயின் பணவியல் கோட்பாட்டைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

அலகு-VII: பணவீக்கம்

உள்ளடக்கம்

7.1 அறிமுகம்

பணவீக்கம் மற்றும் வேலையின்மை ஆகியவை சமகால சமூகத்தில் அதிகம் பேசப்படும் இரண்டு வார்த்தைகள். இவை இரண்டும் அனைத்துப் பொருளாதாரங்களையும் பாதிக்கும் பெரிய பிரச்சனைகள். பணவீக்கம் என்றால் என்ன என்பது அவருக்குத் தெரியும் என்பதில் ஏறக்குறைய அனைவரும் உறுதியாக உள்ளனர், ஆனால் அது குழப்பத்திற்கு ஒரு ஆதாரமாக உள்ளது, ஏனெனில் அதை சந்தேகத்திற்கு இடமின்றி வரையறுப்பது கடினம்.

7.2 பணவீக்கத்தின் பொருள்:

பணவீக்கம் பெரும்பாலும் அதன் கூறப்படும் காரணங்களின் அடிப்படையில் வரையறுக்கப்படுகிறது. பண விநியோகம் கிடைக்கக்கூடிய பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை விட அதிகமாக இருக்கும்போது பணவீக்கம் உள்ளது. அல்லது பணவீக்கத்திற்கு பட்ஜெட் பற்றாக்குறை நிதியுதவி காரணமாக கூறப்படுகிறது. ஒரு பற்றாக்குறை வரவு செலவுத் திட்டம் கூடுதல் பணத்தை உருவாக்குவதன் மூலம் நிதியளிக்கப்படலாம். ஆனால் பண விரிவாக்கம் அல்லது பட்ஜெட் பற்றாக்குறையின் நிலைமை விலை மட்டத்தை உயர்த்தாது. எனவே பணவீக்கத்தை வரையறுப்பதில் சிரமம் உள்ளது. பணவீக்கம் என்பது "விலைகளின் பொதுவான மட்டத்தில் நிலையான மேல்நோக்கிய போக்கு" என வரையறுக்கப்படலாம் மற்றும் ஒன்று அல்லது இரண்டு பொருட்களின் விலை அல்ல. G. Ackley பணவீக்கத்தை 'பொது மட்டத்தில் அல்லது சராசரியில் நிலையான மற்றும் பாராட்டத்தக்க உயர்வாக வரையறுத்தார்.

விலை வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், பணவீக்கம் என்பது உயரும் விலைகளின் நிலை, ஆனால் அதிக விலை அல்ல.

விலைவாசி உயர்வல்ல, விலைவாசி உயர்வுதான் பணவீக்கத்தை உருவாக்குகிறது. இது மொத்த விலை உயர்வைக் குறிக்கிறது. எனவே, இது பணத்தின் மதிப்பைக் குறைப்பதாகக் கருதலாம். வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், பணவீக்கம் பணத்தின் வாங்கும் திறனைக் குறைக்கிறது. ஒரு யூனிட் பணம் இப்போது குறைவாக வாங்குகிறது. பணவீக்கம் ஒரு தொடர் நிகழ்வாகவும் பார்க்கப்படுகிறது. பணவீக்கத்தை அளவிடும் போது, ஒரு நாட்டின் மக்கள் பயன்படுத்தும் ஏராளமான பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை கணக்கில் எடுத்துக்கொள்கிறோம். சிறிய விலை உயர்வு அல்லது திடீர் விலை உயர்வு ஆகியவை பணவீக்கம் அல்ல, ஏனெனில் அவை சந்தையின் குறுகிய கால செயல்பாடுகளை பிரதிபலிக்கும்.

பணவீக்கம் என்பது நிலையான விலை உயர்வு ஏற்படும் போது சமநிலையற்ற நிலை என்பதை இங்கு சுட்டிக்காட்ட வேண்டும். பெரும்பாலான பொருட்களின் விலைகள் உயர்ந்தால் அது பணவீக்கம். விலைகளில் இத்தகைய அதிகரிப்பு விகிதம் மெதுவாகவும் வேகமாகவும் இருக்கலாம். இருப்பினும், விலையில் ஏற்றம் உள்ளதா மற்றும் இந்த போக்கு நீடித்ததா என்பதைக் கண்டறிவது கடினம். அதனால்தான் பணவீக்கத்தை ஒரு தெளிவான அர்த்தத்தில் வரையறுப்பது கடினம். பணவீக்க விகிதத்தை அளவிடுவோம். டிசம்பர் 2007 இல், நுகர்வோர் விலைக் குறியீடு 193.6 ஆகவும், டிசம்பர் 2008 இல் 223.8 ஆகவும் இருந்தது. இதனால், கடந்த ஓராண்டில் பணவீக்கம் இருந்தது

223.8- 193.6/ 193.6 x 100 = 15.6

பணவீக்கம் என்பது விலைவாசி உயர்வின் நிலை என்பதால், பணவாட்டம் என்பது விலை வீழ்ச்சியின் நிலை என வரையறுக்கப்படலாம் ஆனால் விலையில் வீழ்ச்சி இல்லை. பணவாட்டம் என்பது பணவீக்கத்திற்கு எதிரானது, அதாவது பணத்தின் மதிப்பு அல்லது பணத்தின் வாங்கும் திறன் அதிகரிப்பு. பணவீக்கம் என்பது பணவீக்க விகிதத்தை குறைப்பதாகும்.

7.3 பணவீக்கத்தின் வகைகள்:

பணவீக்கத்தின் தன்மை எல்லா நேரத்திலும் பொருளாதாரத்தில் ஒரே மாதிரியாக இல்லாததால், பல்வேறு வகையான பணவீக்கத்தை வேறுபடுத்துவது புத்திசாலித்தனம். பணவீக்கத்தின் விநியோகம் மற்றும் பிற விளைவுகளை ஆய்வு செய்வதற்கும் பணவீக்க எதிர்ப்புக் கொள்கைகளை பரிந்துரைக்கவும் இத்தகைய பகுப்பாய்வு பயனுள்ளதாக இருக்கும். பணவீக்கம் பல்வேறு காரணிகளால் ஏற்படலாம். அதன் தீவிரம் அல்லது வேகம் வெவ்வேறு நேரங்களில் வேறுபட்டிருக்கலாம். பணவீக்கம் தொடர்பான அரசாங்கத்தின் எதிர்வினைகளுக்கு ஏற்ப இது வகைப்படுத்தப்படலாம்.

எனவே, சமகால சமுதாயத்தில் பல்வேறு வகையான பணவீக்கத்தை ஒருவர் அவதானிக்கலாம்:

7.3.1 காரணங்களின் அடிப்படையில்:

(i) பணவீக்கம்:

இந்த வகை பணவீக்கம் கரன்சி நோட்டுகளை அச்சடிப்பதால் ஏற்படுகிறது.

(ii) கடன் பணவீக்கம்:

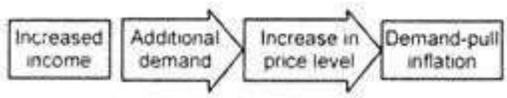
லாபம் ஈட்டும் நிறுவனங்களாக இருப்பதால், வணிக வங்கிகள் பொருளாதாரத்திற்குத் தேவையானதை விட அதிகமான கடன்களையும் முன்பணங்களையும் பொதுமக்களுக்கு வழங்குகின்றன. இத்தகைய கடன் விரிவாக்கம் விலை மட்ட உயர்வுக்கு வழிவகுக்கிறது.

(iii) பற்றாக்குறையால் தூண்டப்பட்ட பணவீக்கம்:

வருவாயை விட செலவு அதிகமாகும் போது அரசின் பட்ஜெட் பற்றாக்குறையை பிரதிபலிக்கிறது. இந்த இடைவெளியை பூர்த்தி செய்ய, கூடுதல் பணத்தை அச்சிட மத்திய வங்கியை அரசாங்கம் கேட்கலாம். பட்ஜெட் பற்றாக்குறையை சமாளிக்க கூடுதல் பணம் தேவைப்படுவதால், எந்த விலை உயர்வையும் பற்றாக்குறையால் தூண்டப்பட்ட பணவீக்கம் என்று அழைக்கலாம்.

(iv) டிமாண்ட்-புல் பணவீக்கம்:

கிடைக்கும் உற்பத்தியை விட மொத்த தேவை அதிகரிப்பது விலை மட்டத்தில் உயர்வுக்கு வழிவகுக்கிறது. இத்தகைய பணவீக்கம் டிமாண்ட்-புல் இன்ஃப்ளேஷன் (இனிமேல் DPI) என்று அழைக்கப்படுகிறது. ஆனால் மொத்த தேவை ஏன் அதிகரிக்கிறது? கிளாசிக்கல் பொருளாதார வல்லுநர்கள், மொத்த தேவையின் இந்த உயர்வுக்கு பண விநியோகம் காரணம் என்று கூறுகின்றனர். ஒரு பொருளாதாரத்தில் பண விநியோகம் கிடைக்கும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை விட அதிகமாக இருந்தால், DPI தோன்றும். இது ஒரு சூழ்நிலையாக கோல்போர்னால் விவரிக்கப்பட்டது "மிக அதிகமான பணம் மிகக் குறைவான பொருட்களைத் துரத்துகிறது."



கெயின்சியர்கள் வேறுபட்ட வாதத்தை வைத்துள்ளனர். நுகர்வுத் தேவை அதிகரிப்பு அல்லது முதலீடு அல்லது அரசாங்கச் செலவுகள் அல்லது வரிக் குறைப்பு அல்லது ஏற்றுமதியில் நிகர அதிகரிப்பு (அதாவது, C + I + G + X – M) போன்ற மொத்த தேவை அல்லது செலவினங்களில் தன்னாட்சி அதிகரிப்பு இருக்கலாம் என்று அவர்கள் வாதிடுகின்றனர். பண விநியோகத்தில் அதிகரிப்பு இல்லாமல். இது விலையில் மேல்நோக்கி சரிசெய்தலைத் தூண்டும். எனவே, DPI என்பது பணவியல் காரணிகள் (கிளாசிக்கல் சரிசெய்தல்) மற்றும் பணவியல் அல்லாத காரணிகளால் (கெயின்சியன் வாதம்) ஏற்படுகிறது.

DPI ஐ படம் 4.2 இன் அடிப்படையில் விளக்கலாம், அங்கு கிடைமட்ட அச்சில் வெளியீட்டையும் செங்குத்து அச்சில் விலை அளவையும் அளவிடுகிறோம். ரேஞ்ச் 1 இல், மொத்தச் செலவினம் முழு வேலைவாய்ப்பு வெளியீட்டைக் காட்டிலும் மிகக் குறைவு, ஒய் எஃப் . விலை மட்டத்தில் சிறிதளவு அல்லது உயர்வு இல்லை. தற்போது தேவை அதிகரிப்பதால், உற்பத்தியும் உயரும். பொருளாதாரம் வரம்பில் 2 நுழைகிறது, அங்கு வெளியீடு முழு வேலைவாய்ப்பு நிலையை நோக்கி அணுகுகிறது. இந்த பிராந்தியத்தில் விலை நிலை உயரத் தொடங்குகிறது என்பதை நினைவில் கொள்க. இறுதியில், பொருளாதாரம் முழு வேலைவாய்ப்பு நிலையை அடைகிறது, அதாவது, வரம்பு 3, அங்கு வெளியீடு உயராது, ஆனால் விலை நிலை மேல்நோக்கி இழுக்கப்படுகிறது. இது டிமாண்ட்-புல் பணவீக்கம். இந்த வகை பணவீக்கத்தின் சாராம்சம் என்னவென்றால் "மிகக் குறைவான பொருட்களைத் துரத்துவதற்கு அதிக செலவு."

குறிப்புகள்

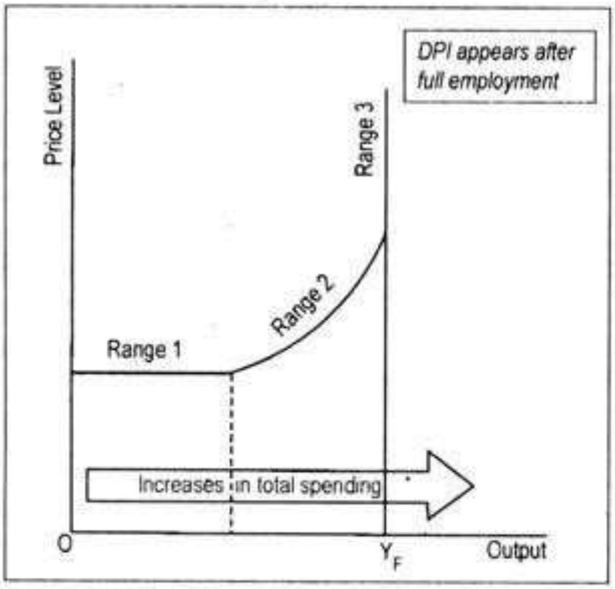


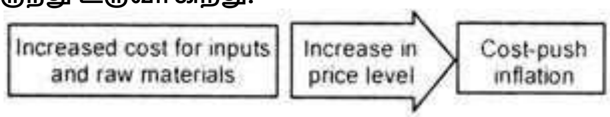
Fig. 4.2: Demand-pull Inflation

(v) செலவு மிகுதி பணவீக்கம்:

ஒரு பொருளாதாரத்தில் பணவீக்கம் உற்பத்தி செலவின் ஒட்டுமொத்த அதிகரிப்பிலிருந்து எழலாம். இந்த வகை பணவீக்கம் செலவு-மிகுதி பணவீக்கம் (இனிமேல் CPI) என்று அழைக்கப்படுகிறது. மூலப்பொருட்களின் விலை உயர்வு, கூலி போன்றவற்றின் காரணமாக உற்பத்திச் செலவு உயரலாம். ஊதிய விகிதம் முழுமையாக சந்தை நிர்ணயம் செய்யப்படாததால், பெரும்பாலும் தொழிற்சங்கங்கள் ஊதிய உயர்வுக்கு குற்றம் சாட்டப்படுகின்றன. அதிக ஊதியம் என்றால் உற்பத்திச் செலவு அதிகம். இதனால் பொருட்களின் விலைகள் அதிகரிக்கின்றன.

ஊதிய விலை சுழல் செயல்பாட்டுக்கு வருகிறது. ஆனால், அதே நேரத்தில், நிறுவனங்கள் தங்கள் லாப வரம்புகளை விரிவுபடுத்துவதற்காக விலைகளை உயர்த்துவதால், விலை உயர்வுக்குக் குற்றம்சாட்டப்பட வேண்டும். எனவே, எங்களிடம் CPI ஊதிய-மிகுதி பணவீக்கம் மற்றும் இலாப-மிகுதி பணவீக்கம் ஆகிய இரண்டு முக்கிய வகைகள் உள்ளன.

எப்படியிருந்தாலும், CPI ஆனது மொத்த விநியோக வளைவின் இடதுபுற மாற்றத்திலிருந்து உருவாகிறது:



7.3.2 வேகம் அல்லது தீவிரத்தின் அடிப்படையில்:

(i) தவழும் அல்லது மிதமான பணவீக்கம்:

விலைகளில் மேல்நோக்கி உந்துதல் வேகம் மெதுவாக இருந்தாலும் சிறியதாக இருந்தால், பணவீக்கம் தவழும். வருடாந்தர விலைவாசி உயர்வு எவ்வளவு வேகமானது என்பது பொருளாதார நிபுணர்களால் கூறப்படவில்லை. சிலருக்கு, வருடாந்தர விலை உயர்வு 2 p.c. மற்றும் 3 p.c. வரை மாறுபடும் போது ஊர்ந்து செல்லும் அல்லது மிதமான பணவீக்கம் ஒன்று

விலைவாசி உயர்வு விகிதம் இந்த அளவில் இருந்தால், அது பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு உதவியாக இருக்கும். மற்றவர்கள் வாதிடுகின்றனர் ஆண்டு விலை உயர்வு 3 p.c. குறிக்கு சற்று அதிகமாக இருந்தால், அது ஆபத்து இல்லை என்று கருதப்படுகிறது.

(ii) நடைப் பணவீக்கம்:

ஆண்டு விலை உயர்வு விகிதம் 3 p.c. மற்றும் 4 p.c. க்கு இடையில் இருந்தால், பணவீக்கம் அதிகரித்து வரும் சூழ்நிலை உள்ளது. மிதமான பணவீக்கம் வெளியேற அனுமதிக்கப்படும் போது, நடைப் பணவீக்கம் தோன்றும். இந்த இரண்டு வகையான பணவீக்கமும் 'மிதமான பணவீக்கம்' என்று விவரிக்கப்படலாம்.

பெரும்பாலும், ஒரு இலக்க பணவீக்க விகிதம் 'மிதமான பணவீக்கம்' என்று அழைக்கப்படுகிறது, இது கணிக்கக்கூடியது மட்டுமல்ல, நாட்டின் பணவியல் அமைப்பின் மீது மக்களின் நம்பிக்கையையும் வைத்திருக்கிறது. மிதமாகப் பராமரிக்கப்படும் பணவீக்க விகிதம் கட்டுப்பாட்டை மீறும் போது மக்களின் நம்பிக்கை இழக்கப்பட்டு, பொருளாதாரம் வேகமான பணவீக்கத்தில் சிக்கியது.

(iii) கலோப்பிங் மற்றும் அதிக பணவீக்கம்:

நடைப் பணவீக்கம் இயங்கும் பணவீக்கமாக மாற்றப்படலாம். பணவீக்கம் அதிகரித்து வருவது ஆபத்தானது. இது கட்டுப்படுத்தப்படாவிட்டால், அது இறுதியில் வேகமான அல்லது அதிக பணவீக்கமாக மாற்றப்படலாம். ஒரு பொருளாதாரம் சிதைந்துவிடும் போது இது பணவீக்கத்தின் தீவிர வடிவமாகும்.‖ஒரு வருடத்திற்கு 20, 100 அல்லது 200 p.c. என்ற இரட்டை அல்லது மூன்று இலக்க வரம்பில் உள்ள பணவீக்கம் “பெருகி வரும் பணவீக்கம்” என்று பெயரிடப்பட்டுள்ளது.

(iv) பணவீக்கத்திற்கு அரசாங்கத்தின் எதிர்வினை:

பணவீக்க நிலைமை திறந்த அல்லது அடக்கப்படலாம். அரசாங்கத்தால் பின்பற்றப்படும் பணவீக்க எதிர்ப்பு கொள்கைகள் காரணமாக, பணவீக்கம் ஒரு சங்கடமான ஒன்றாக இருக்காது. உதாரணமாக, வருமானத்தின் அதிகரிப்பு நுகர்வு செலவினங்களின் அதிகரிப்புக்கு வழிவகுக்கிறது, இது விலை மட்டத்தை உயர்த்துகிறது.

விலைக் கட்டுப்பாடு மற்றும் ரேஷனிங் சாதனம் மூலம் நுகர்வுச் செலவை அரசாங்கத்தால் எதிர்கொண்டால், பணவீக்கச் சூழலை அடக்கப்பட்டதாகக் கூறலாம். அரசாங்க தடைகள் நீக்கப்பட்டவுடன், அடக்கப்பட்ட பணவீக்கம் வெளிப்படையான பணவீக்கமாக மாறும். திறந்த பணவீக்கம் பின்னர் அதிக பணவீக்கத்தை ஏற்படுத்தலாம்.

7.4 பணவீக்கக் கோட்பாடு :

பணவீக்கம் முக்கியமாக அதிகப்படியான தேவை/ அல்லது மொத்த வழங்கல் அல்லது உற்பத்தியில் சரிவால் ஏற்படுகிறது. முந்தையது மொத்த தேவை வளைவின் வலப்புற மாற்றத்திற்கு வழிவகுக்கிறது, பிந்தையது மொத்த விநியோக வளைவை இடதுபுறமாக மாற்றுகிறது. முந்தையது டிமாண்ட்-புல் இன்ஃப்ளேஷன் (DPI) என்றும், பிந்தையது செலவு மிகுதி பணவீக்கம் (CPI) என்றும் அழைக்கப்படுகிறது. மொத்த தேவை அதிகரிப்பதற்கும், மொத்த விநியோகத்தில் சரிவுக்கும் வழிவகுக்கும் காரணிகளை விவரிப்பதற்கு முன், "**டிமாண்ட்-புல்**" மற்றும் "**காஸ்ட்-புஷ்**" கோட்பாடுகளை விளக்க விரும்புகிறோம்.

7.4.1டிமாண்ட்-புல் பணவீக்கக் கோட்பாடு:

DPIக்கு இரண்டு தத்துவார்த்த அணுகுமுறைகள் உள்ளன - ஒன்று கிளாசிக்கல் மற்றும் மற்றொன்று கெயின்சியன். கிளாசிக்கல் பொருளாதார வல்லுநர்கள் அல்லது பணவியல் வல்லுநர்களின் கூற்றுப்படி, பணவீக்கம் பண விநியோகத்தின் அதிகரிப்பால் ஏற்படுகிறது, இது எதிர்மறை சாய்வான மொத்த தேவை வளைவில் வலதுபுறமாக மாறுகிறது. முழு வேலைவாய்ப்பின் சூழ்நிலையில், கிளாசிக் கலைஞர்கள் பண விநியோகத்தில் ஏற்படும் மாற்றம் விலை மட்டத்தில் சமமான மாற்றத்தைக் கொண்டுவருவதாகக் கூறினர்.

அதனால்தான் பணவியல் வல்லுநர்கள் பணவீக்கம் எப்போதும் மற்றும் எல்லா இடங்களிலும் ஒரு பணவியல் நிகழ்வு என்று வாதிடுகின்றனர். மொத்த தேவையில் மேல்நோக்கி மாற்றத்தை ஏற்படுத்தும் பண விநியோகத்திற்கும் விலை நிலைக்கும் இடையே எந்த தொடர்பையும் கெயின்சியர்கள் காணவில்லை. கெயின்சியர்களின் கூற்றுப்படி, நுகர்வோர் தேவை அல்லது முதலீட்டு தேவை அல்லது அரசாங்க செலவுகள் அல்லது நிகர ஏற்றுமதிகள் அல்லது மொத்த தேவையின் இந்த நான்கு கூறுகளின் கலவையின் அதிகரிப்பு காரணமாக மொத்த தேவை உயரக்கூடும். முழு வேலைவாய்ப்பைக் கருத்தில் கொண்டு, மொத்த தேவையில் இத்தகைய அதிகரிப்பு விலைகளில் ஒரு மேல்நோக்கிய அழுத்தத்திற்கு வழிவகுக்கிறது. அத்தகைய நிலை DPI என்று அழைக்கப்படுகிறது. இதை வரைபடமாக விளக்கலாம்.

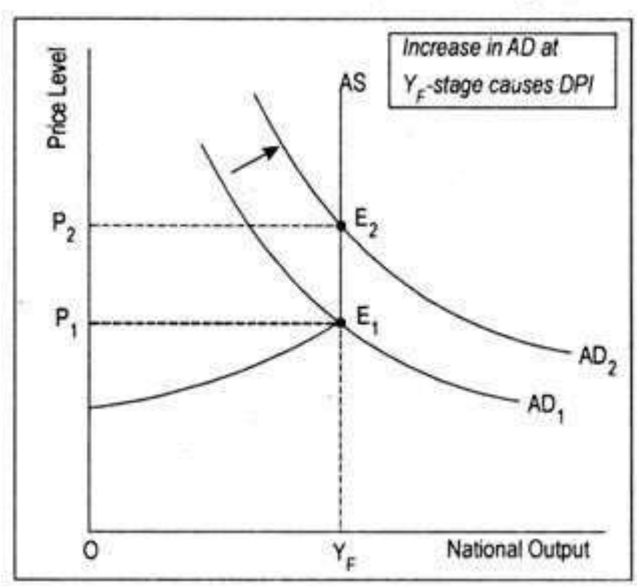


Fig. 4.3: DPI: Shifts in AD Curve

ஒரு பொருளின் விலையைப் போலவே, மொத்த தேவை மற்றும் மொத்த விநியோகத்தின் தொடர்பு மூலம் விலைகளின் நிலை தீர்மானிக்கப்படுகிறது. படம். 4.3 இல், மொத்த தேவை வளைவு எதிர்மறை சாய்வாக உள்ளது, அதே சமயம் முழு வேலைவாய்ப்பு நிலைக்கு முன் மொத்த விநியோக வளைவு நேர்மறை சாய்வாகவும், முழு வேலைவாய்ப்பு நிலையை அடைந்த பிறகு செங்குத்தாகவும் மாறும். AD1 ஆரம்ப மொத்த தேவை வளைவு, இது மொத்த விநியோக வளைவை AS புள்ளி E1 இல் வெட்டும்.

விலை நிலை, இவ்வாறு, நிர்ணயிக்கப்பட்ட OP1 ஆகும் . மொத்த தேவை வளைவு AD2.க்கு மாறுகிறது, விலை நிலை OP2 க்கு உயர்கிறது. எனவே, முழு வேலைவாய்ப்பு நிலையில் மொத்த தேவை அதிகரிப்பு, உற்பத்தியின் அளவைக் காட்டிலும் விலை மட்டத்தில் மட்டுமே அதிகரிப்புக்கு வழிவகுக்கிறது. இருப்பினும், மொத்த தேவையின் அதிகரிப்புக்குப் பிறகு எவ்வளவு விலை உயரும் என்பது AS வளைவின் சாய்வைப் பொறுத்தது.

(ii) தேவை-இழுக்கும் பணவீக்கத்திற்கான காரணங்கள்:

DPI பணவியல் துறையில் உருவாகிறது. பணவியல் வல்லுநர்களின் வாதம், "பணம் மட்டுமே முக்கியம்" என்பது முழு வேலையில் அல்லது அதற்கு அருகில் அதிகப்படியான பண வழங்கல் மொத்த தேவையை அதிகரிக்கும் மற்றும் பணவீக்கத்தை ஏற்படுத்தும் என்ற அனுமானத்தின் அடிப்படையில் அமைந்துள்ளது.

பெயரளவிலான பண விநியோகத்தின் அதிகரிப்பு மொத்த தேவை வளைவை வலதுபுறமாக மாற்றுகிறது. இது மக்கள் அதிகப்படியான பண இருப்புக்களை வைத்திருக்க உதவுகிறது. அதிகப்படியான பண இருப்புகளை அவர்கள் செலவழிப்பதால் விலைவாசி உயரும். மொத்த தேவை, மொத்த விநியோகத்திற்கு சமமாக இருக்கும் வரை விலை நிலை தொடர்ந்து உயரும்.

பணவீக்கம் அல்லாத நாணயத் துறை அல்லது உண்மையான துறையில் உருவாகிறது என்று கெயின்சியர்கள் வாதிடுகின்றனர். வரிக் குறைப்பைத் தொடர்ந்து நுகர்வுச் செலவில் அதிகரிப்பு ஏற்பட்டால் மொத்த தேவை உயரக்கூடும். வணிக முதலீடு அல்லது அரசாங்க செலவினங்களில் தன்னாட்சி அதிகரிப்பு இருக்கலாம். கூடுதல் பணத்தை அச்சடித்து தேவையான பணத்தை அரசால் வாங்கினால், அரசின் செலவினம் பணவீக்கமாகும்.

சுருக்கமாக, மொத்த தேவையின் அதிகரிப்பு அதாவது (C + I + G + X – M) அதிகரிப்பு விலை மட்டத்தை உயர்த்துகிறது. இருப்பினும், கூடுதல் பணத்தை அச்சிடுவதன் மூலம் (கிளாசிக்கல் ஆர்க்யூமென்ட்) உருவாக்கப்படும் பண அளிப்பு அதிகரிப்பதைத் தொடர்ந்து மொத்த தேவை உயரக்கூடும், இது விலைகளை உயர்த்துகிறது. எனவே, பணம் ஒரு முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. அதனால்தான் மில்டன் ப்ரீட்மேன் பணவீக்கம் எப்போதும் மற்றும் எல்லா இடங்களிலும் ஒரு பணவியல் நிகழ்வு என்று வாதிடுகிறார்.

மொத்த தேவையையும், அதனால், விலை மட்டத்தையும் உயர்த்துவதற்கு வேறு காரணங்கள் உள்ளன. உதாரணமாக, மக்கள்தொகை வளர்ச்சி மொத்த தேவையை தூண்டுகிறது. அதிக ஏற்றுமதி வருவாய் ஏற்றுமதி நாடுகளின் வாங்கும் சக்தியை அதிகரிக்கிறது. கூடுதல் வாங்கும் சக்தி என்பது கூடுதல் மொத்த தேவை. அரசாங்கம் பொதுக் கடனைத் திருப்பிச் செலுத்தினால், வாங்கும் திறன் மற்றும் மொத்தத் தேவையும் அதிகரிக்கும்.

மீண்டும், கறுப்புப் பணத்தை வைத்திருப்பவர்களின் தரப்பில், வெளிப்படையான நுகர்வுப் பொருட்களுக்கு அதிக செலவு செய்யும் போக்கு உள்ளது. இத்தகைய போக்கு பணவீக்க தீயை தூண்டுகிறது. இவ்வாறு, DPI பல்வேறு காரணிகளால் ஏற்படுகிறது.

7.4.2 காஸ்ட்-புஷ் பணவீக்கக் கோட்பாடு:

மொத்த தேவைக்கு கூடுதலாக, மொத்த விநியோகமும் பணவீக்க செயல்முறையை உருவாக்குகிறது. மொத்த விநியோகத்தின் இடதுபுறம் மாற்றத்தால் பணவீக்கம் ஏற்படுவதால், அதை CPI என்று அழைக்கிறோம். CPI பொதுவாக பணமற்ற காரணிகளுடன் தொடர்புடையது. உற்பத்திச் செலவு அதிகரிப்பால் CPI எழுகிறது. மூலப்பொருட்களின் விலை உயர்வு அல்லது கூலி உயர்வு காரணமாக உற்பத்திச் செலவு உயரலாம். இருப்பினும், ஊதிய உயர்வு தொழிலாளர்களின் உற்பத்தித்திறனை அதிகரிக்க வழிவகுக்கும். இது நடந்தால், AS வளைவு வலதுபுறமாக மாறும் இடதுபுறமாக அல்ல திசையில். கூலி அதிகரித்தாலும் உற்பத்தித்திறன் மாறாது என்று இங்கு கருதுகிறோம்.

இத்தகைய விலை அதிகரிப்பு, பொருட்களின் விலையை உயர்த்துவதன் மூலம் நிறுவனங்களால் நுகர்வோருக்கு அனுப்பப்படுகிறது. கூலி உயர்வு செலவுகள் உயர வழிவகுக்கிறது. உயரும் செலவுகள் விலை உயர்வுக்கு வழிவகுக்கும். மேலும், விலைவாசி உயர்வு மீண்டும் தொழிற்சங்கங்களை அதிக ஊதியம் கோரத் தூண்டுகிறது. இவ்வாறு, பணவீக்க ஊதிய-விலை சுழல் தொடங்குகிறது. இது மொத்த விநியோக வளைவை இடதுபுறமாக மாற்றுகிறது.

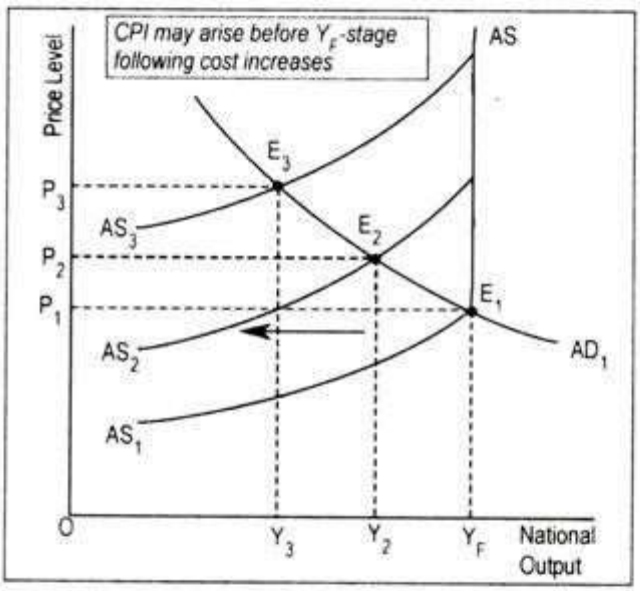


Fig. 4.4: CPI: Shifts in AS Curve

இதை வரைகலை முறையில் AS இல் காட்டலாம் 1 ஆரம்ப மொத்த விநியோக வளைவு ஆகும். முழு வேலைவாய்ப்பு நிலைக்கு கீழே இந்த AS வளைவு நேர்மறை சாய்வாக உள்ளது மற்றும் முழு வேலைவாய்ப்பு நிலையில் அது முற்றிலும் நெகிழ்ச்சியற்றதாக மாறும். வெட்டுப்புள்ளி (E1) AD1 மற்றும் AS1 வளைவுகள் விலை அளவை தீர்மானிக்கின்றன (OP1) இப்போது AS2 க்கு மொத்த விநியோக வளைவின் இடதுபுறம் மாற்றம் உள்ளது . மொத்த தேவையில் எந்த மாற்றமும் இல்லாமல், இது விலை நிலை OP2 க்கு உயரும் மற்றும் வெளியீடு OY2க்கு விழும். உற்பத்தி குறைவினால், பொருளாதாரத்தில் வேலைவாய்ப்பு குறைகிறது அல்லது வேலையின்மை அதிகரிக்கிறது. AS வளைவை AS3 க்கு மேலும் மாற்றினால் அதிக விலை நிலை (OP3)

மற்றும் குறைந்த அளவு மொத்த வெளியீடு (OY3) எனவே, CPI முழு வேலைவாய்ப்பிற்கு கீழே கூட எழலாம் (YF) நிலை.

(iv) காஸ்ட்-புஷ் பணவீக்கத்திற்கான காரணங்கள்:

விலைக் காரணிகளே விலையை உயர்த்துகின்றன. விலைவாசி உயர்வுக்கான முக்கிய காரணங்களில் ஒன்று மூலப்பொருட்களின் விலை உயர்வு. உதாரணமாக, ஒரு நிர்வாக உத்தரவின் மூலம் அரசாங்கம் பெட்ரோல் அல்லது டீசல் அல்லது சரக்கு விலையை உயர்த்தலாம். நிறுவனங்கள் இந்த உள்ளீடுகளை இப்போது அதிக விலைக்கு வாங்குகின்றன. இது உற்பத்திச் செலவில் அதிக அழுத்தத்தை ஏற்படுத்துகிறது. இது மட்டுமல்லாமல், CPI பெரும்பாலும் பொருளாதாரத்திற்கு வெளியில் இருந்து இறக்குமதி செய்யப்படுகிறது. பெட்ரோலின் விலையை OPEC உயர்த்தியதால், பெட்ரோல் மற்றும் டீசல் விலையை அதிகரிக்க வேண்டிய கட்டாயம் அரசுக்கு உள்ளது. இந்த இரண்டு முக்கியமான மூலப்பொருட்கள் ஒவ்வொரு துறைக்கும், குறிப்பாக போக்குவரத்துத் துறைக்கும் தேவை. இதன் விளைவாக, போக்குவரத்து செலவுகள் உயர்கின்றன, இதன் விளைவாக பொது விலை நிலை உயர்கிறது. மீண்டும், CPI ஆனது ஊதிய-மிகுதி பணவீக்கம் அல்லது இலாப-மிகுதி பணவீக்கத்தால் தூண்டப்படலாம். தொழிற்சங்கங்கள் பணவீக்க விலை உயர்வுக்கு இழப்பீடாக அதிக ஊதியத்தை கோருகின்றன. பணக் கூலிகள் தொழிலாளர் உற்பத்தித்திறனை விட அதிகமாக இருந்தால், மொத்த வழங்கல் மேல்நோக்கி மற்றும் இடதுபுறமாக மாறும். நிறுவனங்கள் தங்கள் லாப வரம்புகளை விரிவுபடுத்துவதற்காக நுகர்வோர் தேவையிலிருந்து சுயாதீனமாக விலைகளை உயர்த்துவதன் மூலம் அதிகாரத்தைப் பயன்படுத்துகின்றன.

வரி விகிதங்களின் அதிகரிப்பு போன்ற நிதிக் கொள்கை மாற்றங்கள் உற்பத்திச் செலவில் உயர் அழுத்தத்திற்கு வழிவகுக்கிறது. உதாரணமாக, வெகுஜன நுகர்வுப் பொருட்களின் உற்பத்தி வரியின் ஒட்டுமொத்த அதிகரிப்பு நிச்சயமாக பணவீக்கமாகும். அதனால்தான் பணவீக்கத்தை அரசு ஏற்படுத்தியதாக குற்றம் சாட்டப்படுகிறது. இறுதியாக, உற்பத்தி பின்னடைவுகள் உற்பத்தியில் குறைவதற்கு வழிவகுக்கும். இயற்கை பேரழிவு, இயற்கை வளங்கள் படிப்படியாக தீர்ந்துபோதல், வேலை நிறுத்தங்கள், மின்வெட்டு போன்றவை, மொத்த உற்பத்தி குறைவதற்கு காரணமாக இருக்கலாம். இந்த உற்பத்திக் குறைப்புக்கு மத்தியில், வணிகர்கள் மற்றும் பதுக்கல்காரர்களால் உருவாக்கப்பட்ட எந்தவொரு பொருட்களின் செயற்கையான தட்டுப்பாடு நிலைமையை வெறுமனே பற்றவைக்கிறது. திறமையின்மை, ஊழல், பொருளாதாரத்தின் தவறான மேலாண்மை போன்றவையும் மற்ற காரணங்களாக இருக்கலாம். இவ்வாறு, பணவீக்கம் பல்வேறு காரணிகளின் தொடர்பு காரணமாக ஏற்படுகிறது. எந்தவொரு பணவீக்க விலை உயர்வுக்கும் ஒரு குறிப்பிட்ட காரணி பொறுப்பாக முடியாது.

7.5 பணவீக்கத்தின் விளைவுகள்:

மக்களின் ஆசைகள் சீரற்றவை. அவர்கள் வாங்குபவர்களாக செயல்படும்போது, பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விலைகள் நிலையானதாக இருக்க வேண்டும் என்று அவர்கள் விரும்புகிறார்கள், ஆனால் விற்பனையாளர்களாக அவர்கள் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விலைகள் உயர வேண்டும் என்று எதிர்பார்க்கிறார்கள். அத்தகைய மகிழ்ச்சியான விளைவு சில நபர்களுக்கு எழலாம்; "ஆனால், இது நிகழும்போது, மற்றவர்கள் இரு உலகங்களையும் மோசமாகப் பெறுவார்கள்." விலை நிலை உயரும் போது, லாபம் பெறுபவரும், நஷ்டமடைபவரும் உண்டு. பணவீக்கத்தின் விளைவுகளை மதிப்பிடுவதற்கு, எதிர்பார்க்கப்பட்ட மற்றும் எதிர்பாராத பணவீக்கத்தின் தன்மையை அடையாளம் காண வேண்டும். பணவீக்கம் எதிர்பார்க்கப்பட்டால், மக்களால் முடியும்

புதிய சூழ்நிலையுடன் சரிசெய்தல் மற்றும் சமுதாயத்தில் பணவீக்க செலவுகள் சிறியதாக இருக்கும்.

உண்மையில், மக்கள் எதிர்கால நிகழ்வுகளை துல்லியமாக கணிக்க முடியாது அல்லது பணவீக்கத்தின் போக்கை கணிப்பதில் மக்கள் அடிக்கடி தவறு செய்கிறார்கள். வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், மக்கள் முழுமையாக சரிசெய்யத் தவறும்போது பணவீக்கம் எதிர்பாராததாக இருக்கலாம். இது பல்வேறு பிரச்சனைகளை உருவாக்குகிறது.

குறிப்புகள்

எதிர்பாராத பணவீக்கத்தின் விளைவுகளை இரண்டு பரந்த தலைப்புகளின் கீழ் ஒருவர் ஆய்வு செய்யலாம்:

(a) வருமானம் மற்றும் செல்வத்தின் விநியோகத்தின் மீதான விளைவு; மற்றும்

(b) பொருளாதார வளர்ச்சியில் தாக்கம்.

7.5.1 வருமானம் மற்றும் செல்வத்தின் விநியோகத்தில் பணவீக்கத்தின் விளைவுகள்:

பணவீக்கத்தின் போது, பொதுவாக மக்கள் வருமானத்தில் உயர்வை அனுபவிக்கிறார்கள். ஆனால் சிலர் பணவீக்கத்தின் போது மற்றவர்களின் இழப்பில் பெறுகிறார்கள். சில தனிநபர்கள் தங்கள் பண வருமானம் விலையை விட வேகமாக உயர்வதால் லாபம் அடைகிறார்கள், மேலும் சிலர் பணவீக்கத்தின் போது அவர்களின் வருமானத்தை விட விலைகள் வேகமாக உயர்வதால் இழக்கிறார்கள். இதனால், அது வருமானத்தையும் செல்வத்தையும் மறுபகிர்வு செய்கிறது. எந்த உறுதியான ஆதாரத்தையும் மேற்கோள் காட்ட முடியாவிட்டாலும், பின்வரும் வகை மக்கள் பணவீக்கத்தால் வேறுவிதமாக பாதிக்கப்படுகிறார்கள் என்று வலியுறுத்தலாம்:

(i) கடனாளிகள் மற்றும் கடனாளிகள்:

ரூபாய் அடிப்படையில் கடன்கள் நிர்ணயிக்கப்படுவதால், பணவீக்கத்தின் போது கடன் வாங்குபவர்கள் ஆதாயம் மற்றும் கடன் வழங்குபவர்கள் இழக்கின்றனர். கடன்களைத் திருப்பிச் செலுத்தும் போது, அவற்றின் உண்மையான மதிப்பு விலை நிலை அதிகரிப்பால் குறைகிறது, எனவே, கடனாளிகள் இழக்கின்றனர். ஒரு தனி நபர் ரூ. ரூ. கடன் வாங்கி வீடு வாங்க ஆர்வம் காட்டலாம். 7 ஆண்டுகளுக்கு ஒரு நிறுவனத்திடமிருந்து 7 லட்சம் கடன் வாங்கியவர் இப்போது பணவீக்கத்தை வரவேற்கிறார், ஏனெனில் அவர் கடன் வாங்கியதை விட உண்மையான அடிப்படையில் குறைவாக செலுத்த வேண்டும். ஒப்பந்தத்தின்படி செலுத்த வேண்டிய வட்டி விகிதம் மாறாமல் இருப்பதால், கடன் வழங்குபவர், செயல்பாட்டில் இழக்கிறார். பணவீக்கம் காரணமாக, கடன் வாங்கியவருக்கு வழங்கப்படுகிறது 'அன்புள்ள' ரூபாய், ஆனால் 'மலிவான' ரூபாய்களை திருப்பி செலுத்துகிறது. இருப்பினும், பணவீக்கத்தால் பாதிக்கப்பட்டுள்ள பொருளாதாரத்தில் கடன் வழங்குபவர்கள் நீண்டகாலமாக தளர்வானால், கடன்களை முன்னெடுப்பது அல்லது வணிகத்தை மூடுவது புத்திசாலித்தனம். அது ஒருபோதும் நடக்காது. மாறாக, கடன் வழங்கும் நிறுவனம் உண்மையான மதிப்பின் அரிப்புக்கு எதிராக போதுமான பாதுகாப்பை வழங்குகிறது. எல்லாவற்றிற்கும் மேலாக, வங்கிகள் நடப்புக் கணக்கிற்கு எந்த வட்டியும் செலுத்துவதில்லை, ஆனால் கடனுக்கான வட்டியை வசூலிக்கின்றன.

(ii) பத்திரம் மற்றும் கடன் பத்திரம் வைத்திருப்பவர்கள்:

ஒரு பொருளாதாரத்தில், வட்டி வருமானத்தில் வாழும் சிலர் இருக்கிறார்கள் - அவர்கள் மிகவும் பாதிக்கப்படுகிறார்கள். பத்திரதாரர்கள் நிலையான வட்டி வருமானத்தைப் பெறுகிறார்கள்: விலைகள் உயரும்போது இந்த மக்கள் உண்மையான வருமானத்தில் குறைப்புக்கு ஆளாகிறார்கள். வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், வட்டி விகிதம் பணவீக்க விகிதத்தை விட குறைவாக இருந்தால் ஒருவரின் சேமிப்பின் மதிப்பு குறைகிறது. இதேபோல், ஆயுள் காப்பீட்டில் இருந்து பயனாளிகள்

திட்டங்களும் பணவீக்கத்தால் மோசமாக பாதிக்கப்படுகின்றன, ஏனெனில் சேமிப்பின் உண்மையான மதிப்பு மோசமடைகிறது.

(iii) முதலீட்டாளர்கள்

பணவீக்கத்தின் போது தங்கள் பணத்தை பங்குகளில் வைப்பவர்கள் வணிக லாபத்தை ஈட்டுவதற்கான வாய்ப்பு பிரகாசமாக இருப்பதால் லாபம் பெறுவார்கள் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. அதிக லாபம் முதலீட்டாளர்கள் அல்லது பங்குதாரர்களிடையே லாபத்தை விநியோகிக்க நிறுவனத்தின் உரிமையாளர்களைத் தூண்டுகிறது.

(iv) சம்பளம் வாங்குபவர்கள் மற்றும் ஊதியம் பெறுபவர்கள்:

நிலையான வருமானம் ஈட்டும் எவரும் பணவீக்கத்தால் பாதிக்கப்படுகின்றனர். சில சமயங்களில், தொழிற்சங்கத் தொழிலாளி, விலைவாசி உயர்வுக்கு எதிரான இழப்பீடாக, வெள்ளைக் காலர் தொழிலாளர்களின் ஊதிய விகிதங்களை உயர்த்துவதில் வெற்றி பெறுகிறார். ஆனால் நீண்ட கால தாமதத்துடன் ஊதிய விகிதம் மாறுகிறது. வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், ஊதிய விகித அதிகரிப்பு எப்போதும் விலை உயர்வுக்கு பின்னால் இருக்கும். இயற்கையாகவே, பணவீக்கம் நிலையான வருமானம் ஈட்டுபவர்களின் உண்மையான வாங்கும் திறனைக் குறைக்கிறது.

மறுபுறம், நெகிழ்வான வருமானம் ஈட்டும் மக்கள் பணவீக்கத்தின் போது பெறலாம். அத்தகையவர்களின் பெயரளவு வருமானம் பொதுவான விலைவாசி உயர்வை விட அதிகமாக உள்ளது. இதன் விளைவாக, இந்த வருமானக் குழுவின் உண்மையான வருமானம் அதிகரிக்கிறது.

(v) லாபம் ஈட்டுபவர்கள், ஊக வணிகர்கள் மற்றும் கறுப்புச் சந்தையாளர்கள்:

பணவீக்கத்தால் லாபம் ஈட்டுபவர்கள் ஆதாயம் அடைகிறார்கள் என்று வாதிடப்படுகிறது. பணவீக்கத்தின் போது லாபம் அதிகரிக்கும். பணவீக்கத்தைப் பார்த்து, வணிகர்கள் தங்கள் பொருட்களின் விலையை உயர்த்துகிறார்கள். இதனால் அதிக லாபம் கிடைக்கும். இருப்பினும், பணவீக்க விகிதம் அதிக அளவில் உயரும்போது லாப வரம்பு அதிகமாக இருக்காது.
இருப்பினும், அத்தியாவசியப் பொருட்களில் வணிகத்தில் ஈடுபடும் ஊக வணிகர்கள் பொதுவாக பணவீக்கத்தால் ஆதாயமடைகின்றனர். பணவீக்கத்தால் கறுப்புச் சந்தையாளர்களும் பயனடைகிறார்கள்.

இதனால், வருமானம் மற்றும் செல்வத்தின் மறுபகிர்வு ஏற்படுகிறது. பணவீக்கத்தின் போது பணக்காரர்கள் மேலும் பணக்காரர்களாகவும் ஏழைகள் ஏழைகளாகவும் மாறுகிறார்கள் என்று கூறப்படுகிறது. இருப்பினும், அத்தகைய கடினமான மற்றும் விரைவான பொதுமைப்படுத்தல் செய்ய முடியாது. பணவீக்கத்தின் போது யாரோ ஒருவர் வெற்றி பெறுகிறார் என்பது தெளிவாகிறது. பணவீக்கம் எதிர்பாராததாக இருந்தால் பணவீக்கத்தின் இந்த விளைவுகள் தொடரலாம். இருப்பினும், பணவீக்கம் மக்களால் எதிர்பார்க்கப்பட்டால், வருமானம் மற்றும் செல்வத்தின் மீதான பணவீக்கத்தின் மறுபகிர்வு சுமைகள் குறைவாகவே இருக்கும். எதிர்பார்க்கப்படும் பணவீக்கத்துடன், பணவீக்கத்தை சமாளிக்க மக்கள் தங்கள் உத்திகளை உருவாக்க முடியும்.

ஒரு பொருளாதாரத்தில் வருடாந்தர பணவீக்க விகிதம் சரியாகக் கணக்கிடப்பட்டால், பணவீக்கத்தால் ஏற்படும் இழப்புகளிலிருந்து மக்கள் அவற்றைப் பாதுகாக்க முயற்சிப்பார்கள். பணவீக்கம் 10 சதவீதம் உயரும் என எதிர்பார்க்கப்பட்டால், தொழிலாளர்கள் 10 சதவீதம் ஊதிய உயர்வைக் கோருவார்கள், அதேபோல், பணவீக்க பிரீமியத்தின் ஒரு சதவீதத்தை கடனாளிகளிடமிருந்து கடனாளிகள் கோருவார்கள். வணிக நிறுவனங்களும் தங்கள் தயாரிப்புகளின் விலையை எதிர்பார்க்கும் விலை உயர்வுக்கு ஏற்ப நிர்ணயம் செய்யும்.

இப்போது முழு சமூகமும் “பணவீக்கத்துடன் வாழக் கற்றுக்கொண்டால்”, பணவீக்கத்தின் மறுபகிர்வு விளைவு குறைவாக இருக்கும்.

இருப்பினும், பணவீக்கத்தின் ஒவ்வொரு அத்தியாயத்தையும் சரியாக எதிர்பார்ப்பது கடினம். மேலும், எதிர்பார்த்தாலும் அது முழுமையடையாது. கூடுதலாக, புதிய எதிர்பார்க்கப்படும் பணவீக்க நிலைமைகளுடன் சரிசெய்தல் அனைத்து வகை மக்களுக்கும் சாத்தியமில்லை. இதனால், பாதகமான மறுபகிர்வு விளைவுகள் ஏற்பட வாய்ப்புள்ளது.

இறுதியாக, எதிர்பார்க்கப்படும் பணவீக்கம் சமூகத்திற்கு விலையுயர்ந்ததாக இருக்கலாம். எதிர்காலத்தில் விலைவாசி உயர்வு குறித்த மக்களின் எதிர்பார்ப்பு வலுப்பெற்றால், அவர்களிடம் குறைந்தளவு பணப் பணத்தை வைத்திருப்பார்கள். பணவீக்கத்தின் போது பண இருப்புகளை வைத்திருப்பது விவேகமற்றது, ஏனெனில் அதன் உண்மையான மதிப்பு குறைகிறது. அதனால்தான் மக்கள் தங்களுடைய நிலுவைகளை ரியல் எஸ்டேட், தங்கம், நகைகள் போன்றவற்றை வாங்குவதில் பயன்படுத்துகின்றனர். அத்தகைய முதலீடு பயனற்ற முதலீடு என்று குறிப்பிடப்படுகிறது. எனவே, எதிர்பார்க்கப்பட்ட வகைகளின் பணவீக்கத்தின் போது, முன்னுரிமையிலிருந்து முன்னுரிமையற்ற அல்லது உற்பத்தி செய்யாத துறைகளுக்கு வளங்கள் திசைதிருப்பப்படுகின்றன.

7.5.2 உற்பத்தி மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சி மீதான தாக்கம்:

பணவீக்கம் அதிக உற்பத்தியை ஏற்படுத்தலாம் அல்லது இல்லாமல் போகலாம். முழு வேலைவாய்ப்பு நிலைக்கு கீழே, பணவீக்கம் உற்பத்தியில் சாதகமான விளைவைக் கொண்டுள்ளது. பொதுவாக, லாபம் என்பது விலை மட்டத்தின் உயரும் செயல்பாடாகும். பணவீக்கச் சூழ்நிலை வணிகர்களுக்குத் தங்கள் பொருட்களின் விலைகளை உயர்த்தி அதிக லாபத்தைப் பெறுவதற்கு ஊக்கமளிக்கிறது. விலைவாசி உயர்வு மற்றும் லாபம் அதிகரிப்பது நிறுவனங்களை அதிக முதலீடு செய்ய ஊக்குவிக்கிறது.

இதன் விளைவாக, முதலீட்டின் பெருக்கல் விளைவு செயல்பாட்டுக்கு வரும், இதன் விளைவாக அதிக தேசிய உற்பத்தி கிடைக்கும். இருப்பினும், ஊதியங்கள் மற்றும் உற்பத்திச் செலவுகள் மிக வேகமாக உயர்ந்தால், பணவீக்கத்தின் இத்தகைய சாதகமான விளைவு தற்காலிகமாக இருக்கும். மேலும், பணவீக்கச் சூழ்நிலையானது வெளியீட்டின் வீழ்ச்சியுடன் தொடர்புடையதாக இருக்கலாம், குறிப்பாக பணவீக்கம் செலவு-மிகுதி வகையாக இருந்தால். எனவே, விலைக்கும் உற்பத்திக்கும் இடையே கடுமையான தொடர்பு இல்லை. மொத்த தேவையின் அதிகரிப்பு விலை மற்றும் வெளியீடு இரண்டையும் அதிகரிக்கும், ஆனால் விநியோக அதிர்ச்சி விலைகளை உயர்த்தும் மற்றும் உற்பத்தியைக் குறைக்கும்.

பணவீக்கம் மேலும் உற்பத்தி அளவைக் குறைக்கலாம். அனுபவம் வாய்ந்த பணவீக்கத்தால் வளர்க்கப்படும் பணவீக்கப் போக்குகள் எதிர்காலத்தில் நீடித்தால், மக்கள் இப்போது குறைவாகச் சேமித்து, அதிகமாக நுகர்வார்கள் என்று பொதுவாகக் கருதப்படுகிறது. சேமிப்பு நாட்டம் அதிகரிப்பது மேலும் வெளியீடுகளை குறைக்கும்.

பணவீக்கம் வணிக சமூகத்தின் மனதில் ஒரு நிச்சயமற்ற காற்றை உருவாக்குகிறது என்று ஒருவர் வாதிடலாம், குறிப்பாக பணவீக்க விகிதம் மாறுபடும் போது. அதிகரித்து வரும் பணவீக்கப் போக்குக்கு மத்தியில், நிறுவனங்கள் தங்கள் செலவுகள் மற்றும் வருவாயை துல்லியமாக மதிப்பிட முடியாது. அதாவது, எதிர்பாராத பணவீக்கத்தின் சூழ்நிலையில், ஒரு பெரிய ஆபத்து உறுப்பு உள்ளது.

எதிர்பார்க்கப்படும் பணவீக்கத்தின் நிச்சயமற்ற தன்மையின் காரணமாக, முதலீட்டாளர்கள் தங்கள் வணிகத்தில் முதலீடு செய்வதற்கும் நீண்ட கால கடமைகளைச் செய்வதற்கும் தயங்குகின்றனர். சூழ்நிலையின் கீழ், வணிக நிறுவனங்கள் முதலீடு செய்வதில் தடுக்கப்படலாம். இது பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சி செயல்திறனை மோசமாக பாதிக்கும். இருப்பினும், பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பணவீக்கத்தின் சிறிய அளவு அவசியம். மிதமான பணவீக்கம் தேசிய உற்பத்தியில் ஊக்கமளிக்கும் விளைவைக் கொண்டுள்ளது. ஆனால் ஊர்ந்து செல்லும் ரகத்தின் விலையை உயர்த்துவது கடினம். உயர் பணவீக்கம் நீண்ட கால பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு ஊக்கமளிக்கிறது. பணவீக்கம் பொருளாதார வளர்ச்சியை பாதிக்கும் விதம் இங்கே சுருக்கமாக உள்ளது. அதிக பணவீக்கம் சேமிப்பை ஊக்கப்படுத்துகிறது என்பதை நாம் அறிவோம்.

சேமிப்பின் வீழ்ச்சி என்பது குறைந்த மூலதன உருவாக்கம் ஆகும். குறைந்த மூலதன உருவாக்கம் பொருளாதார வளர்ச்சியைத் தடுக்கிறது. மேலும், அதிக விலை உயர்வின் போது, ரியல் எஸ்டேட், தங்கம், ஆபரணங்கள் போன்றவற்றில் உற்பத்தி செய்யாத முதலீடு அதிகரிக்கிறது. எல்லாவற்றிற்கும் மேலாக, பணவீக்கத்தின் போது ஊக வணிகங்கள் செழித்து வளர்கின்றன, இதன் விளைவாக செயற்கையான தட்டுப்பாடுகள் ஏற்படுகின்றன, எனவே விலைகள் மேலும் உயரும். மீண்டும், அதிக பணவீக்கத்தைத் தொடர்ந்து, ஏற்றுமதி வருவாய் குறைகிறது, இதன் விளைவாக பேமெண்ட் பேலன்ஸ் கணக்கில் பரவலான ஏற்றத்தாழ்வு ஏற்படுகிறது. பெரும்பாலும் பணவீக்கம் அதிகரித்து வருவதால், வெளிநாடுகளுக்கு மூலதனத்தின் 'பறப்பிற்கு' காரணமாகிறது, ஏனெனில் மக்கள் நாட்டின் பண ஏற்பாடுகள் மீது நம்பிக்கையையும் நம்பிக்கையையும் இழக்கிறார்கள், இதனால் வளங்களின் பற்றாக்குறை ஏற்படுகிறது. இறுதியாக, அதிக பணவீக்கத்தின் தாக்கத்தின் கீழ் வரி வருவாயின் உண்மையான மதிப்பும் குறைகிறது. அரசாங்கம் முதலீட்டு வளங்களில் பற்றாக்குறையை அனுபவிக்கிறது. இதனால் பொருளாதார வல்லுநர்களும் கொள்கை வகுப்பாளர்களும் அதிக விலை உயர்வின் ஆபத்துகள் குறித்து ஒருமனதாக உள்ளனர். ஆனால் மிகை பணவீக்கத்தின் விளைவுகள் பேரழிவு தரும். கடந்த காலத்தில், சில உலகப் பொருளாதாரங்கள் (எ.கா. முதல் உலகப் போருக்குப் பிறகு ஜெர்மனி (1914- 1918), 1980களில் லத்தீன் அமெரிக்க நாடுகள்) அதிகப் பணவீக்கத்தால் பெரிதும் பாதிக்கப்பட்டன.

7.6 பிலிப்ஸ் வளைவு

குறிப்புகள்

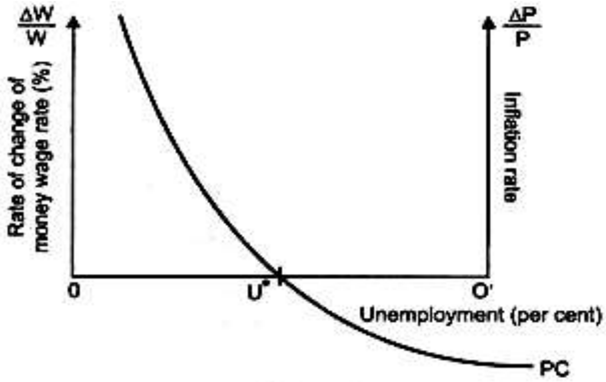


FIG. 13.6

To explain the trade off between growth rate of wages and unemployment:

Let $W_t \rightarrow$ Wage in the last period

$W_{t+1} \rightarrow$ Wage in this current period

Then growth rate of wage inflation (g_w) will be:

$$g_w = \frac{w_{t+1} - w_t}{w_t} \quad ...(1)$$

Phillips curve relationship

With U* representing NRU, the equation of Phillips curve, can be written as:

$$g_w = -\epsilon\,(U - U^*) \quad ...(1a)$$

$\epsilon \rightarrow$ Response of wage change to Unemployment rate

A.W. பிலிப்ஸ் வழங்கிய பிலிப்ஸ் வளைவு வேலையின்மை விகிதத்திற்கும் பெயரளவிலான ஊதிய உயர்வு விகிதத்திற்கும் இடையே தலைகீழ் உறவு இருப்பதைக் காட்டுகிறது. குறைந்த வேலையின்மை விகிதம் அதிக ஊதிய விகிதம் அல்லது பணவீக்கத்துடன் தொடர்புடையது, மற்றும் நேர்மாறாகவும். வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், ஊதிய பணவீக்கத்திற்கும் வேலையின்மைக்கும் இடையே ஒரு பரிமாற்றம் உள்ளது. காரணம்: ஏற்றத்தின் போது, தொழிலாளர் தேவை அதிகரிக்கிறது. தொழிற்சங்கத்தின் பேரம் பேசும் சக்தி அதிகமாக இருப்பதால், ஊதிய உயர்வு. இதனால், வேலையின்மை குறைவு ஊதியத்தில் அதிகரிப்புக்கு வழிவகுக்கிறது (படம் 13.6). ஆனால் கூலி அதிகரிக்கும் போது, நிறுவனங்களின் உற்பத்திச் செலவு அதிகரிக்கிறது, இது விலை உயர்வுக்கு வழிவகுக்கிறது. எனவே இது ஊதிய பணவீக்கம் என்றும் அழைக்கப்படுகிறது, அதாவது வேலையின்மை குறைவு ஊதிய பணவீக்கத்திற்கு வழிவகுக்கிறது. (படம் 13.6)

வேலையின்மை விகிதத்திற்கும் பண ஊதியத்தின் வளர்ச்சி விகிதத்திற்கும் இடையே தலைகீழ் உறவு இருப்பதை இது காட்டுகிறது. பிலிப்ஸ் வளைவு, தொழிலாளர் சந்தையில் உள்ள குறைபாடுகள் காரணமாக AD இல் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு ஊதியங்கள் மற்றும் விலைகள் மெதுவாக சரிசெய்கிறது என்பதைக் காட்டுகிறது. எ.கா. அனுமானம்: ஆரம்பத்தில்,

NRU இல் நிலையான விலைகள் மற்றும் வேலையின்மை ஆகியவற்றுடன் பொருளாதாரம் சமநிலையில் உள்ளது (U*) (படம் 13.7). பண விநியோகம் 10% அதிகரித்தால், விலை நிலை மாறிலியுடன், உண்மையான பண விநியோகம் (M/P) அதிகரிக்கும். இது வட்டி விகிதத்தில் குறைவதற்கு வழிவகுக்கும், இதனால் AD இல் அதிகரிக்கும், இது ஊதியங்கள் மற்றும் விலைகள் இரண்டிலும் 10% அதிகரிப்புக்கு வழிவகுக்கும், இதனால் பொருளாதாரம் முழு வேலைவாய்ப்பு சமநிலை நிலைக்கு (U*) திரும்பும். அதாவது NRU இல்.

$U - U^* \rightarrow$ Unemployment gap
$U \rightarrow$ Actual unemployment
$U^* \rightarrow$ NRU

or $$W_{t+1} = W_t [1 - \in (U - U^*)]^2 \; ... (2)$$

– (*For proof refer to 13.1*

Equation (1*a*) shows:
if $U > U^*$ wages are falling because g_w is negative ($g_w < 0$)
$U < U^*$ wages are rising because g_w is positive ($g_w > 0$)

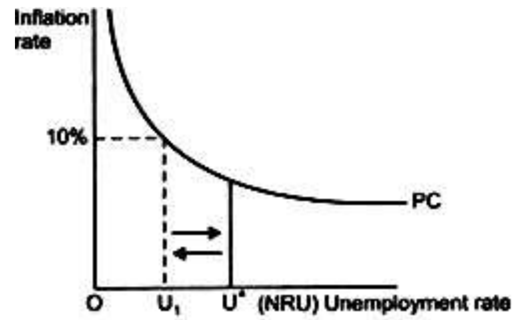


FIG. 13.7

எனவே, ஃபிலிப்ஸ் வளைவு ஊதியம் 10% அதிகரிக்கும் போது, வேலையின்மை விகிதம் U* இலிருந்து U1 ஆக குறையும் என்று காட்டுகிறது. இது ஊதிய விகிதத்தை அதிகரிக்கச் செய்யும், ஆனால் ஊதியம் அதிகரிக்கும் போது, விலைகளும் அதிகரிக்கும், இறுதியில் பொருளாதாரம் உற்பத்தி மற்றும் வேலையின்மை என்ற முழு வேலைவாய்ப்பு நிலைக்குத் திரும்பும். மீண்டும் எழுதும் சமன்பாடு 1 இது ஊதிய பணவீக்கத்திற்கும் வேலையின்மைக்கும் இ

$$W_{t+1} = w_t [1 - \in(U - U^*)] \quad ...(2)$$

U < U* இருந்தால் மட்டுமே ஊதியம் அதிகரிக்கும் என்று சமன்பாடு காட்டுகிறது பிலிப்ஸ் வளைவு பணவீக்கத்திற்கும் வேலையின்மை விகிதத்திற்கும் இடையில் ஒரு வர்த்தகத்தை காட்டுவதால், பணவீக்க பிரச்சனையை தீர்க்கும் எந்தவொரு முயற்சியும் வேலையின்மை அதிகரிப்பிற்கு வழிவகுக்கும். அதேபோல், வேலையில்லாத் திண்டாட்டத்தைக் குறைக்கும் எந்த முயற்சியும் பணவீக்கத்தை மோசமாக்கும். எனவே, எதிர்மறை சாய்வான பிலிப்ஸ் வளைவு குறுகிய காலத்தில் கொள்கை வகுப்பாளர்களை பரிந்துரைத்தது

வேலையின்மை மற்றும் பணவீக்க விகிதங்களின் பல்வேறு சேர்க்கைகளை தேர்வு செய்யலாம். இருப்பினும், நீண்ட காலத்திற்கு, நிரந்தர வேலையின்மை - பணவீக்க வர்த்தகம் சாத்தியமில்லை, ஏனெனில் நீண்ட காலத்திற்கு பிலிப்ஸ் வளைவு செங்குத்தாக உள்ளது. குறுகிய காலத்தில் AS வளைவு (பிலிப்ஸ் வளைவு) மிகவும் தட்டையாக இருப்பதால், வேலையின்மை மற்றும் பணவீக்க விகிதத்திற்கு இடையில் ஒரு வர்த்தகம் சாத்தியமாகும். இது கொள்கை வகுப்பாளர்களுக்கு பொருத்தமான வேலையின்மை விகிதம் மற்றும் பணவீக்கம் ஆகியவற்றின் கலவையை தேர்வு செய்ய வழங்குகிறது.

குறிப்புகள்

7.6.1. ஊதியம் - வேலையின்மை உறவு:

(gw இடையேயான உறவு மற்றும் வேலைவாய்ப்பு நிலை)

ஊதியம் ஏன் ஒட்டும்? அல்லது ஏன் பெயரளவு ஊதியங்கள் தேவையில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு மெதுவாக சரி செய்யப்படுகின்றன?

வழங்கல் பற்றிய நியோ-கிளாசிக்கல் கோட்பாட்டின் படி, ஊதியங்கள் விரைவாக பதிலளிக்கின்றன மற்றும் வெளியீடு எப்போதும் முழு-வேலைவாய்ப்பு மட்டத்தில் இருப்பதை உறுதிசெய்யும். ஏனெனில் ஊதியங்களும் விலைகளும் முற்றிலும் நெகிழ்வானவை. எனவே, பொருளாதாரம் எப்போதுமே முழு வேலைவாய்ப்பு வெளியீட்டை உருவாக்கும், ஆனால் பிலிப்ஸ் வளைவு, வேலையின்மையில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு ஏற்ப ஊதியங்கள் மெதுவாக சரிசெய்து, வெளியீடு முழு வேலைவாய்ப்பு மட்டத்தில் இருப்பதை உறுதிசெய்ய பரிந்துரைக்கிறது.

காரணம்:

கூலிகள் ஒட்டும் தன்மை கொண்டவை, எனவே அவை காலப்போக்கில் மெதுவாக நகர்கின்றன. ஒவ்வொரு காலகட்டத்திலும் முழு வேலைவாய்ப்பை உறுதி செய்வதற்காக அவை முழுமையாகவும் உடனடியாகவும் நெகிழ்வாக இல்லை. ஊதிய ஒட்டும் தன்மையைப் புரிந்து கொள்ள, பிலிப்ஸ் வளைவு உறவு ஊதிய மாற்ற விகிதத்திற்கு இடையேயான உறவாக மொழிபெயர்க்கப்படுகிறது (gw) மற்றும் வேலைவாய்ப்பு நிலை.

Let $N^* \rightarrow$ full employment level

$N \rightarrow$ Actual employment level

Unemployment rate (u) is that fraction of full-employment labour force, N^*, which is not employed.

$$u - u^* = \frac{N^* - N}{N^*} \quad ...(ii) \quad \text{where } u - u^* \Rightarrow \text{Unemployment rate}$$

$$g_w = \frac{W_{t+1} - W_t}{W_t} \quad ... \text{from } (i)$$

with u* representing NRU, the Phillips curve can be written as:

$g_w = - \epsilon\ (U - U^*)\ ...\ (ia) \qquad \epsilon \rightarrow$ Responsiveness of wages to unemployment

Putting value of (*ii*) in (*ia*).

$$\Rightarrow \qquad g_w = - \epsilon \left(\frac{N^* - N}{N^*} \right) \quad ...(iii)$$

Putting the value of g_w we get:

$$W_{t+1} = W_t \left[1 + \epsilon \left(\frac{N - N^*}{N^*} \right) \right]^1 - \text{Wage employment relation} \quad ...(iv)$$

Equation (*iv*) shows the relationship between wage and employment, WN

***Proof*:**

1. $$g_w = \frac{W_{t+1} - W_t}{W_t} \quad ...(i) \quad g_w \text{ in terms of wages}$$

$$g_w = - \epsilon\ (U - U^*)...\ (ia) \quad g_w \text{ in terms of unemployment}$$

குறிப்புகள்

$$\because\ u - u^* = \frac{N^* - N}{N^*} \quad ...(ii)$$

∴ Equation (*ia*) can be written as:

$$g_w = -\epsilon\left(\frac{N^* - N}{N^*}\right) ...(iii)$$

$$\because (i) = (iii)$$

$$\therefore \frac{W_{t+1} - W_t}{W_t} = -\epsilon\left(\frac{N^* - N}{N^*}\right)$$

or $$W_{t+1} - W_t = W_t\left[-\epsilon\left(\frac{N^* - N}{N^*}\right)\right]$$

or $$W_{t+1} = W_t + W_t\left[-\epsilon\left(\frac{N^* - N}{N^*}\right)\right]$$

or $$W_{t+1} = W_t\left[1-\epsilon\left(\frac{N^* - N}{N^*}\right)\right]$$

or $$W_{t+1} = W_t\left[1+\epsilon\left(\frac{N - N^*}{N^*}\right)\right]$$

ஊதிய வேலை சம்பந்தம் இதைக் காட்டுகிறது:

இந்த காலகட்டத்தில் ஊதியங்கள் = கடைசி காலத்தில் ஊதியங்கள் ஆனால் வேலையின் மட்டத்தில் சரிசெய்தல்.

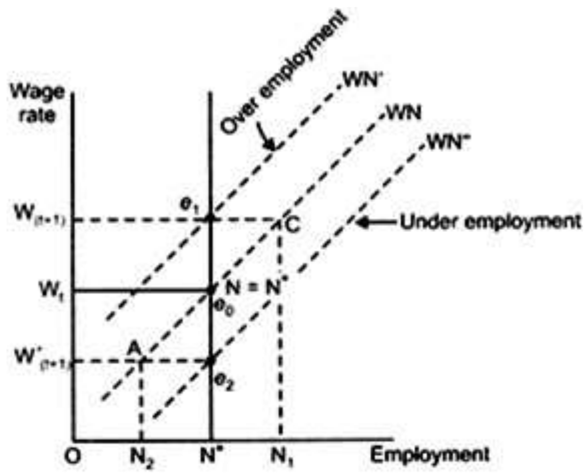


FIG. 13.8: WAGE EMPLOYMENT RELATION

பிலிப்ஸ் வளைவின் படி வேலையின்மையை குறைக்கும் எந்தவொரு முயற்சியும் ஊதியத்தை அதிகரிக்க வழிவகுக்கும் என்பதால் ஊதியத்திற்கும் வேலைவாய்ப்பிற்கும் இடையே நேர்மறையான உறவு உள்ளது. வேலையில்லாத் திண்டாட்டம் குறைவது என்பது வேலைவாய்ப்பு அதிகரிப்பு. எனவே, எப்போது

வேலை அதிகரிப்பு ஊதிய உயர்வு. எனவே, நேர்மறை சாய்வான WN வளைவு, அதிக மணிநேரம் வேலை செய்யும் போது நிறுவனங்களால் வழங்கப்படும் ஊதிய விகிதம் அதிகமாக இருப்பதைக் காட்டுகிறது.

Figure (13.8) shows that:

(*i*) Initially the economy is at full employment level

$N = N^*$ (at point e_0) **$N^* \rightarrow$ full employment level**

$g_w \rightarrow$ Unemployment rate or wage inflation

when employment is at Neo-classical equilibrium level N^*

Wages in next period (W_{t+1}) = wages in this period (W_t)

$$\therefore \quad g_w = 0$$

(*ii*) If employment level increases from N^* to N_1 there will be no shift in WN curve.

(*ii*) However $N_1 > N^*$ at point e_1

As Employment (N_1) is above full employment (N^*), that is over employment. Money wage will increase from W_t to W_{t+1} and the economy moves from point e_0 to *c* along the same WN curve.

$\because W_{t+1} > W_t$

$\therefore$ WN curve shifts upwards in the next period to WN′.

***Reason*: Any change in aggregate demand will affect the unemployment rate in the current period and will affect the wages in the subsequent period.**

(*iii*) Similarly if $N < N^*$ (at point e_2)

Employment is N_2 which is below full employment level, that is, there is under employment in this period

$$W_{t+1} < W_t$$

WN curve shifts downwards in the next period to WN″

கூட்டு புள்ளிகள் A, e 0 , மற்றும் C, நாம் ஊதிய வேலைவாய்ப்பு வரியை நேர்மறையாக சாய்வாகப் பெறுகிறோம். எவ்வாறாயினும், வேலைவாய்ப்பிற்கு ஊதியம் எந்த அளவிற்கு பதிலளிக்கிறது என்பது e (வேலையின்மை மாற்றத்திற்கான பண ஊதிய வளர்ச்சியின் பதில்) சார்ந்துள்ளது.

ε பெரியதாக இருந்தால் - வேலையின்மை ஊதியத்தில் பெரிய பாதிப்பை ஏற்படுத்துகிறது மற்றும் WN வரி செங்குத்தானது.

எனவே, பிலிப்ஸ் வளைவு, உண்மையான வேலைவாய்ப்பு முழு வேலைவாய்ப்பு மட்டத்திலிருந்து வேறுபட்டால், காலப்போக்கில் WN உறவு மாறுகிறது என்பதையும் குறிக்கிறது. இந்த காலகட்டத்தில் வேலையின்மை விகிதத்தை மாற்றும் AD இன் மாற்றங்கள் அடுத்தடுத்த காலகட்டங்களில் ஊதியத்தை பாதிக்கும். வேலையில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கான சரிசெய்தல் மாறும், அதாவது, அது காலப்போக்கில் நடைபெறுகிறது.

7.7 சாமுவேல்சன் - சோலோ மாடல்

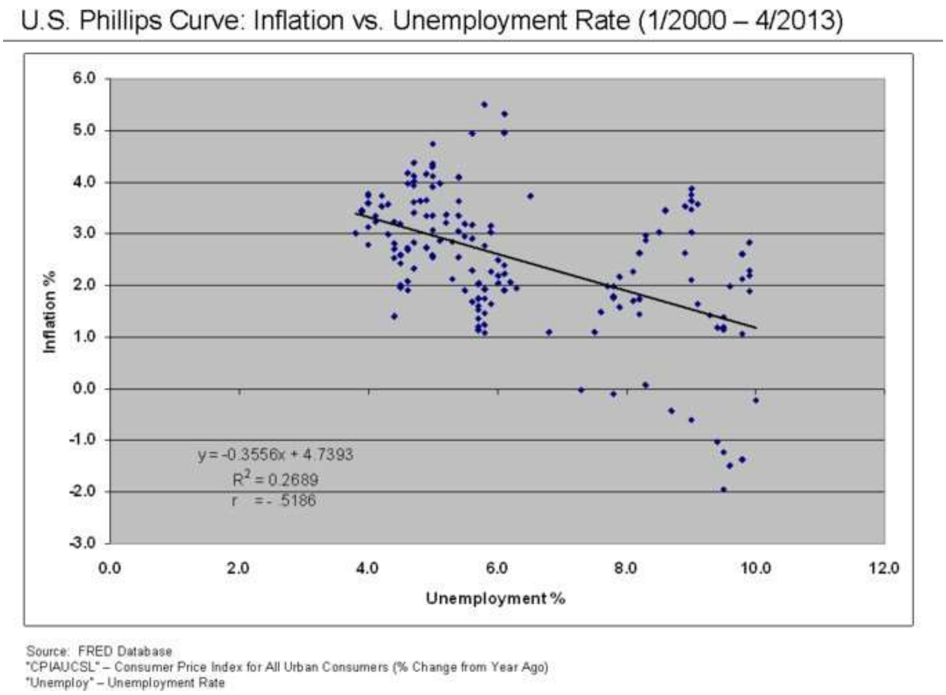
குறிப்புகள்

பிலிப்ஸ் வளைவுக்கான ஆரம்ப யோசனை 1958 இல் பொருளாதார நிபுணர் ஏ.டபிள்யூ பிலிப்ஸால் முன்மொழியப்பட்டது. பிலிப்ஸ் தனது அசல் கட்டுரையில், 1861 முதல் 1957 வரை கிரேட் பிரிட்டனில் ஊதிய மாற்றங்கள் மற்றும் வேலையின்மை மாற்றங்களைக் கண்காணித்தார், மேலும் ஊதியங்களுக்கும் வேலையின்மைக்கும் இடையே ஒரு நிலையான, தலைகீழ் உறவு இருப்பதைக் கண்டறிந்தார். ஊதிய மாற்றங்கள் மற்றும் வேலையின்மை ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான இந்த தொடர்பு கிரேட் பிரிட்டனுக்கும் மற்ற தொழில்துறை நாடுகளுக்கும் இருந்தது. 1960 ஆம் ஆண்டில், பொருளாதார வல்லுநர்களான பால் சாமுவேல்சன் மற்றும் ராபர்ட் சோலோ ஆகியோர் பணவீக்கத்திற்கும் வேலையின்மைக்கும் இடையிலான உறவைப் பிரதிபலிக்கும் வகையில் இந்த வேலையை விரிவுபடுத்தினர். ஊதியங்கள் விலைகளின் மிகப்பெரிய கூறுகளாக இருப்பதால், பணவீக்கம் (ஊதிய மாற்றங்களுக்குப் பதிலாக) வேலையின்மைக்கு நேர்மாறாக இணைக்கப்படலாம்.

பணவீக்கம்

பிலிப்ஸ் வளைவு கோட்பாடு நிலையானதாகவும் கணிக்கக்கூடியதாகவும் தோன்றியது. 1960 களின் தரவு வேலையின்மை மற்றும் பணவீக்கத்திற்கு இடையிலான வர்த்தகத்தை நன்றாக மாதிரியாகக் காட்டியது. பிலிப்ஸ் வளைவு சாத்தியமான பொருளாதாரக் கொள்கை விளைவுகளை வழங்கியது: நிதி மற்றும் பணவியல் கொள்கைகள் அதிக விலை மட்டங்களில் முழு வேலைவாய்ப்பை அடைய அல்லது குறைக்கப்பட்ட வேலைவாய்ப்பு செலவில் பணவீக்கத்தை குறைக்க பயன்படுத்தப்படலாம். இருப்பினும், வேலையின்மை மற்றும் பணவீக்கத்தைக் கட்டுப்படுத்த பிலிப்ஸ் வளைவைப் பயன்படுத்த அரசாங்கங்கள் முயன்றபோது, அந்த உறவு முறிந்தது. 1970கள் மற்றும் அதற்குப் பின்னரான தரவுகள் கிளாசிக் பிலிப்ஸ் வளைவின் போக்கைப் பின்பற்றவில்லை. பல ஆண்டுகளாக, பணவீக்க விகிதம் மற்றும் வேலையின்மை விகிதம் இரண்டும் பிலிப்ஸ் வளைவு கணித்ததை விட அதிகமாக இருந்தது, இந்த நிகழ்வு

“தேக்கம்.” இறுதியில், பிலிப்ஸ் வளைவு நிலையற்றது என்று நிரூபிக்கப்பட்டது, எனவே கொள்கை நோக்கங்களுக்காகப் பயன்படுத்த முடியாது.



US பிலிப்ஸ் வளைவு (**2000 - 2013):** ஜனவரி **2000** முதல் ஏப்ரல் **2013** வரை ஒவ்வொரு மாதமும் இந்த வரைபடத்தில் உள்ள தரவுப் புள்ளிகள். குறுகிய கால பிலிப்ஸ் வளைவு கணிக்கும் கிளாசிக் **L** வடிவத்தை அவை உருவாக்கவில்லை. **1860** களில் இருந்து **1960** கள் வரை நிலையானதாகக் காட்டப்பட்டாலும்**, 1970**களில் பிலிப்ஸ் வளைவு உறவு நிலையற்றதாகவும்**,** கொள்கை வகுப்பிற்குப் பயன்படுத்த முடியாததாகவும் மாறியது**.**

7.8 பணவீக்கம் மற்றும் வேலையின்மை இடையே வர்த்தகம்: பிலிப்ஸ் வளைவு

AW Phillips, 1958 இல் வெளியிடப்பட்ட தனது ஆய்வுக் கட்டுரையில், பண ஊதிய மாற்ற விகிதத்திற்கும் வேலையின்மை விகிதத்திற்கும் இடையே எதிர்மறையான புள்ளிவிவர உறவைக் குறிப்பிட்டார். இதேபோன்ற எதிர்மறையான உறவு விலை மாற்ற விகிதம் (அதாவது, பணவீக்கம்) மற்றும் வேலையின்மை நிலை ஆகியவற்றிற்கும் உள்ளது என்று காட்டப்பட்டது. இந்த உறவு பொதுவாக பிலிப்ஸ் வளைவில் பொதுமைப்படுத்தப்படுகிறது.

படம் 11.8 இல் வரையப்பட்ட பிலிப்ஸ் வளைவு வேலையின்மை நிலை உயரும்போது பணவீக்க விகிதம் குறைகிறது என்பதைக் காட்டுகிறது. பணவீக்கத்தின் பூஜ்ஜிய விகிதத்தை, 5 p.c. என்ற உயர் நேர்மறை வேலையின்மை விகிதத்துடன் மட்டுமே அடைய முடியும், அல்லது முழு வேலை வாய்ப்பு நிலையை அடைய முடியும்.

எனவே, பணவீக்கத்திற்கும் வேலையின்மைக்கும் இடையே ஒரு பரிமாற்றம் உள்ளது:

பணவீக்க விகிதம் அதிகமாக இருந்தால் வேலையில்லா திண்டாட்டம் குறையும்

நிலை.

குறிப்புகள்

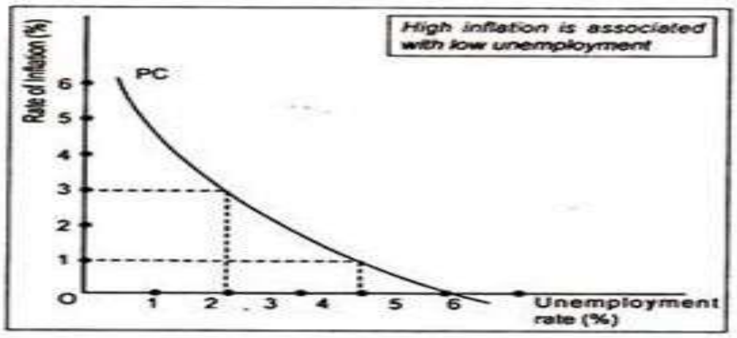


Fig. 11.8: The Phillips Curve

இந்த பிலிப்ஸ் வளைவு உறவு கொள்கை வகுப்பாளர்களுக்கு ஒரு சங்கடத்தை ஏற்படுத்துகிறது. விலை ஸ்திரத்தன்மையின் நோக்கத்தை அடைய வேண்டுமானால், நாடு அதிக வேலையின்மை விகிதத்தை ஏற்றுக்கொள்ள வேண்டும் அல்லது வேலையின்மையைக் குறைக்க நாடு திட்டமிட்டால், அது விலை நிலைத்தன்மையின் நோக்கத்தை தியாகம் செய்ய வேண்டும். இருப்பினும், 1960 களின் இறுதியில், வேலையின்மை, ஊதியம், விலை அனைத்தும் உயரத் தொடங்கியதால், இருவருக்கும் இடையிலான நிலையான உறவு நிலையற்றதாகத் தோன்றியது. இந்த வளர்ச்சிகள் அனைத்தும் புதிய கோட்பாடுகள் மற்றும் அதனால் பொருளாதாரக் கொள்கைகள் தோன்றுவதற்கு வழிவகுத்தன.

எப்படியிருந்தாலும், 1970கள் மற்றும் 1980களில் பணவீக்கம் மற்றும் வேலையின்மை இரண்டும் அதிகரித்தபோது பிலிப்ஸ் வளைவால் உருவாக்கப்பட்ட கொள்கை முடிவுகள் பொருத்தத்தை இழந்தன. ஏடபிள்யூ பிலிப்ஸ் எதிர்பார்த்தபடி பணவீக்கம் மற்றும் வேலையின்மை ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான வர்த்தகம் காணாமல் போவதை இது அறிவுறுத்துகிறது. மில்டன் ப்ரீட்மேன் தலைமையிலான பணவியல் பொருளாதார நிபுணர், படம் 11.8 இல் காட்டப்பட்டுள்ளபடி பணவீக்கத்திற்கும் வேலையின்மைக்கும் இடையிலான நிலையான உறவின் கருத்தை சவால் செய்தார்.

ப்ரீட்மேனின் கூற்றுப்படி, அத்தகைய வர்த்தகம்- எதிர்மறை சாய்வான பிலிப்ஸ் வளைவு-குறுகிய காலத்தில் இருக்கலாம், ஆனால் நீண்ட காலத்திற்கு அல்ல. குறுகிய காலத்தில், பிலிப்ஸ் வளைவு மேல்நோக்கி அல்லது கீழ்நோக்கி மாறலாம், ஏனெனில் இந்த இரண்டு மேக்ரோ பொருளாதார மாறிகளுக்கு இடையிலான உறவு நிலையானதாக இல்லை. மறுபுறம், ஃபிரைட்மேனின் கூற்றுப்படி, நீண்ட காலத்திற்கு பணவீக்கத்திற்கும் வேலையின்மைக்கும் இடையில் எந்த வர்த்தகமும் இல்லை.

பிலிப்ஸ் வளைவை மாற்றுவது பற்றி, ஃப்ரீட்மேன் கருதுகிறார் செல்வாக்கு **"எதிர்பார்ப்புகள்"** பணவீக்கம் மீது. இது கோட்பாடு என்று அழைக்கப்படுகிறது

தகவமைப்பு எதிர்பார்ப்புகள்-மாற்றப்பட்ட எதிர்பார்ப்புகள் அல்லது **"தழுவல்"** அனுபவம் வாய்ந்த நிகழ்வுகளுக்கு. குறுகிய காலத்தில், முழுமையற்ற தகவலின் காரணமாக மக்கள் விலை மாற்றங்களின் தவறான எதிர்பார்ப்புகளை செய்கிறார்கள். அதனால்தான் ஒரு வர்த்தக உறவு உருவாகிறது. ஆனால், நீண்ட காலத்திற்கு, உண்மையான மற்றும் எதிர்பார்க்கப்படும் விலை மாற்றங்கள் சமமாக மாறும், ஏனெனில் விலை மாற்றங்கள் பற்றிய எதிர்பார்ப்பு பகுத்தறிவு ஆகும். இந்த பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்புகளின் பார்வை, எதிர்கால பொருளாதார நிகழ்வுகளை மக்கள் சரியாக யூகிக்கிறார்கள் என்று கூறுகிறது.

இவ்வாறு எதிர்பார்ப்புகளின் தாக்கம், தகவமைப்பு அல்லது பகுத்தறிவு, பணவீக்கம் மற்றும் வேலையின்மை விகிதத்திற்கு இடையேயான உறவில் ஒரு முக்கியமான தாக்கத்தை கொண்டுள்ளது. எதிர்பார்ப்பின் காரணமாக, பணவீக்கத்திற்கும் வேலையின்மைக்கும் இடையே நீண்ட காலத்திற்கு வர்த்தகம் இல்லை என்று ஃப்ரீட்மேன் வாதிடுகிறார்.

ஃபிரைட்மேனின் நீண்ட கால பிலிப்ஸ் வளைவை விளக்க, நாம் என்ற கருத்தை கற்றுக்கொள்ள வேண்டும் **"இயற்கை வேலையின்மை விகிதம்"** . வேலையின்மை என்பது **"இயற்கை"** சிலர் செல்லும் ஊதிய விகிதத்தில் வேலை செய்ய விரும்பவில்லை அல்லது அவர்களின் சேவைகள் இனி தேவைப்படாது. நீண்ட கால பிலிப்ஸ் வளைவு படம் 11.9 இல் காட்டப்பட்டுள்ளது.

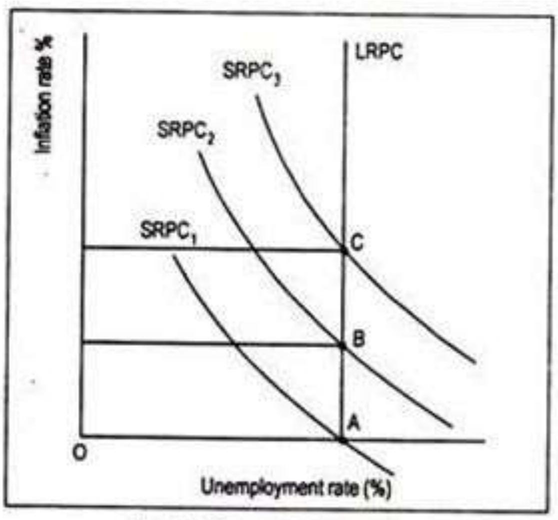


Fig. 11.9: SR and LR Phillips Curve

இந்த படத்தில், OA-தி **"இயற்கை விகிதம் வேலையின்மை"** - பூஜ்ஜிய பணவீக்கத்துடன் தொடர்புடையது. வளைவு எஸ்ஆர்பிசி 1 குறுகிய கால பிலிப்ஸ் வளைவு குறைந்த அல்லது பூஜ்ஜியமாக எதிர்பார்க்கப்படும் பணவீக்கத்தைக் காட்டுகிறது. வெளிப்படையான காரணங்களுக்காக, எஸ்.ஆர்.பி.சி 3 அதிக எதிர்பார்க்கப்படும் பணவீக்கத்தை விவரிக்கிறது. எதிர்கால விலை நிலைகள் தொடர்பான மக்களின் எதிர்பார்ப்புகள் மாறும்போது, குறுகிய கால பிலிப்ஸ் வளைவு, பணவீக்கம் மற்றும் வேலையின்மை ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான வர்த்தக பரிமாற்றங்களைக் காட்டுகிறது.

நீண்ட காலத்திற்கு, எதிர்பார்க்கப்படும் பணவீக்கம் உண்மையான பணவீக்கத்துடன் பொருந்துவதால், நீண்ட கால பிலிப்ஸ் வளைவு LRPC செங்குத்தாக மாறுகிறது **"இயற்கை வேலையின்மை விகிதம்"** .நீண்ட காலத்திற்கு எந்த பரிமாற்றமும் இல்லை என்பதை இது பின்பற்றுகிறது.நீண்ட காலத்திற்கு எந்த பணவீக்க விகிதமும் இயற்கையான வேலையின்மை விகிதம் அல்லது தி **"வேலையின்மை வேகப்படுத்தாத பணவீக்கம்"** (NAIRU).

7.9 சுய மதிப்பீடு கேள்விகள்

பகுதி - A

18. பணவீக்கம் என்ற சொல்லை வரையறுக்கவா?
19. ஹயக்கின் கோட்பாட்டின் ஏதேனும் இரண்டு பலவீனங்களை எழுதுங்கள்.

பகுதி - B

17. பணவீக்கத்தின் வகைகள் என்ன?
18. நடைப் பணவீக்கம் என்றால் என்ன?
19. பணவீக்கத்தின் விளைவுகள் பற்றி குறிப்பு எழுதவா?
20. இயற்கையான வேலையின்மை விகிதத்தை சுருக்கமாக எழுதுங்கள்.
21. சாமெல்சன்-சோலோ மாதிரியின் கருத்தை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

பகுதி - C

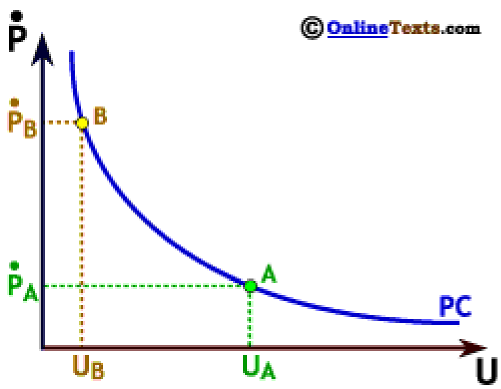
8. பிலிப்ஸ் வளைவை வரைபடத்துடன் விளக்கவும்.
9. பணவீக்கத்தின் கோட்பாடுகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

அலகு - VIII: பிலிப்ஸ் வளைவு

உள்ளடக்கம்

8.1 அறிமுகம்

பிலிப்ஸ் வளைவு என்பது பணவீக்கத்திற்கும் வேலையின்மை விகிதத்திற்கும் இடையிலான உறவை விளக்கும் வரைபடம் ஆகும். பிலிப்ஸ் வளைவு என்பது பொருளாதாரத்தின் மாறும் பிரதிநிதித்துவம் ஆகும்; கொடுக்கப்பட்ட வேலையின்மை விகிதத்தில் எவ்வளவு விரைவாக விலைகள் அதிகரித்து வருகின்றன என்பதை இது காட்டுகிறது. பணவீக்கத்திற்கும் வேலையின்மைக்கும் இடையிலான உறவு கால அளவைப் பொறுத்தது. குறுகிய கால பிலிப்ஸ் வளைவு, என்ற தலைப்பில் படத்தில் விளக்கப்பட்டுள்ளது **"தி பிலிப்ஸ் கர்வ்"** , பணவீக்க விகிதத்திற்கு இடையிலான உறவைக் காட்டுகிறது ($\dot{P}$) மற்றும் வேலையின்மை எதிர்மறையானது. பணவீக்கம் அதிகரிக்கும் போது, வேலையின்மை குறைகிறது மற்றும் நேர்மாறாகவும்.



"பொருளாதாரத்தில் நல்ல செய்தி இல்லை" என்ற பழமொழியை விளக்க இந்த உறவு உதவுகிறது. பொருளாதாரத்தில் ஒரு பக்கம் நன்றாக இருக்கும் போது, மற்றொரு பக்கம் மோசமாக உள்ளது. உதாரணமாக, வேலையின்மை குறைவாக இருந்தால், பணவீக்கம் ஒப்பீட்டளவில் அதிகமாக இருக்கும். ஊடகவியலாளர்கள் பொருளாதாரத்தின் சில பகுதிகள் மோசமாகச் செயல்படுவதில் கவனம் செலுத்துகின்றனர். பிலிப்ஸ் வளைவில் குறிப்பிடப்பட்ட உறவின் காரணமாக, 1950களின் பிற்பகுதியிலும் 1960களிலும் பொருளாதார வல்லுநர்கள் கருதினர்.

ஃபெடரல் ரிசர்வ் அல்லது அரசாங்கம் செய்ய வேண்டியதெல்லாம், குறுகிய கால பிலிப்ஸ் வளைவில் பொருளாதாரம் இருக்க வேண்டும் என்று அவர்கள் விரும்பும் புள்ளியைத் தேர்ந்தெடுப்பதுதான். அவர்கள் குறைந்த வேலையின்மை மற்றும் செயல்பட விரும்பினால், எடுத்துக்காட்டாக, புள்ளி A க்கு பதிலாக வரைபடத்தில் B புள்ளியில், அவர்கள் அதிக பணவீக்கத்துடன் வாழ வேண்டும். இந்த எளிமையான கருத்து 1970 களில் பொய்யானது, பிலிப்ஸ் வளைவு பற்றிய முழு கருத்தையும் பொருளாதார வல்லுநர்கள் மறுபரிசீலனை செய்ய கட்டாயப்படுத்தினர்.

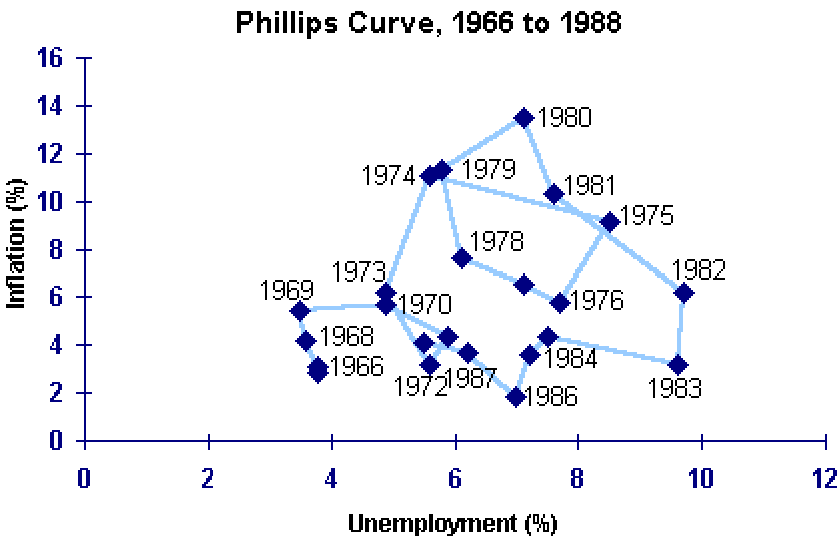
பிலிப்ஸ் வளைவு

குறிப்புகள்

8.2 ஷார்ட்-ரன் பிலிப்ஸ் வளைவின் முறிவு

1970கள் மற்றும் 1980களின் முற்பகுதியில் பணவீக்கத்திற்கும் வேலையின்மைக்கும் இடையிலான குறுகிய கால உறவு முறிந்ததாகத் தோன்றியது. "பிலிப்ஸ் கர்வ், 1966 முதல் 1988 வரை" என்ற தலைப்பில் உள்ள படம் விளக்குவது போல, வேலையின்மை அதிகமாக இருந்தாலும் பணவீக்கம் அதிகமாக இருந்தது. 1973 மற்றும் 1974 க்கு இடையில் மீண்டும் 1979 மற்றும் 1980 க்கு இடையில், பணவீக்கம் மற்றும் வேலையின்மை இரண்டும் அதிகரித்தன. ஒரு நேர்கோட்டை தோராயமாக மதிப்பிடுவதற்கு பதிலாக, பிலிப்ஸ் வளைவு கடிகார திசையில் சுழல் போல் தோன்றியது. ஸ்டாண்டர்ட் கெயின்சியன் பொருளாதாரம், பிலிப்ஸ் வளைவு ஏன் மோசமாகிவிட்டது என்பதை விளக்க முடியவில்லை. பொருளாதாரம் அடிப்படையில் மாறியதா அல்லது இணைக்கப்பட வேண்டிய கோட்பாட்டில் ஏதாவது விடுபட்டதா?

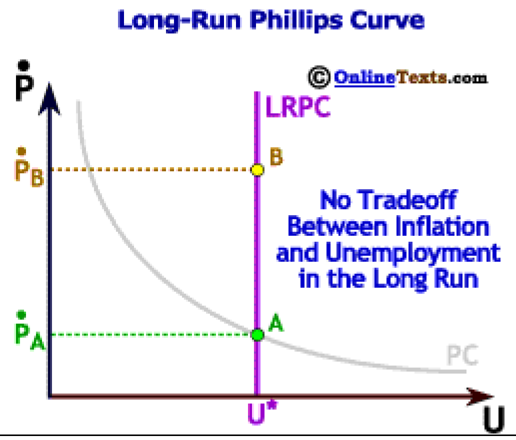
பணவீக்கத்திற்கும் வேலையின்மைக்கும் இடையிலான குறுகிய கால மற்றும் நீண்ட கால உறவுகளுக்கு இடையே குறிப்பிடத்தக்க வேறுபாடு இருப்பதை உணர்ந்ததன் மூலம் பொருளாதார வல்லுநர்கள் பிலிப்ஸ் வளைவைக் காப்பாற்ற முடிந்தது.



8.3 நீண்ட கால பிலிப்ஸ் வளைவு

நீண்ட கால அடிப்படையில் இருக்கிறது என்பதை இப்போது பெரும்பாலான பொருளாதார நிபுணர்கள் ஒப்புக்கொள்கிறார்கள் *பரிமாற்றம் இல்லை* பணவீக்கம் மற்றும் வேலையின்மை இடையே. நீண்ட காலத்திற்கு பொருளாதாரம் சாத்தியமான வெளியீட்டில் உற்பத்தி செய்கிறது (Y_P)—

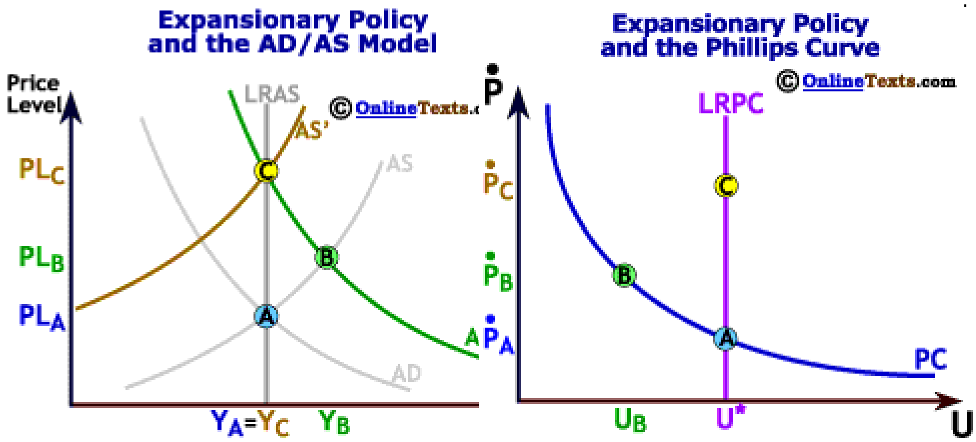
வேலையின்மை விகிதம் இயற்கையான விகிதத்தில் உள்ளது - நீண்ட கால பிலிப்ஸ் வளைவு என்பது வேலையின்மையின் இயற்கையான விகிதத்தில் ஒரு செங்குத்து கோடு, U*. என்ற தலைப்பில் உருவம் **"நீண்ட கால பிலிப்ஸ் வளைவு"** எந்த அளவிலான பணவீக்கமும் இயற்கையான வேலையின்மை விகிதத்துடன் ஒத்துப்போகிறது என்பதை விளக்குகிறது. எடுத்துக்காட்டாக, புள்ளி A இல் வேலையின்மை விகிதம் U* மற்றும் பணவீக்க விகிதம் $\dot{P}_A$. புள்ளி B இல், வேலையின்மை விகிதம் U* ஆக இருக்கும் போது பணவீக்க விகிதம் அதிகரிக்கிறது $\dot{P}_B$. நீண்ட காலத்திற்கு பணவீக்கத்திற்கும் வேலையின்மைக்கும் இடையே எந்த பரிமாற்றமும் இல்லை.



8.4 மொத்த தேவை மாற்றங்கள் மற்றும் பிலிப்ஸ் வளைவு

மொத்த தேவை/ஒட்டுமொத்த விநியோக மாதிரியைப் பயன்படுத்தி குறுகிய கால மற்றும் நீண்ட கால பிலிப்ஸ் வளைவுகளை நாம் "விளக்க" முடியும்.

முதலில், பணவீக்கத்திற்கும் வேலையின்மைக்கும் இடையிலான குறுகிய கால உறவைப் பார்ப்போம். என்ற தலைப்பில் இடது கை விளக்கப்படத்தில் புள்ளி A இல் தொடங்குகிறோம் **"விரிவாக்கக் கொள்கை மற்றும் AD/AS மாதிரி"** , பொருளாதாரம் சாத்தியமான வெளியீட்டில் Y_P . பொருளாதாரம் சாத்தியமான வெளியீட்டில் இருப்பதால், பிலிப்ஸ் வளைவில் வேலையின்மை விகிதம் - வலது கை விளக்கப்படத்தில் தலைப்பிடப்பட்டுள்ளது **"விரிவாக்கக் கொள்கை மற்றும் பிலிப்ஸ் வளைவு"**) என்பது U*, இயற்கையான வேலையின்மை விகிதம் மற்றும் பணவீக்க விகிதம் $\dot{P}_A$.



எந்தவொரு காரணத்திற்காகவும் மொத்த தேவை வளைவு வலதுபுறமாக மாறுகிறது என்று வைத்துக்கொள்வோம், விரிவாக்க நிதி அல்லது பணவியல் கொள்கையின் முடிவைக் கூறவும். இந்த விரிவாக்கக் கொள்கை விலை அளவை அதிகரிக்கிறது (PL_A இலிருந்து PL_B க்கு) மற்றும் வெளியீடு (Y_A இலிருந்து Y_B) ஒட்டுமொத்த தேவை/ஒட்டுமொத்த வழங்கல் மாதிரியில் பொருளாதாரம் இடதுபுறத்தில் புள்ளி A இலிருந்து B புள்ளிக்கு நகரும். வலது கை உருவத்தில் வரையப்பட்ட பிலிப்ஸ் வளைவில், அதிக விலை நிலை அதிக பணவீக்கத்துடன் ஒத்துப்போகிறது, மேலும் அதிக அளவு வெளியீடு என்பது அதிகமான மக்கள் வேலை செய்கிறார்கள், அதனால் வேலையின்மை குறைகிறது. பொருளாதாரம் பிலிப்ஸ் வளைவில் வலது கை விளக்கப்படத்தில் புள்ளி A முதல் புள்ளி B வரை நகர்கிறது.

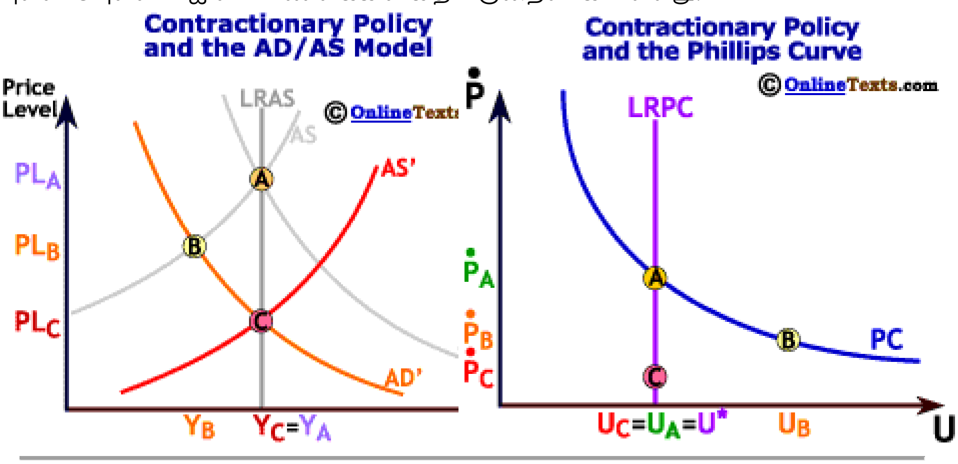
இந்தக் கதை ஒரு முக்கியமான பொதுமைப்படுத்தலுக்கு இட்டுச் செல்கிறது. எந்த காரணியாக இருந்தாலும் *ஷிப்டுகளில்* மொத்த தேவை வளைவு, பொருளாதாரத்தை நகர்த்துகிறது *சேர்த்து* குறுகிய கால பிலிப்ஸ் வளைவு. மொத்த தேவை வளைவு வலது பக்கம் மாறும்போது, குறுகிய கால பிலிப்ஸ் வளைவில் பொருளாதாரம் மேலேயும் இடதுபுறமும் நகர்கிறது, ஏனெனில் பணவீக்கத்தின் அதிகரிப்புக்கு ஏற்ப விலை நிலை உயர்கிறது, அதே நேரத்தில் உற்பத்தியின் அளவு அதிகரிக்கிறது, இது வேலையின்மையை குறைக்கிறது. மாறாக, மொத்த தேவை வளைவு இடதுபுறமாக மாறும்போது, குறுகிய கால பிலிப்ஸ் வளைவில் பொருளாதாரம் கீழேயும் வலதுபுறமும் நகரும்.

இரண்டு விளக்கப்படங்களிலும் புள்ளி B நீண்ட கால சமநிலையாக இருக்க முடியாது, ஏனெனில் பொருளாதாரம் சாத்தியமான உற்பத்தியில் அல்லது முழு வேலைவாய்ப்பில் இல்லை. உற்பத்தியின் உயர் மட்டம் (சாத்தியமான வெளியீட்டுடன் தொடர்புடையது) இறுதியில் ஊதியத்தை அதிகரிக்கிறது, ஏனெனில் தொழிலாளர்கள் கண்டுபிடித்து வேலைக்கு அமர்த்துவது மிகவும் கடினமாகிறது. உள்ளீட்டுச் செலவுகளின் இந்த அதிகரிப்பு இடதுபுறம் உள்ள அட்டவணையில் உள்ள மொத்த விநியோக வளைவு C க்கு இடப்புறமாக மாறுகிறது. விலை நிலை PL_C க்கு அதிகரிக்கும் போது , வெளியீட்டின் நிலை Y_B க்கு திரும்புகிறது, எனவே பொருளாதாரத்தின் வேலையின்மை நிலை மீண்டும் U^* ஆக இருக்க வேண்டும். பிலிப்ஸ் வளைவின் வலது கை விளக்கப்படத்தில், பொருளாதாரம் புள்ளி B இலிருந்து C புள்ளிக்கு நகர்கிறது, இது அதிக பணவீக்கம் மற்றும் அதிக வேலையின்மையை பிரதிபலிக்கிறது. இரண்டு விளக்கப்படங்களிலும் உள்ள புள்ளி C என்பது நீண்ட கால சமநிலையாகும்.

வலது கை விளக்கப்படத்தில் A மற்றும் C புள்ளிகளைக் கவனிக்கவும். வேலையின்மை விகிதம் ஒரே மாதிரியாக உள்ளது, ஆனால் புள்ளி C இல் உள்ள பணவீக்க விகிதம் A புள்ளியை விட அதிகமாக உள்ளது. இந்த மாற்றம் நீண்ட கால பிலிப்ஸ் வளைவின் பின்னால் உள்ள கொள்கையை நிரூபிக்கிறது, நீண்ட காலத்திற்கு பணவீக்கத்திற்கும் வேலையின்மைக்கும் இடையில் எந்த பரிமாற்றமும் இல்லை.

கீழே உள்ள புள்ளிவிவரங்கள் தலைப்பு **"சுருக்கக் கொள்கை மற்றும் AD/AS மாதிரி"** மற்றும் **"சுருக்கக் கொள்கை மற்றும் பிலிப்ஸ் வளைவு"** அதே கருத்துருக்களை சரியாக விளக்குகின்றன, ஆனால் மொத்த தேவை வளைவில் இடதுபுறமாக மாறுவதற்கு பொருளாதாரத்தின் பதிலை அவை விவரிக்கின்றன. இரண்டு விளக்கப்படங்களும் புள்ளி A இல் தொடங்குகின்றன, இதில் பொருளாதாரம் நீண்ட கால சமநிலையில் உள்ளது.

மொத்த தேவை வளைவின் இடதுபுறம் மாற்றம் விலை நிலை மற்றும் வெளியீட்டைக் குறைக்கிறது, குறுகிய கால சமநிலையை இடது கை விளக்கப்படத்தில் புள்ளி B க்கு நகர்த்துகிறது. இதன் விளைவாக, பொருளாதாரம் குறைந்த பணவீக்கம் மற்றும் அதிக வேலையின்மை ஆகியவற்றை அனுபவிக்கிறது, இது வலது கை விளக்கப்படத்தில் A புள்ளி B இலிருந்து இயக்கத்தால் குறிப்பிடப்படுகிறது. நீண்ட காலத்திற்கு, அதிகப்படியான வேலையின்மைக்கு பதில் ஊதியங்கள் குறைவதால், மொத்த விநியோக வளைவு இடது கை விளக்கப்படத்தில் இடதுபுறமாக மாறுகிறது. இறுதியில் பொருளாதாரம் C புள்ளிக்கு நகர்கிறது, மீண்டும் ஒரு நீண்ட கால சமநிலை. புள்ளி A உடன் ஒப்பிடுகையில், பொருளாதாரம் அதே அளவிலான வெளியீட்டைக் கொண்டுள்ளது, ஆனால் குறைந்த விலை நிலை (PL_C எதிராக PL_A) வலது கை விளக்கப்படத்தில் பிலிப்ஸ் வளைவு B இலிருந்து புள்ளி C வரை நகர்த்துவதன் மூலம் இந்தக் காட்சியை விளக்குகிறோம். A மற்றும் C புள்ளிகள் ஒவ்வொன்றும் பொருளாதாரத்தை முழு வேலைவாய்ப்பில் (U*) காட்டுகின்றன, இருப்பினும், புள்ளி C புள்ளி A ஐ விட பணவீக்க விகிதம் குறைவாக உள்ளது.



8.4 எதிர்பார்ப்புகளின் பங்கு

பணவீக்கத்திற்கும் வேலையின்மைக்கும் இடையிலான குறுகிய கால வர்த்தகம் வேலை செய்யும் என்று கருதப்படுகிறது, ஏனெனில் பணவீக்க எதிர்பார்ப்புகள் என்னவாக இருக்கும் என்பது பற்றிய யோசனை மக்களுக்கு உள்ளது, மேலும் அந்த எதிர்பார்ப்புகள் மெதுவாக மாறுகின்றன. மொத்த தேவை வளைவு வலது பக்கம் மாறும்போது, விலைகள் மற்றும்

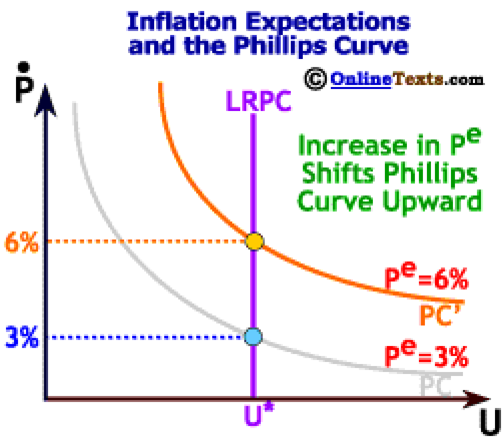
வெளியீடு அதிகரிப்பு. இந்த மாற்றம் பணவீக்கத்தை அதிகரிக்கிறது மற்றும் வேலையின்மையை குறைக்கிறது. நிறுவனங்கள் இந்த சூழ்நிலையில் தொழிலாளர்களை வேலைக்கு அமர்த்த முயற்சிக்கின்றன. தொழிலாளர்கள் வழங்கப்படும் ஊதியத்தை "நல்லது" என்று கருதுகின்றனர், ஏனெனில் விலைகள் உயரும் என்று அவர்கள் எதிர்பார்க்கவில்லை.

ஆனால் நீண்ட காலத்திற்கு, பணவீக்கம் அதிகரித்துள்ளதையும், அவர்கள் தங்கள் ஊதியத்தில் மகிழ்ச்சியடையவில்லை என்பதையும் தொழிலாளர்கள் அறிந்துகொள்கிறார்கள், எனவே அவர்கள் பணவீக்க எதிர்பார்ப்புகளை அதிகரிக்கிறார்கள். வேலையின்மை இயற்கையான விகிதத்தில் பொருளாதாரம் திரும்பும் வரை சில தொழிலாளர்களை பணிநீக்கம் செய்ய நிறுவனங்களை கட்டாயப்படுத்தும் ஊதியத்தில் பெரிய அதிகரிப்புகளை தொழிலாளர்கள் கோருகின்றனர்.

பிலிப்ஸ் வளைவை பின்வரும் முறையில் சமன்பாடாக வெளிப்படுத்தலாம்:

$$\dot{P} = b\,(U^* - U) + \dot{P}^e$$

இதில் $\dot{P}^e$ என்பது பணவீக்க எதிர்பார்ப்புகளின் அடிப்படையில் எதிர்பார்க்கப்படும் பணவீக்க விகிதம், b என்பது பணவீக்கத்திற்கும் வேலையின்மைக்கும் இடையே உள்ள தலைகீழ் உறவை பிரதிபலிக்கும் பூஜ்ஜியத்தை விட நிலையானது, U என்பது தற்போதைய வேலையின்மை விகிதம் மற்றும் U* என்பது இயற்கையான வேலையின்மை விகிதம்.



எடுத்துக்காட்டாக, $\dot{P}^e$=3%, b=0.5, U*=5% மற்றும் U=4.0% என்று வைத்துக்கொள்வோம். இந்த அளவுருக்கள் மூலம், நாம் அதை அறிவோம்

$\dot{P}$= 0.5(5% - 4%) + 3%, அல்லது $\dot{P}$ = **3.5%**.

நீண்ட காலத்திற்கு என்பதை நினைவில் கொள்க

U*=U, அதனால் $\dot{P}$ =(bx0) + $\dot{P}^e$ எனவே $\dot{P}$ = $\dot{P}^e$

பொருளாதாரத்தின் வேலையின்மை விகிதம் இயற்கையான வேலையின்மை விகிதத்தில் இருந்தால், பணவீக்க விகிதம் 3% ஆக இருக்கும். $\dot{P}$ = 0.5(5% - 5%) + 3% = **3.0%**

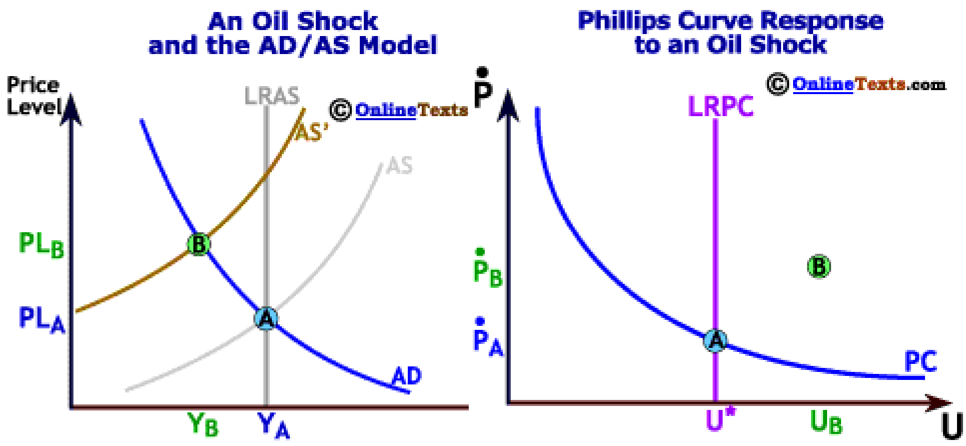
நீண்ட கால பிலிப்ஸ் வளைவு சமன்பாடு பணவீக்க விகிதம் முற்றிலும் பணவீக்க எதிர்பார்ப்புகளால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது என்று கூறுகிறது. என்ற தலைப்பில் உருவம் **"பணவீக்க எதிர்பார்ப்புகள் மற்றும் பிலிப்ஸ் வளைவு"** பணவீக்க எதிர்பார்ப்புகள் உயரும்போது, பிலிப்ஸ் வளைவு மேல்நோக்கி நகர்கிறது என்பதை விளக்குகிறது. இங்கு

குறிப்பாக, பணவீக்க எதிர்பார்ப்புகள் 3 சதவீதத்திலிருந்து 6 சதவீதமாக உயரும் போது, பொருளாதாரம் இயற்கையான வேலையின்மை விகிதத்தில் இருக்கும்போது பணவீக்க விகிதம் 6 சதவீதமாக இருக்கும் வரை குறுகிய கால பிலிப்ஸ் வளைவு மேல்நோக்கி மாறுகிறது.

குறுகிய கால மற்றும் நீண்ட கால பிலிப்ஸ் வளைவுகளுக்கு இடையிலான வேறுபாடுகளை இப்போது நாம் புரிந்து கொள்ளலாம். குறுகிய காலத்தில், மொத்த தேவையின் அதிகரிப்பு பொருளாதாரத்தை இடது பக்கம் நகர்த்துகிறது *சேர்த்து* குறுகிய கால பிலிப்ஸ் வளைவு. வேலையின்மை குறையும் போது வெளியீடு மற்றும் பணவீக்கம் அதிகரிக்கும். இருப்பினும், நீண்ட காலத்திற்கு, பணவீக்க எதிர்பார்ப்புகள் அதிகரிக்கும் மற்றும் தொழிலாளர்கள் கூடுதல் மணிநேரம் வேலை செய்வதில்லை, ஏனெனில் விலைகள் அதிகரிப்புடன் உண்மையான ஊதியங்கள் அதிகரிக்கவில்லை என்பதை அவர்கள் உணர்ந்துள்ளனர். வெளியீடு முன்பு இருந்த அதே நிலைக்குத் திரும்புகிறது ஆனால் பணவீக்கம் அதிகமாக உள்ளது, ஏனெனில் இது அதிக பணவீக்க எதிர்பார்ப்புகளின் அடிப்படையில் அமைப்பில் கட்டமைக்கப்பட்டுள்ளது. நீண்ட கால பிலிப்ஸ் வளைவு, எனவே, செங்குத்தாக உள்ளது.

8.5 வளைவில் மாற்றங்கள்

மொத்த சப்ளை வளைவு மாறும்போது, பிலிப்ஸ் வளைவில் மிகவும் மாறுபட்ட முடிவுகளைப் பெறலாம். உதாரணமாக, எண்ணெய் அதிர்ச்சியின் விஷயத்தை எடுத்துக் கொள்வோம். என்ற தலைப்பில் இடது கை விளக்கப்படத்தில் நாம் பார்க்கிறோம் **"ஒரு எண்ணெய் அதிர்ச்சி மற்றும் AD/AS மாதிரி"** , ஒரு எண்ணெய் அதிர்ச்சி மொத்த விநியோக வளைவை இடதுபுறமாக மாற்றுகிறது *தேக்கம்* --இரண்டு பணவீக்கத்திலும் உயர்வு *மற்றும்* வேலையின்மை. பிலிப்ஸ் வளைவில் வலது கை விளக்கப்படம் என்ற தலைப்பில் வரையப்பட்டுள்ளது **"ஆயில் அதிர்ச்சிக்கு பிலிப்ஸ் கர்வ் ரெஸ்பான்ஸ்"** , வேலையின்மை மற்றும் பணவீக்கம் ஆகிய இரண்டும் அதிகரிக்கும் போது எண்ணெய் அதிர்ச்சி புள்ளி A இன் வடகிழக்கு நோக்கி ஒரு இயக்கத்தை உருவாக்குகிறது.



பெரும்பாலும் கடுமையான எதிர்மறை விநியோக அதிர்ச்சிக்கு (எண்ணெய் அதிர்ச்சி போன்றவை) பதிலளிக்கும் விதமாக, பணவீக்க எதிர்பார்ப்புகள் விரைவாக உயரும் மற்றும் குறுகிய கால பிலிப்ஸ் வளைவு மேல்நோக்கி நகர்கிறது. பிலிப்ஸ் வளைவில் பொருளாதாரம் வடகிழக்கு நோக்கி நகர்ந்த பிறகும், கொள்கை வகுப்பாளர்கள் பணவீக்கத்திற்கும் வேலையின்மைக்கும் இடையிலான குறுகிய கால பரிமாற்றத்தில் சிக்கித் தவிக்கின்றனர். பணவீக்கத்தை குறைக்கும் வகையில் கொள்கை சுருக்கமாக இருந்தால், வேலையின்மை இன்னும் அதிகரிக்கும். அதிகப்படியான வேலையில்லாத் திண்டாட்டத்தை அகற்றும் கொள்கை விரிவாக்கமாக இருந்தால், பணவீக்கம் உயரும்

இன்னும் உயர்ந்தது. நீண்ட காலத்திற்குப் பொருளாதாரம் நீண்ட கால பிலிப்ஸ் வளைவில் அதிக பணவீக்கத்துடன் முடிவடையும். இந்த சூழ்நிலையில் பணவியல் கொள்கை தொடர்பாக பெடரல் ரிசர்வ் என்ன செய்ய வேண்டும்?

1970களின் பிற்பகுதியில் பெடரல் ரிசர்வ் இந்த முடிவை எதிர்கொண்டது. மத்திய வங்கிக்கு நல்ல மாற்று இல்லை. ஒன்று வேலையில்லாத் திண்டாட்டத்தைத் தணித்து, அதிக பணவீக்கத்துடன் வாழ்கின்றன, அல்லது அவை பெரிய மந்தநிலையை ஏற்படுத்தி அதிக பணவீக்கத்தை நீக்குகின்றன. ஃபெட் பிந்தையதைத் தேர்ந்தெடுத்தது, இது அமெரிக்காவில் ஆழ்ந்த மந்தநிலைக்கு வழிவகுத்தது. 1982 இன் தொடக்கத்தில் வேலையின்மை 10 சதவீதத்திற்கு மேல் உயர்ந்தது. இருப்பினும், நீண்ட காலத்திற்கு (1982 மந்தநிலைக்குப் பிறகு சுமார் ஆறு ஆண்டுகளுக்குப் பிறகு), பொருளாதாரம் 3 முதல் 4 சதவிகிதம் பணவீக்கத்தைக் கொண்டிருந்தது மற்றும் இயற்கையான வேலையின்மை விகிதத்திற்கு திரும்பியது.

ஒட்டுமொத்தப் புள்ளி என்னவென்றால், மொத்த விநியோக வளைவில் இடதுபுறமாக மாறுவது பொருளாதாரத்தை குறுகிய கால பிலிப்ஸ் வளைவில் நகர்த்தவில்லை, ஆனால் அது பொருளாதாரத்தை அதன் தற்போதைய நிலைக்கு வடகிழக்கில் நகர்த்துகிறது. பணவீக்க எதிர்பார்ப்புகள் அதிகரித்தால், பிலிப்ஸ் வளைவு மேல்நோக்கி நகர்கிறது. நிச்சயமாக, ஒரு *நேர்மறை* பணவீக்க எதிர்பார்ப்புகள் குறைவதால் சப்ளை அதிர்ச்சி பிலிப்ஸ் வளைவை கீழே மாற்றலாம். எவ்வாறாயினும், இவற்றில் ஏதேனும் ஒன்று நடந்தால், பணவீக்கத்திற்கும் வேலையின்மைக்கும் இடையில் அதே குறுகிய கால வர்த்தகத்தை கொள்கை வகுப்பாளர்கள் இன்னும் எதிர்கொள்கின்றனர்.

8.6 சுய மதிப்பீடு கேள்விகள்

பகுதி - A

20. பிலிப் வளைவு என்ற சொல்லை வரையறுக்கவும்?

பகுதி - B

22. குறுகிய கால பிலிப்ஸ் வளைவு என்றால் என்ன?
23. பிலிப்ஸ் வளைவை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

பகுதி - C

10. பிலிப்ஸ் வளைவை வரைபடத்துடன் விளக்கவும்.
11. பணவீக்கத்தின் கோட்பாடுகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

யூனிட்-IX: பேலன்ஸ் ஆஃப் பேமெண்ட் (BOP)

உள்ளடக்கம்

9.1 அறிமுகம்

பேலன்ஸ் ஆஃப் பேமென்ட் (BOP) என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட காலக்கட்டத்தில் ஒரு நாட்டில் வசிப்பவர்கள் மற்றும் உலகின் பிற பகுதிகளுக்கு இடையே செய்யப்பட்ட அனைத்து பண பரிவர்த்தனைகளையும் பதிவு செய்யும் அறிக்கையாகும். இந்த அறிக்கையில் தனிநபர்கள், கார்ப்பரேட்டுகள் மற்றும் அரசாங்கத்தால் செய்யப்படும் அனைத்து பரிவர்த்தனைகளும் அடங்கும் மற்றும் பொருளாதாரத்தை மேம்படுத்துவதற்கான நிதி ஓட்டத்தை கண்காணிக்க உதவுகிறது. அனைத்து கூறுகளும் BOP இல் சரியாக சேர்க்கப்படும் போது, அது ஒரு சரியான சூழ்நிலையில் பூஜ்ஜியமாக இருக்க வேண்டும். அதாவது, நிதிகளின் வரவு மற்றும் வெளியேற்றம் சமநிலையில் இருக்க வேண்டும். இருப்பினும், பெரும்பாலான சந்தர்ப்பங்களில் இது சரியாக நடக்காது.

ஒரு நாட்டின் BOP அறிக்கை, நாட்டில் உபரி அல்லது நிதிப் பற்றாக்குறை உள்ளதா என்பதைக் குறிக்கிறது, அதாவது ஒரு நாட்டின் ஏற்றுமதி இறக்குமதியை விட அதிகமாக இருந்தால், அதன் BOP உபரியாக இருப்பதாகக் கூறப்படுகிறது. மறுபுறம், BOP பற்றாக்குறை என்பது ஒரு நாட்டின் இறக்குமதிகள் அதன் ஏற்றுமதியை விட அதிகமாக இருப்பதைக் குறிக்கிறது. BOP இன் கீழ் பரிவர்த்தனைகளைக் கண்காணிப்பது இரட்டை நுழைவு போன்றது

கணக்கியல் அமைப்பு. இதன் பொருள், அனைத்து பரிவர்த்தனைக்கும் டெபிட் உள்ளீடு மற்றும் தொடர்புடைய கடன் உள்ளீடு இருக்கும்.

9.2 பேலன்ஸ் பேமெண்ட் இருப்பதற்கான காரணங்கள் ஒரு நாட்டிற்கு இன்றியமையாதவை

பின்வரும் காரணங்களுக்காக ஒரு நாட்டின் BOP இன்றியமையாதது:

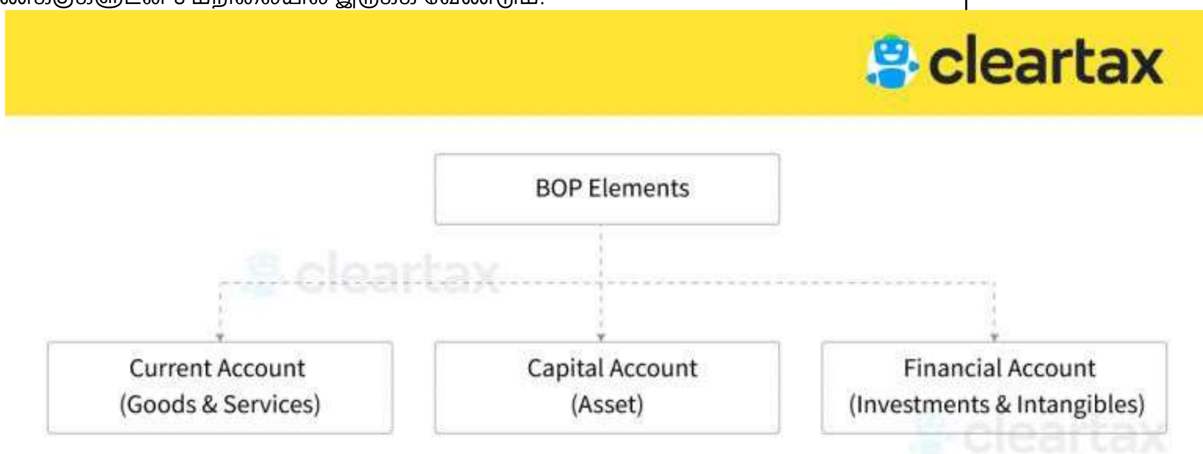
- ஒரு நாட்டின் BOP அதன் நிதி மற்றும் பொருளாதார நிலையை வெளிப்படுத்துகிறது.
- நாட்டின் நாணய மதிப்பு உயர்கிறதா அல்லது தேய்மானம் அடைகிறதா என்பதை தீர்மானிக்க BOP அறிக்கையை ஒரு குறிகாட்டியாகப் பயன்படுத்தலாம்.
- BOP அறிக்கை நிதி மற்றும் வர்த்தகக் கொள்கைகளை முடிவு செய்ய அரசாங்கத்திற்கு உதவுகிறது.
- மற்ற நாடுகளுடனான ஒரு நாட்டின் பொருளாதார பரிவர்த்தனைகளை பகுப்பாய்வு செய்வதற்கும் புரிந்துகொள்வதற்கும் இது முக்கியமான தகவல்களை வழங்குகிறது.

குறிப்புகள்

அதன் BOP அறிக்கை மற்றும் அதன் கூறுகளை நெருக்கமாகப் படிப்பதன் மூலம், மாவட்டத்தின் பொருளாதாரத்திற்கு நன்மை பயக்கும் அல்லது தீங்கு விளைவிக்கக்கூடிய போக்குகளைக் கண்டறிந்து, அதன் பிறகு, பொருத்தமான நடவடிக்கைகளை எடுக்க முடியும்.

9.3 பேலன்ஸ் பேலன்ஸ் கூறுகள்

நடப்புக் கணக்கு, மூலதனக் கணக்கு மற்றும் நிதிக் கணக்கு ஆகிய மூன்று பேமெண்ட் பேலன்ஸ்கள் உள்ளன. தற்போதைய கணக்கின் மொத்தமானது சிறந்த சூழ்நிலைகளில் மொத்த மூலதனம் மற்றும் நிதிக் கணக்குகளுடன் சமநிலையில் இருக்க வேண்டும்.



9.3.1 நடப்புக் கணக்கு

நாடுகளுக்கிடையேயான பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் வரவு மற்றும் வெளியேற்றத்தைக் கண்காணிக்க நடப்புக் கணக்கு பயன்படுத்தப்படுகிறது. இந்த கணக்கு மூலப்பொருட்கள் மற்றும் தயாரிக்கப்பட்ட பொருட்கள் தொடர்பாக செய்யப்படும் அனைத்து ரசீதுகள் மற்றும் பணம் செலுத்துகிறது. பொறியியல், சுற்றுலா, போக்குவரத்து, வணிகச் சேவைகள், பங்குகள் மற்றும் காப்புரிமைகள் மற்றும் பதிப்புரிமைகளில் இருந்து ராயல்டிகளின் ரசீதுகளும் இதில் அடங்கும். அனைத்து பொருட்களும் சேவைகளும் ஒன்றிணைக்கப்படும் போது, அவை ஒரு நாட்டின் வர்த்தக சமநிலையை (BOT) உருவாக்குகின்றன.

நாடு முழுவதும் நடக்கும் பல்வேறு வகையான வர்த்தகம் மற்றும் பரிமாற்றங்கள் உள்ளன. இது புலப்படும் அல்லது கண்ணுக்கு தெரியாத வர்த்தகம், ஒருதலைப்பட்ச இடமாற்றங்கள் அல்லது பிற கொடுப்பனவுகள்/ரசீதுகளாக இருக்கலாம். நாடுகளுக்கிடையேயான பொருட்களின் வர்த்தகம் காணக்கூடிய பொருட்கள் என்றும், சேவைகளின் இறக்குமதி/ஏற்றுமதி (வங்கி, தகவல் தொழில்நுட்பம் போன்றவை) கண்ணுக்கு தெரியாத பொருட்கள் என்றும் குறிப்பிடப்படுகின்றன. ஒருதலைப்பட்சமான இடமாற்றங்கள் என்பது வெளிநாடுகளில் வசிப்பவர்களுக்கு அன்பளிப்பாக அல்லது நன்கொடையாக அனுப்பப்படும் பணத்தைக் குறிக்கிறது. இது போன்ற தனிப்பட்ட இடமாற்றங்களாகவும் இருக்கலாம் - வேறு நாட்டில் உள்ள அவர்களது குடும்பத்திற்கு உறவினர்கள் அனுப்பும் பணம்.

9.3.2 மூலதன கணக்கு

நாடுகளுக்கு இடையிலான அனைத்து மூலதன பரிவர்த்தனைகளும் மூலதன கணக்கு மூலம் கண்காணிக்கப்படுகின்றன. மூலதன பரிவர்த்தனைகளில் நிலம் மற்றும் சொத்துக்கள் போன்ற சொத்துக்களை (நிதி அல்லாத) வாங்குதல் மற்றும் விற்பது ஆகியவை அடங்கும். மூலதனக் கணக்கில் வரிகளின் ஓட்டம், வேறு நாட்டிற்குச் செல்லும் புலம்பெயர்ந்தோர் மூலம் நிலையான சொத்துக்களை வாங்குதல் மற்றும் விற்பது போன்றவையும் அடங்கும். நடப்புக் கணக்கில் உள்ள பற்றாக்குறை அல்லது உபரியானது மூலதனக் கணக்கிலிருந்து நிதி மூலமாகவும் அதற்கு நேர்மாறாகவும் நிர்வகிக்கப்படுகிறது.

மூலதனக் கணக்கில் 3 முக்கிய கூறுகள் உள்ளன:

- கடன்கள் மற்றும் கடன்கள் - இது வெளிநாடுகளில் உள்ள தனியார் மற்றும் பொதுத் துறைகளில் இருந்து அனைத்து வகையான கடன்களையும் உள்ளடக்கியது.
- முதலீடுகள் - இவை கார்ப்பரேட் பங்குகளில் வசிக்காதவர்களால் முதலீடு செய்யப்படும் நிதிகள்.
- அந்நியச் செலாவணி கையிருப்பு - மாற்று விகிதத்தைக் கண்காணிக்கவும் கட்டுப்படுத்தவும் ஒரு நாட்டின் மத்திய வங்கி வைத்திருக்கும் அந்நியச் செலாவணி கையிருப்பு மூலதனக் கணக்கை பாதிக்கிறது.

9.3.3 நிதி கணக்கு

ரியல் எஸ்டேட், வணிக முயற்சிகள், வெளிநாட்டு நேரடி முதலீடுகள் போன்றவற்றில் பல்வேறு முதலீடுகள் மூலம் வெளிநாடுகளில் இருந்து மற்றும் வெளிநாடுகளுக்கு வரும் நிதியின் ஓட்டம் நிதிக் கணக்கு மூலம் கண்காணிக்கப்படுகிறது. இந்தக் கணக்கு உள்நாட்டு சொத்துக்களின் வெளிநாட்டு உரிமை மற்றும் வெளிநாட்டு சொத்துக்களின் உள்நாட்டு உரிமையில் ஏற்படும் மாற்றங்களை அளவிடுகிறது. இந்த மாற்றங்களை பகுப்பாய்வு செய்யும் போது, நாடு அதிக சொத்துக்களை (தங்கம், பங்குகள், பங்கு போன்றவை) விற்கிறதா அல்லது வாங்குகிறதா என்பதைப் புரிந்து கொள்ளலாம்.

விளக்கம்

2018 ஆம் ஆண்டிற்கு இந்தியாவில் இருந்து ஏற்றுமதி செய்யப்படும் பொருட்களின் மதிப்பு ரூ. 80 லட்சம் மற்றும் இந்தியாவிற்கு இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களின் மதிப்பு 100 லட்சம், அப்போது இந்தியாவின் வர்த்தக பற்றாக்குறை ரூ. 2018 ஆம் ஆண்டுக்கு 20 லட்சம்.

BOP அறிக்கையானது ஒரு நாட்டின் வர்த்தகப் பற்றாக்குறை அல்லது உபரி நிலையைக் கண்டறிவதற்கான பொருளாதாரக் குறியீடாகச் செயல்படுகிறது. ஒரு நாட்டின் பிஓபியை பகுப்பாய்வு செய்வதும் புரிந்துகொள்வதும் அதைக் கழிப்பதைத் தாண்டியது

வரவுகளில் இருந்து நிதி வெளியேற்றம். மேலே குறிப்பிட்டுள்ளபடி, BOP இன் பல்வேறு கூறுகள் மற்றும் இந்தக் கணக்குகளில் ஏற்ற இறக்கங்கள் உள்ளன, அவை பொருளாதாரத்தின் எந்தத் துறையை மேம்படுத்த வேண்டும் என்பதற்கான தெளிவான குறிப்பை வழங்குகிறது.

9.4 கொடுப்பனவுகளின் சமநிலை:

குறிப்புகள்

சமநிலையின்மை நிலைமைகளை பகுப்பாய்வு செய்வதற்கு முன், சமநிலை பேலன்ஸ் பேமெண்ட்கள் என்றால் என்ன என்பதை விளக்க விரும்புகிறோம்.

—சமநிலை என்பது, கடுமையான வேலையின்மை இல்லாமல் திறந்த பொருளாதாரத்தை தொடர்ந்து நிலைநிறுத்துவதை சாத்தியமாக்கும் தொடர்புடைய காலக்கட்டத்தில் செலுத்தும் இருப்பு நிலை ஆகும்.

இந்த வரையறையில் உள்ள அத்தியாவசியங்கள்:

(a) தொடர்புடைய கால அளவு,

(b) பொருளாதாரத்தின் திறந்த தன்மை (அதாவது, இறக்குமதியில் தேவையற்ற கட்டுப்பாடுகள் இல்லை),

(c) வேலையின்மை இல்லாமை, மற்றும்

(d) சமநிலையின் தொடர்ச்சியான அடிப்படை (அதாவது, அது நீடித்திருக்கும் திறன் கொண்டது).

காலம் பொதுவாக ஒரு வருடம். எனவே, ஏற்றுமதி மற்றும் இறக்குமதி இடையே பருவகால ஏற்றத்தாழ்வு சமநிலையின்மைக்கான அறிகுறி அல்ல. ஒரு நாட்டின் கொடுப்பனவுகளின் இருப்பு சமநிலையில் இருக்கும்போது, உள்நாட்டு நாணயத்திற்கான தேவை அதன் விநியோகத்திற்கு சமமாக இருக்கும்.

தேவை மற்றும் வழங்கல் நிலைமை சாதகமாகவோ அல்லது சாதகமாகவோ இல்லை. ஒரு நாட்டிற்கு எதிராக பணம் செலுத்தும் இருப்பு நகர்ந்தால், பொருட்கள், சேவைகள் அல்லது பிற வகையான ஏற்றுமதிகளை ஊக்குவிப்பதன் மூலம் அல்லது அனைத்து வகையான இறக்குமதிகளை ஊக்கப்படுத்துவதன் மூலம் சரிசெய்தல் செய்யப்பட வேண்டும். எந்தவொரு நாட்டிலும் நிரந்தரமாக சாதகமற்ற பேலன்ஸ் பேலன்ஸ் இருக்க முடியாது, இருப்பினும் இது சாத்தியம்-சில நாடுகளுக்கு மிகவும் பொதுவானது- நிரந்தரமாக சாதகமற்ற வர்த்தக சமநிலையைக் கொண்டிருப்பது. தனிநபர்களின் மொத்த பொறுப்புகள் மற்றும் நாடுகளின் மொத்த சொத்துக்கள் நீண்ட காலத்திற்கு சமநிலையில் இருக்க வேண்டும்.

ஒரு நாட்டின் பணம் செலுத்தும் நிலுவையானது அவர் வர்த்தக உறவுகளைக் கொண்ட மற்ற ஒவ்வொரு நாட்டுடனும் தனித்தனியாக சமநிலையில் இருக்க வேண்டும் என்று இது அர்த்தப்படுத்துவதில்லை. இது அவசியமில்லை அல்லது நிஜ உலகில் அது இல்லை. வர்த்தக உறவுகள் பலதரப்பு. உதாரணமாக, இந்தியா, அமெரிக்காவுடன் செயலில் உள்ள (அதாவது உபரி) பேலன்ஸ் பேலன்ஸ் மற்றும் யுனைடெட் கிங்டம் மற்றும்/அல்லது பிற நாடுகளுடன் செயலற்ற இருப்பைக் கொண்டிருக்கலாம். ஆனால் ஒவ்வொரு நாடும், நீண்ட காலத்திற்கு, மற்ற நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்ததை விட அதிக மதிப்பைப் பெற முடியாது.

எனவே, கொடுப்பனவு சமநிலையில் சமநிலை என்பது ஒரு நாட்டின் பொருளாதாரத்தின் உறுதியின் அடையாளம். ஆனால் சமநிலையின்மை குறுகிய அல்லது நீண்ட காலத்திற்கு ஏற்படலாம். தொடர்ச்சியான சமநிலையின்மை நாடு பொருளாதார மற்றும் நிதி திவால்நிலையை நோக்கி செல்கிறது என்பதைக் குறிக்கிறது.

எனவே, ஒவ்வொரு நாடும், செலுத்தும் சமநிலையை சமநிலையில் பராமரிக்க முயற்சிக்க வேண்டும்.

9.5 கொடுப்பனவுகளின் சமநிலையில் சமநிலையின்மை:

1982-83க்கான இந்தியா 01 பேலன்ஸ் ஆஃப் பேமெண்ட்ஸ் மேலே கொடுக்கப்பட்டிருப்பது, நடப்புக் கணக்கில் அதிக பாதகமான பேலன்ஸ் பேமெண்ட்களைக் காட்டுகிறது. ஒரு நாட்டின் கண்ணுக்குத் தெரியாத மற்றும் கண்ணுக்குத் தெரியாத ஏற்றுமதிகள் நீண்ட காலத்திற்கு அதன் அனைத்து இறக்குமதிகளை விடவும் (அல்லது இறக்குமதிகள் ஏற்றுமதியை விட அதிகமாக) குறைவாகவும், வேறுபாடு அதிகமாகவும் இருக்கும்போது, இடைவெளியைக் குறைக்க நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டும். பல முறைகள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

அவைகளாவன:

இறக்குமதி கட்டுப்பாடுகள் மற்றும் ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு நடவடிக்கைகள் மூலம் வர்த்தக சமநிலையை மேம்படுத்துதல். ஏற்றுமதியை விட அதிகமான இறக்குமதியின் காரணமாக கொடுப்பனவுகளின் இருப்பு எதிர்மறையாக இருப்பதால், இந்த திசையில் மிக அவசரமான நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்பட வேண்டும். பாதகமான பேமெண்ட் பேலன்ஸ் உள்ள நாடு இறக்குமதியைச் சரிபார்க்க வேண்டும், அல்லது ஏற்றுமதியைத் தூண்ட வேண்டும் அல்லது இரண்டையும் செய்ய வேண்டும். மொத்த தடை அல்லது இறக்குமதி வரிகளை விதிப்பதன் மூலம் அல்லது ஒதுக்கீட்டு முறை மூலம் இறக்குமதிகளை சரிபார்க்கலாம்.

மற்றொரு முறை, இறக்குமதி மாற்றீடுகளின் நடவடிக்கைகளை ஏற்றுக்கொள்வது, அதாவது, வெளிநாட்டிலிருந்து தற்போது இறக்குமதி செய்வதை நாட்டில் உற்பத்தி செய்ய முயற்சிப்பது. ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு நடவடிக்கைகளால் ஏற்றுமதிகள் தூண்டப்படலாம், அதாவது தொழிலதிபர்கள் மற்றும் ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு சலுகைகள் அல்லது பிற சலுகைகளை வழங்குதல்.

9.6 பணவாட்டம்

மற்றொரு முறை பணவாட்டம் ஆகும். இந்த முறையின் கீழ், பொருளாதாரத்தில் மொத்த பண வருவாயை குறைக்க முற்படுகிறது, இதனால் நாட்டின் மொத்த தேவை குறைகிறது. இதன் விளைவாக, மக்கள் குறைவாக இறக்குமதி செய்ய முனைகிறார்கள் மற்றும் வீட்டில் உற்பத்தி செய்யப்படும் பொருட்களுக்கான தேவையும் குறைந்து, அவற்றை ஏற்றுமதிக்கு அதிகமாக வெளியிடுகிறது.

மொத்த தேவையின் வீழ்ச்சியின் காரணமாக, விலைகளும் வீழ்ச்சியடைகின்றன, இதனால் நாடு வாங்குவதற்கு நல்ல சந்தையாகவும், விற்க மோசமான சந்தையாகவும் மாறும். இந்த வழியில், இறக்குமதி ஊக்கமளிக்கிறது மற்றும் ஏற்றுமதி தூண்டப்படுகிறது, இதனால் பாதகமான பேமெண்ட் சமநிலை சரி செய்யப்படுகிறது. ஆனால் பணவாட்டம் என்பது ஆரோக்கியமான முறை அல்ல, ஏனெனில் பண வருமானம் குறைவது வணிகம், வர்த்தகம் மற்றும் தொழில்துறையை கடுமையாக பாதிக்கிறது மற்றும் மனச்சோர்வு மற்றும் வேலையின்மையை ஏற்படுத்துகிறது.

9.7 பரிமாற்றக் கட்டுப்பாடு:

சில சமயங்களில் மேற்கூறிய எந்த முறையையும் ஏற்றுக்கொள்வது இல்லை - விரும்பத்தக்கதாகக் கருதப்படுகிறது. தேய்மானம் மற்ற நாடுகளின் பதிலடித் தேய்மானத்திற்கு வழிவகுக்கும் என்று அஞ்சப்படுகிறது. பணமதிப்பு நீக்கம் ஒரு நாட்டின் கௌரவத்தை கெடுக்கும். பணவாட்டம் அதன் எழுச்சியைக் கொண்டுவருகிறது

மனச்சோர்வு மற்றும் பரவலான வேலையின்மை வடிவத்தில் பேரழிவுகரமான விளைவுகள்.

எனவே, இந்த முறைகளைத் தவிர்ப்பது அவசியமாகக் கருதப்படலாம் மற்றும் அதற்குப் பதிலாக பரிமாற்றக் கட்டுப்பாடு ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்டது. பரிமாற்றக் கட்டுப்பாட்டு முறையின் கீழ், அனைத்து ஏற்றுமதியாளர்களும் வெளிநாட்டு நாணயங்கள் மீதான தங்கள் கோரிக்கைகளை மத்திய வங்கியிடம் ஒப்படைக்குமாறு கேட்டுக் கொள்ளப்படுகிறார்கள், இது ஏற்றுமதியாளர்கள் உண்மையிலேயே விரும்பும் பணத்தை திருப்பிச் செலுத்துகிறது.

இந்த கிடைக்கும் அன்னியச் செலாவணி, அத்தியாவசியப் பொருட்களை இறக்குமதி செய்பவர்களுக்கு மத்திய வங்கியால் வழங்கப்பட்டுள்ளது. இதனால், கிடைக்கும் அன்னியச் செலாவணிக்கு இறக்குமதி மட்டுப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. ஏற்றுமதியை விட அதிகமான பொருட்கள் இறக்குமதி செய்யப்படுவதால் ஆபத்து இல்லை.

9.8 பணமதிப்பு நீக்கம்:

பாதகமான பேமெண்ட் சமநிலையை சரிசெய்வதற்கான மிகவும் பொதுவான முறையானது வீட்டு நாணயத்தின் மதிப்பிழப்பு ஆகும். மதிப்பிழந்த நாணயம் வெளிநாட்டு நாணயங்களுக்கு எதிரான மதிப்பில் வீழ்ச்சியடைகிறது, இதனால் வெளிநாட்டினர் எங்கள் பொருட்களுக்கு தங்கள் சொந்த நாணயங்களின் அடிப்படையில் குறைவாக செலுத்த வேண்டும்.

மறுபுறம், நாட்டில் உள்ள இறக்குமதியாளர்கள், வெளிநாட்டு பொருட்களுக்கான மதிப்பிழந்த நாணயத்தின் அடிப்படையில் இப்போது அதிக கட்டணம் செலுத்த வேண்டியுள்ளது. எனவே, அவர்கள் (அதாவது, வெளிநாட்டினர்) அத்தகைய நாட்டிலிருந்து அதிகமாக இறக்குமதி செய்ய தூண்டப்படுகிறார்கள். இதனால் அவளது இறக்குமதி குறைகிறது மற்றும் ஏற்றுமதி அதிகரிக்கிறது, மற்றும் செலுத்தும் இருப்பு சரி செய்யப்படுகிறது. எடுத்துக்காட்டாக, இங்கிலாந்தைத் தொடர்ந்து இந்தியா, செப்டம்பர் 1949 இல் டாலரின் அடிப்படையில் தனது நாணயத்தின் மதிப்பைக் குறைத்தது. அவரது வர்த்தக இருப்பு மிகவும் சாதகமற்றதாக இருந்தது.

அவரது ஏற்றுமதிக்கும் இறக்குமதிக்கும் இடையே பெரிய இடைவெளி இருந்தது. இருப்பினும், பணமதிப்பிழப்பு நடவடிக்கைக்குப் பிறகு, அவரது இருப்புத் தொகை சரியாக அமைக்கப்பட்டது. ஜூன் 1966 இல், இந்தியா மீண்டும் ரூபாயின் மதிப்பைக் குறைக்க வேண்டியிருந்தது. இதன் விளைவாக, பணம் செலுத்தும் நிலையில் சில முன்னேற்றம் ஏற்பட்டது.

வர்த்தக சமநிலையை மேம்படுத்துவதில் பணமதிப்பு நீக்கத்தின் வெற்றி, மற்றும் அதன் மூலம் செலுத்தும் இருப்பு மதிப்பு குறையும் நாட்டின் இறக்குமதி மற்றும் ஏற்றுமதியின் தேவை நெகிழ்ச்சித்தன்மையைப் பொறுத்தது. வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், வர்த்தக சமநிலையில் முன்னேற்றம் என்பது இறக்குமதி மற்றும் ஏற்றுமதிக்கான தேவை மீள்தன்மையா அல்லது உறுதியற்றதா என்பதைப் பொறுத்தது. பணமதிப்பு நீக்கம், மதிப்பிழக்கும் நாட்டின் இறக்குமதியை முன்பை விட விலை உயர்ந்ததாக ஆக்குகிறது, மேலும் அதன் இறக்குமதிக்கான தேவை உறுதியற்றதாக இருந்தால், அதே இறக்குமதிக்காக அதிக அளவு செலவழிக்கப்படும், இதனால் அவரது வர்த்தக சமநிலை மோசமடைகிறது.

அதேபோல, அவளது ஏற்றுமதித் தேவை நெகிழ்ச்சியற்றதாக இருந்தால், பணமதிப்பு நீக்கத்திற்குப் பிறகு, வெளிநாட்டினரால் குறைவான தொகை செலவிடப்படும், இதனால் பணமதிப்பு நீக்கம் செய்யப்படும் நாட்டின் கொடுப்பனவுகளின் சமநிலை பாதிக்கப்படும். இருப்பினும், ஏற்றுமதிக்கான அவரது தேவை மீள்தன்மை கொண்டதாக இருந்தால், வீழ்ச்சியுடன்

பணமதிப்பு நீக்கத்தின் விளைவாக ஏற்றுமதியின் விலைகள், வெளிநாட்டினரால் அதிகமாக வாங்கப்படும், அதையொட்டி, அவளது கொடுப்பனவு சமநிலையில் சமநிலையை மீட்டெடுக்க உதவும். அதேபோல், இறக்குமதிக்கான அவளது தேவை மீள்தன்மை கொண்டதாக இருந்தால், நாட்டின் இறக்குமதிகள் பணமதிப்பிழப்பு மூலம் கணிசமாகக் குறைக்கப்படும், இது பணமதிப்பு நீக்கம் செய்யும் நாட்டின் கொடுப்பனவு சமநிலையை மேம்படுத்தும்.

வர்த்தக சமநிலையை மேம்படுத்துவதில் பணமதிப்பு நீக்கத்தின் வெற்றி, அவளது வர்த்தக பங்காளிகளின் எதிர்வினைகளையும் சார்ந்துள்ளது. வர்த்தக பங்காளிகள் பதிலடி கொடுத்தால், பணமதிப்பு நீக்கம் அந்த நாட்டின் இறக்குமதி அல்லது ஏற்றுமதியில் எந்த தாக்கத்தையும் ஏற்படுத்தாது, இருப்பினும் அவரது இறக்குமதி மற்றும் ஏற்றுமதிக்கான தேவை நெகிழ்வாக இருக்கலாம்.

9.9 நாணய நெருக்கடிகள்

1990 களின் முற்பகுதியில் இருந்து, நாணய நெருக்கடிகளின் பல நிகழ்வுகள் உள்ளன. இவை நிலையற்ற சந்தைகள் மற்றும் நாட்டின் பொருளாதாரத்தில் நம்பிக்கையின்மை ஆகியவற்றால் பொருந்தக்கூடிய ஒரு நாட்டின் நாணயத்தின் திடீர் மற்றும் கடுமையான மதிப்பிழப்பு ஆகும். ஒரு நாணய நெருக்கடி சில நேரங்களில் கணிக்கக்கூடியது மற்றும் அடிக்கடி திடீரென்று ஏற்படும். இது அரசாங்கங்கள், முதலீட்டாளர்கள், மத்திய வங்கிகள் அல்லது நடிகர்களின் எந்தவொரு கலவையாலும் துரிதப்படுத்தப்படலாம். ஆனால் விளைவு எப்போதும் ஒரே மாதிரியாக இருக்கும்: எதிர்மறையான கண்ணோட்டம் பரந்த அளவிலான பொருளாதார சேதத்தை ஏற்படுத்துகிறது மற்றும் ஏ இழப்பு மூலதனம் . இந்த கட்டுரையில், நாணய நெருக்கடிகளின் வரலாற்று இயக்கிகளை ஆராய்ந்து அவற்றின் காரணங்களை வெளிப்படுத்துகிறோம்.

9.9.1 முக்கியமானவைகள்

- ஒரு நாணய நெருக்கடி என்பது ஒரு நாட்டின் நாணயத்தின் மதிப்பில் திடீர் மற்றும் செங்குத்தான சரிவை உள்ளடக்கியது, இது பொருளாதாரம் முழுவதும் எதிர்மறையான சிற்றலை விளைவுகளை ஏற்படுத்துகிறது.
- வர்த்தகப் போரின் ஒரு பகுதியாக நாணய மதிப்பிழப்பைப் போலன்றி, நாணய நெருக்கடி என்பது ஒரு நோக்கமான நிகழ்வு அல்ல, அது தவிர்க்கப்பட வேண்டும்.
- அந்நிய செலாவணி அல்லது தங்கத்தின் இருப்புக்களை விற்பதன் மூலம் அல்லது அந்நிய செலாவணி சந்தைகளில் தலையிடுவதன் மூலம் நாணயத்தை நிலைப்படுத்த உதவுவதற்கு மத்திய வங்கிகளும் அரசாங்கங்களும் தலையிடலாம்.

ஒரு நாட்டின் நாணயத்தின் மதிப்பில் கூர்மையான சரிவால் நாணய நெருக்கடி ஏற்படுகிறது. இந்த மதிப்பின் சரிவு, உறுதியற்ற தன்மையை உருவாக்குவதன் மூலம் பொருளாதாரத்தை எதிர்மறையாக பாதிக்கிறது மாற்று விகிதங்கள் , அதாவது ஒரு குறிப்பிட்ட நாணயத்தின் ஒரு யூனிட் மற்றொரு நாணயத்தில் பயன்படுத்தியதைப் போல் இனி வாங்காது. விஷயத்தை எளிமைப்படுத்த, வரலாற்றுக் கண்ணோட்டத்தில், முதலீட்டாளர் எதிர்பார்ப்புகள் நாணயங்களின் மதிப்பில் குறிப்பிடத்தக்க மாற்றங்களை ஏற்படுத்தும் போது நெருக்கடிகள் உருவாகியுள்ளன என்று நாம் கூறலாம்.

ஆனால் பணவீக்கம் போன்ற ஒரு நாணய நெருக்கடி பெரும்பாலும் நாட்டின் நாணயத்தின் அடிப்படையிலான மோசமான உண்மையான பொருளாதாரத்தின் விளைவாகும். வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், நாணய நெருக்கடி என்பது பெரும்பாலும் அறிகுறியே தவிர, அதிக பொருளாதார மந்தநிலையின் நோய் அல்ல.

9.9.2 நாணய நெருக்கடியை எதிர்த்துப் போராடுதல்

நாணயத்தின் ஸ்திரத்தன்மையை பராமரிப்பதில் மத்திய வங்கிகள் பாதுகாப்புக்கான முதல் வரிசையாகும். ஒரு நிலையான மாற்று விகித ஆட்சியில், மத்திய வங்கிகள் நாட்டின் தற்போதைய நிலையான மாற்று விகிதத்தை பராமரிக்க முயற்சி செய்யலாம். வெளிநாட்டு இருப்புக்கள் , அல்லது ஒரு மிதக்கும்-விகித நாணய ஆட்சிக்கான நாணய நெருக்கடியின் வாய்ப்பை எதிர்கொள்ளும் போது அந்நிய செலாவணி சந்தைகளில் தலையிடுதல்.

சந்தை எதிர்பார்க்கும் போது மதிப்பிழப்பு , நாணயத்தின் மீது வைக்கப்படும் கீழ்நோக்கிய அழுத்தத்தை வட்டி விகிதங்கள் அதிகரிப்பதன் மூலம் ஓரளவு ஈடுசெய்ய முடியும். விகிதத்தை அதிகரிப்பதற்காக, மத்திய வங்கி பண விநியோகத்தை குறைக்கலாம், இது நாணயத்திற்கான தேவையை அதிகரிக்கிறது. வங்கி இதைச் செய்யலாம் வெளிநாட்டு இருப்புக்களை விற்பது உருவாக்க ஒரு மூலதன வெளியேற்றம் . வங்கி தனது வெளிநாட்டு கையிருப்பில் ஒரு பகுதியை விற்கும்போது, அது ஒரு சொத்தாக புழக்கத்தில் இல்லாத உள்நாட்டு நாணயத்தின் வடிவத்தில் பணம் பெறுகிறது.

அந்நிய கையிருப்பில் ஏற்படும் சரிவு மற்றும் வேலையின்மை அதிகரிப்பு போன்ற அரசியல் மற்றும் பொருளாதார காரணிகள் காரணமாக மத்திய வங்கிகள் நீண்ட காலத்திற்கு மாற்று விகிதத்தை உயர்த்த முடியாது. நிலையான மாற்று விகிதத்தை அதிகரிப்பதன் மூலம் நாணயத்தின் மதிப்பை குறைப்பதன் மூலம் உள்நாட்டு பொருட்கள் வெளிநாட்டு பொருட்களை விட மலிவானதாக இருக்கும், இது தொழிலாளர்களின் தேவையை அதிகரிக்கிறது மற்றும் உற்பத்தியை அதிகரிக்கிறது. இல் சிறு ஓட்டம் , பணமதிப்பு நீக்கம் வட்டி விகிதங்களையும் அதிகரிக்கிறது, இது மத்திய வங்கியின் அதிகரிப்பு மூலம் ஈடுசெய்யப்பட வேண்டும் பண பட்டுவாடா மற்றும் வெளிநாட்டு கையிருப்பு அதிகரிப்பு. முன்னர் குறிப்பிட்டபடி, ஒரு நிலையான மாற்று விகிதத்தை முடுக்கிவிடுவது ஒரு நாட்டின் இருப்புக்களை விரைவாக சாப்பிடலாம், மேலும் நாணயத்தின் மதிப்பை குறைப்பது மீண்டும் இருப்புக்களை சேர்க்கலாம்.

பணமதிப்பிழப்பு மூலோபாயம் பயன்படுத்தப்படலாம் என்பதை முதலீட்டாளர்கள் நன்கு அறிந்திருக்கிறார்கள், மேலும் இதை தங்கள் எதிர்பார்ப்புகளுக்குள் உருவாக்க முடியும்-மத்திய வங்கிகளின் வருத்தத்திற்கு அதிகம். மத்திய வங்கி நாணயத்தை மதிப்பிழக்கச் செய்ய வேண்டும் என்று சந்தை எதிர்பார்த்தால்-அதன் மூலம் மாற்று விகிதத்தை அதிகரிக்கும்-அதன் மூலம் அந்நிய கையிருப்பு அதிகரிப்பதற்கான வாய்ப்பு மொத்த தேவை என்பது உணரப்படவில்லை. மாறாக, உள்நாட்டு வட்டி விகிதத்தை அதிகரிக்கும் பண விநியோகத்தை குறைக்க மத்திய வங்கி அதன் இருப்புக்களை பயன்படுத்த வேண்டும்.

9.9.3 நாணய நெருக்கடிக்கான காரணங்கள்

ஒரு பொருளாதாரத்தின் ஸ்திரத்தன்மையின் நம்பிக்கையில் ஒட்டுமொத்த அரிப்பு ஏற்பட்டால், முதலீட்டாளர்கள் பெரும்பாலும் தங்கள் பணத்தை மொத்தமாக திரும்பப் பெற முயற்சிப்பார்கள். இது குறிப்பிடப்படுகிறது மூலதன விமானம். முதலீட்டாளர்கள் தங்களுடைய உள்நாட்டு நாணயம் சார்ந்த முதலீடுகளை விற்றவுடன், அந்த முதலீடுகளை வெளிநாட்டு நாணயமாக மாற்றுகிறார்கள். இது மாற்று விகிதத்தை இன்னும் மோசமாக்குகிறது,

இதன் விளைவாக நாணயத்தின் மீது ஓட்டம் ஏற்படுகிறது, இது அதன் மூலதனச் செலவினங்களுக்கு நிதியளிப்பதை நாடு கிட்டத்தட்ட சாத்தியமற்றதாக்குகிறது. நாணய நெருக்கடி கணிப்புகள் மாறுபட்ட மற்றும் சிக்கலான மாறிகளின் பகுப்பாய்வை உள்ளடக்கியது. சமீபத்திய நெருக்கடிகளை இணைக்கும் இரண்டு பொதுவான காரணிகள் உள்ளன:

- நாடுகள் அதிக அளவில் கடன் வாங்கியுள்ளன (நடப்புக் கணக்கு பற்றாக்குறை)
- நாணய மதிப்புகள் வேகமாக அதிகரித்தன
- அரசாங்கத்தின் நடவடிக்கைகள் குறித்த நிச்சயமற்ற தன்மை முதலீட்டாளர்களை அமைதியடையச் செய்தது

நாணய நெருக்கடி எடுத்துக்காட்டுகள்

முதலீட்டாளர்களுக்கு அவர்கள் எவ்வாறு விளையாடினார்கள் என்பதைப் பார்க்க சில நெருக்கடிகளைப் பார்ப்போம்.

1994 லத்தீன் அமெரிக்க நெருக்கடி

டிசம்பர் 20, 1994 அன்று, மெக்சிகன் பேசோ மதிப்பு குறைக்கப்பட்டது. 1982 இல் இருந்து மெக்சிகன் பொருளாதாரம் மிகவும் மேம்பட்டது, அது கடைசியாக எழுச்சியை அனுபவித்தது, மேலும் மெக்சிகன் பத்திரங்கள் மீதான வட்டி விகிதங்கள் நேர்மறையான மட்டத்தில் இருந்தன.
பல காரணிகள் அடுத்தடுத்த நெருக்கடிக்கு பங்களித்தன:

- 1980 களின் பிற்பகுதியில் இருந்து பொருளாதார சீர்திருத்தங்கள் - இவை நாட்டின் அடிக்கடி-ராவைக் கட்டுப்படுத்த வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன. மிதமிஞ்சிய பணவீக்கம் - பொருளாதாரம் பலவீனமடைந்ததால் விரிசல் தொடங்கியது.
- மார்ச் 1994 இல் ஒரு மெக்சிகன் ஜனாதிபதி வேட்பாளர் படுகொலை செய்யப்பட்டதால், நாணயம் விற்கப்படும் என்ற அச்சத்தைத் தூண்டியது.
- மத்திய வங்கி 28 பில்லியன் டாலர் வெளிநாட்டு கையிருப்பில் உள்ளது, இது பேசோவை நிலையானதாக வைத்திருக்கும் என்று எதிர்பார்க்கப்பட்டது. ஒரு வருடத்திற்குள், இருப்புக்கள் போய்விட்டன.
- மத்திய வங்கி, குறுகிய கால கடனை, பெசோக்களாக, டாலர் மதிப்பிலான பத்திரங்களாக மாற்றத் தொடங்கியது. மாற்றத்தின் விளைவாக அந்நிய கையிருப்பு குறைந்து, கடன் அதிகரித்தது.
- அரசாங்கத்தின் கடனைத் திருப்பிச் செலுத்துவதில் முதலீட்டாளர்கள் அஞ்சும்போது சுயநிறைவேற்ற நெருக்கடி ஏற்பட்டது.

1994 டிசம்பரில் நாணயத்தின் மதிப்பைக் குறைக்க அரசாங்கம் முடிவு செய்தபோது, அது சில பெரிய தவறுகளை செய்தது. இது நாணயத்தின் மதிப்பை போதுமான அளவு பெரிய அளவில் குறைக்கவில்லை, இது பின்தொடர்ந்து கொண்டிருக்கும் போது அதைக் காட்டியது பெக்கிங் கொள்கை, தேவையான வலிமிகுந்த நடவடிக்கைகளை எடுக்க அது தயாராக இல்லை. இது வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்கள் பெசோ மாற்று விகிதத்தை வெகுவாகக் குறைக்க வழிவகுத்தது, இது இறுதியில் உள்நாட்டு வட்டி விகிதங்களை கிட்டத்தட்ட 80% வரை அதிகரிக்க அரசாங்கத்தை கட்டாயப்படுத்தியது. இது நாட்டுக்கு பெரும் பாதிப்பை ஏற்படுத்தியது மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி (GDP), இதுவும் சரிந்தது. நெருக்கடி இறுதியாக அமெரிக்காவிடமிருந்து அவசரக் கடன் மூலம் தணிக்கப்பட்டது

1997 இன் ஆசிய நெருக்கடி

தென்கிழக்கு ஆசியாவின் தாயகமாக இருந்தது புலி சிங்கப்பூர், மலேசியா, சீனா மற்றும் தென் கொரியா உட்பட பொருளாதாரங்கள் மற்றும் தென்கிழக்கு ஆசிய நெருக்கடி . பல ஆண்டுகளாக அன்னிய முதலீடுகள் குவிந்தன. வளர்ச்சியடையாத பொருளாதாரங்கள் விரைவான வளர்ச்சி விகிதங்கள் மற்றும் அதிக அளவு ஏற்றுமதிகளை அனுபவித்து வருகின்றன. விரைவான வளர்ச்சிக்குக் காரணம் மூலதன முதலீடு திட்டங்கள், ஆனால் ஒட்டுமொத்த உற்பத்தித்திறன் எதிர்பார்ப்புகளை பூர்த்தி செய்யவில்லை. நெருக்கடிக்கான சரியான காரணம் சர்ச்சைக்குரியதாக இருந்தாலும், முதலில் சிக்கலில் சிக்கியது தாய்லாந்து.

மெக்சிகோவைப் போலவே, தாய்லாந்தும் வெளிநாட்டுக் கடனைப் பெரிதும் நம்பியிருந்தது, இதனால் அது பணமதிப்பற்ற தன்மையின் விளிம்பில் தள்ளப்பட்டது. ரியல் எஸ்டேட் முதலீட்டில் ஆதிக்கம் செலுத்தியது, ஆனால் திறமையற்ற முறையில் நிர்வகிக்கப்பட்டது. மிகப்பெரிய தற்போதைய கணக்கு நிதிப்பற்றாக்குறைகள் தனியார் துறையால் பராமரிக்கப்பட்டு வருகின்றன. இது நாட்டை கணிசமான அளவிற்கு வெளிப்படுத்தியது அந்நிய செலாவணி ஆபத்து .

அமெரிக்க உள்நாட்டு வட்டி விகிதங்களை அதிகரித்தபோது இந்த ஆபத்து தலைக்கு வந்தது, இது இறுதியில் தென்கிழக்கு ஆசியப் பொருளாதாரங்களுக்கு செல்லும் வெளிநாட்டு முதலீட்டின் அளவைக் குறைத்தது. திடீரென்று, நடப்புக் கணக்கு பற்றாக்குறை ஒரு பெரிய பிரச்சனையாக மாறியது, மற்றும் நிதி தொற்று விரைவாக உருவாக்கப்பட்டது. தென்கிழக்கு ஆசிய நெருக்கடி பல முக்கிய புள்ளிகளிலிருந்து உருவானது:

- நிலையான மாற்று விகிதங்களை பராமரிப்பது மிகவும் கடினமாக இருந்ததால், பல தென்கிழக்கு ஆசிய நாணயங்களின் மதிப்பு குறைந்தது.
- தென்கிழக்கு ஆசியப் பொருளாதாரங்கள் தனியாரிடம் உள்ள கடனில் விரைவான அதிகரிப்பைக் கண்டன, இது பல நாடுகளில் அதிகப்படியான சொத்து மதிப்புகளால் உயர்த்தப்பட்டது. வெளிநாட்டு மூலதன வரத்து குறைந்ததால், கடன்தொகை அதிகரித்தது.
- வெளிநாட்டு முதலீடு குறைந்த பட்சம் ஓரளவு ஊகமாக இருந்திருக்கலாம், மேலும் முதலீட்டாளர்கள் இதில் உள்ள அபாயங்கள் குறித்து போதுமான கவனம் செலுத்தாமல் இருந்திருக்கலாம்.

9.9.4 நாணய நெருக்கடிகளில் இருந்து கற்றுக்கொண்ட பாடங்கள்

மற்றவற்றுடன், இந்த நாணய நெருக்கடிகளில் இருந்து எடுக்க சில விஷயங்கள் இங்கே உள்ளன:

- ஒரு பொருளாதாரம் ஆரம்பத்தில் கரைப்பான் மற்றும் இன்னும் ஒரு நெருக்கடிக்கு அடிபணியலாம். கொள்கைகள் செயல்படுவதற்கு அல்லது எதிர்மறை முதலீட்டாளர் உணர்வைத் தணிக்க குறைந்த அளவு கடன் இருப்பது போதாது.
- வர்த்தக உபரிகள் மற்றும் குறைந்த பணவீக்க விகிதங்கள் ஒரு நெருக்கடி பொருளாதாரத்தை எந்த அளவிற்கு பாதிக்கிறது என்பதை குறைக்கலாம், ஆனால் நிதி தொற்று ஏற்பட்டால் அயன், ஊகம் குறுகிய காலத்தில் விருப்பங்களை வரம்பிடுகிறது.
- அரசுகள் அடிக்கடி வழங்க வேண்டிய கட்டாயம் ஏற்படும் நீர்மை நிறை தேவைப்படும் குறுகிய கால கடனில் முதலீடு செய்யக்கூடிய தனியார் வங்கிகளுக்கு

நெருங்கிய கால கொடுப்பனவுகள். அரசாங்கம் குறுகிய கால கடனில் முதலீடு செய்தால், அது மிக விரைவாக வெளிநாட்டு கையிருப்பு மூலம் இயங்க முடியும்.

- நிலையான மாற்று விகிதத்தை பராமரிப்பது மத்திய வங்கியின் கொள்கையை எளிமையாக செயல்பட வைக்காது முக மதிப்பு. ஆப்புகளைத் தக்கவைத்துக்கொள்வதற்கான நோக்கங்களை அறிவிப்பது உதவக்கூடும், முதலீட்டாளர்கள் இறுதியில் மத்திய வங்கியின் கொள்கையைப் பராமரிக்கும் திறனைப் பார்ப்பார்கள். மத்திய வங்கி நம்பகமானதாக இருப்பதற்கு போதுமான அளவில் மதிப்பை குறைக்க வேண்டும்.

9.10 சுய மதிப்பீடு கேள்விகள்

பகுதி - A

21. கொடுப்பனவுகளின் இருப்பு கூறுகள் என்ன?
22. நடப்புக் கணக்கு என்றால் என்ன?
23. நிதிக் கணக்கை வரையறுக்கவும்.
24. சுருக்கமான நாணய நெருக்கடியை எழுதுங்கள்.

பகுதி - B

24. ஒரு நாட்டிற்கு இன்றியமையாத பேலன்ஸ் ஆஃப் பேமென்ட்க்கான காரணங்களை விளக்குக?
25. மூலதனக் கணக்கின் முக்கிய கூறுகள் யாவை?
26. நாணய நெருக்கடிக்கான காரணங்களை விளக்குங்கள்.

பகுதி - C

12. கொடுப்பனவுகளின் சமநிலை மற்றும் சமநிலையின்மை ஆகியவற்றை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

குறிப்புகள்

யூனிட்-X: ஒரு பொருளாதாரத்தில் வணிகம் அல்லது வர்த்தக சுழற்சிகள்

உள்ளடக்கம்

10.1 அறிமுகம்

வணிக சுழற்சி அல்லது வர்த்தக சுழற்சி என்பது சுழற்சி ஏற்றம் மற்றும் மனச்சோர்வின் நிகழ்வைக் குறிக்கிறது. ஒரு வணிகச் சுழற்சியில், மொத்த வேலைவாய்ப்பு, வருமானம், வெளியீடு மற்றும் விலை நிலை போன்ற ஏற்ற இறக்கங்கள் உள்ளன. இது ஒட்டுமொத்த பொருளாதார நடவடிக்கைகளில் விரிவடைதல் மற்றும் சுருக்கத்தின் தொடர்ச்சியான மாற்றங்களைக் கொண்டுள்ளது.

10.2 வணிக சுழற்சியின் வரையறை

வணிக சுழற்சி என்ற சொல் பல்வேறு பொருளாதார நிபுணர்களால் பல்வேறு வழிகளில் வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது.

முக்கியமான வரையறைகள் பின்வருமாறு:

1. பேராசிரியர். ஹேபர்லர் கூறினார் - "பொது அர்த்தத்தில் வணிகச் சுழற்சி என்பது செழிப்பு மற்றும் நல்ல மற்றும் கெட்ட வர்த்தகத்தின் மந்தநிலையின் மாற்றமாக வரையறுக்கப்படலாம்."

2. W. C. மிட்செல் இன் வார்த்தைகளில் – "வணிக சுழற்சிகள் என்பது ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட சமூகங்களின் பொருளாதார நடவடிக்கைகளில் ஏற்ற இறக்கங்களின் ஒரு வகையாகும். பெயரட 'வியாபாரம்' என்ற கருத்தை கட்டுப்படுத்துகிறது

வணிக அடிப்படையில் முறையாக நடத்தப்படும் நடவடிக்கைகளில் ஏற்ற இறக்கங்கள். "சுழற்சிகள்" என்ற பெயர்ச்சொல், முறையான அளவோடு மீண்டும் நிகழாத ஏற்ற இறக்கங்களைத் தடுக்கிறது. பேராசிரியர். மிட்செல் இவ்வாறு சுழற்சி ஏற்ற இறக்கங்களில் ஒரு அளவு முறைமையை வலியுறுத்துகிறார்."

3. கெய்ன்ஸின் கூற்றுப்படி - "ஒரு வர்த்தகச் சுழற்சி என்பது விலைவாசி உயர்வு மற்றும் குறைந்த வேலையின்மை சதவிகிதம் ஆகியவற்றால் வகைப்படுத்தப்படும் நல்ல வர்த்தகத்தின் காலகட்டமாகும், இது விலை வீழ்ச்சி மற்றும் அதிக வேலையின்மை சதவீதங்களால் வகைப்படுத்தப்படும் மோசமான வர்த்தகத்தின் காலகட்டங்களுடன் மாறுகிறது." கெய்ன்ஸ் இவ்வாறு இரண்டு குறியீடுகளைக் குறிப்பிட்டுள்ளார், அதாவது விலைகள் மற்றும் வேலையின்மை, வணிகச் சுழற்சிகளின் ஏற்றம் மற்றும் கீழ்நிலையை அளவிடுவதற்கு.

4. ஃபிரடெரிக் பென்ஹாமின் வார்த்தைகளில் "ஒரு வர்த்தகச் சுழற்சி என்பது செழுமையின் காலகட்டமாக, மனச்சோர்வின் காலகட்டமாக வரையறுக்கப்படலாம். பொருளாதார செயல்முறை ஒழுங்கற்ற வர்த்தகம் சில சமயங்களில் நல்லதாகவும், சில சமயங்களில் மோசமாகவும் இருப்பதில் ஆச்சரியமில்லை."

சுருக்கமாகச் சொன்னால், வணிகச் சுழற்சி என்பது, ஒட்டுமொத்த வணிகச் செயல்பாட்டில் ஒரு மாற்று விரிவாக்கம் மற்றும் சுருக்கம் ஆகும், இது மொத்த உற்பத்தி, தொழில்துறை உற்பத்தி மற்றும் வேலைவாய்ப்பு மற்றும் வருமானம் போன்ற மொத்தப் பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் அளவீடுகளின் ஏற்ற இறக்கங்களால் நிரூபிக்கப்பட்டுள்ளது. பொதுவாக, சுழற்சி ஏற்ற இறக்கங்கள் தேசிய பொருளாதாரத்தின் அனைத்து கிளைகளிலும் ஒரே நேரத்தில் தோற்றமளிக்கும் போக்கைக் கொண்டுள்ளன. ஆனால் சில சமயங்களில் அவை தனிப்பட்ட தொழில்கள் அல்லது பொருளாதாரத்தின் தனிப்பட்ட துறைகளில் மட்டுமே இருக்கும்.

10.3 வணிக சுழற்சிகளின் வகைகள்:

ஐந்து வகையான சுழற்சிகள் உள்ளன, அவை பின்வருமாறு:

10.3.1 சிறு சுழற்சி:

இது ஷார்ட் கிச்சின் சைக்கிள் என்றும் அழைக்கப்படுகிறது. 1923 ஆம் ஆண்டு பிரிட்டிஷ் பொருளாதார நிபுணர் ஜோசப் கிச்சின் பெயரால் இது பிரபலமடைந்தது. சுமார் 30 முதல் 40 மாதங்களுக்குள் சுழற்சி நடைபெறுகிறது என்று அவர் ஒரு ஆராய்ச்சி செய்து இந்த முடிவுக்கு வந்தார்.

10.3.2 முக்கிய சுழற்சி:

இது தொடர்ச்சியான நெருக்கடிகளுக்கு இடையே வணிக நடவடிக்கைகளின் ஏற்ற இறக்கமாக வலியுறுத்தப்படுகிறது. இது "லாங் ஜக்லர் சைக்கிள்" என்றும் அழைக்கப்படுகிறது. ஒரு பிரெஞ்சு பொருளாதார நிபுணர் கிளெமென்ட் ஜூக்லர், செழிப்பு, நெருக்கடி மற்றும் கலைப்பு ஆகிய காலங்கள் சராசரியாக ஒன்பதரை ஆண்டுகளுக்குள் எப்பொழுதும் ஒன்றையொன்று பின்தொடர்வதாகக் காட்டினார்.

10.3.3 மிக நீண்ட கால சுழற்சி:

இது கோண்ட்ராடீஃப் சைக்கிள் என்றும் அழைக்கப்படுகிறது. இதை 1925 ஆம் ஆண்டில் ரஷ்ய பொருளாதார நிபுணர் என்டி கோண்ட்ராடீஃப் முன்மொழிந்தார். ஐம்பது ஆண்டுகளுக்கும் மேலான சுழற்சிகளின் நீண்ட அலைகள் இருப்பதாக அவர் எழுதியுள்ளார்.

10.3.4 குஸ்நெட்ஸ் சுழற்சி:

இந்த வகை வணிக சுழற்சியை பிரபல அமெரிக்க பொருளாதார நிபுணர் பேராசிரியர் சைமன் குஸ்நெட் முன்மொழிந்தார். அவரது கருத்து என்னவென்றால், சுழற்சியின் மதச்சார்பற்ற ஊசலாட்டம் பொதுவாக 7 முதல் 11 ஆண்டுகளுக்கு இடையில் நிகழ்கிறது, மேலும் இது அந்தக் காலத்திற்குள் விளைவைக் காட்டலாம்.

10.3.5 கட்டிட சுழற்சிகள்:

இத்தகைய சுழற்சிகள் வாரன் மற்றும் பியர்சன் ஆகிய இரண்டு அமெரிக்க பொருளாதார நிபுணர்களின் பெயருடன் தொடர்புடையவை. அவர்கள் 1937 ஆம் ஆண்டு உலக விலைகள் மற்றும் கட்டிடத் தொழில் புத்தகத்தில் தங்கள் கருத்துக்களை வெளிப்படுத்தினர். வணிகச் சுழற்சியானது சராசரியாக 18 வருட காலப்பகுதியில் நிகழும் என்பதும், அத்தகைய சுழற்சிக்கான செலவு கட்டிடக் கட்டுமானம் மற்றும் தொழில்துறை வளர்ச்சியில் பெரும் தாக்கத்தை ஏற்படுத்துவது என்பது அவர்களின் கருத்து.

10.4 வணிக சுழற்சிகளின் கட்டங்கள்:

வணிகச் சுழற்சிகள் வெவ்வேறு கட்டங்களைக் காட்டியுள்ளன, அவற்றின் அடிப்படைக் காரணங்களைப் புரிந்துகொள்வதற்கு அவைகளின் ஆய்வு பயனுள்ளதாக இருக்கும். இந்த கட்டங்கள் வெவ்வேறு பொருளாதார நிபுணர்களால் வெவ்வேறு பெயர்களால் அழைக்கப்படுகின்றன.

பொதுவாக, வணிக சுழற்சிகளின் பின்வரும் கட்டங்கள் வேறுபடுகின்றன:

1. விரிவாக்கம் (பூம், ஏற்றம் அல்லது செழிப்பு)
2. சிகரம் (மேல் திருப்புமுனை)
3. சுருக்கம் (தாழ்வு, மந்தநிலை அல்லது மனச்சோர்வு)
4. தொட்டி (குறைந்த திருப்புமுனை)

வணிக சுழற்சிகளின் நான்கு கட்டங்கள் படத்தில் காட்டப்பட்டுள்ளன.

13.1 பொருளாதார நடவடிக்கையின் நிலை, அதாவது உற்பத்தி மற்றும் வேலைவாய்ப்பின் அளவு மிகக் குறைந்த மட்டத்தில் இருக்கும்போது நாம் பள்ளம் அல்லது மந்தநிலையிலிருந்து தொடங்குகிறோம். பொருளாதார நடவடிக்கையின் மறுமலர்ச்சியுடன் பொருளாதாரம் விரிவாக்கக் கட்டத்திற்கு நகர்கிறது, ஆனால் கீழே விவரிக்கப்பட்டுள்ள காரணங்களால், விரிவாக்கம் காலவரையின்றி தொடர முடியாது, மேலும் உச்சத்தை அடைந்த பிறகு, சுருக்கம் அல்லது வீழ்ச்சி தொடங்குகிறது. சுருக்கம் வேகம் கூடும் போது, நமக்கு மனச்சோர்வு ஏற்படுகிறது. பள்ளம் என்றும் அழைக்கப்படும் மிகக் குறைந்த திருப்புமுனையை அடையும் வரை இறக்கம் தொடர்கிறது.

ஒரு பொருளாதாரத்தில் வணிகம் அல்லது வர்த்தக சுழற்சிகள்

குறிப்புகள்

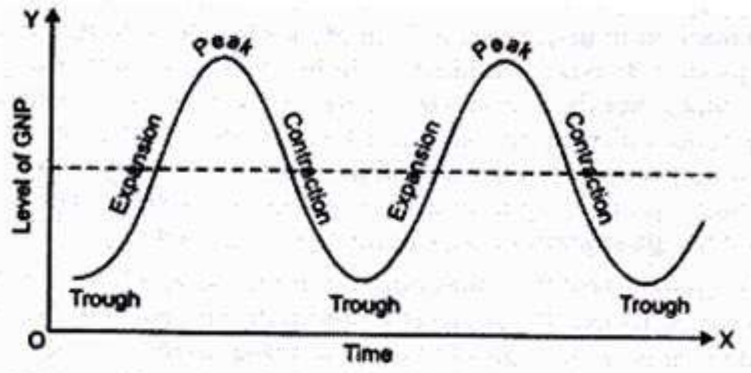


Fig. 13.1. *Four Phases of Business Cycles without Growth Trend*

இந்த வழியில் சுழற்சி முடிந்தது. இருப்பினும், சிறிது நேரம் தொட்டியில் இருந்த பிறகு பொருளாதாரம் புத்துயிர் பெற்று மீண்டும் புதிய சுழற்சி தொடங்குகிறது.

வணிகச் சுழற்சிகள் பற்றிய தனது முக்கியமான வேலையில் ஹேபர்லர் வணிகச் சுழற்சிகளின் நான்கு கட்டங்களை இவ்வாறு பெயரிட்டுள்ளார்:

(1) ஏற்றம்,

(2) மேல் திருப்புமுனை,

(3) டவுன்ஸ்விங், மற்றும்

(4) குறைந்த திருப்புமுனை.

சுழற்சி மாற்றங்களில் இரண்டு வகையான வடிவங்கள் உள்ளன. ஒரு முறை படம் 13.1 இல் காட்டப்பட்டுள்ளது, அங்கு கிடைமட்ட கோட்டால் காட்டப்பட்டுள்ளபடி நிலையான சமநிலை நிலையைச் சுற்றி ஏற்ற இறக்கங்கள் ஏற்படும். இது மாறும் நிலைத்தன்மையின் ஒரு வழக்கு, இது மாற்றத்தை சித்தரிக்கிறது, ஆனால் வளர்ச்சி அல்லது போக்கு இல்லாமல்.

சுழற்சி ஏற்ற இறக்கங்களின் இரண்டாவது முறை படம் 13.2 இல் காட்டப்பட்டுள்ளது, அங்கு பொருளாதார நடவடிக்கைகளில் சுழற்சி மாற்றங்கள் வளர்ச்சிப் பாதையைச் சுற்றி நிகழ்கின்றன (அதாவது, உயரும் போக்கு). ஜே.ஆர்.ஹிக்ஸ் தனது வணிகச் சுழற்சிகளின் மாதிரியில், மக்கள்தொகை வளர்ச்சியின் காரணமாக தன்னாட்சி முதலீடு மற்றும் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் போன்ற காரணிகளைத் திணிப்பதன் மூலம் பொருளாதார நடவடிக்கைகளில் நீண்ட கால ஏற்ற இறக்கங்களின் மாதிரியை விளக்குகிறார். வணிக சுழற்சிகளின் பல்வேறு கட்டங்களை சுருக்கமாக கீழே விளக்குகிறோம்.

குறிப்புகள்

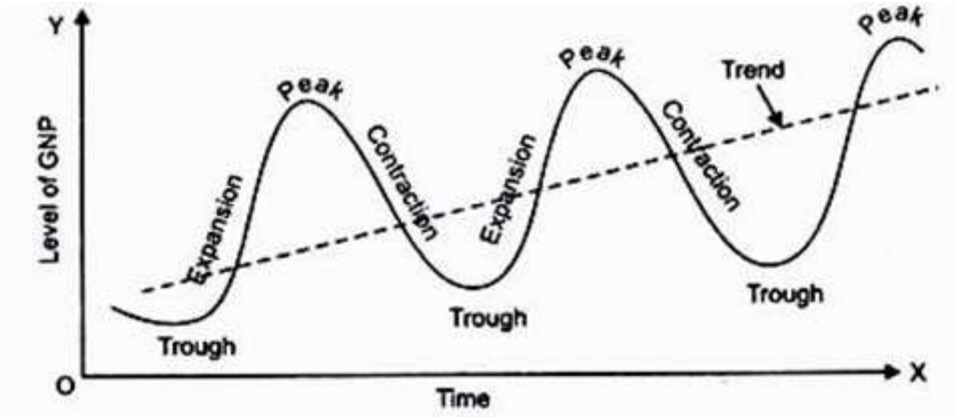


Fig. 13.2. *Cycles with Trend (i.e., Growth)*

10.4.1 விரிவாக்கம் மற்றும் செழிப்பு:

அதன் விரிவாக்க கட்டத்தில், உற்பத்தி மற்றும் வேலைவாய்ப்பு இரண்டும் அதிகரிக்கும் வரை வளங்களின் முழு வேலைவாய்ப்பும் மற்றும் உற்பத்தியானது கொடுக்கப்பட்ட உற்பத்தி வளங்களுடன் கூடிய அதிகபட்ச மட்டத்தில் இருக்கும். தன்னிச்சையான வேலையின்மை இல்லை மற்றும் எந்த வேலையின்மை நிலவுகிறதோ அது உராய்வு மற்றும் கட்டமைப்பு வகைகளில் மட்டுமே உள்ளது.

இவ்வாறு, விரிவாக்கம் வேகம் கூடி, நமக்கு செழிப்பு ஏற்படும் போது, சாத்தியமான ஜிஎன்பிக்கும் உண்மையான ஜிஎன்பிக்கும் இடையிலான இடைவெளி பூஜ்ஜியமாக இருக்கும், அதாவது உற்பத்தியின் அளவு அதிகபட்ச உற்பத்தி மட்டத்தில் இருக்கும். நிகர முதலீடு ஒரு நல்ல அளவு ஏற்படுகிறது மற்றும் நீடித்த நுகர்வோர் பொருட்களுக்கான தேவையும் அதிகமாக உள்ளது. விலைகள் பொதுவாக விரிவாக்கக் கட்டத்தில் உயரும், ஆனால் உயர் மட்ட பொருளாதார நடவடிக்கை காரணமாக மக்கள் உயர்ந்த வாழ்க்கைத் தரத்தை அனுபவிக்கின்றனர்.

வங்கிகள் கடனைக் குறைக்கத் தொடங்கினாலும் அல்லது லாப எதிர்பார்ப்புகள் பாதகமாக மாறினாலும், வணிகர்கள் பொருளாதாரத்தின் எதிர்கால நிலை குறித்து அவநம்பிக்கை கொண்டவர்களாக மாறினாலும், அது விரிவாக்கம் அல்லது செழிப்பு கட்டத்திற்கு முற்றுப்புள்ளி வைக்கலாம். பொருளாதார நடவடிக்கைகளில் செழிப்பு மற்றும் வீழ்ச்சியின் தொடக்கத்திற்கான சாத்தியமான காரணங்கள் குறித்து பொருளாதார வல்லுநர்கள் வேறுபடுகிறார்கள்.

வங்கிக் கடனில் சுருக்கம் வீழ்ச்சியை ஏற்படுத்தக்கூடும் என்று பணவியல் வல்லுநர்கள் வாதிட்டனர். தொழில்முனைவோரின் எதிர்பார்ப்புகளில் ஏற்படும் பாதகமான மாற்றங்களால் எதிர்பார்க்கப்படும் லாப விகிதத்தின் திடீர் சரிவு (மூலதனத்தின் விளிம்பு திறன், MEC என்று அவர் அழைக்கிறார்) பொருளாதாரத்தில் முதலீட்டைக் குறைக்கிறது என்று கெய்ன்ஸ் வாதிட்டார். இந்த முதலீட்டு வீழ்ச்சி, அவரைப் பொறுத்தவரை, பொருளாதார நடவடிக்கைகளில் வீழ்ச்சியை ஏற்படுத்துகிறது.

10.4.2 சுருக்கம் மற்றும் மன அழுத்தம்:

மேலே குறிப்பிட்டுள்ளபடி, விரிவாக்கம் அல்லது செழிப்பு என்பது சுருக்கம் அல்லது மனச்சோர்வைத் தொடர்ந்து வருகிறது. சுருக்கத்தின் போது, ஒரு வீழ்ச்சி மட்டும் இல்லை

GNP ஆனால் வேலை வாய்ப்பு அளவும் குறைக்கப்படுகிறது. இதன் விளைவாக, விருப்பமில்லாத வேலையின்மை பெரிய அளவில் தோன்றுகிறது. முதலீடு குறைவதால் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் நுகர்வு மேலும் வீழ்ச்சியடைகிறது.

சுருக்கம் அல்லது மந்தநிலையின் சமயங்களில் ஒட்டுமொத்த தேவையின் வீழ்ச்சியால் விலைகள் பொதுவாக வீழ்ச்சியடைகின்றன. மனச்சோர்வு கட்டத்தின் குறிப்பிடத்தக்க அம்சம் வட்டி விகிதத்தில் வீழ்ச்சியாகும். குறைந்த வட்டி விகிதத்தில், பணம் வைத்திருப்பதற்கான மக்களின் தேவை அதிகரிக்கிறது. மூலதனப் பொருட்கள் மற்றும் நுகர்வோர் பொருட்களை உற்பத்தி செய்யும் தொழில்கள் தேவையின்மையால் அவற்றின் திறனை விட மிகக் குறைவாக வேலை செய்வதால் அதிக திறன் உள்ளது.

மூலதன பொருட்கள் மற்றும் நீடித்த நுகர்வோர் பொருட்கள் தொழில்கள் குறிப்பாக மனச்சோர்வின் போது கடுமையாக பாதிக்கப்படுகின்றன. பொருளாதார நடவடிக்கைகளில் கடுமையான சுருக்கம் அல்லது மந்தநிலை ஏற்படும் போது மனச்சோர்வு ஏற்படுகிறது. 1929-33 இன் மனச்சோர்வு அதன் தீவிரத்தன்மையின் காரணமாக இன்னும் நினைவில் உள்ளது, இது நிறைய மனித துன்பங்களை ஏற்படுத்தியது.

10.4.3 தொட்டி மற்றும் மறுமலர்ச்சி:

பொருளாதார நடவடிக்கை எந்த அளவில் குறையும் என்பதற்கு வரம்பு உள்ளது. பொதுவாக பள்ளம் என்று அழைக்கப்படும் பொருளாதார நடவடிக்கையின் மிகக் குறைந்த நிலை, சில காலம் நீடிக்கும். மூலதனப் பங்கு மாற்றப்படாமல் தேய்மானம் செய்ய அனுமதிக்கப்படுகிறது. தொழில்நுட்பத்தின் முன்னேற்றம் தற்போதுள்ள மூலதனப் பங்குகளை வழக்கற்றுப் போகச் செய்கிறது. தேய்மானம் செய்யப்பட்ட மூலதனத்தை மாற்றாததன் விளைவாகவும், புதிய தொழில்நுட்பம் நடைமுறைக்கு வருவதால், புதிய வகை இயந்திரங்கள் மற்றும் பிற மூலதனங்கள் தேவைப்படுவதால், வங்கி முறையானது கடன்களை விரிவுபடுத்தத் தொடங்கினால் அல்லது முதலீட்டுச் செயல்பாடுகள் அதிகரித்தால். பொருட்கள்.

முதலீட்டின் தூண்டுதல் பொருளாதாரத்தின் மறுமலர்ச்சி அல்லது மீட்சியைக் கொண்டுவருகிறது. மீட்பு என்பது மனச்சோர்விலிருந்து விரிவடைவதற்கான திருப்புமுனையாகும். முதலீடு அதிகரிக்கும் போது, இது நுகர்வு அதிகரிப்புக்கு காரணமாகிறது. இதன் விளைவாக, தொழில்கள் அதிக உற்பத்தியைத் தொடங்குகின்றன, மேலும் மொத்தத் தேவையின் மறுமலர்ச்சியின் காரணமாக அதிகப்படியான திறன் இப்போது முழுமையாகப் பயன்படுத்தப்படுகிறது. தொழிலாளர்களின் வேலைவாய்ப்பு அதிகரிக்கிறது மற்றும் வேலையின்மை விகிதம் குறைகிறது. இத்துடன் சுழற்சி முடிந்தது.

10.5 வணிக சைக்கிள்களின் அம்சங்கள்:

வெவ்வேறு வணிகச் சுழற்சிகள் கால அளவிலும் தீவிரத்திலும் வேறுபட்டாலும், அவை சில பொதுவான அம்சங்களைக் கொண்டுள்ளன, அவற்றை நாங்கள் கீழே விளக்குகிறோம்:

1. வணிக சுழற்சிகள் அவ்வப்போது நிகழ்கின்றன. அவை ஒரே சீரான தன்மையைக் காட்டவில்லை என்றாலும், அவை விரிவாக்கம், உச்சம், சுருக்கம் அல்லது மனச்சோர்வு மற்றும் பள்ளத்தாக்கு போன்ற சில தனித்துவமான கட்டங்களைக் கொண்டுள்ளன. மேலும் சுழற்சிகளின் கால அளவு குறைந்தபட்சம் இரண்டு வருடங்கள் முதல் அதிகபட்சம் பத்து முதல் பன்னிரண்டு ஆண்டுகள் வரை ஒரு நல்ல ஒப்பந்தம் மாறுபடும்.

குறிப்புகள்

2. இரண்டாவதாக, வணிக சுழற்சிகள் ஒத்திசைவானவை. அதாவது, அவை எந்த ஒரு தொழிற்துறையிலும் அல்லது துறையிலும் மாற்றங்களை ஏற்படுத்தாது, ஆனால் அவை அனைத்தையும் தழுவும் தன்மை கொண்டவை. எடுத்துக்காட்டாக, மனச்சோர்வு அல்லது சுருக்கம் அனைத்து தொழில்களிலும் அல்லது பொருளாதாரத்தின் துறைகளிலும் ஒரே நேரத்தில் நிகழ்கிறது. மந்தநிலை ஒரு தொழிலில் இருந்து மற்றொன்றுக்கு செல்கிறது மற்றும் முழு பொருளாதாரமும் மந்தநிலையின் பிடியில் இருக்கும் வரை சங்கிலி எதிர்வினை தொடர்கிறது. இதேபோன்ற செயல்முறை விரிவாக்க கட்டத்தில் வேலை செய்கிறது, உள்ளீடு-வெளியீடு உறவுகளின் பல்வேறு இணைப்புகள் அல்லது பல்வேறு தொழில்கள் மற்றும் துறைகளுக்கு இடையிலான தேவை உறவுகள் மூலம் செழிப்பு பரவுகிறது.
3. மூன்றாவதாக, ஏற்ற இறக்கங்கள் உற்பத்தி மட்டத்தில் மட்டுமன்றி, வேலைவாய்ப்பு, முதலீடு, நுகர்வு, வட்டி விகிதம் மற்றும் விலை நிலை போன்ற பிற மாறிகளிலும் ஒரே நேரத்தில் ஏற்படுவதை அவதானிக்க முடிந்தது.
4. வணிக சுழற்சிகளின் மற்றொரு முக்கிய அம்சம் என்னவென்றால், கார்கள், வீடுகள், குளிர்சாதனப் பெட்டிகள் போன்ற நீடித்த நுகர்வோர் பொருட்களின் முதலீடு மற்றும் நுகர்வு சுழற்சி ஏற்ற இறக்கங்களால் அதிகம் பாதிக்கப்படுகிறது. ஜே.எம். கெய்ன்ஸ் வலியுறுத்தியபடி, தனியார் தொழில்முனைவோரின் லாப எதிர்பார்ப்புகளைப் பொறுத்து முதலீடு பெரிதும் நிலையற்றது மற்றும் நிலையற்றது.

   தொழில்முனைவோரின் இந்த எதிர்பார்ப்புகள் அடிக்கடி மாறி முதலீட்டை மிகவும் நிலையற்றதாக ஆக்குகிறது. நீடித்த நுகர்வோர் பொருட்களின் நுகர்வு ஒத்திவைக்கப்படலாம் என்பதால், வணிக சுழற்சிகளின் போது அது பெரிதும் ஏற்ற இறக்கமாக இருக்கும்.
5. வணிகச் சுழற்சிகளின் ஒரு முக்கிய அம்சம் என்னவென்றால், வணிகச் சுழற்சிகளின் வெவ்வேறு கட்டங்களில் நீடித்து நிலைக்காத பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் நுகர்வு அதிகம் வேறுபடுவதில்லை. வணிகச் சுழற்சிகளின் கடந்த காலத் தரவுகள், குடும்பங்கள் நீடித்து நிலைக்காத பொருட்களின் நுகர்வில் பெரும் ஸ்திரத்தன்மையைப் பேணுவதை வெளிப்படுத்துகின்றன.
6. மனச்சோர்வு மற்றும் விரிவாக்கத்தின் உடனடி தாக்கம் பொருட்களின் இருப்புகளில் உள்ளது. மனச்சோர்வு ஏற்படும் போது, தேவையான அளவைத் தாண்டி சரக்குகள் குவியத் தொடங்கும். இதனால் பொருட்களின் உற்பத்தி குறைகிறது. மாறாக, மீட்பு தொடங்கும் போது, சரக்குகள் விரும்பிய நிலைக்கு கீழே செல்கின்றன. இது வணிகர்களை உற்பத்தி செய்யும் பொருட்களுக்கு அதிக ஆர்டர்களை வழங்க ஊக்குவிக்கிறது மற்றும் மூலதனப் பொருட்களில் முதலீட்டைத் தூண்டுகிறது.
7. வணிகச் சுழற்சிகளின் மற்றொரு முக்கிய அம்சம் என்னவென்றால், வேறு எந்த வகை வருமானத்தையும் விட லாபம் ஏற்ற இறக்கமாக இருக்கும். வணிக சுழற்சிகளின் நிகழ்வு வணிகர்களுக்கு நிறைய நிச்சயமற்ற தன்மையை ஏற்படுத்துகிறது மற்றும் பொருளாதார நிலைமைகளை முன்னறிவிப்பதை கடினமாக்குகிறது.

மனச்சோர்வு காலத்தில் லாபம் எதிர்மறையாக கூட மாறலாம் மற்றும் பல வணிகங்கள் திவாலாகிவிடும். ஒரு தடையற்ற சந்தைப் பொருளாதாரத்தில், தொழில்முனைவோர் நிச்சயமற்ற தன்மையைத் தூண்டினால், அவை தேவையான கொடுப்பனவுகள் என்ற அடிப்படையில் இலாபங்கள் நியாயப்படுத்தப்படுகின்றன.

8. கடைசியாக, வணிக சுழற்சிகள் சர்வதேச தன்மை கொண்டவை. அதாவது, ஒரு நாட்டில் தொடங்கப்பட்டவுடன், அவர்களுக்கிடையேயான வர்த்தக உறவுகளால் மற்ற நாடுகளுக்கும் பரவியது. எடுத்துக்காட்டாக, பிற நாடுகளில் இருந்து பொருட்களை அதிக அளவில் இறக்குமதி செய்யும் அமெரிக்காவில் மந்தநிலை ஏற்பட்டால், அது மற்ற நாடுகளின் இறக்குமதிக்கான தேவை வீழ்ச்சியை ஏற்படுத்தும், அதன் ஏற்றுமதி மோசமாகப் பாதிக்கப்படும். அமெரிக்கா மற்றும் கிரேட் பிரிட்டனில் 1930 களின் மந்தநிலை முழு தலைநகர் உலகத்தையும் சூழ்ந்தது.

சுய மதிப்பீடு கேள்விகள்

பகுதி - A

25. வணிக சுழற்சி என்ற சொல்லை வரையறுக்கவா?
26. சிறிய சுழற்சி என்றால் என்ன?
27. வணிக சுழற்சியின் கட்டங்களை பட்டியலிடவா?

பகுதி - B

27. வணிக சுழற்சியின் வகைகளை விளக்குக?
28. வணிக சுழற்சியின் அம்சங்கள் என்ன?

பகுதி - C

13. வணிகச் சுழற்சியின் கட்டங்களை வரைபட விளக்கத்துடன் விவாதிக்கவும்.

UNIT-XI: மேக்ரோ பொருளாதாரக் கொள்கை

உள்ளடக்கம்

அறிமுகம்

மைக்ரோ எகனாமிக்ஸ் மற்றும் மேக்ரோ எகனாமிக்ஸ்- பொருளாதாரத்தின் இரண்டு பெரிய பிரிவுகள்-தொடர்வதற்கு வெவ்வேறு நோக்கங்கள் உள்ளன. முக்கிய நுண்பொருளாதார இலக்குகள், பயன்படுத்தப்படும் வளங்களின் திறமையான பயன்பாடு மற்றும் வெளியீட்டின் திறமையான விநியோகம் ஆகும். நுண்ணிய பொருளாதாரத்தின் இந்த இரண்டு இலக்குகளும் 'செயல்திறன்' மற்றும் 'சமநிலை' என இணைக்கப்பட்டுள்ளன. ஆனால் மேக்ரோ பொருளாதார இலக்குகள் முற்றிலும் வேறுபட்டவை, ஏனெனில் பொருளாதாரத்தின் ஒட்டுமொத்த பிரதிபலிப்பு தனிப்பட்ட அலகுகளுடன் பொருந்தக்கூடாது. மேக்ரோ எகனாமிக்ஸ் முழுவதையும் பார்க்கும்போது, அதன் நோக்கங்கள் மொத்தமாக உள்ளன

எழுத்து வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், வெவ்வேறு அளவிலான திரட்டல் காரணமாக, பொருளாதாரத்தின் இந்த இரண்டு பிரிவுகளும் வெவ்வேறு பொருளாதார நோக்கங்களில் கவனம் செலுத்துகின்றன.

11.1 மேக்ரோ பொருளாதாரக் கொள்கை நோக்கங்கள்:

மேக்ரோ பொருளாதாரக் கொள்கை நோக்கங்கள் பின்வருமாறு:

(i) முழு வேலை,

(ii) விலை நிலைத்தன்மை,

(iii) பொருளாதார வளர்ச்சி,

(iv) கொடுப்பனவுகளின் சமநிலை மற்றும் பரிமாற்ற வீத நிலைத்தன்மை, மற்றும்

(v) சமூக நோக்கங்கள்.

11.2.1 முழு வேலை:

எந்தவொரு அரசாங்கத்தின் செயல்திறன் முழு வேலை வாய்ப்பு மற்றும் விலை நிலைத்தன்மையை அடைவதற்கான இலக்குகளின் அடிப்படையில் தீர்மானிக்கப்படுகிறது. இவை இரண்டும் பொருளாதாரத்தின் ஆரோக்கியத்தின் முக்கிய குறிகாட்டிகள் என்று அழைக்கப்படலாம். வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், நவீன அரசாங்கங்கள் வேலையின்மை மற்றும் பணவீக்க விகிதங்களைக் குறைப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன.

வேலையின்மை என்பது முக்கியமாக தொழிலாளர் சக்தி மற்றும் பிற உற்பத்தி வளங்களின் தன்னிச்சையான செயலற்ற தன்மையைக் குறிக்கிறது. வேலையின்மை (தொழிலாளர்) பொருளாதாரத்தின் மொத்த உற்பத்தியுடன் நெருக்கமாக தொடர்புடையது. அதிக வேலையின்மை விகிதம், உண்மையான மொத்த வெளியீடு (அல்லது GNP/CDP) மற்றும் சாத்தியமான வெளியீடு ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான வேறுபாடு அதிகமாகும். எனவே, மேக்ரோ பொருளாதாரக் கொள்கையின் நோக்கங்களில் ஒன்று முழு வேலைவாய்ப்பை உறுதி செய்வதாகும்.

அப்போதைய சோசலிச நாடான சோவியத் யூனியனைத் தவிர அனைத்து நாடுகளிலும் வேலையின்மை விகிதம் மிகப் பெரிய அளவில் உயர்ந்தபோது, பெரும் மந்தநிலையின் சகாப்தத்தில் முழு வேலைவாய்ப்பின் நோக்கம் கொள்கை வகுப்பாளர்களிடையே உயர்ந்தது. ஒரு இலவச நிறுவன முதலாளித்துவ பொருளாதாரம் எப்போதும் முழு வேலைவாய்ப்பை வெளிப்படுத்துகிறது என்பதை இங்கே குறிப்பிடலாம்.

ஆனால், முழு வேலைவாய்ப்பின் குறிக்கோள் விரும்பத்தக்கதாக இருக்கலாம் ஆனால் அடைய இயலாது என்று கெய்ன்ஸ் கூறினார். முழு வேலைவாய்ப்பு, எனவே, யாரும் வேலையில்லாதவர்கள் என்று அர்த்தமல்ல. மொத்த மக்கள்தொகையில் 4 அல்லது 5 சதவீதம் பேர் வேலையில்லாமல் இருந்தாலும், நாடு முழுவதுமாக வேலையில் இருப்பதாக கூறப்படுகிறது. முழு வேலைவாய்ப்பு, கோட்பாட்டளவில் கற்பனை செய்யக்கூடியதாக இருந்தாலும், சந்தை சார்ந்த பொருளாதாரத்தில் அடைவது கடினம். இதைக் கருத்தில் கொண்டு, முழு வேலைவாய்ப்பு நோக்கமும் பெரும்பாலும் 'உயர் வேலைவாய்ப்பு' நோக்கமாக மொழிபெயர்க்கப்படுகிறது. இந்த இலக்கு உண்மையில் விரும்பத்தக்கது, ஆனால் 'எவ்வளவு உயரத்தில்' இருக்க வேண்டும்? ஒரு ஆசிரியர் பின்வரும் வழியில் பதில் அளித்துள்ளார்; "அதிக வேலைவாய்ப்பின் இலக்கானது பூஜ்ஜியமான வேலையின்மை அளவைத் தேடுவது அல்ல, மாறாக பூஜ்ஜியத்திற்கு மேல் உள்ள முழு வேலைவாய்ப்புடன் ஒத்துப்போவதாக இருக்க வேண்டும், இதில் உழைப்புக்கான தேவை உழைப்பின் விநியோகத்திற்கு சமமாக இருக்கும். இந்த நிலை இயற்கையான வேலையின்மை விகிதம் என்று அழைக்கப்படுகிறது."

11.2.2 விலை நிலைத்தன்மை:

இனி முழு வேலைவாய்ப்பை அடைவது ஒரு பெரிய பொருளாதார இலக்காக கருதப்படுவதில்லை. விலை ஸ்திரத்தன்மைக்கு முக்கியத்துவம் மாறியுள்ளது. விலை நிலைத்தன்மை என்பது காலப்போக்கில் மாறாத விலை அளவைக் குறிக்கக் கூடாது. விலை உயர்வு விரும்பத்தகாதது, குறிப்பாக நியாயமான வரம்பிற்குள் கட்டுப்படுத்தப்பட்டால். வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், பெரிய அளவிலான விலை ஏற்ற இறக்கங்கள் எப்போதும் விரும்பத்தகாதவை.

இருப்பினும், பணவீக்கத்தின் அனுமதிக்கப்பட்ட அல்லது நியாயமான விகிதத்தை வரையறுப்பது மீண்டும் கடினம். ஆனால் விலை மட்டத்தில் நீடித்த அதிகரிப்பு மற்றும் வீழ்ச்சியின் விலை நிலை ஆகியவை பொருளாதாரத்தில் சீர்குலைக்கும் விளைவுகளை உருவாக்குகின்றன. எனவே, மேக்ரோ பொருளாதாரக் கொள்கையின் நோக்கங்களில் ஒன்று (உறவினர்) விலை நிலை நிலைத்தன்மையை உறுதி செய்வதாகும். இந்த இலக்கு பொருளாதார ஏற்ற இறக்கங்களை தடுப்பது மட்டுமின்றி ஒரு பொருளாதாரத்தின் நிலையான வளர்ச்சியை அடைவதற்கும் உதவுகிறது.

11.2.3 பொருளாதார வளர்ச்சி:

சந்தைப் பொருளாதாரத்தில் பொருளாதார வளர்ச்சி எப்போதும் நிலையானது அல்ல. இந்த பொருளாதாரங்கள் தங்கள் செயல்திறனில் ஏற்ற தாழ்வுகளை அனுபவிக்கின்றன. இரண்டாம் உலகப் போருக்குப் (1939-45) அடுத்த காலகட்டத்தில் இந்த நோக்கம் மிக அதிகமாக இருந்தது. பொருளாதார செயல்திறனில் ஏற்படும் ஏற்ற தாழ்வுகளை வர்த்தக சுழற்சி/வணிக சுழற்சி என பொருளாதார வல்லுநர்கள் அழைக்கின்றனர். குறுகிய காலத்தில் இத்தகைய ஏற்ற இறக்கங்கள் மனச்சோர்வு அல்லது செழிப்பை (பூம்) வெளிப்படுத்தலாம்.

ஒரு பொருளாதாரத்தின் செயல்திறனை அளவிடுவதற்கான முக்கியமான அளவுகோல்களில் ஒன்று, ஒரு குறிப்பிட்ட காலப்பகுதியில் உற்பத்தியின் அதிகரிப்பு விகிதம் ஆகும். பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு மூன்று முக்கிய ஆதாரங்கள் உள்ளன, அதாவது. (i) தொழிலாளர் சக்தியின் வளர்ச்சி, (ii) மூலதன உருவாக்கம் மற்றும் (iii) தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம். ஒரு நாடு நீண்ட காலத்திற்கு உயர் பொருளாதார வளர்ச்சியை அடைய முயல்கிறது, இதனால் சராசரியாக மக்களின் வாழ்க்கைத் தரம் அல்லது வாழ்க்கைத் தரம் மேம்படுகிறது. உயர் பொருளாதார வளர்ச்சியைப் பற்றி பேசும் போது, தற்போதைய தலைமுறை மற்றும் எதிர்கால சந்ததியினரின் தேவைகளை பூர்த்தி செய்ய பொது, சமூக மற்றும் சுற்றுச்சூழல் காரணிகளை கணக்கில் எடுத்துக்கொள்கிறோம் என்பதை இங்கே குறிப்பிடலாம்.

இருப்பினும், ஒட்டுமொத்த உற்பத்தியில் குறுகிய கால ஏற்ற இறக்கங்களால் அதிக பொருளாதார வளர்ச்சியை ஊக்குவிப்பது பெரும்பாலும் தடைபடுகிறது. வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மை (விலைகளில்) ஆகியவற்றின் நோக்கங்களுக்கு இடையே ஒரு மோதலை ஒருவர் காண்கிறார். இந்த மோதலைக் கருத்தில் கொண்டு, மேக்ரோ பொருளாதாரக் கொள்கை நியாயமான விலை ஸ்திரத்தன்மையுடன் பொருளாதார வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்க வேண்டும் என்று கூறப்படுகிறது.

11.2.4 கொடுப்பனவுகளின் சமநிலை சமநிலை மற்றும் பரிமாற்ற வீத நிலைத்தன்மை:

மேக்ரோ-பொருளாதாரக் கண்ணோட்டத்தில், ஒரு சர்வதேச பரிவர்த்தனை உள்நாட்டு பரிவர்த்தனையிலிருந்து (வெளிநாட்டு) நாணய பரிமாற்றத்தின் அடிப்படையில் வேறுபடுகிறது என்பதைக் காட்டலாம். ஒரு குறிப்பிட்ட காலப்பகுதியில், அனைத்து நாடுகளும் சரக்குகள், சேவைகள் மற்றும் சொத்துக்களின் சீரான ஓட்டத்தை நாட்டிற்குள் மற்றும் வெளியே நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன. இது நிகழும் போதெல்லாம், மொத்த சர்வதேச நாணய இருப்பு நிலையானதாக பார்க்கப்படுகிறது.

ஒரு நாட்டின் ஏற்றுமதிகள் இறக்குமதியை விட அதிகமாக இருந்தால், அது தங்கம் மற்றும் வெளிநாட்டு நாணயம் போன்ற கையிருப்புகளின் இருப்பு அல்லது குவிப்பு சமநிலையை அனுபவிக்கிறது. நாடு கையிருப்புகளை இழக்கும்போது, அது செலுத்தும் இருப்புப் பற்றாக்குறையை அனுபவிக்கிறது (அல்லது இறக்குமதிகள் ஏற்றுமதியை விட அதிகமாகும்). இருப்பினும், இருப்புக்கள் குறைவது ஒரு பொருளாதாரத்தின் ஆரோக்கியமற்ற செயல்திறனைப் பிரதிபலிக்கிறது, இதனால் பல்வேறு சிக்கல்களை உருவாக்குகிறது. அதனால்தான் ஒவ்வொரு நாடும் கணிசமான அளவு அந்நிய செலாவணி கையிருப்பை உருவாக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

எப்படியிருந்தாலும், அந்நியச் செலாவணி கையிருப்பு குவிப்பு என்பது சர்வதேச பரிவர்த்தனைகளை மேற்கொள்வதற்காக ஒரு நாணயம் மற்றொரு நாணயத்திற்கு மாற்றப்படும் விகிதத்தின் பரிமாற்ற வீதத்தால் பெரும்பாலும் நிபந்தனைக்குட்பட்டது. அந்நிய செலாவணி விகிதம் முடிந்தவரை நிலையானதாக இருக்க வேண்டும். இதை ஒருவர் விலையில் வெளிப்புற நிலைத்தன்மை என்று அழைக்கலாம்.

விலைகளில் வெளிப்புற உறுதியற்ற தன்மை நாடுகளுக்கு இடையே சரக்கு மற்றும் சேவைகளின் சீரான ஓட்டத்தைத் தடுக்கிறது. இது நாணயத்தின் மீதான நம்பிக்கையையும் சிதைக்கிறது. எவ்வாறாயினும், வெளிப்புற ஸ்திரத்தன்மையை பராமரிப்பது, மேக்ரோ பொருளாதார கொள்கை நோக்கமாகவும், மேக்ரோ பொருளாதார கொள்கை கருவியாகவும் இனி கருதப்படாது.

எவ்வாறாயினும், உலகமயமாக்கப்பட்ட உலகில் பல்வேறு நாடுகளுக்கு இடையே வளர்ந்து வரும் ஒன்றோடொன்று தொடர்பு மற்றும் ஒன்றுக்கொன்று சார்ந்திருப்பதன் காரணமாக, இந்த பெரிய பொருளாதாரக் கொள்கை நோக்கத்தை நிறைவேற்றும் பணி மிகவும் சிக்கலாக உள்ளது.

11.2.5 சமூக நோக்கங்கள்:

நாம் இங்கு குறிப்பிட்டுள்ள குறிக்கோள்களின் பட்டியல் எந்த வகையிலும் முழுமையான ஒன்றல்ல; பட்டியலில் மேலும் சேர்க்க முடியும். அப்போதும் முக்கியவற்றை இணைத்துள்ளோம்.

மேக்ரோ பொருளாதாரக் கொள்கையானது சில சமூக நோக்கங்கள் அல்லது சமூக நலனை அடைவதற்கும் பயன்படுத்தப்படுகிறது. இதன் பொருள் வருமானப் பகிர்வு மிகவும் நியாயமானதாகவும் சமமானதாகவும் இருக்க வேண்டும். ஒரு முதலாளித்துவ சந்தை அடிப்படையிலான சமூகத்தில் சிலர் மற்றவர்களை விட அதிகமாக பெறுகிறார்கள். சமூக நீதியை உறுதி செய்வதற்காக, கொள்கை வகுப்பாளர்கள் மேக்ரோ பொருளாதார கொள்கை கருவிகளைப் பயன்படுத்துகின்றனர்.

நமது பட்டியலில் இன்னொரு சமூக நோக்கத்தையும் சேர்க்கலாம். இதுதான் பொருளாதார சுதந்திரத்தின் குறிக்கோள். இது எடுக்கும் உரிமையால் வகைப்படுத்தப்படுகிறது

எந்தவொரு தனிநபரின் பொருளாதார முடிவுகள் (பணக்காரன் அல்லது ஏழை, உயர் சாதி அல்லது தாழ்ந்த சாதி).

11.3 மேக்ரோ பொருளாதாரக் கொள்கைக் கருவிகள்:

குறிப்புகள்

எங்கள் மேக்ரோ பொருளாதார இலக்குகள் பொதுவாக "முழு வேலைவாய்ப்பு", "விலை நிலைத்தன்மை", "விரைவான வளர்ச்சி", "BOP சமநிலை மற்றும் அந்நிய செலாவணி விகிதத்தில் ஸ்திரத்தன்மை" ஆகியவற்றுடன் மட்டுப்படுத்தப்படவில்லை, எனவே எங்கள் மேக்ரோ பொருளாதாரக் கொள்கை கருவிகளில் பணவியல் கொள்கை, வருமானக் கொள்கை ஆகியவை அடங்கும். ஒரு குறுகிய உணர்வு. ஆனால், பரந்த பொருளில், இந்த கருவிகளில் தொழிலாளர், சுங்கவரி, விவசாயம், ஏகபோக எதிர்ப்பு மற்றும் ஒரு நாட்டின் பெரிய பொருளாதார இலக்குகளை பாதிக்கும் பிற தொடர்புடைய கொள்கைகள் அடங்கியிருக்க வேண்டும். கட்டுப்படுத்தப்பட்ட வழியில் எங்கள் கவனத்தைக் கட்டுப்படுத்தி, இரண்டு வகையான கொள்கைக் கருவிகளைக் கருத்தில் கொள்ள உத்தேசித்துள்ளோம் இரண்டு "தொழில்துறையின் ஜாம்பவான்கள்" பணவியல் (கடன்) கொள்கை மற்றும் நிதி (பட்ஜெட்டரி) கொள்கை. இந்த இரண்டு கொள்கைகளும் மொத்த உற்பத்தியில் (GNP/GDP) மாற்றம் மற்றும் பொருளாதாரம் முழுவதும் விலைகள், ஊதியங்கள் மற்றும் வட்டி விகிதங்கள் போன்றவற்றில் மாற்றத்தைக் கொண்டு வர, ஒட்டுமொத்த தேவையை மாற்றுவதற்குப் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

பணவியல் கொள்கையானது, ஒரு பொருளாதாரத்தில் பணத்தின் கிடைக்கும் தன்மை அல்லது விலை, அதாவது வட்டி விகிதத்தில் செல்வாக்கு செலுத்துவதன் மூலம் பொருளாதாரத்தில் மொத்த தேவையை நிலைப்படுத்த முயற்சிக்கிறது. பணவியல் கொள்கையானது, பொருளாதார இலக்குகளை அடைவதற்கான ஒரு கருவியாக பண விநியோகத்தில் மத்திய வங்கியின் கட்டுப்பாட்டைப் பயன்படுத்தும் கொள்கையாக வரையறுக்கப்படலாம்.

மறுபுறம், நிதிக் கொள்கையானது, அரசாங்கத்தின் வரி-செலவு-கடன் திட்டத்தை மாற்றுவதன் மூலம் ஒட்டுமொத்த தேவையை பாதிக்கும். 1930 களில் இந்த வகையான நிதிக் கொள்கையைப் பயன்படுத்திய பெருமை ஜே.எம். கெய்ன்ஸுக்குச் சென்றது, அவர் முழு வேலை வாய்ப்பு போன்ற சில மேக்ரோ-பொருளாதார இலக்குகளை அடைவதற்கான வழிமுறையாக பணவியல் கொள்கையை மதிப்பிழக்கச் செய்தார்.

விரும்பிய பெரிய பொருளாதார நோக்கங்களை அடைவதில் அதன் செயல்திறன் அடிப்படையில் நிதிக் கொள்கை ஆய்வுக்கு வந்துள்ளதால், பணவியல் கொள்கையிலும் இதுவே உண்மை. இந்த இரண்டு கொள்கைக் கருவிகளின் செயல்திறனில் பல சுற்று ஏற்ற தாழ்வுகளைக் காணலாம், அதன் விளைவாக அவற்றின் தத்துவார்த்த அடித்தளங்களில் உள்ள விமர்சனங்கள் மற்றும் எதிர்-விமர்சனங்களின் விளைவாக.

பல்வேறு பெரிய பொருளாதார இலக்குகளுக்கிடையே முரண்பாடுகள் இருப்பதால், கொள்கை வகுப்பாளர்கள் இரு கொள்கைகளாலும் விரும்பிய இலக்குகளை அடைய முடியாது என்ற இக்கட்டான நிலையில் உள்ளனர் என்பதை இங்கு சுட்டிக்காட்டலாம். எனவே வருமானக் கொள்கை, விலைக் கட்டுப்பாடு போன்ற கூடுதல் கொள்கை நடவடிக்கைகள் தேவை. மேலும், குறிக்கோள்கள் பொருளாதார, சமூக மற்றும் அரசியல் மதிப்புத் தீர்ப்புகளைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தும் அதே வேளையில் அவை பொதுவாக முக்கிய நீரோட்டத்தில் நுழைவதில்லை.

பொருளாதார பகுப்பாய்வு. இறுதியில், கொள்கை வகுப்பாளர்களும் அதிகாரத்துவ அதிகாரிகளும் பிரச்சனைகளைச் சுடுபவர்கள் என்று குற்றம் சாட்டப்படுகிறார்கள்.

11.4 வருமானக் கொள்கை

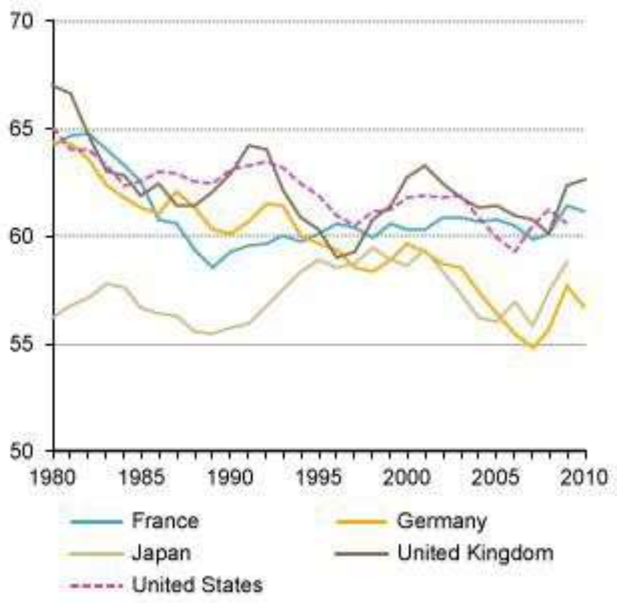
பொருளாதார மீட்சியை ஆதரிப்பதற்கான கொள்கை வகுப்பாளர்களுக்குக் கிடைக்கும் கருவிகள் நெருக்கடிக்குப் பிறகு, குறிப்பாக வளர்ந்த பொருளாதாரங்களில் வரையறுக்கப்பட்டதாகத் தெரிகிறது. ஒருபுறம், வட்டி விகிதங்கள் வரலாற்றுக் குறைந்த அளவிலேயே இருப்பதால், அரசியல்ரீதியாகப் பாதுகாப்பது மிகவும் கடினமாகிவிட்டதால், பணவியல் கொள்கைக்கு கூடுதல் ஊக்கத்தை வழங்குவதற்கான வாய்ப்புகள் குறைவு. மேலும், சொத்து விலைகள் வீழ்ச்சியுடன் தொடர்புடைய டீலிரேஜிங் செயல்முறை, உள்நாட்டு தேவையை அதிகரிக்க கடனை மீட்டெடுப்பதை மிகவும் கடினமாக்கியது. மறுபுறம், அதிக பொதுக் கடன்- **GDP** விகிதங்கள் நிதி இறுக்கத்திற்கு மாற வேண்டும் என்று பல அரசாங்கங்களை நம்பவைத்துள்ளன.

கொள்கை வகுப்பாளர்களால் உணரப்படுவதை விட, முன்முயற்சியுள்ள நிதிக் கொள்கைகளுக்கு அதிக இடம் இருந்தாலும், கூடுதலாக, பிற கொள்கைக் கருவிகள் உள்ளன. **வருமானம்** கொள்கை, அது பெரும்பாலும் புறக்கணிக்கப்பட்டது. தற்போதைய சவால்களை கையாள்வதில் இவை ஒரு மூலோபாய பங்கை வகிக்க முடியும்.

1980 களின் முற்பகுதியில் இருந்து உலகளாவிய நெருக்கடி வரை தீவிரமடைந்த பூகோளமயமாக்கல் காலத்தில், பெரும்பாலான வளர்ந்த மற்றும் வளரும் நாடுகளில் தேசிய வருமானத்தில் தொழிலாளர்களின் பங்கு குறைந்துள்ளது. உண்மையானால் **கூலி** வளர்ச்சியானது உற்பத்தித்திறன் வளர்ச்சியுடன் வேகத்தைத் தக்கவைக்கத் தவறிவிட்டது, உள்நாட்டுத் தேவையின் விரிவாக்கம் மற்றும் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் ஆகியவற்றில் நீடித்த மற்றும் கடக்க முடியாத கட்டுப்பாடு உள்ளது. போதுமான உள்நாட்டு தேவையை ஈடுகட்ட, ஒரு வகையான தேசிய பதில் வெளிப்புற தேவையை மிகைப்படுத்துவதாகும். மற்றொரு வகையான பதில், கடன் எளிதாக்குதல் மற்றும் சொத்து விலைகளை அதிகரிப்பதன் மூலம் உள்நாட்டு தேவையை ஈடுசெய்யும் தூண்டுதலின் வடிவத்தை எடுத்துள்ளது. இருப்பினும், இந்த இரண்டு பதில்களும் நிலையான விளைவுகளை வழங்கவில்லை. உலகளாவிய நெருக்கடியிலிருந்து கற்றுக்கொள்ள வேண்டிய முக்கியமான பாடங்கள் இவை.

குறிப்புகள்

தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட வளர்ந்த பொருளாதாரங்களில் தேசிய வருமானத்தில் ஊதியத்தின் பங்கு, 1980-2010
விழுக்காடு



ஆதாரம்: UNCTAD, *TDR 2011* (விளக்கப்படம் 1.5), OECD அடிப்படையில், *முக்கிய பொருளாதார குறிகாட்டிகள்* தரவுத்தளம்; மற்றும் லிண்டன்போய்ம், கென்னடி மற்றும் கிரானா, 2011

1980களில் இருந்து வருமானப் பங்கீட்டின் போக்குகள், உலகமயமாக்கல் துரிதப்படுத்தப்படுவதால், பல வளர்ந்த பொருளாதாரங்களுக்குள் ஏற்றத்தாழ்வுகள் அதிகரித்துள்ளன என்பதை உறுதிப்படுத்துகின்றன. குறிப்பாக, கடந்த 30 ஆண்டுகளில், ஊதியப் பங்குகள் மெதுவாக, ஆனால் சீராக குறைந்துள்ளன, மந்தநிலையின் போது - குறிப்பாக 2008-2009 இல் - இலாபங்கள் ஊதியத்தை விட அதிகமாக வீழ்ச்சியடையும் போது. இருப்பினும், அத்தகைய அத்தியாயங்களுக்குப் பிறகு, சரிவு போக்கு மீண்டும் தொடங்கியது. இந்தப் போக்கு தற்போதைய மீட்சியில் அபாயகரமான தலைக்காற்றை உருவாக்குகிறது. உற்பத்தித்திறன் வளர்ச்சியில் இருந்து ஊதியங்கள் துண்டிக்கப்பட்டதால், ஊதியம் பெறுபவர்கள் வளர்ந்து வரும் உற்பத்தியை வாங்க முடியாது, மேலும் உள்நாட்டு தேவை தேக்கநிலையானது விலைகள் மற்றும் ஊதியங்களில் மேலும் கீழ்நோக்கிய அழுத்தத்தை ஏற்படுத்துகிறது, இதனால் பணவாட்ட சுழல் ஏற்படும் அபாயம் உள்ளது.

பெரும்பாலான வளரும் மற்றும் மாறுதல் பொருளாதாரங்களில், ஊதியங்களின் பங்கு முழு காலத்திற்கும் வித்தியாசமாக நடந்து கொண்டிருக்கிறது. அந்த பங்கு பொதுவாக மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் 35 முதல் 50 சதவீதம் வரை உள்ளது - வளர்ந்த பொருளாதாரங்களில் உள்ள மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் தோராயமாக 60 சதவீதத்துடன் ஒப்பிடும்போது - மேலும் இது முக்கியமாக உண்மையான ஊதியங்களில் திடீர் மாற்றங்கள் காரணமாக கணிசமாக ஊசலாடுகிறது. இந்த பொருளாதாரங்களில் பலவற்றில், தேசிய வருமானத்தில் ஊதியங்களின் பங்கு 1980 கள் மற்றும் 2000 களின் முற்பகுதிக்கு இடையில் வீழ்ச்சியடைகிறது, ஆனால்

1990களின் நிலைகளை இன்னும் எட்டவில்லை என்றாலும், 2000களின் நடுப்பகுதியில் இருந்து மீளத் தொடங்கியது. **(விளக்கப்படம்)**. ஊதியங்களின் நேர்மறையான பரிணாம வளர்ச்சி மற்றும் வருமானக் கொள்கைகளால் ஆற்றப்பட்ட பங்கு, குறிப்பாக ஏழைகளுக்கு பரிமாற்ற திட்டங்கள், தற்போதைய "இரண்டு-வேக மீட்புக்கு" பின்னால் குறிப்பிடத்தக்க காரணிகளாக உள்ளன.

வளர்ந்த நாடுகளில், நெருக்கடிக்கு முன், உண்மையான ஊதியங்கள் சராசரியாக ஆண்டுக்கு 1 சதவீதத்திற்கும் குறைவாக வளர்ந்தன, இது உற்பத்தித்திறன் ஆதாயங்களின் விகிதத்திற்குக் கீழே உள்ளது; அவர்கள் பின்னர் நெருக்கடியின் போது நிராகரித்தனர், மேலும் 2010 இல் மிக மெதுவாக மீண்டு வந்தனர். விவாதிக்கக்கூடிய வகையில், மிகவும் சுருக்கமான நிதிக் கொள்கைக்கான ஆரம்ப நகர்வு மற்றும் ஒப்பீட்டளவில் அதிக அளவிலான செயலற்ற திறன் மற்றும் வேலையின்மை ஆகியவை அதிக ஊதியங்களுக்கான அழுத்தங்கள் அடங்கி இருக்கக்கூடும் என்பதைக் குறிக்கிறது, இதன் மூலம் ஊதியம் சார்ந்த மீட்சிக்கான வாய்ப்புகள் குறைக்கப்படுகின்றன.

இதற்கு நேர்மாறாக, 2000-களின் நடுப்பகுதியில் இருந்து, அனைத்து வளரும் பிராந்தியங்களிலும் மற்றும் **CIS** ,உண்மையான ஊதியங்கள் சில சந்தர்ப்பங்களில் மிக வேகமாக வளர்ந்து வருகின்றன **(மேசை)** . சில நாடுகளில், இது 1990கள் அல்லது 2000களின் முற்பகுதியில் ஏற்பட்ட செங்குத்தான குறைப்புகளிலிருந்து மீண்டு வருவதைக் குறிக்கலாம், மற்றவற்றில் இது வெறும் மீட்சியை விட அதிகமாகும், ஏனெனில் ஊதியங்கள் உற்பத்தித்திறன் ஆதாயங்களின் அதே பாதையைப் பின்பற்றுகின்றன. 2008 மற்றும் 2009 இன் கடினமான ஆண்டுகளில் கூட, முந்தைய பொருளாதார நெருக்கடிகளில் பொதுவாக இருந்ததைப் போல, பெரும்பாலான வளரும் நாடுகளில் உண்மையான ஊதியங்கள் வீழ்ச்சியடையவில்லை. இது ஓரளவுக்கு, வளரும் நாடுகளில் மீட்பு உள்நாட்டு தேவையின் அதிகரிப்பால் உந்தப்பட்டது மற்றும் உண்மையான ஊதிய வளர்ச்சி பொருளாதார மறுமலர்ச்சியின் ஒருங்கிணைந்த பகுதியாக உள்ளது என்று தெரிவிக்கிறது.

மேலும், வருமானக் கொள்கையானது விலைகளைக் கட்டுப்படுத்தும் வகையில் மேலும் விரிவாக்க நிதிக் கொள்கையை நிறைவு செய்யவும், ஒப்பீட்டளவில் நிலையான விலைகளுடன் மிகவும் வலுவான மீட்சியை அனுமதிக்கிறது. குறைந்த வருமானம் கொண்ட குழுக்களுக்கான அடிப்படை நுகர்வுக் கூடைகளின் செலவைக் குறைப்பதற்கான மானியங்கள், அதிக செலவழிக்கும் நாட்டம் கொண்டவை, மற்றும் சமூகத்தில் குறைந்த சலுகை பெற்றவர்களுக்கு நேரடி இடமாற்றம் ஆகியவை தேவை வளர்ச்சிக்கான மாற்று ஆதாரத்தை வழங்கலாம், வேலைகளை உருவாக்க உதவுகின்றன மற்றும் சுயநலத்திற்கு வழிவகுக்கும். மீட்சியைத் தக்கவைத்தல்.

11.5 புதிய கிளாசிக்கல் மேக்ரோ பொருளாதாரம்: கொள்கை, கொள்கை உட்குறிப்பு மற்றும் விமர்சனம்

11.5.1 அறிமுகம் :

புதிய கிளாசிக்கல் மேக்ரோ எகனாமிக்ஸ் என்பது கிளாசிக்கல் ஸ்கூல் ஆஃப் சிந்தனையின் வெளிச்சத்தில் மேக்ரோ எகனாமிக் ஸ்டெபிலைசேஷன் கொள்கையின் பங்கு பற்றிய கெயின்சியன் மற்றும் பணவியல் பார்வைகளை மறுதலிக்கும் மற்றும் மாற்றியமைக்கும் முயற்சியாகும். கெயின்சியர்கள் கோரிக்கை மேலாண்மை கொள்கைகளை பரிந்துரைக்கின்றனர்

குறிப்புகள்

பொருளாதாரத்தை ஸ்திரப்படுத்த நிதி மற்றும் பணவியல் இரண்டும். அவை செயலில் உள்ள தலையீட்டு நிதி மற்றும் பணவியல் கொள்கைகளை ஆதரிக்கின்றன. அவர்கள் இரண்டு கொள்கைகளையும் போட்டித்தன்மை கொண்டதாகக் கருதவில்லை, ஆனால் ஒன்றுக்கொன்று நிரப்பிக் கொள்கிறார்கள். ஆனால், பொருளாதாரத்தில் சிறிதளவு அல்லது வளர்ச்சியில்லாமல் அதிகரித்து வரும் வேலையின்மையை அச்சுறுத்தும் மந்தநிலைகளைக் கட்டுப்படுத்த விரிவாக்க நிதிக் கொள்கையை அவர்கள் அதிகம் சார்ந்துள்ளனர். இருப்பினும், அவை ஏற்றம் மற்றும் பணவீக்கத்தைக் கட்டுப்படுத்த பணவாட்டக் கொள்கையுடன் பணவாட்டக் கொள்கையை இணைக்கின்றன.

இதற்கு நேர்மாறாக, பொருளாதாரம் அடிப்படையில் நிலையானது என்றும், அடிப்படை நிலைமைகளில் சில மாற்றங்களால் தொந்தரவு ஏற்பட்டால், அதன் நீண்ட கால வளர்ச்சிப் பாதைக்கு விரைவாகத் திரும்பும் என்றும் நாணயவாதிகள் கருதுகின்றனர். அவர்கள் விருப்பமான நிதி மற்றும் பணவியல் கொள்கைகளை மிகவும் விமர்சிக்கிறார்கள். அத்தகைய கொள்கைகளுக்கு நீண்ட மற்றும் மாறக்கூடிய கால தாமதங்கள் உள்ளடங்கும், அவை பயனற்றதாகவும், ஸ்திரமின்மையடையச் செய்யும். இருப்பினும், பணவியல் கொள்கையில் விருப்பத்திற்கு பதிலாக பண விநியோகத்தில் வருடாந்திர நிலையான சதவீத வளர்ச்சியை அவர்கள் பரிந்துரைக்கின்றனர். நிதிக் கொள்கையானது பணத்தின் நடத்தையை பாதிக்கிறதே தவிர பொருளாதாரத்தில் எந்த சக்திவாய்ந்த செல்வாக்கையும் கொண்டிருக்கவில்லை என்று ஃப்ரீட்மேன் நம்புகிறார். எனவே, விதிகளை அமைப்பதன் மூலமும், அவற்றைக் கடைப்பிடிப்பதன் மூலமும், தலையிடாமல் இருப்பதன் மூலமும், தனிப்பட்ட முன்முயற்சி மற்றும் நிறுவனங்களுக்கு அதிகபட்ச சுதந்திரம் இருக்கும் ஒரு நல்ல பணவியல் கொள்கையை அரசாங்கம் பின்பற்றலாம். பணவீக்கம் குறித்த மக்களின் எதிர்பார்ப்புகளைக் குறைக்கவும், முதலீடு மற்றும் வளர்ச்சிக்கான நிலையான சூழலை உருவாக்கவும் விதிகள் உதவுகின்றன.

11.5.2 புதிய கிளாசிக்கல் மேக்ரோ எகனாமிக்ஸின் கோட்பாடுகள்:

1970களின் பிற்பகுதியில், கெயின்சியர்கள் மற்றும் நாணயவாதிகளுக்கு இடையேயான விவாதம் ஸ்தம்பிதமடைந்தபோது, கிளாசிக்கல் மைக்ரோ எகனாமிக்ஸ் அடிப்படையில் புதிய கிளாசிக்கல் மேக்ரோ எகனாமிக்ஸ் வெளிப்பட்டது. இது அமெரிக்காவில் ராபர்ட் லூகாஸ், தாமஸ் சார்ஜென்ட், ராபர்ட் பாரோ மற்றும் நீல் வாலஸ் மற்றும் இங்கிலாந்தில் பேட்ரிக் மின்ஃபோர்ட் ஆகியோரால் உருவாக்கப்பட்டது.

(1) சந்தைகள் தொடர்ந்து தெளிவாக உள்ளன

(2) பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்புகள்

(3) மொத்த வழங்கல் கருதுகோள்

கருதுகோள்கள் (1) மற்றும் (3) கிளாசிக்கல் ஆனால் அவற்றின் பகுப்பாய்வு புதியது. பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்புகள் பற்றிய இரண்டாவது கருதுகோள் முற்றிலும் புதியது.

எனவே, இந்தக் கோட்பாடுகள் கீழே விவாதிக்கப்படும் புதிய கிளாசிக்கல் மேக்ரோ பொருளாதாரத்தை உருவாக்குகின்றன.

1. சந்தைகள் தொடர்ந்து தெளிவாக உள்ளன:

புதிய கிளாசிக்கல் பொருளாதார வல்லுநர்கள் பொருளாதாரத்தில் அனைத்து சந்தைகளும் தொடர்ந்து தெளிவாக இருப்பதாக கருதுகின்றனர். விலைகள் மற்றும் ஊதியங்கள் சந்தைகளை அழிக்க உடனடியாக சரிசெய்யப்படுகின்றன. அனைத்து சந்தைகளும் தெளிவான குறுகிய கால மற்றும் நீண்ட கால இடைவெளியில் பொருளாதாரம் தொடர்ச்சியான சமநிலை நிலையில் உள்ளது. புதிய கிளாசிக்கல் கெயின்சியர்களிடமிருந்து வேறுபட்டது

சந்தையை அகற்றுவதில் நாணயவாதிகள். கெயின்சியர்களின் கூற்றுப்படி, மெதுவான விலை சரிசெய்தல் காரணமாக சந்தைகள் தெளிவாக இருக்காது. எனவே பொருளாதாரம் சமநிலையற்ற நிலையில் இருக்கக்கூடும். சந்தைகள் அழிக்கும் போக்கைக் கொண்டிருப்பதாக நாணயவாதிகள் கருதுகின்றனர். விலைகள் மற்றும் ஊதியங்கள் மிகவும் நெகிழ்வானவை. எனவே, பொருளாதாரம் குறுகிய காலத்தில் தற்காலிகமாக சமநிலையற்ற நிலையில் இருக்கலாம் மற்றும் நீண்ட காலத்திற்கு சமநிலையை அடையலாம். புதிய கிளாசிக்கல், சந்தைகள் உடனடியாகத் தெளிவாகிறது மற்றும் குறுகிய காலத்தில் கூட சமநிலையின்மை இல்லை என்று கருதுகிறது. விலை மற்றும் ஊதிய மாற்றங்கள் கிட்டத்தட்ட உடனடியானவை என்பதால், அனைத்து வேலையின்மையும் சமநிலையான வேலையின்மை ஆகும்.

பொருளாதாரத்தில் எந்த அளவில் வேலையின்மை காணப்பட்டாலும், அது இயற்கையான வேலையின்மை அல்லது தன்னார்வ வேலையின்மை ஆகும். காலப்போக்கில் வேலையில்லாத் திண்டாட்டத்தின் இயல்பான அளவு அதிகரிப்பது, ஊக்கத்தொகை இல்லாததால் மக்கள் வேலை செய்யத் தயங்குவதன் விளைவாகும். புதிய கிளாசிக்கல் தொழிலாளர் சந்தை சமநிலையை படம் 1 விளக்குகிறது. எங்கே SS_L ON_T இல் செங்குத்தாக (அல்லது உறுதியற்ற) தொழிலாளர் வழங்கல் வளைவு ஆகும் ஊதிய விகிதங்கள் போட்டி நிலைக்கு மேல் இருக்கும்போது தொழிலாளர் சக்தி. DD_L தொழிலாளர் தேவை வளைவு. ON_T பொருளாதாரத்தில் மொத்த தொழிலாளர் சக்தியாகும்.

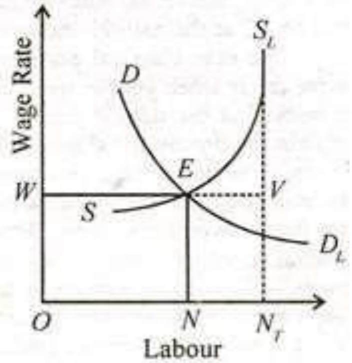


Fig. 1

இரண்டு வளைவுகளும் E இல் குறுக்கிடுகின்றன, இது ON தொழிலாளர்கள் சந்தை ஊதிய விகிதத்தில் வேலை செய்யத் தயாராக இருக்கும் சந்தையை அழிக்கும் சமநிலைப் புள்ளியாகும். இதுவே முழு வேலைவாய்ப்பு சமநிலை. ஆனால் NN_T (= EV) மொத்த தொழிலாளர் சக்தியில் (ON_T) OW சந்தை ஊதிய விகிதத்தில் வேலை செய்ய தயாராக இல்லை. அவர்கள் தானாக முன்வந்து வேலையில்லாதவர்கள். அவர்கள் வேலை செய்வதற்கு சமநிலை விகிதம் அல்லது ஓய்வு அல்லது பிற நடவடிக்கைகள் போன்றவற்றை விட அதிக ஊதியத்தை விரும்பலாம்.

2. பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்புகள்:

புதிய கிளாசிக்கல் மேக்ரோ எகனாமிக்ஸின் மிக முக்கியமான கொள்கைகளில் ஒன்று பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்புகள் கருதுகோள் ஆகும். ரேடெக்ஸ் கருதுகோள், அது அழைக்கப்படுகிறது, பொருளாதார முகவர்கள் (தனிநபர்கள், நிறுவனங்கள், முதலியன) அவர்களுக்கு கிடைக்கும் அனைத்து பொருளாதார தகவல்களையும் பயன்படுத்தி விலைகள், வருமானங்கள் போன்ற பொருளாதார மாறிகளின் எதிர்கால மதிப்புகளின் எதிர்பார்ப்புகளை உருவாக்குகிறார்கள்.

புதிய கிளாசிக்கல் பொருளாதார வல்லுநர்கள் பணவீக்கக் கோட்பாட்டில் பிலிப்ஸ் வளைவை விளக்க ரேடெக்ஸ் ஐப் பயன்படுத்துகின்றனர். அவர்களின் கூற்றுப்படி, பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்புகள் கடந்த கால பணவீக்க விகிதங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டிருக்கவில்லை, ஆனால் தற்போதைய பொருளாதாரத்தின் நிலை மற்றும் அரசாங்கத்தால் பின்பற்றப்படும் கொள்கைகளை அடிப்படையாகக் கொண்டது. தொழிலாளர்கள் மற்றும் நிறுவனங்கள், வல்லுநர்கள் மற்றும் ஏஜென்சிகளால் செய்யப்பட்ட பல்வேறு முன்னறிவிப்புகள் மற்றும் அரசாங்க அறிவிப்புகள் மற்றும் அறிக்கைகள் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் தங்கள் தகவலை அடிப்படையாகக் கொண்டது. அத்தகைய தற்போதைய தகவல்களின் அடிப்படையில், அவர்கள் தகவல்களின் விகிதத்தை கணிக்கிறார்கள்.

பொதுவாக, இதுபோன்ற கணிப்புகள் தவறானவை, அரசாங்கம் சொல்வதும் சரியல்ல. எனவே தொழிலாளர்களும் நிறுவனங்களும் தங்கள் எதிர்பார்ப்புகளை அபூரணத் தகவல்களில் அடிப்படையாகக் கொண்டுள்ளனர். இவ்வாறு அபூரணத் தகவல்களின் அடிப்படையில்தான் தொழிலாளர்களும் நிறுவனங்களும் கணிப்புகளைச் செய்கின்றன, அவை அடிக்கடி தவறாக இருக்கும். ஆனால் கணிப்புகளில் ஏற்படும் இத்தகைய பிழைகள் சீரற்றவை, இது பணவீக்கம் பற்றிய கணிப்புகளை மிகக் குறைவாகவோ அல்லது அதிகமாகவோ செய்கிறது. பணவீக்கத்தின் உண்மையான மற்றும் எதிர்பார்க்கப்படும் விகிதத்திற்கு இடையே உள்ள எந்த முரண்பாடும் சீரற்ற பிழையின் தன்மையில் மட்டுமே இருக்கும்.

இதனால் உண்மையான வேலையின்மை விகிதம் தற்காலிகமாக கூட இயற்கை விகிதத்தில் இருந்து வேறுபடுவதற்கான சாத்தியக்கூறுகள் இல்லை. மக்கள் பகுத்தறிவுடன் செயல்படும்போது, கடந்த கால விலைவாசி உயர்வுகள் மற்றும் விலைகளில் ஏற்படும் மாற்றங்களின் விகிதம் ஆகியவை பணத்தின் அளவு சமமான விகிதாச்சார மாற்றங்களுடன் மாறாமல் இருப்பதை அவர்கள் அறிவார்கள். மக்கள் இந்த அறிவின் அடிப்படையில் செயல்படும்போது, பணவீக்கத்திற்கும் வேலையின்மைக்கும் இடையே குறுகிய காலத்திலோ அல்லது நீண்ட காலத்திலோ வர்த்தகம் இல்லை என்ற முடிவுக்கு இட்டுச் செல்கிறது மற்றும் புதிய கிளாசிக்கல் பிலிப்ஸ் வளைவு சமநிலை அல்லது இயற்கையான வேலையின்மை விகிதத்தில் செங்குத்தாக உள்ளது. புதிய கிளாசிக்கல் ஷார்ட்-ரன் செங்குத்து பிலிப்ஸ் வளைவு இயற்கையான வேலையின்மை விகிதம் U_N இல் PC ஆக படம் 2 இல் காட்டப்பட்டுள்ளது . கீழ் மக்கள் பணவீக்க விகிதத்தை கணிக்கிறார்கள் என்றால் (எதிர்பார்க்கப்படும் பணவீக்க விகிதம் உண்மையான விகிதத்தை விட குறைவாக உள்ளது), மொத்த தேவை அதிகரித்துள்ளது என்று அவர்கள் நம்புவார்கள்.

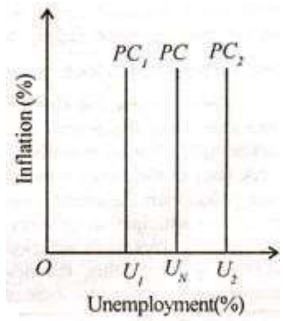


Fig. 2

இதனால், உற்பத்தியும், வேலைவாய்ப்பும் உயரும். இது குறுகிய கால பிலிப்ஸ் கர்வ் PCயை இடதுபுறமாக PC_1 யாக மாற்றுகிறது ஏனெனில் வேலையின்மை தற்காலிகமாக U_1 இயற்கை விகிதத்திற்கு கீழே U_N மறுபுறம் என்றால்,

மக்கள் பணவீக்க விகிதத்தை மிகையாகக் கணிக்கிறார்கள் (எதிர்பார்க்கப்படும் O பணவீக்க விகிதம் உண்மையான விகிதத்தை விட அதிகமாக இருக்கும்), அவர்கள் மொத்த தேவை குறைந்துள்ளதாகவும், உற்பத்தி மற்றும் வேலைவாய்ப்பு வீழ்ச்சியடைவதாகவும் நம்புவார்கள்.

இது குறுகிய கால பிலிப்ஸ் கார்வ் PCயை வலதுபுறமாக PC_2 யாக மாற்றுகிறது ஏனெனில் வேலையின்மை தற்காலிகமாக U_2, இயற்கை விகிதத்திற்கு மேல் U_N. ஆனால் சராசரியாக குறுகிய கால பிலிப்ஸ் வளைவின் உண்மையான நிலை, இயற்கையான வேலையின்மை விகிதம் U_N இல் PC ஆக இருக்கும். புதிய கிளாசிக்கல் பொருளாதார வல்லுநர்கள் கீழ்நோக்கி சாய்ந்த குறுகிய கால பிலிப்ஸ் வளைவையும் விளக்குகிறார்கள். உண்மையான ஊதியத்தைப் பற்றி மக்கள் சரியாகக் கணிக்க முடியாதபோது இத்தகைய வளைவு எழுகிறது. புதிய கிளாசிக்கல் பிலிப்ஸ் வளைவு, படம் 3 இல் PC ஆகக் காட்டப்பட்டுள்ள வேலையின்மையின் இயல்பான விகிதத்தில் செங்குத்தாக உள்ளது.

இதுதான் உண்மையான பிலிப்ஸ் வளைவு. வெளிப்படையான பிலிப்ஸ் வளைவு என்று அழைக்கப்படும் கீழ்நோக்கிய சாய்வான பிலிப்ஸ் வளைவை விளக்க, வேலையின்மை விகிதம் 3% ஆகவும், பணவீக்க விகிதம் 4% ஆகவும் இருக்கும் போது பிசி வளைவில் A புள்ளியில் தொடங்குகிறோம். வேலையில்லாத் திண்டாட்டத்தைக் குறைப்பதற்காக, பணவியல் ஆணையம் எதிர்பாராதவிதமாக பொருளாதாரத்தைத் தூண்டுவதற்காக பண விநியோகத்தை அதிகரிக்கிறது. ரேடெக்ஸ் கருதுகோளின் படி, நிறுவனங்கள் தங்கள் சொந்த தொழிலில் உள்ள விலைகளைப் பற்றிய பொதுவான விலையை விட சிறந்த தகவலைக் கொண்டுள்ளன.

தங்கள் பொருட்களின் தேவை அதிகரிப்பால்தான் விலை உயர்வு என்று தவறாக நினைக்கிறார்கள். இதன் விளைவாக, உற்பத்தியை அதிகரிக்க அதிக தொழிலாளர்களை வேலைக்கு அமர்த்துகின்றனர். வேலையின்மை 2% ஆக குறைகிறது. தொழிலாளர்கள் விலைவாசி உயர்வைத் தங்கள் சொந்தத் தொழிலுடன் தொடர்புபடுத்துவதாகவும் தவறாக நினைக்கிறார்கள். ஆனால் உழைப்புக்கான தேவை அதிகரிப்பதால் ஊதியம் உயர்கிறது மற்றும் பணவீக்க விகிதம் 6% ஆக உயரும்போது பணக்கூலி அதிகரிப்பு உண்மையான ஊதியத்தின் அதிகரிப்பு என்று தொழிலாளர்கள் நினைக்கிறார்கள். இதனால் பொருளாதாரம் புள்ளி A இலிருந்து B க்கு மேல்நோக்கி நகர்கிறது.

ஆனால் விரைவில் தொழிலாளர்களும் நிறுவனங்களும் விலை உயர்வு மற்றும் ஊதிய உயர்வு பெரும்பாலான தொழில்களில் அதிகமாக இருப்பதைக் கண்டறிந்துள்ளனர். நிறுவனங்கள் தங்கள் செலவுகள் அதிகரித்திருப்பதைக் கண்டறிந்துள்ளன. பணவீக்க விகிதம் 6% ஆக உயர்ந்துள்ளதால், தங்களுடைய உண்மையான ஊதியம் வீழ்ச்சியடைந்துள்ளது என்பதை தொழிலாளர்கள் உணர்ந்து, ஊதிய உயர்வுக்கு அழுத்தம் கொடுக்கின்றனர். ஆனால் நிறுவனங்கள் அதிக தொழிலாளர்களை வேலைக்கு அமர்த்துவதில்லை. எனவே பொருளாதாரம் புள்ளி B இலிருந்து A க்கு நகர்கிறது, இது குறுகிய கால பிலிப்ஸ் வளைவின் உண்மையான நிலையாகும். அத்தகைய ஒரு. நிலைமை, தொழிலாளர்கள் 4% பணவீக்க விகிதத்தை அதிகமாக கணிக்கின்றனர். தொழிலாளர்கள் தங்கள் உண்மையான ஊதியம் உண்மையில் இருப்பதை விட குறைவாக இருப்பதாக நம்புவதால் வேலைவாய்ப்பு குறையும். அதனால் அவர்கள் குறைவாக வேலை செய்கிறார்கள். நிறுவனங்கள் தங்கள் தயாரிப்புகளின் ஒப்பீட்டு விலை குறைந்துள்ளதாக நம்புவதால் உற்பத்தி குறைகிறது. வேலைவாய்ப்பு மற்றும் உற்பத்தியில் வீழ்ச்சியுடன், ஊதியங்கள் மற்றும் விலைகளில் எதிர்பாராத வீழ்ச்சியின் காரணமாக பொருளாதாரம் புள்ளி A இலிருந்து C க்கு நகர்கிறது.

இவ்வாறு, B,A,C புள்ளிகள் கீழ்நோக்கி சாய்ந்த வெளிப்படையான குறுகிய-இயக்க பிலிப்ஸ் வளைவு PC_1 ஐக் கண்டுபிடிக்கின்றன. (படம். 3 இல்) புதிய கிளாசிக்கல் மேக்ரோ எகனாமிக்ஸ், மக்கள் உண்மையான ஊதியம் மற்றும் உறவினர்களை குறைவாகக் கணிக்கும்போது

குறிப்புகள்

விலை ஆனால் புதிய கிளாசிக்கல்களின் உண்மையான குறுகிய கால பிலிப்ஸ் வளைவு எப்போதும் பிசி வளைவைப் போலவே செங்குத்தாக இருக்கும்.

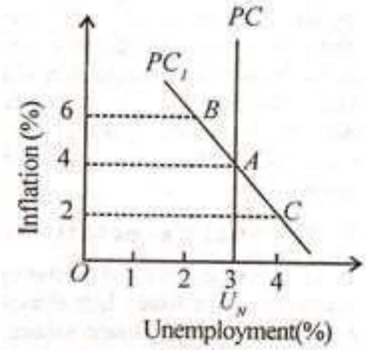


Fig. 3

3. மொத்த வழங்கல் கருதுகோள்:

புதிய கிளாசிக்கல் மேக்ரோ எகனாமிக்ஸ் இரண்டு அனுமானங்களின் அடிப்படையில் லூகாஸ் மொத்த விநியோக கருதுகோளை ஒருங்கிணைக்கிறது:

(1) தொழிலாளர்கள் மற்றும் நிறுவனங்களால் எடுக்கப்பட்ட பகுத்தறிவு முடிவுகள், அவர்களின் உகந்த நடத்தையைப் பிரதிபலிக்கின்றன, மேலும் (2) தொழிலாளர்களின் உழைப்பு வழங்கல் மற்றும் நிறுவனங்களின் உற்பத்தி ஆகியவை தொடர்புடைய விலைகளைப் பொறுத்தது. இவ்வாறு மொத்த விநியோக கருதுகோள் தொழிலாளர் மற்றும் நிறுவனங்களின் நடத்தையை மேம்படுத்துவதில் இருந்து பெறப்படுகிறது, இது ஒப்பீட்டு விலையை மட்டுமே சார்ந்துள்ளது. மொத்த விநியோக கருதுகோளை விளக்குவதற்கு முதலில் தொழிலாளர் சந்தையையும் பின்னர் பொருட்கள் சந்தையையும் படிக்கிறோம்.

11.5.3 தொழிலாளர் சந்தை:

தொழிலாளர்கள் எதிர்காலத்தை மனதில் கொண்டு நிகழ்காலத்தில் வேலை மற்றும் ஓய்வு பற்றி முடிவுகளை எடுக்கிறார்கள். சாதாரண அல்லது எதிர்பார்க்கப்படும் உண்மையான ஊதியத்தைப் பற்றியும் அவர்களுக்கு சில யோசனைகள் உள்ளன. தற்போதைய உண்மையான ஊதியம் சாதாரண உண்மையான ஊதியத்தை விட அதிகமாக இருந்தால், எதிர்காலத்தில் உண்மையான ஊதியம் குறைவாக இருக்கும் என எதிர்பார்க்கப்படும் போது, தொழிலாளர்கள் அதிக ஓய்வு (குறைவாக வேலை) பெறுவதற்காக, தற்போது அதிகமாக வேலை செய்ய (குறைவான ஓய்வு எடுத்துக் கொள்ளுங்கள்) ஊக்கத்தை பெறுவார்கள். .

மறுபுறம், தற்போதைய உண்மையான ஊதியம் சாதாரண உண்மையான ஊதியத்தை விட குறைவாக இருந்தால், எதிர்காலத்தில் உண்மையான ஊதியம் எதிர்பார்க்கப்படும் போது, அதிக வேலை செய்யும் எதிர்பார்ப்பில், தொழிலாளர்கள் நிகழ்காலத்தில் அதிக ஓய்வு (குறைவான வேலை) எடுப்பதற்கான ஊக்கத்தைப் பெறுவார்கள். அதிகமாக இருக்கும். தொழிலாளர்களின் இந்த நடத்தை எதிர்கால ஓய்வுக்காக தற்போதைய ஓய்வு நேரத்தை மாற்றியமைக்கும் மற்றும் நேர்மாறாகவும் இடைக்கால மாற்றீடு என்று அழைக்கப்படுகிறது. இதிலிருந்து, புதிய கிளாசிக்கல் பொருளாதார வல்லுநர்கள், தொழிலாளர்களின் குறுகிய கால விநியோக வளைவு ஒப்பீட்டளவில் மீள்தன்மை கொண்டது என்று ஊகிக்கிறார்கள், ஏனெனில் உண்மையான ஊதியத்தில் எதிர்பார்க்கப்படும் மாற்றங்கள் தற்காலிகமானவை. ஆனால் உழைப்பின் நீண்ட கால விநியோக வளைவு செங்குத்தாக உள்ளது, ஏனெனில் உண்மையான ஊதியம் நிரந்தரமானது மற்றும் உண்மையான மற்றும் எதிர்பார்க்கப்படும் விலை நிலைகள் ஒரே மாதிரியாக இருக்கும்.

புதிய கிளாசிக்கல் பகுப்பாய்வில், தொழிலாளர்கள் விலை மாற்றங்கள் பற்றிய முழுமையற்ற தகவலைக் கொண்டுள்ளனர், இதனால் அவர்கள் பொதுவான விலை மட்டத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்களை விலையில் ஏற்படும் ஒப்பீட்டு மாற்றங்களாகத் தவறாகப் புரிந்துகொண்டு, உழைப்பின் விநியோகத்தை மாற்றுகிறார்கள். மொத்தத் தேவையை மாற்றும் பணத் தொந்தரவுகள் போன்ற எதிர்பாராத அதிர்ச்சிகளால் இது விளைகிறது. மொத்த தேவை மற்றும் விநியோக பகுப்பாய்வு உண்மையான ஊதிய நிலை மற்றும் வேலைவாய்ப்பில் மொத்த தேவையில் எதிர்பாராத மாற்றங்களின் விளைவுகளை விளக்குவதற்குப் பயன்படுத்தப்படுகிறது. படம் 4 இல், $LRAS_L$ தொழிலாளர் மற்றும் $SRAS_L$ இன் நீண்ட கால மொத்த விநியோக வளைவு ஆகும் உழைப்பின் குறுகிய கால விநியோக வளைவு ஆகும். AD என்பது மொத்த தேவை வளைவு.

வளைவுகள் $LRAS_L$ புள்ளிகளில் தொழிலாளர் சந்தை ஆரம்பத்தில் சமநிலையில் உள்ளது, $SRAS_L$ மற்றும் AD வெட்டும். இங்கு உண்மையான ஊதிய விகிதம் W/P முழுமையாக எதிர்பார்க்கப்படுகிறது மற்றும் OL எண்ணிக்கையிலான தொழிலாளர்கள் பணியமர்த்தப்பட்டுள்ளனர். பணப்புழக்கத்தை அதிகரிக்கும் நோக்கத்தை பணவியல் ஆணையம் அறிவிக்கிறது என்று வைத்துக்கொள்வோம். இது மொத்த தேவையை அதிகரிக்கும் விளைவை ஏற்படுத்தும். இது AD வளைவை AD க்கு வலதுபுறமாக மாற்றுகிறது $_1$. மொத்த தேவையில் மாற்றம் எதிர்பார்க்கப்பட்டால், பகுத்தறிவு முகவர்கள் விலை மட்டத்தில் உயர்வு எதிர்பார்ப்பின் அடிப்படையில் உடனடியாக உயர் உண்மையான ஊதியத்திற்கு பேச்சுவார்த்தை நடத்துவார்கள். $SRAS_L$ வளைவு மேல்நோக்கி $SRAS_{L1}$ க்கு மாறும். உண்மையான ஊதிய விகிதம் W/P இலிருந்து W/P_2 க்கு நேராக நகரும் செங்குத்து $LRAS_L$ இல் வளைவு மற்றும் தொழிலாளர் சந்தை A இலிருந்து C க்கு நகரும், அங்கு வளைவுகள் AD_1, $SRAS_{L1}$ மற்றும் $LRAS_L$ பணியமர்த்தப்பட்ட OL தொழிலாளர்களின் எண்ணிக்கையில் எந்த விளைவையும் ஏற்படுத்தாது.

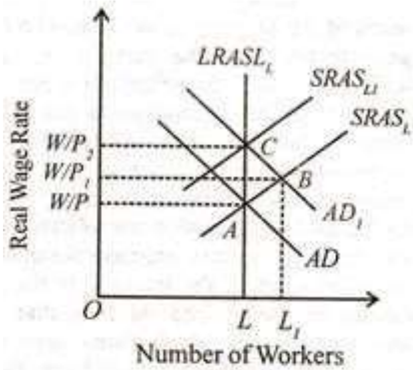


Fig. 4

பண விநியோகத்தின் அதிகரிப்பு காரணமாக மொத்த தேவையில் மாற்றம் எதிர்பார்க்கப்படாமல் இருந்தால், நிறுவனங்கள் பொதுவான மற்றும் ஒப்பீட்டு விலைகளின் அதிகரிப்பை தவறாகப் புரிந்து கொள்ளும். அவர்கள் அதிக உற்பத்தி செய்ய விரும்புவார்கள் மற்றும் உண்மையான ஊதிய விகிதத்தை உயர்த்தும் தொழிலாளர்களுக்கான தேவையை அதிகரிக்க வேண்டும். படத்தில், AD வளைவு AD_1 க்கு மேல்நோக்கி மாறும் மற்றும் $SRAS_L$ ஐ வெட்டுங்கள் B புள்ளியில் வளைவு. வேலை செய்யும் தொழிலாளர்களின் எண்ணிக்கை OL இலிருந்து OL_1 ஆக அதிகரிக்கும் W/P க்கு உண்மையான ஊதிய உயர்வுடன். குறுகிய காலத்தில் இந்த வேலைவாய்ப்பு அதிகரிப்பு தற்காலிகமானது மட்டுமே. ஆனால் நிறுவனங்கள் முழுமையாக இருக்கும்போது

குறிப்புகள்

நீண்ட காலத்திற்கு அவர்களின் விலை எதிர்பார்ப்புகளை சரிசெய்யவும், $SRAS_L$ வளைவு $SRAS_{L1}$ க்கு மாறும் குறுக்கிட AD_1 அதிக உண்மையான ஊதியம் W/P_2 என்றாலும், பணிபுரியும் OL தொழிலாளர்களின் அளவில் எந்த மாற்றமும் இல்லாமல் C இல் வளைவு .

11.5.4 பொருட்கள் சந்தை:

LRAS, AD மற்றும் SRAS வளைவுகள் வெட்டும் புள்ளி A இல் பொருளாதாரம் ஆரம்பத்தில் சமநிலையில் இருக்கும் படம் 5 இல் உள்ள பொருட்களின் சந்தையைக் கவனியுங்கள். இங்கே விலை நிலை OP முழுமையாக எதிர்பார்க்கப்படுகிறது மற்றும் OY என்பது வெளியீட்டின் நீண்ட கால சமநிலை நிலை.

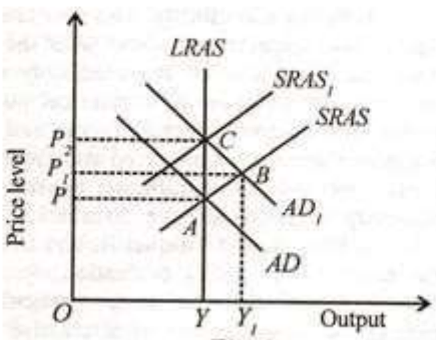


Fig. 5

பண விநியோகத்தில் எதிர்பார்க்கப்படும் அதிகரிப்பு காரணமாக மொத்த தேவை அதிகரிப்பதாக வைத்துக்கொள்வோம். இது AD வளைவை மேல்நோக்கி வலதுபுறமாக AD_1 க்கு மாற்றும். இதன் விளைவாக, OP_2 க்கு விலை எதிர்பார்ப்புகளின் உடனடி மேல்நோக்கி திருத்தம் உள்ளது. நிறுவனங்கள் பொருட்களின் விநியோகத்தை அதிகரிக்கின்றன மற்றும் SRAS வளைவு மேல்நோக்கி இடதுபுறமாக $SRAS_1$ க்கு மாறுகிறது. இப்போது C புள்ளியில் ஒரு புதிய சமநிலை உள்ளது, அங்கு வளைவுகள் AD_1, $SRAS_1$ மற்றும் LRAS வெட்டும். விலை நிலை OP இலிருந்து OP_2 க்கு நேராக நகரும் மற்றும் OY வெளியீட்டு நிலை அதிகரிப்பு இல்லாமல் பொருளாதாரம் A இலிருந்து C க்கு நகர்கிறது.

எவ்வாறாயினும், பண விநியோகத்தின் அதிகரிப்பு காரணமாக மொத்த தேவை அதிகரிப்பு எதிர்பார்க்கப்படாமல் இருந்தால், பொருளாதாரம் ஆரம்ப சமநிலை புள்ளி A இலிருந்து B க்கு AD_1 இன் குறுக்குவெட்டில் நகரும் மற்றும் SRAS வளைவுகள் OP இலிருந்து OP_1 வரை விலை உயரும் மற்றும் வெளியீடு OY இலிருந்து OY_1 க்கு அதிகரிக்கிறது நிலை. ஆனால் இது குறுகிய காலத்தில் மட்டுமே இருக்கும். பொருளாதாரம் சரிசெய்தல் செயல்முறையின் மூலம் செல்லும் போது, அது OP_2 இல் OY வெளியீட்டின் நீண்ட கால சமநிலை நிலைக்குத் திரும்பும் விலை நிலை.

11.5.5. புதிய கிளாசிக்கல் மேக்ரோ பொருளாதாரத்தின் கொள்கை தாக்கங்கள்:

புதிய கிளாசிக்கல் மேக்ரோ எகனாமிக்ஸ் பல கொள்கை தாக்கங்களைக் கொண்டுள்ளது, அவை பின்வருமாறு விளக்கப்பட்டுள்ளன:

1. கொள்கை பயனற்ற தன்மை முன்மொழிவு:

புதிய கிளாசிக்கல் மேக்ரோ எகனாமிக் பகுப்பாய்வானது, பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்புகள் மற்றும் நெகிழ்வான விலைகள் மற்றும் ஊதியங்கள் ஆகியவற்றுடன், பணவியல் கொள்கை, முன்கூட்டியே எதிர்பார்க்கப்பட்டால், வெளியீடு மற்றும் வேலைவாய்ப்பில் எந்த விளைவையும் ஏற்படுத்தாது.

குறுகிய காலத்தில். இது கொள்கை பயனற்ற கருத்து. பண விநியோகத்தில் எதிர்பாராத அதிகரிப்பு மட்டுமே உற்பத்தி மற்றும் வேலைவாய்ப்பை பாதிக்கும். நிறுவனங்களின் விநியோக வளைவின் அடிப்படையில் பாலிசி பயனற்ற தன்மை முன்மொழிவு படம் 6 இல் விளக்கப்பட்டுள்ளது. நிறுவனங்கள் பொருளை விற்கும் ஒப்பீட்டு விலை செங்குத்து அச்சில் எடுக்கப்படுகிறது மற்றும் கிடைமட்ட அச்சில் வழங்கப்படும் அளவு. SS என்பது விநியோக வளைவு. OP_A எதிர்பார்க்கப்படும் ஒப்பீட்டு விலை மற்றும் OP_U பொருளின் எதிர்பாராத ஒப்பீட்டு விலை.

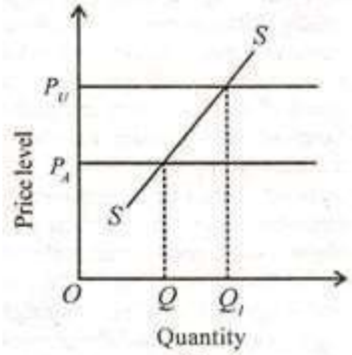


Fig. 6

பணவியல் ஆணையம் பண விநியோகத்தை அதிகரிக்கிறது மற்றும் விலைகள் நெகிழ்வானதாக இருந்தால், பொருளாதாரத்தில் அனைத்து விலைகளும் உயரும். பண விநியோகத்தில் அதிகரிப்பு எதிர்பாராதது என்றால், நிறுவனங்கள் தங்கள் சொந்த விலைகள் உயர்ந்துவிட்டதாக நினைக்கின்றன. OP_A -ல் இருந்து பொருட்களின் ஒப்பீட்டு விலை அதிகரித்துவிட்டதாக நினைத்து ஏமாறுகிறார்கள் OP_U க்கு. எனவே அவை OQ இலிருந்து OQ_1 வரை வழங்கப்படும் அளவை அதிகரிக்கின்றன. மறுபுறம், பணப்புழக்கத்தின் அதிகரிப்பு எதிர்பார்க்கப்பட்டால், ஒப்பீட்டு விலை அதிகரித்துள்ளது என்று நினைத்து நிறுவனங்களை ஏமாற்ற முடியாது. அனைத்து நிறுவனங்களின் விலையும் உயர்ந்துள்ளது அவர்களுக்குத் தெரியும். எனவே அவர்கள் தங்கள் அளவை OO இல் வழங்குகிறார்கள் மற்றும் வெளியீட்டில் எந்த மாற்றமும் இருக்காது. இவ்வாறு பண விநியோகத்தில் எதிர்பார்க்கப்படும் அதிகரிப்பு, கொள்கையின் பயனற்ற தன்மையை நிரூபிக்கும் வெளியீட்டில் எந்த விளைவையும் ஏற்படுத்தாது.

2. முறையான பணவியல் கொள்கையின் இயலாமை:

புதிய கிளாசிக்கல் பகுப்பாய்வின்படி, ஒட்டுமொத்த தேவையில் எதிர்பார்க்கப்படும் மாற்றங்கள், முறையான பணவியல் கொள்கையைப் பின்பற்றுவதன் மூலம் குறுகிய காலத்தில் கூட வெளியீடு மற்றும் வேலைவாய்ப்பில் எந்த விளைவையும் ஏற்படுத்தாது. ஒரு முறையான பணவியல் கொள்கை என்பது அறியப்பட்ட எந்த விதியையும் கணக்கில் எடுத்துக்கொள்ளும் ஒன்றாகும். நிதி ஆணையம் உண்மையில் செயல்படும் முன் அத்தகைய கொள்கையை தனியார் துறையால் முழுமையாகக் கணிக்க முடியும். எனவே பணம் வழங்கல் அதிகரிப்பை எதிர்பார்க்கும் தனியார் வாங்குபவர்களும் விற்பவர்களும் தங்கள் கொள்முதல் மற்றும் விற்பனையை நெகிழ்வான ஊதியங்கள் மற்றும் விலைகள் மூலம் சரிசெய்து கொள்கின்றனர். மேலும், புதிய கிளாசிக்வாதிகள், முறையற்ற (அல்லது விருப்பமான அல்லது எதிர்பாராத) பணவியல் கொள்கையானது அவற்றின் இயல்பான நிலைகளைச் சுற்றி உற்பத்தி மற்றும் வேலைவாய்ப்பில் மாற்றங்களைக் கொண்டுவரும் என்று வாதிடுகின்றனர். எனவே, ஒட்டுமொத்த தேவை மற்றும் வேலையில்லாத் திண்டாட்டத்தில் ஏற்படும் எதிர்பாராத மாற்றங்களைத் தடுக்க, அதன் இயல்பான நிலையிலிருந்து விலகும் வகையில், புதிய

கிளாசிக்கல் வக்கீல் தெளிவான நாணய விதிகள் மற்றும் எந்தவொரு விருப்பமான பணவியல் கொள்கையையும் தவிர்ப்பது.

குறிப்புகள்

3. கொள்கை நம்பகத்தன்மை:

புதிய கிளாசிக்கல் அணுகுமுறையானது, பணவியல் ஆணையம் என்ன அறிவிக்கப் போகிறது என்பது பற்றிய எதிர்பார்ப்புகளை பகுத்தறிவுப் பொருளாதார முகவர்கள் கொண்டுள்ளனர் மற்றும் இது அவர்களின் நடத்தையை பாதிக்கிறது என்ற அனுமானத்தின் அடிப்படையில் அமைந்துள்ளது. ஆனால் பணவியல் அதிகாரத்தின் கொள்கை **அறிவிப்புகளின்** நம்பகத்தன்மையின் மீதுதான் முகவர்கள் எதிர்பார்ப்புகளை உருவாக்குகிறார்கள். எனவே, புதிய பாரம்பரியக் கொள்கையானது, பணவியல் கொள்கையில் அறிவிக்கப்பட்ட (அல்லது எதிர்பார்க்கப்பட்ட) மாற்றங்கள், கொள்கை நம்பகமானதாக இருந்தால் கூட, உற்பத்தி மற்றும் வேலைவாய்ப்பில் எந்த விளைவையும் ஏற்படுத்தாது என்பதைக் குறிக்கிறது. பண விநியோகத்தில் அறிவிக்கப்பட்ட மற்றும் நம்பகமான குறைப்பு இருப்பதாக வைத்துக்கொள்வோம். இது உடனடியாக பகுத்தறிவு பொருளாதார முகவர்களின் பணவீக்க எதிர்பார்ப்புகளின் கீழ்நோக்கிய திருத்தத்திற்கு வழிவகுக்கும். இது, வெளியீட்டு மற்றும் வேலைச் செலவுகள் இல்லாமல் பணவீக்கத்தைக் கொண்டிருக்க பணவியல் ஆணையத்தை செயல்படுத்தும்.

4. லூகாஸ் விமர்சனம்:

ராபர்ட் லூகாஸ் கொள்கை மதிப்பீட்டிற்காக பொருளாதாரத்தின் பொருளாதார மேக்ரோ எகனாமிக் மாதிரிகளை உருவாக்குவதை விமர்சித்தார். லூகாஸின் கூற்றுப்படி, அத்தகைய மாதிரிகள் குறிப்பிட்ட கொள்கைகளின் கீழ் சேகரிக்கப்பட்ட கடந்த கால தரவுகளிலிருந்து பெறப்பட்ட அளவுருக்களை அடிப்படையாகக் கொண்டவை. மாற்றுக் கொள்கைகளின் விளைவுகளை முன்னறிவிப்பதற்காக இத்தகைய மேக்ரோ பொருளாதார மாதிரிகளைப் பயன்படுத்துவதற்கான எந்தவொரு முயற்சியும் தவறாக இருக்கலாம். ஏனென்றால், பொருளாதார முகவர்கள் தங்கள் எதிர்பார்ப்புகளையும் நடத்தையையும் புதிய கொள்கைக்கு ஏற்ப மாற்றுவதால், அத்தகைய மாதிரிகளின் அளவுருக்கள் மாறக்கூடும்.

பொருளாதார முகவர்கள் ஒரு குறிப்பிட்ட வழியில் செயல்பட்டாலும், பொருளாதாரக் கொள்கை மாற்றப்பட்டால், அவர்கள் அதே வழியில் தொடர்ந்து செயல்படுவார்கள் என்று கருதுவது தவறானது என்று லூகாஸ் வாதிட்டார். அடுத்த ஆண்டு பணவீக்கம் 5 சதவீதமாக இருக்கும் என்று தொழிலாளர்கள் எதிர்பார்த்து 5 சதவீத ஊதிய உயர்வு கோருகிறார்கள் என்று வைத்துக்கொள்வோம். அதை எதிர்பார்த்து, பணவியல் ஆணையம் பண விநியோகத்தை அதிகரித்தால், பணவீக்கம் 10 சதவீதமாக உயரும். இது தொழிலாளர்களின் உண்மையான வருவாயைக் குறைக்கிறது, மேலும் மலிவு உழைப்பைக் கண்டறியும் நிறுவனங்கள், அதிக பொருட்களைத் தயாரிக்க அதிக தொழிலாளர்களை வேலைக்கு அமர்த்துகின்றன. இது 5 சதவிகிதம் என்ற எதிர்பார்ப்பு தவறாக இருக்கும் தொழிலாளர்களின் உண்மையான ஊதியத்தைக் குறைப்பதன் மூலம் உற்பத்தியை அதிகரிக்கும்.

லூகாஸின் கூற்றுப்படி, அத்தகைய கொள்கை ஒன்று அல்லது இரண்டு முறை வெற்றிபெறலாம். ஆனால் பணவியல் ஆணையம் அத்தகைய கொள்கையை தொடர்ந்தால், மக்கள் எதிர்காலத்தில் அதிக பணவீக்கத்தை எதிர்பார்ப்பார்கள் மற்றும் கொள்கை தோல்வியடையும். பண அதிகாரம் மக்களை எப்போதும் ஏமாற்ற முடியாது. இவ்வாறு லூகாஸ் விமர்சனம், தொழிலாளர்களும் நிறுவனங்களும் தற்போதுள்ள கொள்கைகளின் வெளிச்சத்தில் தங்கள் நடவடிக்கைகளைத் தேர்ந்தெடுக்க வேண்டும் என்று கருதுகின்றனர். கொள்கையில் பெரிய மாற்றம் ஏற்பட்டால், அது மக்களின் நடத்தை மற்றும் எதிர்பார்ப்புகளை மாற்றிவிடும். பொது

லூகாஸ் விமர்சனத்தின் உட்குறிப்பு என்னவெனில், கொள்கை மாற்றங்களின் விளைவுகளை துல்லியமாக கணிப்பது கடினம் மற்றும் அவற்றை அனுபவத்தின் மூலம் அறிந்து கொள்ளலாம்.

5. மொத்த விநியோகத்தை அதிகரிப்பதற்கான கொள்கைகள்:

புதிய கிளாசிக்கல் மேக்ரோ எகனாமிக்ஸின் முக்கியமான கொள்கை தாக்கங்களில் ஒன்று, உற்பத்தியை அதிகரிப்பதற்கும் வேலையின்மையைக் குறைப்பதற்கும் அதிகாரிகள் பின்பற்ற வேண்டிய கொள்கைகளின் தன்மையுடன் தொடர்புடையது. புதிய கிளாசிக்கல் பகுப்பாய்வில், உற்பத்தி மற்றும் வேலைவாய்ப்பில் ஏற்படும் மாற்றங்கள், நிறுவனங்கள் மற்றும் தொழிலாளர்களின் ஒப்பீட்டு விலைகள் பற்றிய அவர்களின் உணர்வுகளின் அடிப்படையில் சமநிலை வழங்கல் முடிவுகளை அடிப்படையாகக் கொண்டவை.

உற்பத்தியை அதிகரிப்பதற்கும் வேலையில்லாத் திண்டாட்டத்தைக் குறைப்பதற்கும் பொருத்தமான கொள்கை நடவடிக்கைகள் உற்பத்தி மற்றும் தொழிலாளர்களின் மொத்த விநியோகத்தை அதிகரிப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன. புதிய கிளாசிக்கல் மேக்ரோ பொருளாதார வல்லுநர்கள் உற்பத்தியை அதிகரிக்கவும் வேலையின்மையை குறைக்கவும் பல்வேறு நடவடிக்கைகளை பரிந்துரைக்கின்றனர், இது மறைமுகமாக உற்பத்தி மற்றும் உழைப்பின் மொத்த விநியோகத்தை அதிகரிக்கிறது. அவை தொழிற்சங்கங்களின் அதிகாரத்தைக் குறைத்தல், வேலையின்மைப் பலன்களைக் குறைத்தல், வறுமையை நீக்கி, வசதியற்றவர்களின் வருமானத்தை உயர்த்துவதற்கான வரிச் சீர்திருத்தங்கள், புவியியல் மற்றும் தொழில்சார்ந்த தொழிலாளர் இயக்கத்தை அதிகரிப்பதற்கான நடவடிக்கைகள் போன்றவை.

11.5.6 புதிய கிளாசிக்கல் மேக்ரோ பொருளாதாரத்தின் விமர்சனங்கள்:

புதிய கிளாசிக்கல் மேக்ரோ பொருளாதாரம் முக்கியமாக அதன் கருதுகோள்கள் மற்றும் கொள்கை தாக்கங்களின் அடிப்படையில் விமர்சிக்கப்பட்டது:

1. பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்புகள் கருதுகோள் உண்மையற்றது:

புதிய கிளாசிக்கல் அணுகுமுறையின் முதுகெலும்பாக இருக்கும் பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்புகள் கருதுகோள் நான்கு முக்கிய எதிர்ப்புகளைக் கொண்டுள்ளது. முதலாவதாக, செயல்முறையைப் பெறுவதற்கும், பொதுவில் கிடைக்கும் தகவல்களைப் பரப்புவதற்கும் அதிக செலவாகும். எனவே பெரும்பான்மையான பொருளாதார முகவர்கள் பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்புகளின் அடிப்படையில் செயல்பட முடியாது. இரண்டாவதாக, அரசாங்கத்திற்குக் கிடைக்கும் தகவல்கள் நிறுவனங்கள் மற்றும் தொழிலாளர்களுக்குக் கிடைக்கும் தகவல்களிலிருந்து வேறுபடுவதாக விமர்சகர்கள் சுட்டிக்காட்டுகின்றனர். இதன் விளைவாக, எதிர்பார்க்கப்படும் பணவீக்க விகிதத்தைப் பற்றிய எதிர்பார்ப்புகள், சீரற்ற பிழையால் மட்டுமே உண்மையான விகிதத்திலிருந்து வேறுபட வேண்டிய அவசியமில்லை. ஆனால் அரசாங்கம் தன்னிடம் உள்ள தகவல்களின் அடிப்படையில் எதிர்பார்க்கப்படும் பணவீக்க விகிதத்திற்கும் உண்மையான விகிதத்திற்கும் உள்ள வித்தியாசத்தைப் பற்றி துல்லியமாக கணிக்க முடியும்.

மூன்றாவதாக, மக்களுக்கும் அரசாங்கத்திற்கும் கிடைக்கக்கூடிய தகவல்களுக்கு சமமான அணுகல் இருந்தாலும், எதிர்பார்ப்புகள் நியாயமானதாக இருக்கும் என்பதற்கு எந்த உத்தரவாதமும் இல்லை. நான்காவதாக, பொதுவில் கிடைக்கும் தகவல்களைப் பெறுதல், செயலாக்குதல் மற்றும் பரப்புதல் ஆகியவற்றின் செலவு மிக அதிகமாக இருப்பதால், பொருளாதார முகவர்கள் திட்டமிட்டு தவறான எதிர்பார்ப்புகளை உருவாக்கலாம். எனவே பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்புகளின் கருதுகோள் நம்பத்தகாதது மற்றும் அதன் அடிப்படையிலான புதிய கிளாசிக்கல் மேக்ரோ பொருளாதாரம் பலவீனமான அடித்தளத்தில் உள்ளது.

2. சந்தைகள் தொடர்ந்து தெளிவாக இல்லை:

அனைத்து சந்தைகளும் தொடர்ந்து தெளிவாகும் என்ற கருதுகோளை விமர்சகர்கள் ஏற்கவில்லை. அவர்கள் விலை மற்றும் என்று சுட்டிக்காட்டுகின்றனர். ஊதியங்கள் நெகிழ்வானவை அல்ல. தொழிலாளர் சந்தையில் கூட்டு பேரம் பேசுதல் உள்ளது, இது ஊதிய ஒப்பந்தங்களுக்கு வழிவகுக்கிறது, இது பண ஊதியத்தின் ஒட்டும் தன்மைக்கு வழிவகுக்கிறது. ஊதிய விகிதங்களின் விறைப்பு, அவை சந்தை சக்திகளுடன் ஒப்பீட்டளவில் மெதுவாகச் சரிசெய்கிறது என்பதைக் குறிக்கிறது, ஏனெனில் ஊதிய ஒப்பந்தங்கள் ஒரே நேரத்தில் இரண்டு அல்லது மூன்று ஆண்டுகளுக்கு பிணைக்கப்படுகின்றன. இதேபோல் காலத்தின் தொடக்கத்தில் எதிர்பார்க்கப்படும் விலை நிலை காலம் முடியும் வரை இருக்கும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. இதன் விளைவாக, தொழிலாளர் சந்தை மற்றும் பொருட்கள் சந்தையை தொடர்ந்து அழிக்க முடியவில்லை. டோபின் சுட்டிக் காட்டியபடி, "சந்தையை அழிக்கும் அனுமானம் என்பது வெறும் அனுமானம் தான், அதைத் தவிர வேறொன்றுமில்லை".

3. மொத்த வழங்கல் கருதுகோள் ஏற்றுக்கொள்ள முடியாதது:

உற்பத்தி மற்றும் வேலைவாய்ப்பில் ஏற்படும் மாற்றங்கள், தொடர்புடைய விலைகளில் உணரப்பட்ட மாற்றங்களுக்கு தொழிலாளர்கள் மற்றும் நிறுவனங்களின் தன்னார்வ பதிலை பிரதிபலிக்கும் மொத்த விநியோக கருதுகோளை பொருளாதார வல்லுநர்கள் ஏற்கவில்லை. அவர்களின் கூற்றுப்படி, பணவியல் ஆணையத்தால் அறிவிக்கப்பட்ட மொத்த தேவையில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் குறுகிய கால மற்றும் நீண்ட காலத்திற்கு வெளியீடு மற்றும் வேலைவாய்ப்பை பாதிக்கின்றன.

4. ஏற்றுக்கொள்ள முடியாத கொள்கை தாக்கங்கள்:

புதிய கிளாசிக்கல் மேக்ரோ எகனாமிக்ஸின் கொள்கை தாக்கங்களை விமர்சகர்கள் ஏற்கவில்லை, ஏனெனில் அவை யதார்த்தமற்ற கருதுகோள்களிலிருந்து பெறப்பட்டவை. ஃபிலிப்ஸ், டெய்லர் மற்றும் பிஷ்ஷர் போன்ற பொருளாதார வல்லுநர்கள் ஊதியங்கள் மற்றும் விலைகள் முற்றிலும் நெகிழ்வாக இல்லாவிட்டால், பணவியல் கொள்கை குறுகிய காலத்தில் பயனுள்ளதாக இருக்கும் என்பதை நிரூபித்துள்ளனர். எதிர்பார்ப்புகள் நியாயமானதாக இருந்தாலும், குறுகிய காலத்தில் உற்பத்தி மற்றும் வேலைவாய்ப்பை இது பாதிக்கலாம்.

மேலும், சந்தையின் கட்டமைப்பைப் பற்றி நிறுவனங்களுக்கு சந்தை தெளிவுபடுத்தும் விலை அளவை மதிப்பிடுவதற்கு போதுமான அளவு தெரியாது மற்றும் ஊதிய விறைப்புத்தன்மையின் காரணமாக க்ளியர் இல்லாத தொழிலாளர் சந்தைகள் இருப்பதால், பொருளாதார வல்லுநர்கள் பணவியல் கொள்கையின் இயலாமையை ஏற்கவில்லை.

4. அனுபவ ஆதாரம்:

புதிய கிளாசிக்கல் மேக்ரோ பொருளாதாரத்திற்கு ஆதரவாகவும் எதிராகவும் சில அனுபவ ஆதாரங்கள் உள்ளன. சார்ஜென்ட், மின்ஃபோர்ட், பாரோ, கோர்டன், ப்ளைண்டர் போன்ற பொருளாதார வல்லுநர்கள் புதிய கிளாசிக்கல் மேக்ரோ எகனாமிக்ஸின் கருதுகோள்கள் மற்றும் கொள்கை தாக்கங்களைச் சோதிக்க எகனாமெட்ரிக் மாதிரிகளை உருவாக்கியுள்ளனர்.

முக்கிய அனுபவ சான்றுகளின் முடிவுகள் பின்வருமாறு:

1. ஐரோப்பிய மனச்சோர்வுக்கான அனுபவ சான்றுகள், தொழிலாளர் சந்தைகளில் நுண் பொருளாதார குறுக்கீடுகளை வடிவில் காட்டுகின்றன

1973 இல் வேலையின்மை மிகவும் குறைவாக இருந்தபோது தாராளமான வேலையின்மை காப்பீடு.

2. தொழிலாளர் சந்தையில் பெரிய இடைக்கால மாற்று விளைவுகளை அனுபவ ஆராய்ச்சியால் கண்டறிய முடியவில்லை
3. லூகாஸ் தனது 1973 மாதிரியில் புதிய கிளாசிக்கல் பிலிப்ஸ் வளைவு குறுகிய காலத்தில் செங்குத்தாக இருந்ததற்கான ஆதாரத்தைக் கண்டறிந்தார். ஆனால் 1987 இல் ஐரோப்பாவிற்கான கோர்டனின் பொருளாதாரவியல் ஆய்வு, அசல் அனுபவமிக்க பிலிப்ஸ் வளைவு இருப்பதாக முடிவு செய்தது.
4. பல அனுபவ ஆய்வுகள், 1985 இல் முத் அவர்களே, பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்புகள் கருதுகோளின் செல்லுபடியை கேள்விக்குள்ளாக்கியுள்ளன. அவர்கள் பகுத்தறிவைச் சோதிக்க எதிர்பார்ப்புகளில் நேரடியாகக் கவனிக்கப்பட்ட தரவைப் பயன்படுத்தினர். இந்த சோதனைகள் பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்புகளை நிராகரித்தன.
5. புதிய கிளாசிக்கல் கோட்பாட்டின், எதிர்பார்ப்புகள் பகுத்தறிவு, சந்தைகள் தொடர்ந்து தெளிவான மற்றும் மொத்த விநியோகம் ஆகிய மூன்று கருதுகோள்களின் அடிப்படையில் 1984 ஆம் ஆண்டில் பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்புகளின் சில மேக்ரோ எகனாமிக் மாதிரிகளை ரோட்டம்பெர்க் புள்ளிவிவர ரீதியாக சோதித்தார். கூட்டாகச் சோதித்தபோது, கூட்டுக் கருதுகோள் நிராகரிக்கப்பட்டது.
6. வெளியீடு மற்றும் வேலைவாய்ப்பில் பண வளர்ச்சியில் எதிர்பாராத மாற்றங்கள் பற்றிய தனது புள்ளிவிவரச் சோதனையில் பாரோ, இரண்டு முதல் நான்கு ஆண்டுகள் வரை நீண்ட பின்னடைவுகளுடன் வெளியீடு மற்றும் வேலைவாய்ப்பைப் பாதிக்கும் உண்மையான பண வளர்ச்சிக்கு மாறாக பணப் பங்குகளில் எதிர்பாராத மாற்றங்கள் என்ற முடிவுக்கு வந்தார்.
7.

11.6 ஆஸ்திரிய (மேக்ரோ) பொருளாதாரக் கொள்கை

ஆஸ்திரிய பொருளாதாரப் பள்ளியானது 1871 ஆம் ஆண்டு கார்ல் மெங்கரின் வெளியீட்டில் உருவானது. *பொருளாதாரத்தின் கோட்பாடுகள்* , இது விளிம்புநிலை பயன்பாட்டுக் கோட்பாட்டை வலியுறுத்தியது. வியன்னா பல்கலைக்கழகத்தின் மற்ற இரண்டு பொருளாதார வல்லுநர்களான யூஜென் வான் போம்-பாவர்க் மற்றும் ஃபிரெட்ரிக் வான் வீசர் ஆகியோர் மெங்கரின் பணியைத் தொடர்ந்தனர் மற்றும் விரிவுபடுத்தினர். ஜேர்மன் வரலாற்றுப் பள்ளியிலிருந்து வேறுபடுத்துவதற்காக ஆஸ்திரிய பள்ளி என்று பெயரிடப்பட்டது. இந்த பாரம்பரியத்தில் பணிபுரியும் தற்போதைய பொருளாதார வல்லுநர்கள் பல்வேறு நாடுகளில் உள்ளனர், ஆனால் அவர்களின் பணி ஆஸ்திரிய பொருளாதாரம் என்று குறிப்பிடப்படுகிறது.

ஆஸ்திரிய பள்ளி, இப்போது கருதப்படும் "முக்கிய நீரோட்ட" பொருளாதாரத்திற்கு பல குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பைச் செய்தது, அதாவது மதிப்பின் அகநிலை கோட்பாடு மற்றும் விலைக் கோட்பாட்டில் விளிம்புநிலை போன்றவை. மிக முக்கியமாக, ஆஸ்திரியப் பொருளாதார வல்லுநர்கள் மத்திய பொருளாதாரத் திட்டமிடல் மீதான விமர்சனமான "பொருளாதாரக் கணக்கீட்டுச் சிக்கலை" உருவாக்கினர். லுட்விக் வான் மிசஸ் மற்றும் ஃபிரெட்ரிக் A. ஹாயெக் ஆகியோர் 1920கள், 1930கள் மற்றும் 1940 களில் ஆஸ்திரிய பாரம்பரியத்தை வணிகச் சுழற்சி மற்றும் சோசலிசத்தின் கீழ் பொருளாதார கணக்கீடு சாத்தியமற்றது ஆகியவற்றில் தங்கள் படைப்புகளுடன் தொடர்ந்தனர். 1950 கள் மற்றும் 1960 களில் ஆஸ்திரிய பகுப்பாய்வு பொருளாதார வல்லுனர்களுக்கு ஆதரவாக இல்லை.

ஆனால் 1974 இல் ஹயக்கிற்கு பொருளாதாரத்திற்கான நோபல் பரிசு வழங்கப்பட்டது, மேலும் அவரது மாணவர்கள் மற்றும் பின்பற்றுபவர்களால் மைஸின் கருத்துக்கள் பரவியது, ஆஸ்திரிய பள்ளியின் மறுமலர்ச்சிக்கு வழிவகுத்தது.

ஆஸ்திரியப் பொருளாதாரத்தின் முக்கிய மூலக்கற்கள் முறைசார் தனித்துவம், முறைசார் அகநிலைவாதம் மற்றும் இறுதி நிலைகளுக்குப் பதிலாக செயல்முறைகளுக்கு முக்கியத்துவம் அளிப்பதாகும்.

- முறைசார் தனித்துவம்: தனிநபர்களின் செயல்கள், குழுக்கள் அல்லது கூட்டுகள் அல்ல, ஆஸ்திரிய பொருளாதார நிபுணர்களுக்கான ஆய்வின் மையமாகும். ஒரு ஆஸ்திரியப் பொருளாதார நிபுணருக்குப் பொருளாதாரம் என்பது, அதன் பரந்த அர்த்தத்தில் நோக்கமுள்ள மனித நடவடிக்கை பற்றிய ஆய்வு ஆகும். தனிநபர்கள் மட்டுமே செயல்படுவதால், ஆஸ்திரிய பொருளாதார நிபுணரின் ஆய்வின் கவனம் எப்போதும் தனிநபரின் மீது இருக்கும்.
- முறைசார் அகநிலைவாதம்: ஒரு தனிநபரின் செயல்கள் மற்றும் தேர்வுகள் அந்த நபருக்கு மட்டுமே தெரிந்த தனித்துவமான மதிப்பு அளவை அடிப்படையாகக் கொண்டவை. பொருளின் இந்த அகநிலை மதிப்பீடுதான் பொருளாதார மதிப்பை உருவாக்குகிறது.
- இறுதி நிலைகளுக்கு எதிரான செயல்முறைகள்: ஒரு தனிநபரின் செயல் மற்ற நபர்களின் செயல்களுடன் சேர்ந்து காலப்போக்கில் நடைபெறுகிறது, எனவே ஒரே நேரத்தில் செயல்படுத்தப்படும் ஏராளமான திட்டங்களின் சரியான விளைவை ஒருபோதும் கணிக்க முடியாது. ஒரு நபர் விரும்பிய முடிவைத் தீர்மானிக்கிறார், அந்த முடிவை அடைவதற்கான வழியைத் தேர்ந்தெடுத்து, அதை அடையச் செய்கிறார். எல்லா நபர்களும் நிச்சயமற்ற நிலையில் செயல்படுவதால்-குறிப்பாக மற்ற தனிநபர்களின் திட்டங்கள் மற்றும் செயல்கள் குறித்த நிச்சயமற்ற தன்மை-மக்கள் சில நேரங்களில் அவர்கள் விரும்பிய முடிவை அடைய மாட்டார்கள். ஒருவரின் செயல்கள் மற்றொருவரின் செயல்களில் தலையிடலாம். எந்த ஒரு செயலின் உண்மையான விளைவுகளை அந்த செயல் நடந்த பின்னரே தெரிந்து கொள்ள முடியும். மக்கள் மற்றவர்களின் திட்டங்களை கணக்கில் எடுத்துக்கொள்வதில்லை என்று இது அர்த்தப்படுத்துவதில்லை, ஆனால் ஒரே நேரத்தில் செயல்படுத்தப்படும் ஏராளமான திட்டங்களின் சரியான விளைவை ஒருபோதும் கணிக்க முடியாது.

ஆஸ்திரிய பொருளாதாரக் கோட்பாடு பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்புகளின் கோட்பாட்டுடன் முரண்படுகிறது என்பதைக் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும். ஆஸ்திரிய பொருளாதார வல்லுநர்கள் பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்புகளைப் பின்பற்றுபவர்களுடன் உடன்படுகிறார்கள், தனிநபர்கள் தங்கள் பகுத்தறிவு பார்வை, கிடைக்கக்கூடிய தகவல்கள் மற்றும் கடந்தகால அனுபவங்களின் அடிப்படையில் முடிவுகளை எடுக்கிறார்கள். லுட்விக் வான் மிசஸ் எழுதினார், "மனித செயல் எப்போதும் பகுத்தறிவுடன் இருக்க வேண்டும்" (மிசெஸ் 1949, 18). ஆனால் பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்புகளின் கோட்பாட்டை தொடர்ந்து பயன்படுத்த முடியும் என்று ஆஸ்திரிய பொருளாதார வல்லுநர்கள் நம்பவில்லை. உதாரணமாக, தவறான முதலீடு அல்லது தொழில்முனைவோரால் மோசமாக ஒதுக்கப்பட்ட முதலீடுகள், வட்டி விகிதங்கள் மத்திய வங்கியால் செயற்கையாகக் குறைவாக இருக்கும் போது ஏற்படும் என்று அவர்கள் நம்புகிறார்கள். பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்புகளின் கோட்பாடு

இந்தக் கருத்துக்கு முரணாக, தொழில்முனைவோர் மிகவும் பகுத்தறிவு உடையவர்கள், குறைந்த வட்டி விகிதங்களால் ஏமாற மாட்டார்கள், அதன் விளைவாக தவறான முதலீடுகளைச் செய்ய மாட்டார்கள் என்று வாதிடுகின்றனர். பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்புகளுக்கு ஆஸ்திரியர்களின் ஆட்சேபனை, மக்களின் நோக்கங்கள் ஒருங்கிணைக்கும் செயல்களில் விளைவதில்லை என்ற அவர்களின் நம்பிக்கையிலிருந்து உருவாகிறது. தனிநபர்கள் தங்கள் சிந்தனையில் பகுத்தறிவுடன் இருக்கும்போது, அவர்களின் ஒருங்கிணைந்த செயல்கள் பகுத்தறிவு செயல்களில் விளைவதில்லை. ஆஸ்திரியர்களின் ஆட்சேபனையின் தாக்கங்களை ரோஜர் கேரிசன் குறிப்பிட்டார்: "எதிர்பார்ப்புகளை செயல்களாக மாற்றும் தனிநபரின் திறனில் இறுதி வரம்புகள் உள்ளன. வெளிப்படையாகச் சொன்னால், நீங்கள் எதிர்பார்ப்புகளைச் செலவிட முடியாது" (காரிசன் 1989, 9).

ஆஸ்திரியர்கள் பயன்படுத்தும் மற்றொரு முக்கியமான கருத்து "நேர விருப்பம்" ஆகும், இது இப்போது அல்லது எதிர்காலத்தில் உட்கொள்ளும் தேர்வை விளக்குவதற்குப் பயன்படுத்தப்படுகிறது (மற்றும் இப்போது சேமிப்பது). நேர விருப்பம் என்பது சந்தையின் வட்டி விகிதத்தை தீர்மானிக்கிறது. மக்கள் அதிக நேர விருப்பம் இருந்தால், அவர்கள் இப்போது அதிகமாக செலவழிப்பார்கள் மற்றும் குறைவாக சேமிப்பார்கள். குறைந்த நேர விருப்பத்தேர்வுகளைக் கொண்டவர்கள் இப்போது அதிகமாகச் சேமித்து, குறைவாகச் செலவழிப்பார்கள், அதனால் அவர்கள் எதிர்காலத்தில் அதிகமாக உட்கொள்ளலாம். மேலும் முக்கியமானது "பணத் தேவை", அல்லது ஒரு நபரின் பண இருப்பு, இது மக்கள் வைத்திருக்க விரும்பும் நிதியாகும் (மற்றும் செலவழிக்கவோ அல்லது சேமிப்புக் கணக்கில் வைக்கவோ கூடாது, பின்னர் அது முதலீடாகப் பயன்படுத்தப்படும்). ஒரு நபர் தனது எதிர்காலத்தைப் பற்றி எவ்வளவு பாதுகாப்பாக இருக்கிறாரோ, அவ்வளவு அதிகமாக அவரது பண இருப்பு இருக்கும். ஒரு நபர் தனது எதிர்காலத்தைப் பற்றி எவ்வளவு பாதுகாப்பாக இருக்கிறாரோ, அவ்வளவு பண இருப்பு குறையும்.

11.6.1 ஆஸ்திரிய வணிக சுழற்சி கோட்பாடு

ஆஸ்திரிய பொருளாதார வல்லுநர்கள் வணிகச் சுழற்சிகள், செயற்கையாகக் குறைந்த வட்டி விகிதத்தின் காரணமாக வங்கிக் கடன்களின் அதிகப்படியான வளர்ச்சியின் விளைவு என்று நம்புகின்றனர், இது சேமிப்பு மற்றும் முதலீட்டிற்கு இடையே ஒரு ஏற்றத்தாழ்வு ஏற்படுகிறது. குறைந்த வட்டி விகிதங்கள் வங்கி அமைப்பிலிருந்து கடன் வாங்குவதைத் தூண்டுகின்றன. இது புதிதாக வழங்கப்பட்ட வங்கிக் கடன் மூலம் நிதியளிக்கப்பட்ட மூலதனச் செலவு அதிகரிப்பதற்கு வழிவகுக்கிறது. கடன் மூலமான ஏற்றம் பரவலான தவறான முதலீட்டில் விளைகிறது. செயற்கையாக குறைந்த வட்டி விகிதத்தின் காரணமாக நிறுவனங்கள் தவறான முதலீட்டுத் தேர்வுகளைச் செய்யும்போது மாலின்வெஸ்ட்மென்ட் ஏற்படுகிறது. பின்னர், கடன் உருவாக்கம் அதன் போக்கை இயக்கும்போது ஒரு திருத்தம் அல்லது "கடன் நெருக்கடி" ஏற்படுகிறது. பின்னர் பண விநியோக ஒப்பந்தங்கள், வளங்களை அவற்றின் முந்தைய பயன்பாட்டிற்கு மறு ஒதுக்கீடு செய்ய காரணமாகிறது. இறுதியில், கடன் கிடைப்பதில் ஏற்படும் சிதைவுகளால் வணிகச் சுழற்சிகள் ஏற்படுகின்றன. ஆஸ்திரிய வணிக சுழற்சி கோட்பாடு உற்பத்தி சாத்தியக்கூறுகளின் எல்லை, கடனளிக்கக்கூடிய-நிதி சந்தை மற்றும் ஹயேகியன் முக்கோணம் ஆகியவற்றைப் பயன்படுத்தி காட்டப்படுகிறது.

11.6.2 உற்பத்தி சாத்தியக்கூறுகள் எல்லை

ஆஸ்திரிய பொருளாதார வல்லுநர்கள் நுகர்வுக்கும் முதலீட்டிற்கும் இடையிலான வர்த்தகத்தை காட்ட உற்பத்தி சாத்தியக்கூறுகளின் எல்லையை (PPF) பயன்படுத்துகின்றனர். நுகர்வு மற்றும் முதலீடு ஆகியவை மாற்றுப் பயன்பாடுகளைக் குறிக்கின்றன

பொருளாதார வளங்கள். இது நுகர்வு மற்றும் முதலீட்டை சேர்க்கும் கூறுகளாகக் கருதும் கெயின்சியன் மாதிரிகளுக்கு முரணானது. இந்த மாதிரியில் முதலீடு என்பது மாற்று மூலதனம் உட்பட மொத்த முதலீட்டைக் குறிக்கிறது.மாற்று மூலதனம் என்பது பழைய மூலதனத்தை மாற்றும் மொத்த முதலீட்டின் ஒரு பகுதியாகும், எனவே இது பொருளாதாரத்தின் விரிவாக்கத்திற்கு பங்களிக்காது.மொத்த முதலீடு மற்றும் மாற்று மூலதனம் ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான வித்தியாசம் பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சிக்கு எரிபொருளாகக் காரணமாகும்.

குறிப்புகள்

11.6.3 கொள்கை தாக்கங்கள்

ஆஸ்திரிய பொருளாதார வல்லுநர்கள் பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் ஸ்திரத்தன்மைக்கு ஒரு தடையற்ற சந்தை சிறந்தது என்ற கருத்தை ஆதரிக்கின்றனர், ஏனெனில் மத்திய வங்கியின் வட்டி விகிதங்களைக் கையாளுவது வணிக சுழற்சியை ஏற்படுத்துகிறது. ஆஸ்திரிய பொருளாதார வல்லுநர்கள் மத்தியில் அரசாங்கத்தின் தலையீடு பரவலாக ஊக்கமளிக்கவில்லை. லுட்விக் வான் மிசஸ் கூறினார், “பொருளாதார நிபுணரின் முதல் வேலை, அவர்களால் செய்ய முடியாததை அரசாங்கங்களுக்குச் சொல்வதுதான்.” அவர்கள் குறைந்தபட்ச வரிவிதிப்பு மற்றும் சொத்து உரிமைகளை உறுதிப்படுத்துவதையும் ஆதரிக்கின்றனர். பகுத்தறிவுப் பொருளாதாரக் கணக்கீட்டிற்குத் தேவையான நிபந்தனையாக உற்பத்திச் சாதனங்களில் உள்ள தனியார் சொத்தை அவர்கள் கருதுகின்றனர். அவர்கள் விலைக் கட்டுப்பாடுகள் மற்றும் நிறுவனத்தைத் தடுக்கும் எந்தவொரு விதிமுறைகளையும் எதிர்க்கின்றனர். ஆஸ்திரிய பொருளாதார நிபுணர் ஹென்றி ஹாஸ்லிட் கூறினார், “தேசிய வருமானத்தின் சதவீதம் வரிகளால் எடுக்கப்பட்டால், தனியார் உற்பத்தி மற்றும் வேலைவாய்ப்பைத் தடுக்கிறது" (ஹாஸ்லிட் 1979, 39). ஆஸ்திரிய பொருளாதார வல்லுநர்கள் பொதுவாக பணவியல் மற்றும் நிதிக் கொள்கை இரண்டையும் எதிர்க்கிறார்கள், மேலும் பொருளாதாரம் தலையீடு இல்லாமல் செயல்பட அனுமதிக்க விரும்புகிறார்கள். ஏறக்குறைய அனைத்து அரசாங்க செயல்பாடுகளும் சிறப்பாக செயல்படுத்தப்படும் மற்றும் தனியார் வணிகத்தால் குறைந்த செலவில் இருக்கும். விதிவிலக்கு தேசிய பாதுகாப்பு போன்ற தேசிய அளவில் அவசியமான அரசாங்க செயல்பாடுகள்.

ஆஸ்திரிய பொருளாதார வல்லுநர்கள் குறிப்பாக பணவியல் கொள்கை மற்றும் பெடரல் ரிசர்வ் பற்றி விமர்சிக்கின்றனர். பெடரல் ரிசர்வ் வங்கியை ஒழிப்பது மற்றும் பொருளாதாரத்தை அரசாங்கத்திடம் இருந்து சுதந்திரமாக செயல்பட அனுமதிக்கும் யோசனையை அவர்கள் வலுவாக ஆதரிக்கின்றனர். ஆஸ்திரியப் பொருளாதார நிபுணர் ரோஜர் கேரிசன் எழுதினார், பெடரல் ரிசர்வ் வங்கியின் கொள்கை வகுப்பாளர்கள், அது வெடிக்கும் வரை நாம் குமிழியில் இருக்கிறோமா என்று சொல்ல முடியாது, இருப்பினும், வெடிப்புகளைத் தவிர்ப்பதற்கான உகந்த கொள்கையைத் தீர்மானிக்க முடியும். ஆரோக்கியம். கொள்கை வகுப்பாளர்களின் ஊக்குவிப்புகளின் அடிப்படையில், ஒரு மத்திய வங்கி தொடர்ந்து ஏற்றத்தை நீட்டிக்கச் செயல்படுகிறது, பின்னர் அது இறுதியில் ஒரு முறிவில் முடிவடையும் போது, மற்றொன்றைத் தொடங்கும். பொருளாதாரத்தை மீண்டும் மேக்ரோ எகனாமிக் ஆரோக்கியத்திற்கு மாற்ற சந்தை அனுமதிக்கப்பட்டால், மிகவும் நன்மை பயக்கும் ஒரு மத்திய வங்கி கூட எந்தத் தீங்கும் செய்யாது என்று நம்பலாம். நீண்ட கால நிலையான வளர்ச்சியை அடைய முடியும் என்ற நம்பிக்கை

வங்கி வணிகத்தை மையப்படுத்துவதற்கான வாய்ப்புகளில் மட்டுமே தங்கியுள்ளது. (காரிசன் 2012, 436)

எவ்வாறாயினும், பொருளாதாரத் திட்டமிடலில் அரசாங்கத்திற்கு எந்தப் பங்கும் இல்லை என்று அனைத்து ஆஸ்திரிய பொருளாதார நிபுணர்களும் நம்பவில்லை. உதாரணமாக, அரசாங்கம் குறைந்தபட்ச ஊதியத்தை உயர்த்த விரும்பினால், லாபம், தொழில்நுட்ப வளர்ச்சி, கல்வி மற்றும் திறன் பயிற்சி ஆகியவற்றில் முதலீடுகளை ஊக்குவிக்கும் கொள்கைகளை செயல்படுத்துவதன் மூலம் விளிம்புநிலை தொழிலாளர் உற்பத்தித்திறனை அதிகரிக்கலாம் என்று சிலர் நம்புகிறார்கள்; குறைந்தபட்ச ஊதியத்தை சட்டமாக நிர்ணயிப்பதன் மூலம் அல்ல. ஆஸ்திரிய பொருளாதார வல்லுநர்கள், அரசாங்கம் மிகவும் திறமையான மற்றும் பயனுள்ள கொள்கைகளை நடைமுறைப்படுத்த வேண்டும் என்று கூறுகின்றனர், அவை உண்மையில் உற்பத்தியை அதிகரிக்கின்றன மற்றும் பொருளாதார விரிவாக்கத்தைத் தூண்டுகின்றன. இது குறைந்த ஊதியம் மற்றும் வேலையின்மை பிரச்சினைகளை சிறப்பாக தீர்க்கும், ஏனெனில் இது தொழிலாளர் தேவையை அதிகரிக்கும். எனவே, வேலைவாய்ப்பு விகிதம் அல்லது தனிநபர்களின் ஊதியத்தை அதிகரிப்பதை விட உற்பத்தி விகிதத்தை எவ்வாறு அதிகரிப்பது என்பதில் அரசாங்கம் கவனம் செலுத்த வேண்டும். அவர்கள் குறைந்தபட்சம் ஆனால் திறமையான தலையீடு மிகப்பெரிய பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு வழிவகுக்கும்.

11.6.4 ஆஸ்திரிய பொருளாதாரத்தின் விமர்சனங்கள்

ஆஸ்திரிய பொருளாதார வல்லுநர்கள் கணிதத்தை விட ஒப்பீட்டளவில் அதிக தத்துவவாதிகளாக அறியப்படுகிறார்கள். ஆஸ்திரிய பள்ளியின் தரவு மற்றும் புள்ளிவிவரங்களை நிராகரிப்பது அவர்களுக்கு எதிரான மிகவும் பொதுவான மற்றும் மிகப்பெரிய விமர்சனமாகும். ஆஸ்திரிய பொருளாதார வல்லுநர்கள் எண்ணற்றவர்கள் என்பதால், ஒரு விளைவுக்கான காரணத்தை அவர்களால் கணக்கிட முடியாது என்று விமர்சகர்கள் கூறுகிறார்கள். ஒரு கோட்பாட்டில் வெவ்வேறு காரணங்களின் முக்கியத்துவத்தை வேறுபடுத்துவது சாத்தியமில்லை என்பதே இதன் பொருள். எடுத்துக்காட்டாக, ஒரு கோட்பாட்டிற்கு ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட காரணங்கள் இருக்கலாம், அந்த காரணங்களில், ஒருவர் விளைவில் குறைந்த அல்லது அதிக தாக்கத்தை ஏற்படுத்தலாம். இந்த வழக்கில், வெவ்வேறு காரணங்களின் முக்கியத்துவத்தை வேறுபடுத்துவது அல்லது வரிசைப்படுத்துவது அவர்களுக்கு சாத்தியமில்லை. எனவே, விமர்சகர்கள் கூறுகையில், ஆஸ்திரிய பொருளாதார வல்லுநர்கள் புள்ளிவிவர அளவீடுகளை விட, அவர்களின் "சார்பு" தத்துவம் மற்றும் அனுமானங்களை நம்பியுள்ளனர். பல பொருளாதார வல்லுநர்கள் ஆஸ்திரிய பொருளாதாரக் கோட்பாடுகள், அனுபவ ஆதாரங்களுடன் ஒத்துப்போகாதவை, தவறானவை என்று கருதுகின்றனர். பணவியல் நிபுணர் மில்டன் ப்ரீட்மேன் கூறினார்.

ஆஸ்திரிய வணிக-சுழற்சி கோட்பாடு உலகிற்கு ஒரு பெரிய தீங்கு செய்துவிட்டது என்று நான் நினைக்கிறேன். நீங்கள் 1930 களுக்குத் திரும்பிச் சென்றால், இது ஒரு முக்கிய அம்சமாகும், இங்கே நீங்கள் ஆஸ்திரியர்களை லண்டன், ஹயக் மற்றும் லியோனல் ராபின்ஸில் அமர்ந்து கொண்டிருந்தீர்கள், மேலும் நீங்கள் கீழே உள்ளவர்களை உலகிலிருந்து வெளியேற அனுமதிக்க வேண்டும் என்று கூறுகிறீர்கள். நீங்கள் அதை தானே குணப்படுத்த அனுமதிக்க வேண்டும். அதற்கு நீங்கள் ஒன்றும் செய்ய முடியாது. நீங்கள் அதை மோசமாக்குவீர்கள். மொத்த வங்கி முறையையும் சரிய விடாமல் செய்தது பெரும் தவறு என்று ரோத்பார்ட் கூறியுள்ளீர்கள். பிரிட்டனிலும் அமெரிக்காவிலும் அப்படி ஒன்றும் செய்யாத கொள்கையை ஊக்குவிப்பதன் மூலம் அவர்கள் தீங்கு செய்தார்கள் என்று நான் நினைக்கிறேன். (பிரைட்மேன் 1999)

குறிப்புகள்

ஆஸ்திரிய பொருளாதார வல்லுனர்கள், "பொருளாதாரம் என்பது தரவுகளை குவிப்பது பற்றியது அல்ல, மாறாக உலகளாவிய உண்மைகள் மற்றும் அவற்றின் தர்க்கரீதியான தாக்கங்களை வாய்மொழியாக தெளிவுபடுத்துவது பற்றியது" (மிசஸ் இன்ஸ்டிடியூட் 2014). பொருளாதாரக் கோட்பாட்டிற்கான புள்ளியியல் சோதனைகளை பொருளாதார ஆய்வுகளை பாதிக்கும் ஒரு பெரிய தவறு என்று ஆஸ்திரிய பொருளாதார நிபுணர் முர்ரே ரோத்பார்ட் கூறுகிறார்.‖ புள்ளிவிவரங்கள் என்பது பொருளாதாரக் கோட்பாட்டின் செல்லுபடியாகும் தன்மையை மிகக் குறைவாகவே குறிக்கும் என்றும், அது கடந்த கால நிகழ்வுகளை மட்டுமே பதிவு செய்வதால், அது "உண்மையாகாத நிகழ்வுகளை" விவரிக்க முடியாது என்றும் கூறினார் (ரோத்பார்ட் 1963, 81). முக்கிய பொருளாதார வல்லுனர்களால் பயன்படுத்தப்படும் கணிதத்தை அவர்கள் நிராகரித்ததன் வெளிச்சத்தில், பொருளாதார நிபுணர் பிரையன் கப்லான், ஆஸ்திரிய பொருளாதாரம் பொருளாதாரம் அல்ல, மாறாக ஒரு

- தத்துவம், முறை மற்றும் சிந்தனையின் வரலாறு-‖ பிற சிந்தனைப் பள்ளிகளால் பயன்படுத்தப்படும் கணித மாதிரிகள் பொருளாதார நிகழ்வுகளை விளக்கவோ அல்லது கணிக்கவோ வேலை செய்யாதபோது, மாற்று விளக்கத்தை வழங்கும் ஆஸ்திரிய முன்னோக்கை ஆராய்வது மதிப்பு.

11.7 போஸ்ட்-கெய்னேசியன் மேக்ரோ பொருளாதாரக் கொள்கை

போஸ்ட்-கெயின்சியன் எகனாமிக்ஸ் (PKE) என்பது பொருளாதாரச் செயல்பாட்டின் முக்கிய நிர்ணயம் என்பது ஜான் மேனார்ட் கெய்ன்ஸ் மற்றும் மைக்கேல் கலெக்கியின் வாதத்தின் அடிப்படையில் கட்டமைக்கப்பட்ட பொருளாதார சிந்தனைப் பள்ளியாகும். PKE, பிரதான பொருளாதாரத்தின் பெரும்பகுதிக்கு அடித்தளமாக இருக்கும் முறையான தனித்துவத்தை நிராகரிக்கிறது. மாறாக, அடிப்படை நிச்சயமற்ற தன்மை மற்றும் சமூக மோதலுக்கு சமூக மரபுகள் மற்றும் குறிப்பிட்ட நிறுவன சூழல்களில் உட்பொதிக்கப்பட்ட ஹூரிஸ்டிக்ஸ் அடிப்படையில் மனித நடத்தையின் பகுப்பாய்வு தேவை என்று PKE வாதிடுகிறது. சமூக தொடர்புகள் மேக்ரோ பொருளாதார மட்டத்தில் தனித்துவமான அமைப்பு பண்புகளை உருவாக்குகின்றன. எடுத்துக்காட்டாக, அனைத்து தனிநபர்களும் ஒரே நேரத்தில் தங்கள் சேமிப்பை அதிகரிக்க முயற்சித்தால், மொத்த அளவில் மொத்த சேமிப்பு அதிகரிக்காமல் போகலாம், ஏனெனில் மொத்த தேவை மற்றும் வெளியீடு குறையும் (சிக்கனத்தின் முரண்பாடு).

பயனுள்ள தேவையின் கொள்கையானது, பொருளாதார செயல்பாடு முதன்மையாக செலவு முடிவுகளால் இயக்கப்படுகிறது. குறிப்பாக, முதலீடு என்பது தேவை, உற்பத்தி மற்றும் வேலைவாய்ப்பை தீர்மானிப்பதில் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. நியோகிளாசிக்கல் (மெயின்ஸ்ட்ரீம்) அணுகுமுறைக்கு மாறாக, சேமிப்பு கிடைப்பதால் முதலீடு கட்டுப்படுத்தப்படுவதில்லை, ஆனால் கடன் கிடைப்பதால் கட்டுப்படுத்தப்படலாம். முதலீட்டு முடிவுகள் குறைந்த பட்சம் 'விலங்கு ஆவிகள்' மூலம் உந்தப்பட்டதாகக் கருதப்படுகிறது. எனவே, பொருளாதாரச் செயல்பாடுகளை சில மேம்படுத்தும் நடத்தையின் விளைவுகளாகக் குறைக்க முடியாது, மாறாக எதிர்பார்ப்புகள் மற்றும் உணர்வுகள், வருமான விநியோகம் மற்றும் நிதி நிலைமைகளைப் பொறுத்தது. தனிநபர்களின் குழுக்களிடையே செலவின நாட்டம் வேறுபடுவதால், வருமானப் பகிர்வு PKE இல் முக்கியப் பங்கு வகிக்கிறது.

மற்றும் நிறுவனங்கள். வருமான நிலை அல்லது வருமான வகுப்புகளால் நுகர்வு சார்பு மாறுபடும் அதே சமயம் முதலீட்டு நாட்டம் உறுதியான அளவு மற்றும் வலிமையால் பாதிக்கப்படுகிறது. எனவே வருமானம் மற்றும் செல்வத்தின் விநியோகத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் மொத்த தேவையை பாதிக்கிறது.

PKE ஆனது பணவியல் கோட்பாட்டின் மீது ஒரு தனித்துவத்தையும் கொண்டுள்ளது. நிச்சயமற்ற தன்மைக்கு (பணப்பு விருப்பத்தேர்வு) எதிராகப் பணத்தைப் பாதுகாத்தல், ஒப்பந்தங்களின் வகுப்பாகப் பணம் மற்றும் பணம் செலுத்தும் வழிமுறையாகப் பணத்தைப் பயன்படுத்துதல் ஆகியவற்றில் இது கவனம் செலுத்துகிறது. ஒரு நவீன பொருளாதாரத்தில் பணம் பெரும்பாலும் வங்கி வைப்புகளை உள்ளடக்கியது, இது வணிக வங்கிகளால் அவர்களின் கடன் முடிவுகளின் பக்க விளைவுகளாக உருவாக்கப்படுகிறது. எனவே பண விநியோகம் மத்திய வங்கிகள் அல்லது அரசாங்கங்களின் நேரடி கட்டுப்பாட்டில் இல்லை. பணவியல் மற்றும் நிதி அமைப்பின் நெகிழ்வுத்தன்மை முதலாளித்துவ பொருளாதாரங்களின் சுறுசுறுப்புக்கு அனுமதிக்கிறது - முதலீட்டிற்கு நிதியளிக்க கடன் பயன்படுத்தப்படலாம் - ஆனால் அது நிதி உறுதியற்ற தன்மை மற்றும் கடன்-உந்துதல் குமிழ்களை உருவாக்கலாம். நிச்சயமற்ற காலங்களில் பணப்புழக்கத்திற்கான அவசரம் அதிக வட்டி விகிதங்கள் மற்றும் சொத்து விலைகள் வீழ்ச்சியடைவதற்கு வழிவகுக்கும், எனவே நிதி உறுதியற்ற தன்மைக்கு வழிவகுக்கும்.

PKE நவீன பொருளாதாரங்களை பணப்புழக்க அமைப்புகளாகக் கருதுகிறது, உண்மையான மாறிகளுக்கு இடையிலான சமநிலை அமைப்புகளாக அல்ல. 'இயற்கை' வட்டி விகிதம் (மற்றும் தொடர்புடைய 'இயற்கை' வேலையின்மை விகிதம்) போன்ற கருத்துக்கள் நிராகரிக்கப்படுகின்றன - வட்டி விகிதம் தற்போதைய மற்றும் எதிர்கால நுகர்வுக்கான சமநிலை விலை அல்ல, ஆனால் பணப்புழக்கத்தின் விலை, பண மாறி மத்திய வங்கியின் முடிவுகளால் வலுவாக பாதிக்கப்படும் விநியோக விளைவுகள்.

நியோகிளாசிக்கல் பொருளாதாரம் போலல்லாமல், PKE ஆனது ஊதிய நெகிழ்வுத்தன்மை மற்றும் தொழிலாளர் சந்தை கட்டமைப்பு சீர்திருத்தங்களை முழு வேலைவாய்ப்புக்கான பாதையாக கருதவில்லை, மாறாக வேலைவாய்ப்பை பொருட்கள் சந்தையில் தேவை நிலைமைகளின் பிரதிபலிப்பாக பார்க்கிறது. எனவே, முதலாளித்துவப் பொருளாதாரங்களுக்கு முழு வேலை வாய்ப்புக்கான தானியங்கி வழிமுறை இல்லை. இத்தகைய வெட்டுக்கள் நுகர்வுச் செலவினங்களைக் குறைப்பதற்கும், அதன் மூலம் மொத்தத் தேவைக்கும் வழிவகுக்கும் என்பதால், வேலையின்மையைக் குறைப்பதற்கான ஒரு வழியாக ஊதியக் குறைப்புகளைப் பயன்படுத்தலாம் என்ற கருத்தை PKE நிராகரிக்கிறது. சமூக ஊதிய விதிமுறைகள் மற்றும் தேவை-உந்துதல் உற்பத்தித்திறன் வளர்ச்சி போன்ற ஹிஸ்டெரிசிஸ் பொறிமுறைகளின் காரணமாக இது குறுகிய காலத்தில் மட்டுமல்ல, நீண்ட காலங்களிலும் இதுவே என்று PKE கூறுகிறது. வழங்கல் பக்கத்தை தனித்தனியாகக் கருத முடியாது ஆனால் தேவை நிலைமைகளால் பாதிக்கப்படலாம். பொருளாதாரம் ஒரு பாதை சார்ந்த அமைப்பு.

PKE ஆனது ஜேஎம் கெய்ன்ஸ் மற்றும் மைக்கல் கலெக்கி, ஜோன் ராபின்சன் மற்றும் நிக்கோலஸ் கால்டோர் போன்ற முக்கிய நபர்களின் பணியை உருவாக்குகிறது. PKE என்ற சொல் 1970 களில் இருந்து பயன்பாட்டுக்கு வந்தது, அப்போது முக்கிய பொருளாதாரத்தின் சுருக்கம் PK கல்வி இதழ்கள் மற்றும் மாநாடுகளை உருவாக்க வழிவகுத்தது. ஆரம்பத்தில் இருந்தே, PKE எதிர்க்கப்பட்டது

முக்கிய நீரோட்டத்தின் மூலம் கெயின்சியன் வாதங்களை சீரழிந்த வடிவில் ஒதுக்குவது. புதிய கெயின்சியன் பொருளாதாரம் என்று அழைக்கப்படுபவற்றுடன் குறுகிய கால பகுப்பாய்வில் ஒற்றுமைகள் இருந்தாலும், அடிப்படை வேறுபாடுகளும் உள்ளன: மைக்ரோஃபவுண்டேஷன்களை மேம்படுத்துவதற்கான அவசியத்தையும் நீண்ட கால விறியோக சமநிலையின் கருத்தையும் PKE நிராகரிக்கிறது; இது நிதி உறுதியற்ற தன்மையின் சாத்தியத்தை எடுத்துக்காட்டுகிறது; மேலும் இது தன்னிச்சையான வேலையின்மையை சந்தைப் பொருளாதாரங்களின் இயல்பான அம்சமாக கருதுகிறது, அது விளக்கப்பட வேண்டும். குறுகிய காலத்திலும் நீண்ட காலத்திலும் ஒட்டுமொத்த தேவை முக்கியமானது என்று PKE பராமரிக்கிறது.

11.8 சுய மதிப்பீடு கேள்விகள்

பகுதி - A

28. தொழிலாளர் சந்தை என்ற சொல்லை வரையறுக்கவும்?
29. வருமானக் கொள்கை என்றால் என்ன?
30. சரக்கு சந்தை என்றால் என்ன?

பகுதி - B

29. மேக்ரோ-பொருளாதாரக் கொள்கை நோக்கங்களை விளக்குக?
30. மேக்ரோ-பொருளாதார கொள்கை கருவிகள் என்ன?
31. புதிய கிளாசிக்கல் மேக்ரோ எகனாமிக்ஸின் கொள்கைகளை விளக்குங்கள்.
32. பிந்தைய கெயின்சியன் மேக்ரோ-பொருளாதாரக் கொள்கை பற்றிய சுருக்கமான குறிப்பு.

பகுதி - C

14. புதிய கிளாசிக்கல் மேக்ரோ எகனாமிக்ஸின் கொள்கை தாக்கங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.
15. ஆஸ்திரிய மேக்ரோ-பொருளாதாரக் கொள்கையைப் பற்றி விவாதிக்கவும்

அலகு-XII: இந்தியாவின் மேக்ரோ பொருளாதாரக் கொள்கை

உள்ளடக்கம்

12.1 ஒரு கண்ணோட்டம்

நிலையான உயர் வளர்ச்சியை அடைவதற்கான பொருளாதார இலக்குகளை நிர்ணயிக்கும் 2-4-6-8 கட்டமைப்பை மறுபரிசீலனை செய்ய இது ஒரு சிறந்த நேரம். கடுமையான பொருளாதார மந்தநிலையின் பின்னணியில் இரண்டாவது நரேந்திர மோடி அரசாங்கத்தின் முதல் பட்ஜெட்டை நிதியமைச்சர் நிர்மலா சீதாராமன் தாக்கல் செய்கிறார். 2019 நிதியாண்டின் நான்காவது காலாண்டில் வளர்ச்சி விகிதம் முதல் காலாண்டில் இருந்த வளர்ச்சி விகிதத்தை விட 2.2 சதவீத புள்ளிகள் குறைவாக இருந்தது. இந்தியப் பொருளாதாரம் சமீபத்திய மாதங்களில் வேகத்தை இழந்து வருகிறது, மேலும் நடப்பு நிதியாண்டில் பொருளாதார விரிவாக்கத்தின் காலாண்டு விகிதம் இங்கிருந்து கணிசமாகக் குறைய வாய்ப்பில்லை என்றாலும், விரைவான மீட்சியும் அட்டைகளில் இருப்பதாகத் தெரியவில்லை.

இந்த வாரம் பணவியல் கொள்கைக் குழு (MPC) என்ன செய்யும் என்பதில் இப்போது கவனம் செலுத்தப்படுகிறது. ஜூலை தொடக்கத்தில் அறிவிக்கப்படும் மத்திய பட்ஜெட்டில் நிதி மூலோபாயம் வெளிப்படுத்தப்படும். இப்போது நிதி விரிவாக்கத்தை விட பணத் தளர்வுக்கு அதிக வாய்ப்பு இருப்பதாகத் தெரிகிறது - பணவியல் கொள்கை பரிமாற்றத்தின் சிக்கல் அப்படியே இருந்தாலும் கூட. பாலிசி விகிதத்தில் குறைப்புகளுடன் இணைந்து கடன் விகிதங்கள் குறையவில்லை.

நிதியமைச்சர்-உண்மையில் முழு மோடி அரசாங்கமும்-தனது முதல் பட்ஜெட் மீதான உற்சாகம் தணிந்தவுடன் நீண்ட கால பொருளாதார சவால்களுக்கு கவனம் செலுத்த வேண்டியிருக்கும்.

இந்தியா சமீபத்திய ஆண்டுகளில் 2-4-6-8 மேக்ரோ கட்டமைப்பில் செயல்பட்டு வருகிறது. நடப்புக் கணக்குப் பற்றாக்குறை, சில்லறைப் பணவீக்கம், மத்திய மற்றும் மாநில அரசுகளின் ஒருங்கிணைந்த நிதிப் பற்றாக்குறை மற்றும் இந்தியப் பொருளாதாரத்தின் அபிலாஷைக்குரிய வளர்ச்சி விகிதம் ஆகியவற்றுக்கான அந்தந்த இலக்குகள் அல்லது ஆறுதல் மண்டலங்கள் இவை. நன்கு செயல்படும் மேக்ரோ பாலிசி ஃப்ரேம்வொர்க் பொதுவாக நான்கு இலக்குகளையும் ஒரே நேரத்தில் சந்திக்க முடியும், அதே நேரத்தில் பாலிசி இலக்குகளின் எண்ணிக்கை கொள்கை கருவிகளின் எண்ணிக்கைக்கு சமமாக இருக்க வேண்டும் என்ற பிரபலமான டின்பெர்கன் விதியை திருப்திப்படுத்துகிறது.

தற்போதுள்ள 2-4-6-8 மேக்ரோ பிளேபுக்கில் இரண்டு குறிப்பிட்ட சிக்கல்கள் உள்ளன. முதலாவதாக, இந்த நான்கு இலக்குகளும் வெவ்வேறு நிறுவனங்களால் வெவ்வேறு நேரங்களில் அடையாளம் காணப்பட்டுள்ளன. பொதுவான பகுப்பாய்வு கட்டமைப்பு எதுவும் இல்லை.

நிலையான நடப்புக் கணக்குப் பற்றாக்குறைக்கான மதிப்பீடு 1993 ஆம் ஆண்டு சி. ரங்கராஜன் தலைமையிலான குழுவின் அறிக்கைக்கு செல்கிறது, இருப்பினும் அடுத்தடுத்த புதுப்பிப்புகள் உள்ளன. உர்ஜித் படேல் தலைமையிலான குழுவின் இந்திய நாணயக் கொள்கையின் 2014 அறிக்கையிலிருந்து சில்லறை பணவீக்க இலக்கு வருகிறது. ஒருங்கிணைந்த நிதிப் பற்றாக்குறைக்கான இலக்கு 2003 ஆம் ஆண்டின் நிதிப் பொறுப்பு மற்றும் பட்ஜெட் மேலாண்மைச் சட்டம் மற்றும் மாநில சட்டமன்றங்களால் இயற்றப்பட்ட நிதிச் சட்டங்களில் உட்பொதிக்கப்பட்டுள்ளது. NITI ஆயோக்கின் சமீபத்திய மூலோபாய ஆவணங்கள் சிலவற்றில் ஆர்வமுள்ள வளர்ச்சி விகிதத்தைக் காணலாம்.

கடந்த பத்தாண்டுகளின் தரவுகளைப் பார்த்தால், இந்தியாவினால் நான்கு இலக்குகளையும் ஒரே நேரத்தில் எட்டுவது அரிதாகவே உள்ளது என்பதைக் காட்டுகிறது. வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், நடப்பு கணக்கு பற்றாக்குறையை 2% ஆகவும், சில்லறை பணவீக்கத்தை 4% ஆகவும், ஒருங்கிணைந்த நிதி வரையறையை 6% ஆகவும் வைத்திருக்கும் போது, இந்தியா ஆண்டுக்கு 8% வளர்ச்சியை கடினமாகக் கண்டறிந்துள்ளது. ஏன் அப்படி? பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மையுடன் கூடிய விரைவான வளர்ச்சியை அடைவது கடினமாக இருப்பதற்கு ஒரு சாத்தியமான காரணம் இந்திய வளர்ச்சி செயல்முறையின் தன்மை ஆகும். இந்தியா கிழக்கு ஆசியா மற்றும் லத்தீன் அமெரிக்காவின் கலவையாக இருந்து வருகிறது—அதிக உள்நாட்டு சேமிப்பு மற்றும் பொருளாதார ஸ்திரமின்மை காலங்கள் ஆகியவற்றால் ஆதரிக்கப்படும் விரைவான வளர்ச்சியின் காலகட்டங்கள், ஏனெனில் நுகர்வு மீது அதிக சார்பு உள்ளது. வடக்கு அட்லாண்டிக் நிதி நெருக்கடிக்கு நான்கு ஆண்டுகளில் ஏற்பட்ட அற்புதமான பொருளாதார ஏற்றம் முந்தையதற்கு ஒரு எடுத்துக்காட்டு. நெருக்கடிக்குப் பிறகு நான்கு ஆண்டுகளில் ஏற்பட்ட பொருளாதார ஸ்திரமின்மை பிந்தையதற்கு ஒரு எடுத்துக்காட்டு. இந்தியா எந்த மாதிரியை எதிர்பார்க்க வேண்டும் என்று யூகிக்க பரிசுகள் இல்லை.

நரேந்திர மோடி அரசாங்கம் இப்போது ஒரு தந்திரமான அரசியல் பொருளாதாரத் தேர்வைச் செய்ய வேண்டியுள்ளது. நிதிப் பற்றாக்குறை, நடப்புக் கணக்குப் பற்றாக்குறை மற்றும் சில்லறைப் பணவீக்கம் போன்ற பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மைக் கட்டுப்பாடுகளில் சிலவற்றைக் குறைக்க வேண்டுமானால், பொருளாதார வளர்ச்சியை 8% ஆகப் பராமரிக்க வேண்டும்; அல்லது குறைந்த பொருளாதார வளர்ச்சி முறையான நிறுவனங்களில் போதுமான எண்ணிக்கையிலான வேலைகளை வழங்கத் தவறுவதால், சமூக அமைதியின்மை அபாயத்தை எதிர்கொள்ளும் போது கடினமாக வென்ற பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மைக்கு தொடர்ந்து முன்னுரிமை அளிப்பது; அல்லது மேக்ரோ பொருளாதார உறுதியற்ற தன்மையை அவ்வப்போது உருவாக்காமல், சாத்தியமான வளர்ச்சியை உயர்த்த உதவும் கொள்கை சீர்திருத்தங்களை வைக்கவா? மூன்றாவது விருப்பம் நடுத்தர காலத்தில் பொருளாதார ரீதியாக மிகவும் கவர்ச்சிகரமானது, ஆனால் தற்போதைய பொருளாதார மந்தநிலையைக் கருத்தில் கொண்டு குறுகிய காலத்தில் அரசியல் ரீதியாக மிகவும் கவர்ச்சிகரமானது.

நிதி ஆயோக் போன்ற அமைப்பு 2-4-6-8 கட்டமைப்பை மாற்றியமைக்க வேண்டுமா என்பது பற்றி பொருளாதார வல்லுநர்களிடையே ஒரு பரந்த விவாதத்தைத் தொடங்க இது ஒரு சரியான தருணம் - அப்படியானால், எப்படி? இந்தியாவுக்கு இன்னும் இரண்டு தசாப்தங்களாவது விரைவான பொருளாதார வளர்ச்சி தேவை

பொருளாதார ஸ்திரமின்மை இல்லாமல் பெரும்பாலான குடிமக்களை தீவிர வறுமையிலிருந்து வெளியே இழுக்க முடியும். இதைச் சொல்வதை விட இது எளிதானது. சாத்தியமான வளர்ச்சியை ஆண்டுக்கு 8% க்கு மேல் உயர்த்துவதற்கு என்ன கொள்கை மாற்றங்கள் தேவை என்பதையும், இதை நிலையான முறையில் செய்ய தேவையான பணவீக்கம், நிதிப் பற்றாக்குறை மற்றும் நடப்புக் கணக்கு பற்றாக்குறையின் அளவுகள் என்ன என்பதைக் கண்டுபிடிப்பதே முக்கியமானது.

12.2 ஜன்தன் யோஜனா

ஜன்தன் யோஜனா என்பது மாண்புமிகு பிரதமர் திரு. நரேந்திர மோடியின் லட்சியத் திட்டமாகும், இது வருமானத்தை ஈட்டுவதன் மூலம் இந்தியாவை வலுப்படுத்தும். பிரதமர் நரேந்திர மோடி 28 ஆகஸ்ட் 2014 அன்று மிகவும் உந்துதல் பெற்ற பிரதான் மந்திரி ஜன் தன் யோஜனா (PMJDY) ஐத் தொடங்கினார், இது ஒவ்வொரு குடும்பத்திற்கும் குறைந்தது ஒரு வங்கிக் கணக்கையாவது திறக்கும் NDA அரசாங்கத்தின் குறிப்பிடத்தக்க திட்டமாகும். திரு. நரேந்திர மோடியின் அமைச்சரவை அமைச்சகம் இந்தியா முழுவதும் பிரதான் மந்திரி ஜன்-தன் யோஜனாவைத் திறந்தது, மேலும் இந்த பயனுள்ள திட்டம் நாட்டிற்கு பயனுள்ளதாக இருக்கும் என்று கணிக்கப்பட்டுள்ளது.

வெளியுறவு அமைச்சர், சுஷ்மா சுவராஜ் மற்றும் மத்தியப் பிரதேச முதல்வர் சிவராஜ் சிங் சவுகான் ஆகியோர் போபாலில் இத்திட்டத்தையும், நாக்பூரில் மத்திய போக்குவரத்து அமைச்சர் நிதின் கட்கரி, சென்னையில் மத்திய சட்ட அமைச்சர் ரவிசங்கர் பிரசாத், மத்திய ரசாயனம் மற்றும் உரத்துறை அமைச்சர் ஆனந்த் ஆகியோர் இத்திட்டத்தை தொடங்கி வைத்தனர். குமார் பெங்களூரிலும், மத்திய நுகர்வோர் விவகாரங்கள், உணவு மற்றும் பொது விநியோகத் துறை அமைச்சர் ராம்விலாஸ் பாஸ்வான் பாட்னாவிலும்.

12.2.1 ஜன்-தன் யோஜனாவின் முக்கிய நோக்கம்:

ஜன்-தன் யோஜனா, அடிப்படை வங்கிக் கணக்குகளை டெபிட் கார்டுடன் உள்ளடங்கிய விபத்துக் காப்பீட்டுடன் வழங்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. முதல் நாளிலேயே குறைந்தது ஒரு கோடி வங்கிக் கணக்குகளைத் திறக்க அரசு திட்டமிட்டுள்ளது. மற்ற மாநில அரசுகளும் இந்த திட்டத்தை கொடியசைத்து தொடங்கின. நிதிச் சேர்க்கைக்கான லோகோ மற்றும் பணி ஆவணத்தையும் பிரதமர் வெளியிட்டார். அடிப்படை மொபைல் போனில் உள்ள மொபைல் பேங்கிங் வசதியையும் நாட்டுக்கு அர்ப்பணித்தார். ஆதார் இணைக்கப்பட்ட கணக்குகளுக்கு ரூ. 5,000 ஓவர் டிராஃப்ட் வசதி, ரூபே டெபிட் கார்டு உள்ளடங்கிய ரூ. 1 லட்சம் விபத்து காப்பீடு மற்றும் கணக்கு வைத்திருப்பவர்களுக்கும் வங்கிக்கும் இடையே கடைசி இணைப்பை வழங்கும் வணிக நிருபர்களுக்கு குறைந்தபட்ச மாத ஊதியம் ரூ. 5,000 ஆகியவை இதன் முக்கிய அம்சங்களாகும். கிராமப்புறம் மற்றும் நகர்ப்புறங்களில் உள்ள வெளிவராத குடும்பங்களின் வங்கிக் கணக்குகளைத் திறக்க வங்கி வலையமைப்பு தயாராக உள்ளது.

இந்த பயனுள்ள திட்டம் நாட்டில் உள்ள அனைத்து குடும்பங்களுக்கும் வங்கி வசதிகள் மற்றும் ஒவ்வொரு குடும்பத்திற்கும் ஒரு வங்கிக் கணக்கு வைத்திருப்பதற்காக நிதி உள்ளடக்கம் பற்றிய தேசிய நோக்கத்தைக் கொண்டுள்ளது. அடையாளம் காணப்பட்ட 7.5 கோடி பேருக்கு இரண்டு கணக்குகளை வழங்குவதே இந்தத் திட்டத்தின் நோக்கம்

ஆகஸ்ட் 2018க்குள் குடும்பங்கள். PMJDY சப் கா சத் சப் கா விகாஸ் கொள்கைகளில் செயல்படுகிறது.

12.2.2 முக்கிய அம்சங்கள்

28 ஆகஸ்ட் 2014 அன்று தொடங்கிய இந்த பணியின் முதல் கட்டம் அடுத்த ஆண்டு ஆகஸ்ட் மாதம் முடிவடையும். இரண்டாம் கட்டம் 2015 முதல் 2018 வரை மைக்ரோ இன்சூரன்ஸ் மற்றும் 'ஸ்வாவலம்பன்' போன்ற ஓய்வூதிய திட்டங்கள் போன்ற அம்சங்களை உள்ளடக்கும். ரூ. ஆதார் இணைக்கப்பட்ட கணக்குகளுக்கு 5,000 ஓவர் டிராஃப்ட் வசதி. நேஷனல் பேமெண்ட்ஸ் கார்ப்பரேஷன் ஆஃப் இந்தியா ஹெச்டிஎஃப்சி எர்கோவுடன் இணைந்து 1 லட்சம் ஆரம்பக் காப்பீட்டை வழங்குகிறது, மேலும் கூடுதலாக 1 லட்சம் காப்பீட்டை நான்கு மாநில பொதுக் காப்பீட்டு நிறுவனங்களான நியூ இந்தியா அஷ்யூரன்ஸ், நேஷனல் இன்சூரன்ஸ், யுனைடெட் இந்தியா இன்சூரன்ஸ் மற்றும் ஓரியண்டல் இன்சூரன்ஸ் நிறுவனம் வழங்கும். கணக்கு வைத்திருப்பவர்களுக்கும் வங்கிக்கும் இடையே கடைசி இணைப்பை வழங்கும் வணிக நிருபர்களுக்கு குறைந்தபட்ச மாத ஊதியம் ரூ 5,000 உள்ளது.

முந்தைய UPA அரசாங்கத்தால் தொடங்கப்பட்ட மற்ற திட்டங்களுடன் ஒப்பிடுகையில் PMJDY மிகவும் பயனுள்ள திட்டமாகும். முந்தைய திட்டம் குடும்பங்கள் மற்றும் நகர்ப்புற நிதி உள்ளடக்கத்தில் கவனம் செலுத்தவில்லை என்று தொழில் வல்லுநர்கள் தெரிவித்தனர். உங்கள் வாடிக்கையாளரை அறிவது (கேஒய்சி) சிக்கலானது, கணக்கு திறப்பதைக் கட்டுப்படுத்துகிறது என்று அவர்கள் கூறினர். ஜன்-தன் யோஜனா திட்டமானது மக்களின் பணத்தை அவர்களிடம் திருப்பித் தருவதற்கு அரசாங்கத்தை அனுமதிக்கும். திட்டத்தின் முக்கிய நோக்கம் 'மேரா கட்டா பாக்யவிதாதா', அதாவது 'என் கணக்கு தெய்வீகமானது'. நீங்கள் கணக்கு வைத்திருப்பவராக மாறியதும், தனிப் படிவத்தை நிரப்பாமல் உடனடியாக ரூ.1 லட்சம் காப்பீடு கிடைக்கும். மேலும் குறிப்பிட்ட கால இடைவெளியில் பணத்தை எடுத்து டெபாசிட் செய்து ஆறு மாதங்களுக்கு முறையாக கணக்கை இயக்கினால், 5,000 ரூபாய் கடன் கிடைக்கும் என்றார் சுவராஜ். இத்திட்டம் ஏழைகளுக்கு பயனுள்ளதாக இருக்கும். ஒவ்வொரு குடும்பத்திற்கும் சொந்த வங்கிக் கணக்கு இருக்கும். இது பணத்தைச் சேமிக்கவும், பாதுகாப்பாகவும் பாதுகாப்பாகவும் வைக்க உதவும். இந்த திட்டத்தை பல்வேறு அரசியல் தலைவர்கள் பாராட்டினர். பொருளாதார வங்கியியல், எழுத்தறிவு மற்றும் கல்வி ஆகியவற்றில் இந்தத் திட்டம் பின்பற்றப்படும் என்று ரவிசங்கர் பிரசாத் கூறினார்.

ஜன்தன் யோஜனா திட்டத்தில் பல நன்மைகள் உள்ளன. கணக்கு வைத்திருப்பவர்களுக்கு ரூபே டெபிட் கார்டுடன் ஜீரோ பேலன்ஸ் சேமிப்புக் கணக்கு வழங்கப்படும். கணக்கு வைத்திருப்பவருக்கு காசோலை புத்தகம், நிதி அறிவு மற்றும் பாஸ் புத்தகம் அடங்கிய கிட் கிடைக்கும். இருப்பினும் இது வங்கிக்கு வங்கி மற்றும் கணக்கு பயன்பாடு மாறுபடும். நபர் உடனடியாக ஆதார் எண்ணைப் பெறுவார். கணக்கு வைத்திருப்பவருக்கு INR 30,000 (ஜனவரி 26, 2015 க்கு முன் திறக்கப்பட்ட கணக்குகளுக்கு) ஆயுள் காப்பீட்டுத் தொகையும் INR 1 லட்சத்திற்கான விபத்துக் காப்பீடும் வழங்கப்படும். 2018 ஆம் ஆண்டிற்குள், PMJDY திட்டத்தின் கீழ் அனைத்து கணக்கு வைத்திருப்பவர்களும் INR வரையிலான ஓவர் டிராஃப்ட் வசதியுடன் ஆதார் இணைக்கப்பட்ட வங்கிக் கணக்கை அணுகலாம்.

5,000. வங்கிக் கணக்குகளில் நேரடிப் பணப் பரிமாற்றத்தை அனுமதிப்பதன் மூலம், இந்தத் திட்டம் ஊழலைக் குறைக்கும். ஸ்வைப் செய்யக்கூடிய டெபிட் கார்டுகளை வழங்குவதன் மூலம் இந்தத் திட்டம் கிரெடிட் கார்டுகளைச் சார்ந்திருப்பதைக் குறைத்து, அதன் மூலம் சேமிப்பை ஊக்குவிக்கும் என்றும் பிரதமர் கூறினார்.

12.2.3 கணக்கு தொடங்குவதற்கு தேவையான ஆவணங்கள்:

தற்போதைய அல்லது நிரந்தர முகவரி ஆதாரம். முகவரி மாறினால், நபர் புதிய முகவரிச் சான்றிதழை வங்கியில் சமர்ப்பிக்க வேண்டும். RBI ஆல் மாற்றப்பட்ட உங்கள் வாடிக்கையாளரின் (KYC) விதிமுறைகளைப் பற்றி நீங்கள் மேலும் படிக்கலாம். சரியான ஆவணங்கள் இல்லாத நபர்களுக்கு, வங்கி அதிகாரியின் முன் சுய சான்றளிக்கப்பட்ட புகைப்படங்கள், கையொப்பம்/கட்டைவிரல் ரேகை ஆகியவற்றை வழங்குவதன் மூலம் கணக்கைத் தொடங்கலாம். அத்தகைய கணக்கு சிறிய கணக்கு என்று அழைக்கப்படுகிறது. இதைப் பற்றி மேலும் படிக்க இங்கே. இருப்பினும், இந்த சிறிய கணக்கு ஒரு வருடத்திற்கு மட்டுமே செல்லுபடியாகும், அந்த நபர் பாஸ்போர்ட், ஓட்டுநர் உரிமம், பான் கார்டு, வாக்காளர் அடையாள அட்டை, ஆதார் அட்டை அல்லது ரேஷன் கார்டு மற்றும் இரண்டு பாஸ்போர்ட் அளவு புகைப்படங்களை உள்ளடக்கிய அதிகாரப்பூர்வ செல்லுபடியாகும் ஆவணங்களை வழங்க வேண்டும்.

இந்த திட்டத்தில் சில குறைபாடுகள் உள்ளன. ஜன்தன் யோஜனா என்பது வங்கியியல், காப்பீட்டுக் கணக்குகள், முன்னுரிமை மற்றும் இலவச வங்கிச் சேவை ஆகியவற்றின் நம்பகத்தன்மையைக் கேள்விக்குள்ளாக்குவதாகவும், அது வரி செலுத்துவோர் மீது சுமையாக இருக்கலாம் என்றும் நிபுணர்கள் தெரிவித்தனர்.

கடைசியாக, பிரதான் மந்திரி ஜன் தன் யோஜனா இந்திய மக்களுக்கு குறிப்பாக ஏழைப் பிரிவினருக்கு வங்கிக் கணக்கு, கடன் வசதி, காப்பீடு மற்றும் டெபிட் கார்டு வழங்குவதன் மூலம் உதவ வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது என்று கூறலாம். நீண்ட காலத்திற்கு, இந்தத் திட்டம் ஏழைப் பிரிவினரும் தங்கள் வங்கிக் கணக்குகள் மூலம் மானியங்கள் மற்றும் ஓவர் டிராஃப்ட் வசதிகளைப் பெற அனுமதிக்கும், இது பணம்-கடன் கொடுப்பவர்கள், கமிஷன் ஏஜெண்டுகள் மற்றும் ஊழலை அகற்றும் நோக்கம் கொண்டது. பிரதமர் மோடியின் கூற்றுப்படி, இந்த திட்டம் அனைவரின் நம்பிக்கையையும் அதிகரிக்கும். ஜன்தன் யோஜனா சாதனை படைக்கிறது மற்றும் வங்கி கணக்குகள் பொருளாதாரத்தை மேம்படுத்தும். ஜன்தன் யோஜனா பண தீண்டாமையை நிறுத்தும்.

12.2.4 திட்டத்தை செயல்படுத்துதல்

இந்த பணி இரண்டு கட்டங்களாக செயல்படுத்தப்படும், அதன் விவரங்கள் பின்வருமாறு.

கட்டம் I - 15 ஆகஸ்ட் 2014 - 14 ஆகஸ்ட் 2015

- ஒரு வங்கி கிளை அல்லது ஒரு நிலையான புள்ளி வணிக நிருபர் (BC) மூலம் நாடு முழுவதும் உள்ள அனைத்து குடும்பங்களுக்கும் வங்கி வசதிகளுக்கான உலகளாவிய அணுகல் நியாயமான தூரத்திற்குள்.
- ரூபே டெபிட் கார்டுடன் குறைந்தபட்சம் ஒரு அடிப்படை வங்கிக் கணக்கை வைத்துள்ள அனைத்து குடும்பங்களுக்கும் ரூ. 1 லட்சம் விபத்துக் காப்பீட்டுத் தொகையை உள்ளடக்கியது.

- நிதி கல்வியறிவு திட்டம் கிராம மட்டத்திற்கு கொண்டு செல்லப்படும்.
- பயனாளிகளின் வங்கிக் கணக்குகள் மூலம் பல்வேறு அரசுத் திட்டங்களின் கீழ் நேரடிப் பயன் பரிமாற்றத்தை விரிவுபடுத்துதல்.
- கிசான் கிரெடிட் கார்டு வழங்குவதும் முன்மொழியப்பட்டுள்ளது

இரண்டாம் கட்டம் - 15 ஆகஸ்ட் 2015 - 14 ஆகஸ்ட் 2018

- மக்களுக்கு மைக்ரோ இன்சூரன்ஸ் வழங்குதல்.
- வணிக நிருபர்கள் மூலம் ஸ்வாவலம்பன் போன்ற அமைப்புசாரா துறை ஓய்வூதியத் திட்டங்கள்.

கட்டம் III - ஆகஸ்ட் 14, 2018க்கு அப்பால்

- முதன்மை நிதிச் சேர்க்கை திட்டம் (PMJDY) "ஒவ்வொரு வீட்டிலும் ஒவ்வொரு பெரியவருக்கும்" கணக்குகளைத் திறப்பதில் கவனம் செலுத்தும்.
- தற்போதுள்ள ரூ.5,000 ஓவர் டிராஃப்ட் (OD) வரம்பு ரூ.10,000 ஆக உயர்த்தப்படும்.
- 2,000 வரையிலான OD க்கு எந்த நிபந்தனைகளும் இணைக்கப்படாது.
- OD வசதியைப் பெறுவதற்கான வயது வரம்பு 18-60 ஆண்டுகளில் இருந்து 18-65 ஆக மாற்றியமைக்கப்படும்.

"ஒவ்வொரு வீட்டிலும் ஒவ்வொரு பெரியவருக்கும்" விரிவுபடுத்தப்பட்ட கவரேஜின் கீழ், 28.8.18க்குப் பிறகு திறக்கப்படும் புதிய PMJDY கணக்குகளுக்கு, புதிய RuPay கார்டு வைத்திருப்பவர்களுக்கு விபத்துக் காப்பீட்டுத் தொகை ரூ. 1 லட்சத்தில் இருந்து ரூ. 2 லட்சமாக உயர்த்தப்படும்.

நிதி உள்ளடக்கம் என்பது பின்தங்கிய மற்றும் குறைந்த வருமானம் கொண்ட குழுக்களின் பரந்த பிரிவினருக்கு மலிவு விலையில் நிதி சேவைகளை வழங்குவதாகும் , ஆலோசனை சேவைகள், தொழில் முனைவோர் மற்றும் நுண் கடன், நுண் நிதி.

"**நிதி சேர்த்தல்**" சாமானியர்களை பொருளாதாரத்தின் முறையான பாதைக்குள் கொண்டு செல்வதன் மூலம், பொருளாதார வளர்ச்சியின் பலன்களில் இருந்து கடைசியில் நிற்கும் நபர் கூட வெளியேறாமல், அதன் மூலம் முக்கியப் பொருளாதாரத்தில் சேர்க்கப்படுவதை உறுதி செய்வதன் மூலம் அவர்களை அழைத்துச் செல்ல அரசுகள் பாடுபடும் வழி இதுவாகும். ஏழை மக்களைச் சேமிக்கவும், பல்வேறு நிதித் தயாரிப்புகளில் பாதுகாப்பாக முதலீடு செய்யவும் மற்றும் அவர் கடன் வாங்க வேண்டியிருக்கும் போது முறையான வழியிலிருந்து கடன் வாங்கவும் ஊக்குவிக்கிறது.

NSSO தரவு, நாட்டில் உள்ள 45.9 மில்லியன் விவசாயிகள் குடும்பங்கள் (51.4%), மொத்தமுள்ள 89.3 மில்லியன் குடும்பங்களில், நிறுவன அல்லது அமைப்பு சாரா ஆதாரங்களில் இருந்து கடன் பெறவில்லை என்பதை வெளிப்படுத்துகிறது. மேலும், வங்கிக் கிளைகளின் பரந்த வலையமைப்பு இருந்தபோதிலும், மொத்த பண்ணை குடும்பங்களில் 27% மட்டுமே முறையான ஆதாரங்களுக்குக் கடன்பட்டுள்ளன (இதில் மூன்றில் ஒரு பங்கு முறைசாரா மூலங்களிலிருந்தும் கடன் வாங்குகிறது). எனவே இந்தியாவில் நிதி உள்ளடக்கத்தை மேம்படுத்த அரசாங்கம் பிரதான் மந்திரி ஜன்-தன் யோஜனாவை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. இது அணுகலை உறுதி செய்வதற்கான நிதி உள்ளடக்கத்திற்கான தேசிய பணியாகும்

நிதிச் சேவைகளுக்கு, அதாவது, வங்கி/ சேமிப்பு மற்றும் வைப்பு கணக்குகள், பணம் அனுப்புதல், கடன், காப்பீடு, மலிவு விலையில் ஓய்வூதியம்.

12.2.5 ஜன் தன் யோஜனாவின் தாக்கம்

பொது மனிதனுக்கு

1. கணக்கு இல்லாதவர்களுக்கு வங்கியில் கணக்கு வழங்கப்படும்.
2. அரசின் மானியங்களின் நேரடிப் பயன் சாமானியர்களுக்கு கிடைக்கும்.
3. பொது மனிதனும் அரசாங்கப் பதிவுகளில் நிதி மற்றும் கடன் வரலாற்றைக் கொண்டிருப்பான்.
4. அதிக வட்டி விகிதத்தை வசூலிக்கும் மற்ற முறைகளுக்கு பதிலாக நிதி நிறுவனங்களிடமிருந்து நேரடியாக கடன் பெறுவது எளிதாக இருக்கும்.

வணிகத்திற்காக

1. பண பரிவர்த்தனைகளை நிர்வகிப்பதில் உள்ள நேரம், மனிதவளம் மற்றும் ஆபத்து ஆகியவற்றைக் குறைப்பதன் மூலம் அதிகமான மக்கள் டெபிட் கார்டுகள் மூலம் ஷாப்பிங் செய்வார்கள்.
2. சந்தைப்படுத்தல் திட்டங்களை உருவாக்க பல்வேறு பகுப்பாய்வுகளைச் செய்வதற்கு மிகவும் பொருத்தமான தரவு கிடைக்கும்.

அரசாங்கத்திற்கு

1. நேரடி நிதி பரிவர்த்தனைகள், மானியங்கள் பரிமாற்றம் மற்றும் பலவற்றை செய்ய ஆதார் அட்டையுடன் இணைத்த பிறகு இது ஒரு பெரிய மைல்கல்லாக இருக்கும்.
2. அதிகமான மக்கள் பதிவுசெய்யப்பட்ட பணம் செலுத்தும் முறையைப் பயன்படுத்துவதால், பரிவர்த்தனைகளைக் கண்காணிப்பதும் நிதித் தரவைச் சேகரிப்பதும் எளிதாக இருக்கும்.

வங்கி நிறுவனங்களுக்கு

1. வங்கிகள் புதிய வாடிக்கையாளர்களைப் பெறுவார்கள், இது நேரடியாக அதிக பணம் வருவதைக் குறிக்கிறது.
2. இந்த வாடிக்கையாளர்கள் கடன் போன்ற பிற வங்கிச் சேவைகளுக்கான வாடிக்கையாளர்களை உருவாக்கலாம்.
3. மேலும், PMJDY வித்தியாசமான வங்கியை ஊக்குவிக்கிறது, பழைய வங்கிகள் எதிர்கொள்ளக்கூடிய மரபுக் கட்டுப்பாடுகள் இல்லாமல் புதிய நுழைவோரை புதுமைப்படுத்த அனுமதிக்கிறது. PMJDY சமூக-பாதுகாப்பு பிழைகளை கணக்கில் எடுத்துக் கொள்ளும், பணமில்லா கொடுப்பனவுகள் மூலம் சமச்சீரற்ற தகவல்களின் சிக்கலைத் தணிக்கும் மற்றும் கருப்புப் பணத்தைச் சமாளிக்கும் என்று கருதப்பட்டது.

12.2.6 PMJDY இன் கீழ் சாதனைகள் (21 டிசம்பர், 2016 வரை)

(i) PMJDY இன் கீழ் 26.03 கோடி கணக்குகள் தொடங்கப்பட்டுள்ளன, அவற்றில் 15.86 கோடி கணக்குகள் கிராமப்புறங்களிலும், 10.17 கோடி நகர்ப்புறங்களிலும் உள்ளன.

(ii) வைப்புத்தொகை ரூ. 71,557.90 கோடி திரட்டப்பட்டுள்ளது.

(iii) PMJDY இன் கீழ் 19.93 கோடி RuPay டெபிட் கார்டுகள் வழங்கப்பட்டுள்ளன.

(iv) PMJDY கணக்கில் ஆதார் விதைப்பு 14.43 கோடி

(v) ஜீரோ பேலன்ஸ் கணக்குகள் 23.86% ஆக குறைக்கப்பட்டுள்ளது.

(vi) குடும்ப கவரேஜ்: கணக்கெடுக்கப்பட்ட 21.22 கோடி குடும்பங்களில் 99.99% குடும்பங்கள் PMJDY இன் கீழ் பாதுகாக்கப்பட்டுள்ளன.

23 டிசம்பர், 2016 வரை, துணை சேவைப் பகுதிகளில் (SSAக்கள்) 1,27,198 நிலையான இருப்பிட வங்கி மித்ராக்களின் மொத்தத் தேவையில், 1,26,985 வங்கி மித்ராக்கள் வங்கிகளால் பணியமர்த்தப்பட்டுள்ளனர்.

PMJDY கணக்குகளில் ஓவர் டிராஃப்ட் (OD). 23 வரை [rd] டிசம்பர், 2016, 44.28 லட்சம் கணக்குகளுக்கு OD வசதி அனுமதிக்கப்பட்டுள்ளது

23.85 லட்சக்கணக்கான கணக்கு வைத்திருப்பவர்கள் இந்த வசதியைப் பெற்றுள்ளனர். இதில் ரூ.316.56 கோடி.

12.2.7 காப்பீட்டுக் கோரிக்கைகள் தீர்க்கப்பட்டன

(i) டிசம்பர் 23, 2016 வரை, 1712 க்ளெய்ம்களில் 1626 க்ளைம்கள் தற்செயலான காப்பீட்டுத் தொகையான ரூ. ரூபே டெபிட் கார்டின் கீழ் 1 லட்சம்.

(ii) டிசம்பர் 23, 2016 வரை, 3936 க்ளெய்ம்களில் 3421 க்ளைம்கள் ஆயுள் காப்பீட்டின் கீழ் ரூ.15.08.2014 முதல் 31.01.2015 வரை முதல் முறையாக தங்கள் கணக்கைத் திறந்த பயனாளிகளுக்கு ரூ.30,000/-.

12.2.8 ஜன் தன் யோஜனாவுக்கு முன் உள்ள சவால்கள்

கிராமப்புறம் மற்றும் நகர்ப்புறங்களில் வங்கி நெட்வொர்க்கை விரிவுபடுத்த JDY BC மாதிரியை பெரிதும் நம்பியுள்ளது. BC மாதிரியின் திருப்தியற்ற செயல்பாட்டின் பின்னணியில் உள்ள முதன்மையான காரணங்களில் ஒன்று வணிக நிருபர்களுக்கு வழங்கப்படும் மோசமான ஊதியம் (மாதம் ரூ. 2000-3000) ஆகும்.

இவ்வளவு சொற்பத் தொகைக்கு, ஒரு BC, கிராமங்கள் அல்லது சேரிகளுக்கு சீரான இடைவெளியில் சென்று, ஏழை மக்களுக்காக புதிய வங்கிக் கணக்குகளைத் திறக்க வேண்டும், நிதி பரிமாற்றங்களைச் செயல்படுத்த வேண்டும், வாடிக்கையாளர்களுக்கு வங்கிச் சேவைகளைப் பற்றிக் கற்பிக்க வேண்டும், வாடிக்கையாளர்களின் அனைத்துக் கேள்விகளுக்கும் பதிலளிக்க வேண்டும் என்று எதிர்பார்ப்பது நியாயமற்றது. JDY இன் கீழ், BCகள் குறைந்தபட்ச இழப்பீடாக ரூ. மாதத்திற்கு 5000. BC மாதிரி மூலம் வங்கி சேவைகளை வழங்குவதில் தடையாக செயல்படும் பல முக்கிய காரணிகள் உள்ளன. இந்த காரணிகளில் சில அடங்கும்

- வாடிக்கையாளர்களுக்கு ஸ்மார்ட் கார்டுகளை வழங்குவதில் மிதமிஞ்சிய தாமதம் (மூன்று முதல் ஆறு மாதங்கள்);
- பணம் அனுப்புதல் போன்ற சேவைகள் ஏற்றப்படாததால் ஸ்மார்ட் கார்டுகளின் வரையறுக்கப்பட்ட பயன்பாடு;
- பிசிக்களுக்கு போதுமான பண கையாளுதல் வரம்பு கொடுக்கப்படவில்லை;
- தொழில்நுட்ப சிக்கல்கள் அல்லது மோசமான நெட்வொர்க் இணைப்பு காரணமாக சாதனங்கள் சரியாக வேலை செய்யவில்லை;
- bcs களில் நம்பிக்கை இல்லாமை;

- வாடிக்கையாளரை மையமாகக் கொண்ட வங்கி தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளின் பற்றாக்குறை;
- மோசமான நிர்வாகம் மற்றும் bcs இன் போதிய மேற்பார்வை;
- நிதிக் கல்விக்கான விரிவான மூலோபாயம் இல்லாதது.

விரிவாக்கப்பட்ட நிதிக் கட்டமைப்பிற்கு பணியாளர்கள் தேவைப்படும், இது பற்றாக்குறை மற்றும் முக்கியமான விநியோகப் பற்றாக்குறையாக இருக்கலாம். வங்கிகள் PMJDY இன் கீழ், தற்போதுள்ள கிராமப்புற கிளைகள் ஒவ்வொன்றிலும் ஒரு நாளைக்கு 200 கணக்குகளைத் திறக்க அறிவுறுத்தப்பட்டுள்ளது, ஆனால் அந்த கிளைகளில் இருக்கும் உள்கட்டமைப்பு கூடுதல் சுமையைக் கையாள முடியாததால் அவை எச்சரிக்கையாக உள்ளன.
எனவே, வாடிக்கையாளர் தளத்தை எந்த நேரத்திலும் நன்றாகச் சேவை செய்ய முடியும் மற்றும் எந்த நேரத்திலும் கணினி அழுத்தப்படாமல் இருக்கவும், வங்கி உள்கட்டமைப்பின் திறனுடன் படிப்படியாகவும் வங்கி அணுகலை அதிகரிக்க வேண்டும்.

12.2.9 முடிவுரை

இலக்கு எண்களை அடைவதன் மூலம் மட்டுமே நிதி உள்ளடக்கத்தை அடைய முடியாது. ரிசர்வ் வங்கியின் கவர்னர் ரகுராம் ராஜன், ஜன்-தன் திட்டம் தொடர்பாக வங்கிகளின் எண்ணிக்கையை மட்டும் தேடுவதால் ஏற்படும் அபாயங்கள் குறித்து எச்சரித்து, திட்டத்தின் முக்கிய நோக்கத்தில் சமரசம் செய்து கொள்ள வேண்டாம் என்று கேட்டுக் கொண்டார். “நாம் திட்டத்தை வெளியிடும் போது, அது பாதையில் செல்லாமல் இருப்பதை உறுதி செய்ய வேண்டும். இலக்கு உலகளாவியது, வேகம் மற்றும் எண்கள் மட்டுமல்ல.” கணக்குகளை நகலெடுக்க வழிவகுத்தால், புதிய கணக்குகளில் எந்தப் பரிவர்த்தனையும் நடக்கவில்லை என்றால், புதிய பயனர்கள் மோசமான அனுபவங்களைப் பெற்றால், இந்தத் திட்டம் ஒரு ‘வீணாக’ இருக்கலாம்.

பிரதான் மந்திரி முத்ரா யோஜனா (PMMY) என்பது இந்திய அரசாங்கத்தால் தொடங்கப்பட்ட திட்டமாகும், இது ரூ. கார்ப்பரேட் அல்லாத, பண்ணை அல்லாத சிறு/குறு தொழில் நிறுவனங்களுக்கு 10 லட்சம். PMMY இன் கீழ், பண்ணை அல்லாத நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடும் நபர்கள் ரூ. வரை கடன் பெறலாம். 10 லட்சம் முத்ரா திட்டத்தின் கீழ் தனியார் துறை வங்கிகள், வங்கி அல்லாத நிதி நிறுவனங்கள் (NBFCs), மைக்ரோ நிதி நிறுவனங்கள் (MFIகள்), பொதுத்துறை வங்கிகள், பிராந்திய கிராமப்புற வங்கிகள் (RRBs), மாநில மற்றும் நகர்ப்புற கூட்டுறவு வங்கிகள் மற்றும் வெளிநாட்டு வங்கிகள் மூலம் கடன்கள் வழங்கப்படுகின்றன.

12.3 முத்திரை

முத்ரா (மைக்ரோ யூனிட்ஸ் டெவலப்மென்ட் அண்ட் ரிஃபைனான்ஸ் ஏஜென்சி) சிறு உற்பத்தி அலகுகள், உணவு சேவை அலகுகள் மற்றும் சிறு தொழில்களை உள்ளடக்கிய சிறு நிறுவனத் துறைக்கு ஒருங்கிணைந்த நிதி உதவியை வழங்குகிறது. முத்ராவை நிறுவுவதன் அடிப்படை நோக்கம், வர்த்தகம், உற்பத்தி மற்றும் சேவைத் துறைகளில் ஈடுபட்டுள்ள சிறு வணிக நிறுவனங்களுக்கு நிறுவன நிதி வசதியை விரிவுபடுத்துவதாகும்.

தி முத்ரா கடன் என்.சி.எஸ்.பி.எஸ் (கார்ப்பரேட் அல்லாத சிறியவர்கள்) அடங்கிய வணிகர்களை உள்ளடக்கும் நோக்கத்துடன் திட்டம் முன்மொழியப்பட்டது.

வணிகத் துறை) மற்றும் 'சொந்த கணக்கு நிறுவனங்கள்' முறையான வங்கி அமைப்பில். பொதுவாக இந்தியாவில் NCSBS ஆனது தெரு வியாபாரிகள், பழுதுபார்க்கும் கடை உரிமையாளர்கள், சிறிய அளவிலான தொழில்கள் மற்றும் கைவினைஞர்களை உள்ளடக்கியது. இந்த சிறு வணிகங்களில் பல முறைசாரா இயல்புடையவை, சுமார் 10 கோடி இந்தியர்களுக்கு வேலைவாய்ப்பை வழங்குகின்றன.

12.3.1 பிரதான் மந்திரி முத்ரா யோஜனா (PMMY) சலுகைகளின் வகைகள்

முத்ரா யோஜனாவில் பல சலுகைகள் உள்ளன. குறிப்பிடத்தக்க சில அடங்கும் -

1. **நுண் கடன் திட்டம்** – இந்தத் திட்டத்தின் கீழ், குறு நிதி நிறுவனங்கள் (MFIகள்) மூலம் நிதி உதவி நீட்டிக்கப்படுகிறது, இதனால் அவர்கள் ரூ. வரை வணிகக் கடன்களை வழங்க முடியும். 1 லட்சம் பரிசு தொகை வழங்கப்படும் என்று நீங்கள் செய்தியில் பார்க்கிறீர்கள். பொதுவாக இத்தகைய கடன்களை வழங்கும் முறையில் குறிப்பிட்ட சிறு நிறுவன நடவடிக்கைகளில் ஈடுபட்டுள்ள தனிநபர்கள், பல்வேறு கூட்டுப் பொறுப்புக் குழுக்கள் (JLGs) மற்றும் சுய உதவிக் குழுக்கள் (SHGs) ஆகியவை அடங்கும்.
2. **மகளிர் நிறுவனத் திட்டம் (மஹிளா உத்யமி யோஜனா)** - இந்த திட்டம் குறிப்பாக பெண் தொழில்முனைவோரை இலக்காகக் கொண்ட முத்ரா யோஜனாவின் ஒரு முக்கிய பகுதியாகும். தனிப்பட்ட பெண் தொழில்முனைவோர், மகளிர் கூட்டுப் பொறுப்புக் குழுக்கள் மற்றும் சுயஉதவி குழுக்களை பல்வேறு குறு நிறுவனங்களை அமைக்க ஊக்குவிக்கும் வகையில் இது வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. அத்தகைய சந்தர்ப்பங்களில் சிறப்பு சலுகைகள் வழங்கப்படலாம், உதாரணமாக வழங்கப்படும் கடன்களின் மீதான வட்டி விகிதங்கள் 0.25% வரை குறைக்கப்படும்.
3. **வங்கிகளுக்கான மறுநிதியளிப்பு திட்டம்** – முத்ரா அட்டவணைப்படுத்தப்பட்ட கூட்டுறவு வங்கிகள், பிராந்திய கிராமப்புற வங்கிகள் மற்றும் வணிக வங்கிகள் உள்ளிட்ட வங்கிகளுக்கு கடன் தொகையை எளிதாக மறுநிதியளிப்பதற்கு (ஒரு யூனிட்டுக்கு ரூ. 10 லட்சம் வரை) அனுமதிக்கிறது. சிறு நிறுவன நடவடிக்கைகளுக்காக இந்த வணிகக் கடன்கள் நீட்டிக்கப்பட்டிருந்தால் மட்டுமே மறுநிதியளிப்பு வசதி கிடைக்கும். மறுநிதியளிப்பு வசதியைப் பெறத் தகுதியுள்ள வங்கிகள் அவ்வப்போது அறிவிக்கப்படும் தேவைகளுக்கு இணங்க வேண்டும்.
4. **முத்ரா அட்டை** - முத்ரா கார்டு என்பது ஒரு புதுமையான கிரெடிட் தயாரிப்பு ஆகும், இது கார்டு உரிமையாளருக்கு நெகிழ்வுத்தன்மையை வழங்கும் அதே வேளையில் சிறு வணிகர்களுக்கு எளிதாக கடன் கிடைக்கச் செய்கிறது. இது ஓவர் டிராஃப்ட் (கடன்) வரம்புடன் கூடிய கிரெடிட் கார்டாகவும், ஏடிஎம் மூலம் பணம் எடுக்கும் வசதியுடன் டெபிட் கார்டாகவும் பயன்படுத்தப்படலாம். முத்ரா கார்டை வணிகங்கள் அதன் தனித்துவமான பண-கடன் ஏற்பாட்டின் கீழ் செயல்பாட்டு மூலதனத்தைப் பெற பயன்படுத்தலாம்.
5. **கடன் உத்தரவாத நிதி** – போர்ட்ஃபோலியோ கிரெடிட் உத்தரவாதம் என்றும் அறியப்படுகிறது, இது மைக்ரோ யூனிட்களுக்கான கிரெடிட் கேரண்டி ஃபண்ட் (CGFMU) என அழைக்கப்படும் ஒரு சிறப்பு நிதியை உருவாக்கி பயன்படுத்துவதை உள்ளடக்கியது. இந்த நிதியானது நேஷனல் கிரெடிட் கேரண்டி டிரஸ்டி கம்பெனி லிமிடெட் மூலம் நிர்வகிக்கப்படுகிறது மற்றும் தகுதியுள்ள நிறுவனங்களை எளிதாக மைக்ரோ கடன்களைப் பெற அனுமதிக்கிறது.

6. **உபகரணங்கள் நிதி திட்டம்** - முத்ரா கடன் திட்டத்தின் ஒரு பகுதியாக இந்தத் திட்டம் சிறு தொழில்முனைவோர் மற்றும் சிறு அலகுகள் தகுதிபெறும் உபகரணங்கள்/இயந்திரங்களை வாங்குவதற்கு/மேம்படுத்துவதற்கு நிதியளிப்பதற்காக கடனைப் பெற உதவுகிறது. இது நிறுவனங்கள் தங்கள் வணிகத்தின் ஒட்டுமொத்த உற்பத்தித்திறனையும் செயல்திறனையும் அதிகரிக்க தங்கள் உற்பத்தி நுட்பங்களை மேம்படுத்த ஊக்குவிக்கிறது.

7. **குறு நிறுவனங்களுக்கு கடன்** - முத்ராவின் அடிப்படை நோக்கங்களில் ஒன்று, திட்டத்திலிருந்து பலன்களின் அளவு மற்றும் பயனாளிகளின் எண்ணிக்கை இரண்டையும் அதிகப்படுத்துவதாகும். இந்தியாவின் மக்கள்தொகையில் பெரும் பகுதியினர் தற்போது நிலப் போக்குவரத்து, உணவு உற்பத்தி, ஜவுளி உற்பத்தி மற்றும் சமூக சேவைகள் உட்பட குறிப்பிட்ட துறைகளில் ஈடுபட்டுள்ளனர். இந்தத் துறைகளின் வளர்ச்சித் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வதற்காக, குறு நிறுவனங்களின் வெற்றி மற்றும் செழிப்புக்கு உதவும் வகையில் பல்வேறு தையல் தயாரிப்புகள் மற்றும் திட்டங்கள் தொடங்கப்பட்டு வருகின்றன.

12.3.2 வங்கிகளுக்கான பங்கு

முத்ரா திட்டம் இந்தியாவில் செயல்படும் சிறு தொழில்களுக்கு பயனளிக்கும் மற்றும் நாட்டின் வளர்ச்சிக்கு உந்துசக்தியாக செயல்படும் என்பது வெளிப்படையானது. ஆனால் இந்த திட்டம் வங்கிகளுக்கு அதாவது கடன் கொடுப்பவருக்கும் உதவுகிறது. முத்ரா கடனை வழங்கப் பயன்படுத்தப்படும் எந்தப் பத்திரமும் கடன் வழங்குபவரிடம் இருக்கும், அதனால் அவர்களின் ஆபத்து குறைக்கப்படும். கூடுதலாக, கடனைப் பயன்படுத்தி உருவாக்கப்பட்ட எந்தவொரு சொத்தும் கடன் வழங்குபவருக்கு அனுமானிக்கப்படும்

- ஒதுக்கீடு மைக்ரோ மற்றும் சிறு தொழில்கள் (CGTMSE) வணிக இழப்பை ஏற்படுத்தியதன் விளைவாக கடன் வாங்கியவர் தனது கடன்களை செலுத்தத் தவறினால் வங்கியைப் பாதுகாக்கிறது
- ஒப்புக்கொள்ளப்பட்ட வட்டி விகிதத்தில் கடன் தொகையைத் திருப்பிச் செலுத்துவதற்கு கடன் வாங்கியவர் அளித்த வாக்குறுதியின் எழுத்துப்பூர்வக் குறிப்பான டிபிஎன் (டிமாண்ட் ப்ராமிசரி நோட்) ஐயும் வங்கி கேட்கலாம்.

12.3.3 முத்ரா கடனுக்கு தேவையான ஆவணங்கள்

முத்ரா கடன்கள் அல்லது ‗மைக்ரோ யூனிட்ஸ் டெவலப்மென்ட் மற்றும் ரிஃபைனான்ஸ் ஏஜென்சி' கடன்கள் வணிக வங்கிகள், கூட்டுறவு வங்கிகள், சிறு நிதி வங்கிகள், வங்கி அல்லாத நிதி நிறுவனங்கள், சிறு நிதி நிறுவனங்கள் மற்றும் பிராந்திய கிராமப்புற வங்கிகள் போன்ற பல நிதி நிறுவனங்களால் வழங்கப்படுகின்றன. முத்ரா கடன்கள் கீழ் வழங்கப்படுகின்றன பிரதான் மந்திரி முத்ரா யோஜனா (PMMY) 8 ஏப்ரல், 2015 ஆம் தேதி தொடங்கப்பட்ட திட்டம் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர வணிகங்களை ஆதரிக்கும் முயற்சியில்.

இந்தியாவில் உள்ள கார்ப்பரேட் அல்லாத, சிறு தொழில்கள் மற்றும் ஸ்டார்ட் அப் தொழில்கள் நிதி பற்றாக்குறையால் பாதிக்கப்பட்டுள்ளன. வழக்கமான வணிகக் கடனைப் பெறுதல்

வங்கிகள் மற்றும் பிற நிதி நிறுவனங்கள் பிணையம் இல்லாததால் அல்லது வணிக நிறுவனங்களுக்கு போதுமான நிதி இல்லாததால் இந்த சிறு வணிகங்களுக்கு கடினமாக உள்ளது. முத்ரா கடன் இந்த சிறு வணிகங்கள் வளர உதவும், இதனால் இந்திய பொருளாதாரத்தின் ஒட்டுமொத்த வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கும்.

பரந்த அளவில் ஒத்திருந்தாலும், முத்ரா கடன் ஆவணங்களின் தேவைகள் கடன்களின் வகை, வணிக வகை மற்றும் முத்ரா கடன்களின் வகை ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் சிறிது மாறுபடும்.

விண்ணப்பப் படிவத்துடன் முத்ரா கடன்களுக்குத் தேவையான பொதுவான ஆவணங்கள்:

- அடையாளச் சான்று - ஏதேனும்: ஓட்டுநர் உரிமம், வாக்காளர் அடையாள அட்டை, PAN அட்டை, கடவுச்சீட்டு, ஆதார் அட்டை, எந்தவொரு அரசாங்க அதிகாரத்தால் வழங்கப்பட்ட எந்தவொரு புகைப்பட அடையாளமும் அல்லது தற்போதைய வங்கியாளரிடமிருந்து உரிமையாளர் அல்லது பங்குதாரரின் கையொப்ப அடையாளம்
- வசிப்பிட சான்று - ஏதேனும்: சமீபத்திய தொலைபேசி பில் (கடந்த 3 மாதங்களுக்குள் தேதி), சமீபத்திய மின் கட்டணம் (கடந்த 3 மாதங்களுக்குள் தேதி), பாஸ்போர்ட், சொத்தின் சமீபத்திய வரி ரசீது, வாக்காளர் அடையாள அட்டை, ஆதார் அட்டை, சமீபத்திய வங்கி அறிக்கை வங்கி அதிகாரிகளால் முறையாக சான்றளிக்கப்பட்டது
- 2 கடன் விண்ணப்பதாரரின் சமீபத்திய பாஸ்போர்ட் அளவு புகைப்படங்கள்
- வணிக ஸ்தாபனத்தின் அடையாளச் சான்று மற்றும் முகவரிச் சான்று - மிக சமீபத்திய வணிக உரிமம் அல்லது வணிகத்தின் பதிவுச் சான்றிதழின் நகல்கள். உரிமையாளரின் பெயர் மற்றும் வணிக முகவரியைக் கொண்ட பிற ஆவணங்களும் இதற்காக வழங்கப்படலாம்
- வணிக நிறுவனம் வாடகை வசதி/ வளாகத்தில் இருந்தால் வாடகை ஒப்பந்தம்
- மாசுக்கட்டுப்பாட்டு வாரியத்தின் அனுமதிச் சான்றிதழ், பொருந்தினால்
- சில வணிகங்களுக்கு சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தர தொழில்கள் அமைச்சகத்தின் சிறு அளவிலான தொழில் (SSI) பதிவு அவசியம்
- 2 லட்சத்துக்கும் மேலான கடன் தொகைக்கு, வருமான வரி அல்லது விற்பனை வரியின் வருமானத்துடன், மிக சமீபத்திய மூன்றாண்டுகளுக்கான யூனிட்களின் தணிக்கை செய்யப்பட்ட இருப்புநிலைக் குறிப்புகள் தேவை.
- 2 லட்சத்துக்கும் மேலான அனைத்து கடன் தொகைகளுக்கும், செயல்பாட்டு மூலதன வரம்புகளுக்கான அடுத்த 2 ஆண்டுகளுக்கான திட்டமிடப்பட்ட இருப்புநிலைகள் மற்றும் காலக் கடன்களுக்கான திட்டமிடப்பட்ட கடன் காலம் ஆகியவை வழங்கப்பட வேண்டும்.
- ஒரு நிறுவனத்திற்கு, மெமோராண்டம் மற்றும் சங்கத்தின் கட்டுரைகள் தேவை
- கூட்டாண்மை வணிகத்திற்கு, கூட்டாண்மை பத்திரம் தேவை
- உத்தரவாததாரர்கள் மற்றும் விளம்பரதாரர்கள் சொத்துக்கள் மற்றும் பொறுப்புகள் அறிக்கைகள் மற்றும் சமீபத்திய வருமான வரி அறிக்கையை வழங்க வேண்டும்

- 'முதன்மை' என வழங்கப்படும் சொத்துகளுக்கு, உரிமைப் பத்திரங்கள் அல்லது குத்தகைப் பத்திரங்களின் நகல்கள் வழங்கப்பட வேண்டும்.
- விண்ணப்பதாரர் SC/ST/ அல்லது வேறு ஏதேனும் சிறப்புப் பிரிவைச் சேர்ந்தவர் மற்றும் அந்த வகைகளின் கீழ் கடனைப் பெற உத்தேசித்திருந்தால் அது தொடர்பான ஆவணங்களை சமர்ப்பிக்கவும்

முத்ரா வங்கிக் கடனுக்குத் தேவைப்படும் குறிப்பிட்ட ஆவணங்கள்:

முத்ரா கடன் ஆவணங்களுக்கான பொதுவான வழிகாட்டுதலைத் தவிர, குறிப்பிட்ட நோக்கங்களுக்காக ஒரு குறிப்பிட்ட குறிப்பிட்ட ஆவணங்கள் உள்ளன. அவையாவன:

(1) முத்ரா கடனின் கீழ் வாகனக் கடனுக்கு விண்ணப்பிக்க, பின்வரும் ஆவணங்கள் சமர்ப்பிக்கப்பட வேண்டும்:

- முறையாக நிரப்பப்பட்ட பிரதான் மந்திரி முத்ரா யோஜனாவின் விண்ணப்பப் படிவம்
- வாகனக் கடனுக்கான முறையாக நிரப்பப்பட்ட விண்ணப்பப் படிவம்
- கடனாளியின் பாஸ்போர்ட் அளவு புகைப்படங்கள் – 2 புகைப்படங்கள்
- முகவரி ஆதாரம்
- அடையாளச் சான்று
- வருமான ஆதாரம்
- சமீபத்திய கடந்த ஆறு மாதங்களுக்கான வங்கி அறிக்கை

(2) PMMY திட்டத்தின் கீழ் வணிக தவணை கடனைப் பயன்படுத்துவதற்கு, பின்வரும் முத்ரா கடன் ஆவணங்கள் தேவை:

- பிரதான் மந்திரி முத்ரா யோஜனாவின் முறையாக பூர்த்தி செய்யப்பட்ட விண்ணப்பப் படிவம்
- வணிக தவணை கடனுக்கான முறையாக பூர்த்தி செய்யப்பட்ட விண்ணப்பப் படிவம்
- முகவரி ஆதாரம்
- புகைப்பட அடையாளச் சான்று
- ஸ்தாபனத்திற்கான ஆதாரம்
- அலுவலகம் மற்றும்/ அல்லது வசிப்பிடத்தின் உரிமைக்கான சான்று
- வணிக தொடர்ச்சிக்கான சான்று
- வர்த்தக குறிப்புகள்
- தகுதிச் சான்று
- கடந்த ஆறு மாதங்களுக்கான வங்கி அறிக்கை

(3) க்கு வணிக கடன்களை விண்ணப்பிக்கும் , குழு மற்றும் கிராமப்புற வணிகக் கடன்களுக்கு, பின்வரும் ஆவணங்கள் தேவை:

- பிரதான் மந்திரி முத்ரா யோஜனாவின் முறையாக பூர்த்தி செய்யப்பட்ட விண்ணப்பப் படிவம்
- வணிக தவணை கடனுக்கான முறையாக பூர்த்தி செய்யப்பட்ட விண்ணப்பப் படிவம்
- கிராமப்புற வணிகக் கடனுக்கான முறையாக நிரப்பப்பட்ட விண்ணப்பப் படிவம்
- முகவரி ஆதாரம்
- புகைப்பட அடையாளச் சான்று
- வயது சான்று
- அலுவலகம் அல்லது குடியிருப்பின் உரிமைக்கான சான்று
- வணிக ஆதாரத்தின் தொடர்ச்சி

- கடந்த 12 மாதங்களுக்கான வங்கி அறிக்கை
- மிக சமீபத்திய 2 ஆண்டுகளுக்கான வருமான வரி ரிட்டர்ன் ஆவணங்கள்

பல்வேறு கடன்கள் வணிகக் கடன் வகையின் கீழ் வருகின்றன. எடுத்துக்காட்டாக, செயல்பாட்டு மூலதனத்தை உயர்த்துதல், மைக்ரோ யூனிட்டுகளுக்கான உபகரண நிதியுதவி. ஆட்டோ ரிக்ஷா, சிறிய சரக்கு போக்குவரத்துக்கான வாகனங்கள், டாக்சிகள் போன்ற தனிநபர் மற்றும் வணிக பயன்பாட்டு வாகனங்களுக்கான வாகனக் கடன்கள். சிறிய உணவகங்கள் மற்றும் இனிப்பு கடைகள், குளிர்பதனக் கிடங்குகள், ஐஸ் தயாரித்தல் போன்ற உணவுப் பொருட்கள் துறைகள். கால்நடை, கோழி உள்ளிட்ட விவசாயம் மற்றும் தொடர்புடைய வணிகம். கைத்தறி, விசைத்தறி மற்றும் கையால் செய்யப்பட்ட ஜவுளி பொருட்கள் போன்ற ஜவுளித் துறைகள். எனவே, வணிக வகையின் அடிப்படையில், முத்ரா கடன் ஆவணங்களின் நிலையான தொகுப்புடன் தேவையான ஆவணங்கள் வழங்கப்பட வேண்டும்.

12.3.4 முத்ரா கடனின் கீழ் வழங்கப்படும் கடன்களின் வகைகள்:

- தேவைகளுக்கான கடன் பணி மூலதனம்
- மிகைப்பற்று வசதி சிறு வணிகம் மற்றும் கிராமப்புற வணிகங்களுக்கு
- வணிக இடத்தை புதுப்பிப்பதற்கான கடன்
- இயந்திரங்கள் மற்றும் ஆலைகளை வாங்குவதற்கான கடன்
- விவசாயம் தொடர்பான நடவடிக்கைகளுக்கான கடன்கள்

முத்ரா கடனைப் பெறக்கூடிய வணிகப் பிரிவுகளின் வகைகள்

- சுய-உரிமையாளர் வணிகம்
- கூட்டு வணிகம்
- சேவைத் துறை நிறுவனங்கள்
- சிறு தொழில்கள்
- சிறிய உற்பத்தி அலகுகள்
- இயந்திர ஆபரேட்டர்கள்
- பழுதுபார்க்கும் கடைகள்
- டிரக் இயக்குபவர்கள்
- உணவு செயலிகள்
- பழங்கள் மற்றும் காய்கறி விற்பனையாளர்கள்
- உணவு சேவை வணிகங்கள்

12.3.5 முத்ரா கடன் வகைகள் உள்ளன

வணிகத்தின் வளர்ச்சி நிலை மற்றும் வளர்ச்சி நிலை மற்றும் நிதித் தேவை ஆகியவற்றின் அடிப்படையில், முத்ரா கடன்கள் பின்வருமாறு மூன்று வகைகளில் கிடைக்கின்றன.

(1) ஷிஷு வகை - இந்த வகையின் கீழ், தங்கள் தொழிலைத் தொடங்கி நிதியுதவி தேடுபவர்களுக்கு கடன் வழங்கப்படுகிறது. அதிகபட்ச கடன் தொகை ரூ. இந்த பிரிவின் கீழ் 50000 ரூபாய் வழங்கப்படுகிறது. வட்டி விகிதம் 10% முதல் 12% வரை ஆண்டுதோறும் 5 ஆண்டுகள் வரை திருப்பிச் செலுத்தும் காலம்.

(2) கிஷோர் வகை - இந்த வகையின் கீழ், வணிகம் ஏற்கனவே தொடங்கப்பட்டாலும் இன்னும் நிறுவப்படாதபோது கடன்கள் வழங்கப்படுகின்றன. இந்த வகையின் கீழ் வழங்கப்படும் கடன் தொகை ரூ. 50000 முதல் ரூ. 5 லட்சம் கடன் வழங்கும் நிறுவனத்தைப் பொறுத்து வட்டி விகிதம் மாறுபடும். வணிகத் திட்டம் மற்றும் விண்ணப்பதாரரின் கடன் வரலாறு ஆகியவை வட்டி விகிதத்தை நிர்ணயிப்பதில் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. திருப்பிச் செலுத்தும் காலம் வங்கியால் தீர்மானிக்கப்பட்டது.

(3) தருண் வகை - இந்த வகை முத்ரா கடன் வணிகம் நிறுவப்படும் போது வழங்கப்படுகிறது மற்றும் விரிவாக்கம் மற்றும் சொத்துக்களை வாங்குவதற்கு நிதி தேவைப்படலாம். கடன் தொகை 5 லட்சம் முதல் 10 லட்சம் வரை. வட்டி விகிதம் மற்றும் திருப்பிச் செலுத்தும் காலம் திட்டம் மற்றும் விண்ணப்பதாரரின் கடன் வரலாற்றை அடிப்படையாகக் கொண்டது.

2018-19 நிதியாண்டில், இன்றுவரை அனுமதிக்கப்பட்ட PMMY கடன்களின் மொத்த எண்ணிக்கை: 33217471. அனுமதிக்கப்பட்ட தொகை: 180035.57 கோடி. இந்தத் திட்டத்தின் முக்கியத்துவம் பெண்கள், பழங்குடி சமூகங்கள், தலித்துகள் மற்றும் சமூகத்தின் அனைத்து பிற்படுத்தப்பட்ட பிரிவினரால் தொழில் அல்லது தொழில் முனைவோர் தொடங்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. முத்ரா கடன் இந்த குறிப்பிட்ட பிரிவினருக்கு வழங்கப்பட்டுள்ளது மற்றும் சிறு வணிகத்தின் விரைவான வளர்ச்சியை செயல்படுத்துகிறது மற்றும் குறைந்த வருமானத்தில் உள்ள மக்கள் நிதி ஆதரவை அடையவும் சிறந்த வாழ்வாதாரத்தை அடையவும் உதவுகிறது, இதனால் நாட்டின் ஒட்டுமொத்த பொருளாதாரத்திற்கு சாதகமான பங்களிப்பை வழங்குகிறது.

நிதியாண்டில் PMMY இன் கீழ் சாதனைகள்: 2019-2020	
அனுமதிக்கப்பட்ட PMMY கடன்களின் எண்ணிக்கை	25759606 *
அனுமதிக்கப்பட்ட தொகை	ரூ. 130655.14 கோடி *
வழங்கப்பட்ட தொகை	ரூ. 125982.61 கோடி *

மேலே உள்ள தரவு கடைசியாக புதுப்பிக்கப்பட்டது: 7/11/2019

நிதியாண்டில் PMMY இன் கீழ் சாதனைகள்: 2018-2019	
அனுமதிக்கப்பட்ட PMMY கடன்களின் எண்ணிக்கை	59870318
அனுமதிக்கப்பட்ட தொகை	ரூ. 321722.79 கோடி
வழங்கப்பட்ட தொகை	ரூ. 311811.38 கோடி

மொத்தத்தில், முத்ரா திட்டமானது கடைசி மைல் கடன் வழங்குவதற்கான ஒரு சிறந்த உள்கட்டமைப்பை உருவாக்கியுள்ளது, இதனால் வளர்ச்சி மற்றும் ஊக்குவிப்பு நடவடிக்கைகளுக்கு துணைபுரிகிறது. வாடிக்கையாளர் பாதுகாப்பை உறுதிசெய்யும் நிதி நடைமுறைகளை இது வகுத்துள்ளது மற்றும் மேலும் நுண் தொழில்களில் பயனுள்ளதாக இருக்கும்.

12.4 ஸ்டார்ட்அப் இந்தியா

இந்தியா அவர்களின் செயல்கள், கூர்மையான மனம் மற்றும் உயர் திறன்களால் உலகம் முழுவதும் பிரபலமான பெரிய புராணங்களின் நாடு. எவ்வாறாயினும், நமது நாடு இன்னும் வளரும் பாதையில் உள்ளது, ஏனெனில் திடமான ஆதரவு மற்றும் சரியான திசையில் செயல்படுவதற்கான வழிகள் இல்லாததால். இந்தியாவில் உள்ள இளைஞர்கள் மிகவும் திறமையான, மிகவும் திறமையான மற்றும் புதுமையான யோசனைகளால் நிறைந்துள்ளனர். அவர்களின் புதிய மற்றும் புதுமையான யோசனைகளைப் பயன்படுத்தி சரியான திசையில் செல்ல இந்தத் திட்டம் பெரும் உதவியாக உள்ளது.

12.4.1 ஸ்டார்ட்-அப் இந்தியா ஸ்டாண்ட்-அப் இந்தியா பிரச்சாரத்தின் பொருள்

ஸ்டார்ட்அப் இந்தியா, ஸ்டாண்டப் இந்தியா என்ற புதிய பிரச்சாரத்தை பிரதமர் நரேந்திர மோடி தனது 2015 சுதந்திர தின உரையின் போது அறிவித்தார். இது நாட்டின் இளைஞர்களுக்கு உதவும் வகையில் 2016 ஜனவரி 16 அன்று மோடி அரசால் தொடங்கப்பட்ட பயனுள்ள திட்டமாகும். ஸ்டார்ட்அப் நெட்வொர்க்கை நிறுவ வேண்டிய இளைஞர்கள் தொழிலதிபர்கள் மற்றும் தொழில்முனைவோராக மாறுவதற்கான வாய்ப்புகளை இந்தியப் பிரதமரின் முன்முயற்சி இதுவாகும். ஸ்டார்ட்அப்கள் என்றால், நாட்டின் இளைஞர்களின் ஸ்டார்ட்அப்களை மேம்படுத்த, இந்தியாவில் அதிக வேலைவாய்ப்பை உருவாக்க வங்கிகளின் உதவிகள் எடுக்கப்படும்.

இந்த திட்டம் நிதி உதவி மூலம் ஸ்டார்ட்அப்பை செயல்படுத்த ஒரு சிறந்த தொடக்கமாகும், இதனால் அவர்கள் தங்கள் புதுமையான யோசனைகளை சரியான திசையில் பயன்படுத்த முடியும். அனைத்து வங்கிகளும் குறைந்தபட்சம் ஒரு தலித் மற்றும் ஒரு பெண் தொழில்முனைவோருக்கு ஆதரவளிக்க வேண்டும் என்று பிரதமர் கேட்டுக் கொண்டுள்ளார். இந்தத் திட்டம் வணிகத்தை நோக்கிச் செயல்படுபவர்களுக்கு ஊக்கமளிக்கும் மற்றும் அவர்களின் தொழில் மற்றும் நாட்டின் பொருளாதாரத்தை வழிநடத்தும்.

இந்த முயற்சியின் செயல் திட்டம், பின்வரும் மூன்று தூண்களை அடிப்படையாகக் கொண்டது:

1. எளிமைப்படுத்துதல் மற்றும் கைப்பிடித்தல்.
2. நிதி ஆதரவு மற்றும் ஊக்கத்தொகை.
3. தொழில்-கல்வி கூட்டாண்மை மற்றும் அடைகாத்தல்.

இந்த முன்முயற்சியுடன் தொடர்புடைய கூடுதல் கவனம் செலுத்தும் பகுதி, இந்த டொமைனுக்குள் கட்டுப்படுத்தப்பட்ட மாநில அரசின் கொள்கைகளை நிராகரிப்பதாகும். உரிமம் ராஜ், நில அனுமதிகள், வெளிநாட்டு முதலீட்டு திட்டங்கள் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் அனுமதிகள். இது தொழில் மற்றும் உள்நாட்டு வர்த்தகத்தை மேம்படுத்துவதற்காக திணைக்களத்தால் ஏற்பாடு செய்யப்பட்டது (DPI&IT)

ஒரு ஸ்டார்ட்அப் என்பது தலைமையகத்தைக் கொண்ட ஒரு நிறுவனம் என வரையறுக்கப்படுகிறது இந்தியா , இது 10 ஆண்டுகளுக்கு முன்பு திறக்கப்பட்டது, மேலும் ஆண்டு வருவாய் 100 கோடிக்கும் (14 மில்லியன் அமெரிக்க டாலர்கள்) குறைவாக உள்ளது. இந்த முன்முயற்சியின் கீழ், இந்திய தொழில்முனைவோர் 10ஐ உருவாக்க உதவும் வகையில், ஐ-மேட் திட்டத்தை அரசாங்கம் ஏற்கனவே தொடங்கியுள்ளது. லட்சம் (1 மில்லியன்) மொபைல் ஆப் ஸ்டார்ட்-அப்கள், மற்றும் முத்ரா வங்கி' வின் திட்டம் (பிரதான் மந்திரி முத்ரா யோஜனா), இது சிறு நிதி, குறைந்த வட்டி விகிதக் கடன்களை வழங்குவதை நோக்கமாகக் கொண்ட ஒரு முயற்சியாகும்.

குறைந்த சமூக பொருளாதார பின்னணியில் இருந்து தொழில்முனைவோருக்கு. இந்த திட்டத்திற்கு ஆரம்ப மூலதனம் 20,000 கோடி (2018 இல் 210 பில்லியன் அல்லது 3.0 பில்லியன் அமெரிக்க டாலர்களுக்கு சமம்) ஒதுக்கப்பட்டுள்ளது.

12.4.2 ஸ்டார்ட்-அப் இந்தியா ஸ்டாண்ட்-அப் இந்தியா திட்டத்தின் வேலைத் திட்டம்

இந்தத் திட்டத்தின் முழுமையான வேலைத் திட்டம் 16 ஜனவரி 2016 அன்று தொடங்கப்பட்டது. இந்தத் திட்டம், நாட்டில் உள்ள அடிமட்ட அளவில் தொழில்முனைவோரை ஊக்குவிக்கும், இது சமூகத்தின் கீழ்மட்ட இளைஞர்களுக்குப் பயனளிக்கும். இளைஞர்களுக்கு புதிய மனம், புதிய வழிகள் மற்றும் புதிய சிந்தனை உள்ளது, எனவே அவர்கள் ஒரு தொடக்கமாக ஆதரவளிப்பது நல்லது. பிரச்சாரத்தின் வெற்றிகரமான துவக்கத்தின் போது, இந்தியாவின் பல்வேறு IITகள், NITகள், மத்திய பல்கலைக்கழகங்கள் மற்றும் ஐஐஎம்கள் நேரடி இணைப்பு மூலம் இணைக்கப்பட்டன. இந்த திட்டத்தின் முக்கிய நோக்கம் வங்கி நிதியுதவியை ஊக்குவிப்பதோடு, தொடக்க நிறுவனங்களை ஊக்குவிப்பதற்காக தொழில்முனைவோரை ஊக்குவிப்பதும், அவர்களிடையே வேலைவாய்ப்பை உருவாக்குவதற்கான புதிய நுட்பங்களை ஊக்குவிப்பதும் ஆகும்.

12.4.3 முடிவுரை

இந்தியாவை சரியான திசையில் கொண்டு செல்ல இந்த முயற்சி அவசியம். இந்த பிரச்சாரத்தின் மிக முக்கியமான விஷயம் என்னவென்றால், இதில் நாட்டின் இளைஞர்கள் புதிய எண்ணம், புதிய யோசனைகள், தேவையான சக்தி, ஆற்றல், திறன்கள் மற்றும் வணிகத்தை வழிநடத்தும் புதிய சிந்தனை ஆகியவற்றைக் கொண்டிருப்பதால் ஸ்டார்ட்-அப்களாக சேர்க்கப்பட்டுள்ளனர். . இளைஞர்கள் சமூகத்தின் ஆற்றல் மிக்க மற்றும் மிகவும் திறமையான வர்க்கம், எனவே அவர்கள் இந்த பிரச்சாரத்திற்கு சிறந்த இலக்காக உள்ளனர்.

12.5 ஸ்கில் இந்தியா மிஷன்

இந்தியா மக்கள்தொகை மாற்றத்தின் கட்டத்தை கடந்து செல்கிறது, இது மிகப்பெரிய வாய்ப்பாக அல்லது அதன் மிகப்பெரிய பணியாளர்களின் பயன்பாட்டைப் பொறுத்து நாட்டின் மிகப்பெரிய கவலையாக இருக்கலாம். இந்தியா ஆண்டுதோறும் 12 மில்லியன் மக்களை தனது பணியாளர்களில் சேர்க்கிறது, ஆனால் மிகச் சிலருக்கு முறையான திறன் பயிற்சி இல்லை. இன்று, அமெரிக்காவில் 42 சதவீதம், ஜெர்மனியில் 76 சதவீதம், ஜப்பானில் 80 சதவீதம், தென் கொரியாவில் 96 சதவீதம் என இந்திய பணியாளர்களில் நான்கு சதவீதத்திற்கும் குறைவானவர்கள் திறமையானவர்கள். எங்கள் பணியாளர்களின் தயார்நிலை உலகிலேயே மிகக் குறைவான ஒன்றாகும், மேலும் தற்போதுள்ள பயிற்சி உள்கட்டமைப்பின் பெரும்பகுதி தொழில்துறை தேவைகளுக்குப் பொருத்தமற்றது. சரியான திறன்கள் இல்லாமல், இந்த பெரிய இளைஞர்கள் மக்கள்தொகை ஈவுத்தொகைக்கு பதிலாக மக்கள்தொகைப் பொறுப்பாக இருக்கும், இருப்பினும், தரமான கற்றல் வாய்ப்புகளுடன் அதிகமான மக்களைச் சென்றடைந்தால், நமது தற்போதைய உள்கட்டமைப்பைச் சீரமைத்து, பணத்தை சிறப்பாகப் பயன்படுத்துவதன் மூலம் திட்டங்களை இன்னும் திறமையாகச் செயல்படுத்தினால் இது மாறலாம். ஆதார ஆதரவு கிடைக்கும்.

திறமையும் அறிவும்தான் எந்த ஒரு நாட்டிற்கும் பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் சமூக வளர்ச்சிக்கான உந்து சக்திகள். உயர்ந்த மற்றும் சிறந்த திறன்களைக் கொண்ட நாடுகள், வேலை உலகின் சவால்கள் மற்றும் வாய்ப்புகளை மிகவும் திறம்படச் சரிசெய்கிறது. இந்தியா அதன் முன்னேற்றம் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியைத் தடுக்கும் பல திறன் மேம்பாட்டுப் பிரச்சினைகளை எதிர்கொள்கிறது.

12.5.1 இந்தியாவில் திறன் மேம்பாடு தேவை

மகாத்மாவின் வார்த்தைகளில், "மூளையை கையின் மூலம் கல்வி கற்க வேண்டும். ஆசிரியர் கைவினைக் கற்க வேண்டும் மற்றும் அவரது அறிவை கைவினைப்பொருளுடன் தொடர்புபடுத்த வேண்டும். கலையை கல்வியிலிருந்து பிரிக்க முடியாது."

A. மக்கள்தொகை ஈவுத்தொகை:

1. மக்கள்தொகை ஈவுத்தொகை என்பது மக்களை மட்டும் குறிக்காது; திறமையானவர்கள், படித்தவர்கள் அல்லது வேலை செய்பவர்கள் என்று அர்த்தம்.
2. 'மக்கள்தொகை சாளரம்' என்பது சில பத்தாண்டுகள் மட்டுமே. திறமையான இளைஞர்கள், மக்கள்தொகைப் பேரழிவில் இருந்து மக்கள்தொகை ஈவுத்தொகையைக் காப்பாற்ற வேண்டும்.
3. இந்தியாவின் மொத்த மக்கள் தொகையில் 54 சதவீதம் பேர் 25 வயதுக்கு உட்பட்டவர்கள் என்பது இங்கு குறிப்பிடத் தக்கது. அடுத்த 20 ஆண்டுகளில், தொழில்மயமான உலகில் தொழிலாளர் எண்ணிக்கை 4 சதவிகிதம் குறையும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது, அதே நேரத்தில் இந்தியாவில் போதுமான திறன் மற்றும் வேலை வாய்ப்பு இல்லாதவர்கள் 32 சதவிகிதம் அதிகரிக்கும்.
4. 2022 ஆம் ஆண்டிற்குள் 298.25 மில்லியன் உழைக்கும் நபர்களுக்கு திறன் பயிற்சி தேவைப்படும் 104.62 மில்லியன் புதிய பணியாளர்கள் திறன் பெற்றவர்களாக இருக்க வேண்டும் என்று பழமைவாத மதிப்பிடப்பட்ட புள்ளிவிவரம் காட்டுகிறது.

B. துறைசார் அணிதிரட்டல்:

1. உற்பத்தித் திறன் மேம்படுவதால், விவசாயத்தில் வேலை செய்ய குறைந்த எண்ணிக்கையிலான ஆட்கள் தேவைப்படுவார்கள். இது விவசாயத்திலிருந்து இரண்டாம் நிலை மற்றும் மூன்றாம் நிலை நடவடிக்கைகளுக்கு பணியாளர்களை துறைவாரியாக அணிதிரட்டுவதற்கு வழிவகுக்கும்.
2. திறமைகள் நல்ல வேலைகளுக்கும் பணியாளர்களுக்கும் இடையிலான பாலம் .தரநிலைகள் மற்றும் பயிற்சியின் தரத்தை அமைத்தல் திறன் மற்றும் அதன் பயன்பாட்டிற்கு ஒரு முன் தேவை.

C. புதிய திட்டங்கள்:

1. மேக் இன் இந்தியா மற்றும் டிஜிட்டல் இந்தியா மற்றும் ஸ்மார்ட் நகரங்கள் போன்ற முயற்சிகளின் வெற்றிக்கு திறமையான பணியாளர் மட்டுமே வழிவகுக்கும்.

D. உலகின் திறன் மூலதனம்:

1. இந்த பார்வையை யதார்த்தமாக மாற்ற, கல்வியுடன் திறன்கள் மற்றும் பயிற்சியை ஒருங்கிணைப்பதன் மூலம் சர்வதேச தரம் மற்றும் உற்பத்தித்திறன் ஆகியவற்றுடன் பொருந்தக்கூடிய திறமையான மற்றும் உற்பத்தி திறன் கொண்ட பணியாளர்களை இந்தியா உருவாக்க வேண்டும்.

E. சிறந்த வேலைவாய்ப்பு:

1. தற்போது கல்லூரிகளில் இருப்பவர்கள் சிறப்பாக பணியாற்றுவதற்கு திறன்கள் தேவை.

F. திறமை இருப்பு மற்றும் வெற்றிகரமான முயற்சிகளுக்கான வழிகளை அணுகுவது பலரின் வாழ்வாதாரத்தை மேம்படுத்தும்.

12.5.2 "திறன் இந்தியா" நோக்கங்கள்

இந்திய இளைஞர்களின் திறமை மேம்பாட்டிற்கான வாய்ப்புகள், இடம் மற்றும் வாய்ப்புகளை உருவாக்குவதும், கடந்த பல ஆண்டுகளாக திறன் மேம்பாட்டிற்கு உட்பட்டுள்ள துறைகளில் பலவற்றை மேம்படுத்துவதும், திறனுக்கான புதிய துறைகளை அடையாளம் காண்பதும் முக்கிய குறிக்கோள் ஆகும். வளர்ச்சி. 2020 ஆம் ஆண்டிற்குள் நமது நாட்டின் 500 மில்லியன் இளைஞர்களுக்கு பயிற்சி மற்றும் திறன் மேம்பாட்டை ஒவ்வொரு கிராமத்தையும் உள்ளடக்கி வழங்குவதை இந்த புதிய திட்டம் நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. இந்த இலக்கை அடைய பல்வேறு திட்டங்களும் முன்மொழியப்பட்டுள்ளன.

12.5.3 "திறன் இந்தியா" அம்சங்கள்

இளைஞர்களுக்கு வேலை வாய்ப்பு கிடைக்கவும், தொழில் முனைவோர் மேம்படவும் திறன் பெற வேண்டும் என்பது வலியுறுத்தப்படுகிறது. தச்சர்கள், செருப்புத் தொழிலாளர்கள், வெல்டர்கள், கொல்லர்கள், கொத்தனார்கள், செவிலியர்கள், தையல்காரர்கள், நெசவாளர்கள் போன்ற பாரம்பரிய வகையிலான அனைத்துத் தொழில்களுக்கும் பயிற்சி, ஆதரவு மற்றும் வழிகாட்டுதலை வழங்குகிறது. ரியல் எஸ்டேட், கட்டுமானம், போக்குவரத்து, ஜவுளி, ரத்தினத் தொழில், நகை வடிவமைப்பு, வங்கி, சுற்றுலா மற்றும் திறன் மேம்பாடு போதுமானதாக இல்லாத பல்வேறு துறைகள் போன்ற புதிய துறைகளுக்கு அதிக முக்கியத்துவம் அளிக்கப்படும்.

நமது நாட்டு இளைஞர்கள் உள்நாட்டு தேவைகளை மட்டும் பூர்த்தி செய்யாமல் அமெரிக்கா, ஜப்பான், சீனா, ஜெர்மனி, ரஷ்யா மற்றும் மேற்கு ஆசியாவில் உள்ள நாடுகளின் தேவைகளை பூர்த்தி செய்யும் வகையில் சர்வதேச அளவில் பயிற்சி திட்டங்கள் இருக்கும். “திறன் இந்தியா” திட்டத்தின் மற்றொரு குறிப்பிடத்தக்க அம்சம், பயிற்சி செயல்முறையை தரப்படுத்தவும், சான்றளிக்கவும், “கிராமப்புற இந்திய திறன்” எனப்படும் ஒரு அடையாளத்தை உருவாக்குவதாகும்.

மொழி மற்றும் தகவல் தொடர்பு திறன், வாழ்க்கை மற்றும் நேர்மறை சிந்தனை திறன்கள், ஆளுமை வளர்ச்சி திறன்கள், மேலாண்மை திறன்கள், வேலை மற்றும் வேலைவாய்ப்பு திறன்கள் உட்பட நடத்தை திறன்கள் போன்ற குறிப்பிட்ட வயதினருக்காக வடிவமைக்கப்பட்ட, தேவை அடிப்படையிலான திட்டங்கள் தொடங்கப்படும்.

திறன் மேம்பாட்டிற்கான இறுதி முதல் இறுதி வரையிலான செயலாக்க கட்டமைப்பை உருவாக்க திட்டம் முயல்கிறது, இது வாழ்நாள் முழுவதும் கற்றலுக்கான வாய்ப்புகளை வழங்குகிறது. பள்ளி பாடத்திட்டத்தில் திறமையை இணைத்து, தரமான நீண்ட மற்றும் குறுகிய கால வாய்ப்புகளை வழங்குவது இதில் அடங்கும்

திறன் பயிற்சி, ஆதாயமான வேலைவாய்ப்பை வழங்குவதன் மூலமும், பயிற்சியாளர்களின் அபிலாஷைகளை பூர்த்தி செய்யும் தொழில் முன்னேற்றத்தை உறுதி செய்வதன் மூலமும்.

இது முதலாளி/தொழில் தேவை மற்றும் பணியாளர்களின் உற்பத்தித்திறனை நிலையான வாழ்வாதாரத்திற்கான பயிற்சியாளர்களின் அபிலாஷைகளுடன் ஒருங்கிணைக்கும்.

இது முக்கியமான ஒழுங்கமைக்கப்படாத துறைகளில் திறன் மேம்பாட்டிற்கான திறனை வளர்க்கும் (கட்டுமானத் துறை போன்றவை, திறன் பயிற்சிக்கான வாய்ப்புகள் குறைவு) மேலும் இந்த அடையாளம் காணப்பட்ட துறைகளில் உள்ள மறு-திறன் மற்றும் திறன்மிக்க தொழிலாளர்களுக்கு, அவர்களை மாற்றுவதற்கு வழிவகை செய்யும். முறையான துறை வேலைவாய்ப்பில்.

உயர்தர ஆசிரியர் பயிற்சி நிறுவனங்களை நிறுவுவதன் மூலம் திறன் மேம்பாட்டு சுற்றுச்சூழல் அமைப்பில் தரமான பயிற்றுனர்கள்/பயிற்சியாளர்களின் வலையமைப்பை உருவாக்கவும் இது முயல்கிறது. தொழிலாளர் சந்தை தகவல் அமைப்பு (LMIS) எனப்படும் தேசிய தரவுத்தளத்தை பராமரிக்கவும், இது நாட்டில் திறமையான பணியாளர்களின் தேவை மற்றும் விநியோகத்தை பொருத்துவதற்கான ஒரு போர்ட்டலாக செயல்படும்.

விளையாட்டுகள், குழு விவாதங்கள், மூளைச்சலவை அமர்வுகள், நடைமுறை அனுபவங்கள், வழக்கு ஆய்வுகள் போன்றவற்றை உள்ளடக்கிய 'ஸ்கில் இந்தியா' பாடநெறி புதுமையானதாக இருக்கும். இருப்பினும், பிரதான் மந்திரி கௌஷல் விகாஸ் யோஜனா PMKVY - 18 லட்சத்துக்கும் அதிகமான மக்களை திறன்படுத்துவதற்காக ரூ. 1,500 கோடிக்கு மேல் செலவழித்துள்ளது, ஆனால் முக்கிய நோக்கங்களை அடையத் தவறிவிட்டது என்று அரசாங்கத்தால் நியமிக்கப்பட்ட குழு கண்டறிந்துள்ளது. . இது இந்த முதன்மையான பணியின் பல்வேறு அம்சங்களையும், முன்னோக்கி செல்லும் வழியுடன் தொடர்புடைய பல்வேறு சிக்கல்களையும் பின்னணியில் வைக்கிறது.

12.5.4 திறன் இந்தியா திட்டத்தை செயல்படுத்துவதில் உள்ள சிக்கல்கள்:

- அவர்களுக்கு ஒதுக்கப்பட்ட இலக்குகள் மிக அதிகமாகவும், எந்த துறை சார்ந்த தேவைகளும் இல்லாமல் இருந்தன. இளைஞர்களுக்கு வேலைவாய்ப்பை வழங்காமல், துறை சார்ந்த தொழில் தேவைகளை பூர்த்தி செய்யாமல் அனைவரும் எண்களை துரத்திக் கொண்டிருந்தனர்.

- PMKVY 2015 (திட்டத்தின் முதல் பதிப்பு) இத்திட்டத்தின் விளைவுகள் மற்றும் இளைஞர்களுக்கு வேலைவாய்ப்பை வழங்குதல் மற்றும் தொழில்துறையின் திறன் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்தல் என்ற இரட்டை நோக்கத்திற்காக இத்தகைய லட்சியத் திட்டத்தைத் தொடங்குவதற்கு முன் எந்த மதிப்பீடும் நடத்தப்படவில்லை. .

- PMKVY இன் கவனம் பெரும்பாலும் குறுகிய கால திறன் படிப்புகளில் உள்ளது, இதன் விளைவாக குறைந்த வேலைவாய்ப்பு உள்ளது. இந்தத் திட்டத்திற்கு அதிக முக்கியத்துவம் கொடுக்கப்பட்டுள்ளது, எனவே இது திறன் தொடர்பான அனைத்து சிக்கல்களுக்கும் தீர்வாகக் கருதப்படுகிறது.

- NSDC மற்றும் தேசிய திறன் மேம்பாட்டு நிதியின் வடிவமைப்பு மற்றும் செயல்பாடுகளில் உள்ள குறைபாடுகளை கண்ட்ரோலர் மற்றும் ஆடிட்டர் ஜெனரல் (CAG) சுட்டிக்காட்டியுள்ளார், இதன் விளைவாக திறன் குறைவாக உள்ளது.

வளர்ச்சி இலக்குகள். அவர்களில் பெரும்பாலோர் பயிற்சி பெற்ற நபர்களுக்கான வேலை வாய்ப்பு இலக்குகளை அடைய முடியவில்லை.

- சாரதா பிரசாத் கமிட்டி, தரநிலை பயிற்சி மதிப்பீடு மற்றும் வெகுமதி (STAR) திட்டத்தை மோசமாக செயல்படுத்துவதற்கு NSDC பொறுப்பேற்றது. பயிற்சி பெற்றவர்களில் 8.5 விழுக்காட்டினர் மட்டுமே வேலைவாய்ப்பைப் பெற முடிந்தது என்பதை அது எடுத்துக்காட்டுகிறது. இதைத்தான் என்எஸ்டிசி கூறியுள்ளது.
- ஸ்டார் திட்டத்தில் பல அம்சங்களில் தவறு இருப்பதாக அரசாங்க அறிக்கை கண்டறிந்துள்ளது. STAR புதிய திறன்களைப் பெற பள்ளிப் படிப்பை இடைநிறுத்த நிதி ஊக்குவிப்புகளை வழங்கியது, ஆனால் அறிக்கை கூறியது - அவர்களின் முடிவுகளைப் பெற்றவர்களில், 24% மட்டுமே சான்றிதழ்களைப் பெற்றுள்ளனர் மற்றும் 18% க்கும் குறைவானவர்கள் பண வெகுமதிகளைப் பெற்றுள்ளனர். 80% விண்ணப்பதாரர்கள் வங்கிக் கணக்கு வைத்திருப்பதாகவும், 91.3% பேர் ஆதார் எண்கள் இருப்பதாகவும் கூறியுள்ள போதிலும் இது நடந்துள்ளது.
- தேசிய திறன் மேம்பாட்டுக் கழகத்தின் செயல்பாட்டில் உள்ள தீவிரமான நலன்களின் முரண்பாடுகளையும் அறிக்கை மேற்கோளிட்டுள்ளது.
- NSDC-ஆல் துறைசார் திறன் கவுன்சில்களை (SSC) அமைப்பதற்கான அதன் பொறுப்புகளை நிறைவேற்ற முடியவில்லை, ஏனெனில் பல நிகழ்வுகளின் தீவிர முரண்பாடுகள் மற்றும் நெறிமுறையற்ற நடைமுறைகள்.
- அதன் அசல் ஆணையின்படி, NSDC, தொழில்துறை, நிதி நிறுவனங்கள், பலதரப்பு மற்றும் இருதரப்பு வெளி உதவி நிறுவனங்கள், தனியார் சமபங்கு வழங்குநர்கள் மற்றும் மத்திய அரசு மற்றும் மாநிலங்களின் அமைச்சகங்கள் மற்றும் துறைகளிடமிருந்து திறன் மேம்பாட்டுக்கான ஆதாரங்களைத் திரட்ட வேண்டும். ஆனால் SSC களை உருவாக்குவதற்கான எந்த நிலையான அளவுகோல்களையும் NSDC பின்பற்றவில்லை என்று குழு கூறியது, இது அவர்களின் எண்ணிக்கையை அதிகரிப்பது மட்டுமல்லாமல், ஒன்றுடன் ஒன்று அதிகார வரம்புகளை உருவாக்கியது.
- எழுந்த மற்றொரு கவலை என்னவென்றால், அவர்களுக்கு ஒதுக்கப்பட்ட இலக்குகள் மிக அதிகமாகவும், எந்த துறை சார்ந்த தேவைகளும் இல்லாமல் இருந்தன. இளைஞர்களுக்கு வேலைவாய்ப்பை வழங்காமல், துறை சார்ந்த தொழில் தேவைகளை பூர்த்தி செய்யாமல் அனைவரும் எண்களை துரத்திக் கொண்டிருந்தனர்.
- கடந்த இரண்டு ஆண்டுகளில் பயிற்சி பெற்ற 11.7 மில்லியன் பேரில் எத்தனை பேர் உண்மையில் வேலைகளில் இருக்கிறார்கள் என்பதில் அச்சங்கள் உள்ளன.

12.5.5 கரைசல்

இது நமது இளைஞர்களின் எதிர்காலத்தை உள்ளடக்கியதாக இருப்பதால் கவனமாக நடக்க வேண்டிய பாதை. தேவையான படிகள்:

- திறன் இந்தியா திட்டத்தின் நோக்கங்களை பூர்த்தி செய்ய குறுகிய கால மற்றும் நீண்ட கால பயிற்சி வகுப்புகளுக்கு வரையறுக்கப்பட்ட அணுகுமுறையைக் கொண்டிருப்பதன் மூலம் தொழிற்கல்வி மற்றும் திறன் மேம்பாட்டிற்கான முழுமையான அணுகுமுறையை நாம் கொண்டிருக்க வேண்டும்.

- NSRD இன் செயல்பாடுகளைப் பொறுத்தமட்டில், முக்கிய ஆராய்ச்சி, மதிப்பீடு, தரவு பகுப்பாய்வு மற்றும் சர்வதேச கூட்டாண்மை ஆகியவை திறமையான கையாளுதல் தேவை, ஏனெனில் பல்வேறு களஞ்சியங்களின் மூல தரவுகளின் சேகரிப்பு சரியான நுண்ணறிவுகளை சித்தரிக்கவோ அல்லது எந்த நோக்கத்திற்காகவோ உதவாது.
- சர்வதேச நிபுணருடன் பகிர்ந்துகொள்வது அல்லது வளர்ந்த நாட்டில் பின்பற்றப்படும் வெளிநாட்டுக் கருத்துக்களை இறக்குமதி செய்வதன் மூலம் நாம் விரும்பிய இலக்கை அடைய முடியாது, ஆனால் தேசிய பொருளாதாரம், மக்கள்தொகை அளவுருக்கள், பாரம்பரியம், கலாச்சாரம் மற்றும் பாரம்பரியம் (பிராந்திய வாரியாக) மற்றும் அபிலாஷைகள் பற்றிய தெளிவான புரிதல். புதிய திறன் உத்திகளை உருவாக்குவதற்கு மக்கள் மற்றும் பிற தொடர்புடைய குறிகாட்டிகளை தொடர்புபடுத்துவதற்கு முன் அவசியம்.
- மேலும் மேலும் இந்திய திறன் மேம்பாட்டு சேவைகள் அதிகாரிகள் முன்னணி நிர்வாகத்தில் பணியமர்த்தப்பட உள்ளனர், மாறாக தொழில்துறை அனுபவம் இல்லாத மற்ற சேவை அதிகாரிகளை நாட்டின் திறன் மேம்பாட்டு செயல்முறையை மேற்பார்வையிட ஈடுபடுத்துகின்றனர். மாநில பயிற்சி இயக்குனரகங்களுக்கும் ISDS சேவையை விரிவுபடுத்த வேண்டும்.
- முக்கிய ஆராய்ச்சி மற்றும் தரவு பகுப்பாய்வு வேலைக்கான NSDA இல், புள்ளியியல் நிபுணர் மற்றும் தரவு ஆய்வாளர்களுடன் முக்கிய நிபுணர்கள் (சம்பந்தப்பட்ட தொழில்களில் இருந்து) இணைந்து, எதிர்கால திசையின் ஆழமான புரிதலின் அடிப்படையில் விரும்பத்தக்க விளைவுகளைப் பெறலாம்.
- ஒரு நிறுவுதல் ***திறன் மேம்பாட்டு பல்கலைக்கழகம்*** மேம்பட்ட திறன்களை வழங்கும் சிறப்பு பட்டப்படிப்புகளை வழங்குதல்.
- ஆன்லைன் கற்றல் முறையானது நிலையான உள்கட்டமைப்பைப் பயன்படுத்துவதோடு திறன்/கைவினையை வழங்குவதற்குப் பயன்படுத்தப்படலாம். திறன் மேம்பாட்டிற்கான மின்-உள்ளடக்கத்திற்கான திறந்த தளம் உருவாக்கப்பட வேண்டும், அங்கு உள்ளடக்கம் கூட்டமாக இருக்கும்.
- தொழில்துறையின் தேவைகளுக்கு ஏற்ப பாடத்திட்டங்களை உருவாக்குதல், திறன் பயிற்சிக்கான உள்கட்டமைப்பை உருவாக்குதல், பாடத்திட்ட மேம்பாடு, பயிற்சி வழங்குதல், மாணவர் மதிப்பீடுகள் மற்றும் மாணவர்கள் திறன்களைப் பெறும் மாதிரியை உருவாக்குதல் போன்ற அனைத்து அம்சங்களிலும் தொழில்துறையை ஈடுபடுத்துவதன் மூலம் தற்போதைய கல்வி முறையைத் தொழில்மயமாக்குவது முக்கியம். அதே நேரத்தில் ஒரு பட்டம் கிடைக்கும்.
- ***சக்கர வகை முயற்சிகளில் திறன்கள்*** உள்கட்டமைப்பு மற்றும் போக்குவரத்து தடைகளை தீர்க்க பயன்படுத்த முடியும். பிரேசிலில் இயங்கும் திறன் டிரக்குகளின் பிரகாசமான எடுத்துக்காட்டுகள் உள்ளன, அவை திறன் பயிற்சியை நாட்டின் கிராமப்புற மற்றும் தொலைதூர பகுதிகளுக்கு எடுத்துச் செல்கின்றன.
- தொழிற்பயிற்சியின் அனைத்து அம்சங்களிலும் தொழில்துறையின் பங்கு அதிகரிக்க வேண்டும் - பயிற்சிக்கான சமீபத்திய இயந்திரங்களை வழங்குதல், நிர்வாகம், தொழில்துறையிலிருந்து பயிற்சியாளர்களை வழங்குதல் மற்றும் ஒவ்வொரு கட்டத்திலும் தரத்தை உறுதிப்படுத்த மதிப்பீடு செய்தல். தொழில் துறையினர் வலியுறுத்த வேண்டும்

முறையான தொழில் பயிற்சி மற்றும் பணியமர்த்தல் மற்றும் தொழில் முன்னேற்றத்திற்கான சான்றிதழ்.

- தொழிற்கல்வி படிப்புகளை வழங்கும் பல்வேறு நிறுவனங்களில் நிலையான பாடத்திட்டங்கள் மற்றும் மதிப்பீட்டை உருவாக்குதல். தொழிற்கல்வி ஆசிரியர்கள் மற்றும் பயிற்சியாளர்களுக்கான முறையான பயிற்சித் திட்டங்கள், இதன் மூலம் அவர்கள் இந்தக் கற்பித்தலைப் புரிந்துகொள்வார்கள்.

வேலையில்லாத் திண்டாட்டத்தைத் தீர்க்க திறன் மேம்பாடு மட்டும் போதாது; அந்த திறன்களுக்கு வேலை வாய்ப்புகள் கிடைக்க வேண்டும். திறன் பயிற்சி சான்றிதழ்களுடன் ஆட்களை உருவாக்கும் நேரம் இதுவல்ல; மாறாக உண்மையில் வேலை செய்யக்கூடிய ஆட்களை உருவாக்க வேண்டும். திறன் சான்றிதழைக் கொண்ட நபர்களுக்கு, பணியமர்த்தும்போது அந்தச் சான்றிதழுக்கான பிரீமியத்தையும் முன்னுரிமையையும் தொழில்துறை வழங்க வேண்டும். தொழில்துறை இதை நோக்கி இழுவைக் காட்டவில்லை என்றால் முழு சுற்றுச்சூழல் அமைப்பும் முழுமையடையாது. நாம் வேண்டும் ***திறன் மேம்பாட்டு மையங்களை உருவாக்குவதை விட, தொழில்களை திறன் மேம்பாட்டில் முன்னணியில் கொண்டு வர வேண்டும்*** இந்தியா முழுவதும்.

எந்தவொரு திறன் மேம்பாட்டு முயற்சியும் வெற்றிபெற, படிப்புகள், பாடத்திட்டம் மற்றும் பொருத்தத்தை தீர்மானிப்பதில் சந்தைகளும் தொழில்துறையும் பெரும் பங்கு வகிக்க வேண்டும். இதற்கு, முதலாளிகளை ஓட்டுநர் இருக்கையில் அமர வைக்க வேண்டும், அரசாங்கம் ஒரு ஒழுங்குபடுத்துபவராக செயல்படுகிறதே தவிர, செயல்படுத்துபவர் அல்ல.

12.6 மேக் இன் இந்தியா பிரச்சாரம்

மேக் இன் இந்தியா என்பது பிஜேபி தலைமையிலான NDA அரசாங்கத்தின் முதன்மையான பிரச்சாரம் ஆகும், இது உள்நாட்டு உற்பத்தித் தொழிலை ஊக்குவிப்பது மற்றும் இந்தியப் பொருளாதாரத்தில் முதலீடு செய்ய வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்களை ஈர்க்கும் நோக்கம் கொண்டது. இந்தியப் பிரதமர் திரு. நரேந்திர மோடி தனது முதல் சுதந்திர தின உரையில் செங்கோட்டையின் அரண்மனையிலிருந்து முதன்முதலில் முக்கிய சொற்றொடரைக் குறிப்பிட்டார், மேலும் ஒரு மாதத்திற்குப் பிறகு செப்டம்பர் 2014 இல் இந்தியாவில் உற்பத்தித் தொழில்களை புதுப்பிக்கும் நோக்கத்துடன் பிரச்சாரத்தைத் தொடங்கினார். வணிகம் செய்வதற்கான எளிதான தரவரிசையில் குறைந்த தரவரிசையில் இருப்பதால் பெரும்பாலான தொழில்முனைவோர் நாட்டை விட்டு வெளியேறுகிறார்கள் என்ற கவலைகள் அதிகரித்து வருகின்றன.

12.6.1 மேக் இன் இந்தியா விஷன்

உற்பத்தி தற்போது தேசிய மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் 15% மட்டுமே பங்களிக்கிறது. இந்த பிரச்சாரத்தின் நோக்கம், ஆசியாவின் மற்ற வளரும் நாடுகளுடன் இதை 25% பங்களிப்பாக வளர்ப்பதாகும். இந்த செயல்பாட்டில், வேலைகளை உருவாக்கவும், அதிக அந்நிய நேரடி முதலீட்டை ஈர்க்கவும், இந்தியாவை உலகம் முழுவதும் விரும்பப்படும் உற்பத்தி மையமாக மாற்றவும் அரசாங்கம் எதிர்பார்க்கிறது.

மேக் இன் இந்தியா பிரச்சாரத்திற்கான லோகோ ஒரு நேர்த்தியான சிங்கம், இது அசோக சக்கரத்தால் ஈர்க்கப்பட்டு இந்தியாவின் பிரதிநிதித்துவத்தை குறிக்கும் வகையில் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது.

அனைத்துத் துறைகளிலும் வெற்றி. 1916 ஆம் ஆண்டு இதே தேதியில் பிறந்த சிறந்த தேசபக்தர், தத்துவவாதி மற்றும் அரசியல் ஆளுமை, பண்டிட் தீன் தயாள் உபாத்யாயா ஆகியோருக்குப் பிரதமர் அர்ப்பணித்தார்.

12.6.2 பிரதமர் ஏன் இந்தியாவில் உருவாக்க விரும்புகிறார்

பிரச்சாரத்துடன் தொடர்புடைய அனைவருக்கும், குறிப்பாக தொழில்முனைவோர் மற்றும் கார்ப்பரேட்டுகள், முதலில் வளரும் இந்தியா மூலம் இந்தியப் பிரஜைகள் என்ற முறையில் தங்கள் கடமைகளைச் செய்யுமாறும், முதலீட்டாளர்கள் நாட்டிற்கு அன்னிய நேரடி முதலீடுகளை வழங்குவதற்கும் பிரதமர் அழைப்பு விடுத்தார். இந்தியாவை ஒரு இனிமையான அனுபவமாக மாற்றுவதன் மூலம் முதலீட்டாளர்களுக்கு தனது நிர்வாகம் உதவுவதாகவும், தேசத்தின் ஒட்டுமொத்த வளர்ச்சியை ஒரு அரசியல் நிகழ்ச்சி நிரலாகக் காட்டிலும் நம்பிக்கையின் கட்டுரையாக தனது அரசாங்கம் கருதுவதாகவும் பிரதமர் உறுதியளித்தார். மேக் இன் இந்தியாவிற்கு துணையாக தொழில்நுட்பம் சார்ந்த டிஜிட்டல் இந்தியா பற்றிய தனது பார்வைக்கு அவர் வலுவான அடித்தளத்தை அமைத்தார். இந்த பிரச்சாரத்தின் வெற்றிக்கு தவிர்க்க முடியாமல் வேலை வாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் வறுமை ஒழிப்பு பற்றி அவர் வலியுறுத்தினார்.

12.6.3 வெளியீட்டு விழா

பிரதமர் திரு. நரேந்திர மோடி அவர்கள் செப்டம்பர் 25, 2014 அன்று மேக் இன் இந்தியா பிரச்சாரத்தைத் தொடங்கினார். வெளியீட்டு தேதி அதிகபட்ச நன்மையாக இருக்கும் என்று தேர்வு செய்யப்பட்டது. மங்கள்யான் வெற்றிகரமாகச் செருகப்பட்ட பிறகு - செவ்வாய் சுற்றுப்பாதையில் முற்றிலும் உள்நாட்டிலேயே கட்டமைக்கப்பட்ட குறைந்த விலை ஆய்வு - இந்த நிகழ்வு உற்பத்தி, அறிவியல் மற்றும் தொழில்நுட்பத்தில் இந்தியாவின் வெற்றியை எடுத்துக்காட்டுகிறது, மேலும் இவை அனைத்தும் மலிவான செலவில். பிரதமரின் முதல் அமெரிக்கப் பயணத்திற்கு ஒரு நாள் முன்னதாக இதுவும் வந்தது. முதலீட்டுத் தலமாக இந்தியாவின் கவர்ச்சியை அதிகரிக்கும் வகையில் கணக்கிடப்பட்ட இந்த வெளியீட்டு விழா புதுதில்லியில் உள்ள விஞ்ஞான் பவனில் நடைபெற்றது. ஹால் பார்வையாளர்களால் நிரம்பி வழிந்தது, அவர்களில் பலருக்கு இருக்கைகள் கூட கிடைக்கவில்லை. 30 நாடுகளில் இருந்து சுமார் 3000 நிறுவனங்களின் முன்னணி தொழில்முனைவோர் மற்றும் CEO க்கள் இந்த வெளியீட்டு விழாவில் கலந்து கொள்ள அழைக்கப்பட்டனர்.

இந்நிகழ்ச்சியில் சட்ட அமைச்சர் திரு. ரவிசங்கர் பிரசாத், வர்த்தக அமைச்சர் திருமதி நிர்மலா சீதாராமன் ஆகியோர் கலந்து கொண்டனர். அவர்களைத் தவிர, நாட்டில் ஆழமான வேர்களைக் கொண்ட பல கார்ப்பரேட் தலைவர்களும் இந்த விழாவில் பேசினர். திரு. சைரஸ் மிஸ்ட்ரி (தலைவர், டாடா சன்ஸ்), திரு. கெனிச்சி அயுகாவா (MD மற்றும் CEO, மாருதி சுசுகி இந்தியா), திரு. முகேஷ் அம்பானி (ரிலையன்ஸ் இண்டஸ்ட்ரீஸ் தலைவர் மற்றும் நிர்வாக இயக்குநர்), திரு. அசிம் பிரேம்ஜி (தலைவர், விப்ரோ லிமிடெட்), திரு. K.M பிர்லா தலைவர், ஆதித்ய பிர்லா குழுமம்), திருமதி. சந்தா கோச்சார் (MD & CEO, ICICI வங்கி), திரு. பில் ஷா (CEO, லாக்ஹீட் மார்ட்டின்), மற்றும் திரு. YC தேவேஷ்வர் (தலைவர், ITC).

12.6.4 கவனம் செலுத்தும் துறைகள்

மேக் இன் இந்தியா பிரச்சாரத்திற்காக, இந்திய அரசாங்கம் 25 முன்னுரிமைத் துறைகளை அடையாளம் கண்டுள்ளது, அவை போதுமான அளவு ஊக்குவிக்கப்படும். இந்த துறைகளில்தான் FDI (அந்நிய நேரடி முதலீடு) அதிக வாய்ப்பு உள்ளது மற்றும் முதலீட்டை இந்திய அரசு ஊக்குவிக்கும். பிரச்சார தொடக்கத்தில் பிரதமர் திரு. மோடி, இந்தத் துறைகளின் வளர்ச்சி உலகை உறுதி செய்யும் என்று கூறினார். ஆசியாவிற்கு, குறிப்பாக இந்தியாவிற்கு உடனடியாக வர வேண்டும், அங்கு ஜனநாயக நிலைமைகள் மற்றும் உற்பத்தி மேன்மை ஆகிய இரண்டின் இருப்புகளும் அதை சிறந்த இடமாக மாற்றியது, குறிப்பாக அவரது நிர்வாகத்தின் நோக்கம் கொண்ட பயனுள்ள நிர்வாகத்துடன் இணைந்தால்.

ஆட்டோமொபைல்ஸ்	உணவு பதப்படுத்தும்முறை	புதுப்பிக்கத்தக்க ஆற்றல்
ஆட்டோமொபைல்ஸ் பாகங்கள்	IT மற்றும் BPM	சாலைகள் மற்றும் நெடுஞ்சாலைகள்
விமான போக்குவரத்து	தோல்	விண்வெளி
உயிரித் தொழில்நுட்பம்	ஊடகம் மற்றும் மகிழ்கலை	ஜவுளி மற்றும் உடை
வேதிப்பொருள்	சுரங்கத் தொழில்	வெப்ப சக்தி
கட்டுமானம்	எண்ணெய் மற்றும் எரிவாயு	சுற்றுலா மற்றும் விருந்தோம்பல்
பாதுகாப்பு உற்பத்தித் தொழில் சம்பந்தமான	மருந்து	ஆரோக்கியம்
மின்சாரம் இயந்திரம்	துறைமுகங்கள்	
மின்னணு அமைப்புகள்	ரயில்வே	

12.6.5 இந்தியாவில் தயாரிப்பின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள்

இந்தியா இயற்கை வளங்கள் நிறைந்த நாடு. நாட்டின் படித்த வகுப்பினரிடையே வேலையில்லாத் திண்டாட்டம் அதிகமாக இருப்பதால், உழைப்பு ஏராளமாக உள்ளது மற்றும் திறமையான உழைப்பு எளிதாகக் கிடைக்கிறது. உலகின் அவுட்சோர்சிங் மையமாக ஆசியா உருவாகி வருவதால், உலகெங்கிலும் உள்ள பெரும்பாலான முதலீட்டாளர்களின் விருப்பமான உற்பத்தி இடமாக இந்தியா விரைவில் மாறுகிறது. இந்தக் கோரிக்கையைப் பயன்படுத்தி இந்தியப் பொருளாதாரத்தை உயர்த்துவதற்கான இந்திய அரசின் முயற்சியே மே இன் இந்தியா.

"வணிகத்தை எளிதாக நடத்துவதற்கான குறியீட்டில்" இந்தியா குறைந்த இடத்தில் உள்ளது. நாட்டில் உள்ள தொழிலாளர் சட்டங்கள் இன்னும் மேக் இன் இந்தியா பிரச்சாரத்திற்கு உகந்ததாக இல்லை. இந்தியாவில் உற்பத்தி மற்றும் முதலீடு செய்வதில் உலகளவில் குறிப்பிடப்பட்ட குறைபாடுகளில் இதுவும் ஒன்றாகும்.

12.6.6 நிறுவனங்கள் இந்தியாவில் உற்பத்தி செய்யாததற்கான காரணங்கள்

மேக் இன் இந்தியா பிரச்சாரம் கடந்த தசாப்தத்தில் வேகத்தைப் பெற்ற மேக் இன் சீனா இலட்சியத்துடன் முரண்படுகிறது. அவுட்சோர்சிங், உற்பத்தி மற்றும் சேவைகள் வணிகம் என்று வரும்போது சீனா இந்தியாவிற்கு ஒரு முக்கிய போட்டியாக உள்ளது. இந்தியாவின் நலிவடைந்த உள்கட்டமைப்பு சூழ்நிலை மற்றும் செயலிழந்த தளவாட வசதிகள் ஆகியவை உற்பத்தி மையமாக நாடு ஒரு உயரடுக்கு அந்தஸ்தை அடைவதை கடினமாக்குகிறது. முன்னாள் அரசாங்கங்களின் அதிகாரத்துவ அணுகுமுறை, வலுவான போக்குவரத்து நெட்வொர்க்குகள் இல்லாமை மற்றும் பரவலான ஊழல் ஆகியவை உற்பத்தியாளர்கள் சரியான நேரத்தில் மற்றும் போதுமான உற்பத்தியை அடைவதை கடினமாக்குகிறது. மோடி அரசாங்கம் இந்த தடைகளை நீக்கி, தொழில்களை நிறுவ முதலீட்டாளர்களுக்கு சிறந்த இடமாக தேசத்தை உருவாக்க உறுதி பூண்டுள்ளது.

12.6.7 மேக் இன் இந்தியா இணையதளம்

இந்தியாவில் முதலீடு செய்ய விரும்புவோரின் கைகளில் அதன் வழியைக் கண்டுபிடிக்கும் வண்ணமயமான சிற்றேட்டை வெளியிடுவதைத் தவிர, இந்திய அரசாங்கம் பிரச்சாரத்திற்கு துணையாக ஒரு வலைத்தளத்தையும் அறிமுகப்படுத்தியது. மேக் இன் இந்தியா இணையதளம், புள்ளி விவரங்கள், முதலீடு செய்வதற்கான காரணங்கள், வளர்ச்சிக்கான காரணிகள், முதலீட்டாளர்கள் மற்றும் தனிப்பட்ட துறைகளுக்குத் தொடர்புடைய அனைத்துக் கொள்கைகள், அரசாங்க ஆதரவு மற்றும் முதலீட்டாளர்களுக்கான வாய்ப்புகள் ஆகியவற்றைக் கொண்டு 25 இலக்குத் துறைகளில் ஒவ்வொன்றையும் சிறப்பித்துக் காட்டுகிறது. அடிக்கடி கேட்கப்படும் கேள்விகள். ட்விட்டர், ஃபேஸ்புக், கூகுள் பிளஸ் மற்றும் யூடியூப் ஆகியவற்றில் சமூக ஊடக ஊட்டங்களின் பிரச்சாரங்களுக்கும் வலைத்தளம் இணைக்கிறது.

12.6.8 விமர்சனம் மற்றும் கவலைகள்

NDA அரசாங்கத்தின் மேக் இன் இந்தியா பிரச்சாரம் அக்டோபர் தொடக்கம் வரை 2000 கோடி ரூபாய் மதிப்பிலான முதலீட்டு திட்டங்களை ஈர்த்துள்ளது. பிரச்சாரம், இது இருந்தபோதிலும், விமர்சகர்களின் நியாயமான பங்கைக் கண்டறிந்துள்ளது. இந்த விமர்சனங்களில் முதன்மையானது தற்போதைய அரசாங்கத்திற்கு எதிராக முன்வைக்கப்படுகிறது. மேக் இன் இந்தியா பிரச்சாரத்தின் வெற்றிக்கு அடிப்படையான தொழிலாளர் சீர்திருத்தங்கள் மற்றும் கொள்கை சீர்திருத்தங்கள் இன்னும் செயல்படுத்தப்படவில்லை - அரசாங்கம் அதன் பேச்சை நடக்கவில்லை என்று உணரப்படுகிறது. நோக்கியா இந்தியா போன்ற நிறுவனங்களில் பல பணிநீக்கங்கள் பிரச்சாரத்தின் மீது நீண்ட நிழல்களை ஏற்படுத்தியது. பல தொழில்நுட்ப அடிப்படையிலான நிறுவனங்கள் பிரச்சாரத் தொடக்கத்தால் உற்சாகமடையவில்லை, மேலும் சீனாவால் உற்பத்தி செய்யப்படும் பாகங்களைத் தொடர்ந்து பெறுவதாகத் தெரிவித்துள்ளன.

12.7 மகாத்மா காந்தி தேசிய ஊரக வேலை உறுதிச் சட்டம்

2012 இல் உலக வங்கியின் அறிக்கையின்படி, எந்த நாட்டிலும் இல்லாத ஏழைகள் இந்தியாவில்தான் அதிகம். இன்னும் இருக்க முடியாது

குறிப்புகள்

மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் உயர்ந்த தரவரிசையில் இருக்கும் ஆனால் மனித வளர்ச்சிக் குறியீட்டில் இழிவாக குறைவாக இருக்கும் ஒரு பின்காலனித்துவ தேசத்திற்கான கொடூரமான உருவம். இந்தியா போன்ற பல பரிமாணங்கள், பன்முக கலாச்சாரம் மற்றும் உயர் அடுக்குகள் கொண்ட நாடு, இத்தகைய உயர்ந்த வறுமை விகிதங்களைப் பற்றி புகார் செய்வதற்கு பல காரணங்கள் உள்ளன. அவற்றில் சில இயற்கையின் மாறுபாடுகள், வறட்சி, இயற்கை பேரழிவு, நாள்பட்ட உடல்நலப் பிரச்சினைகள் போன்றவையாக இருக்கலாம். இத்தகைய கணிக்க முடியாத தன்மை மற்றும் போதுமான திறமையற்ற வேலைவாய்ப்பின்மை ஆகியவை இந்திய அரசாங்கத்தால் ஒரு தற்காலிக வேலைவாய்ப்பு உத்தரவாதத் திட்டமான MGNREGA மூலம் நிவர்த்தி செய்யப்பட்டுள்ளன. திறமையற்ற மக்களுக்கு வாழ்வாதார வாய்ப்புகளை வழங்குவதன் மூலம் நீடித்த சொத்துக்களை உருவாக்குவது மற்றும் கிராமப்புறங்களின் வளங்களை வலுப்படுத்துவது இதன் முதன்மை நோக்கமாகும்.

12.7.1 சட்டத்தின் முக்கிய அம்சங்கள்:

- திறமையற்ற வேலையைச் செய்யத் தயாராக இருக்கும் வயதுவந்த உறுப்பினர்கள் உறுதிசெய்யப்பட்ட 100 நாட்களுக்கு வேலை செய்யத் தகுதியுடையவர்கள்.
- உள்ளூர் கிராம பஞ்சாயத்தில் பதிவு செய்யப்பட வேண்டும், அங்கு சரியான சரிபார்ப்புக்குப் பிறகு வேலை அட்டை கிடைக்கும்.
- விண்ணப்பித்த 15 நாட்களுக்குப் பிறகு வேலை தேடுபவருக்கு வேலை வழங்கப்படும். மற்ற சந்தர்ப்பங்களில், தினசரி வேலையின்மை உதவித்தொகை வழங்கப்படுகிறது.
- பெண்களுக்கு மூன்றில் ஒரு பங்கு இடஒதுக்கீடு உள்ளது.
- குறைந்தபட்ச ஊதியச் சட்டம் 1948 இல் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளபடி ஊதியம் வழங்கப்படுகிறது மற்றும் ரூ.க்கு குறைவாக இருக்கக்கூடாது.60.
- திட்டமிடல் மற்றும் செயல்படுத்துவது பஞ்சாயத்து ராஜ் நிறுவனங்களின் (PRIs) முதன்மைக் கட்டுப்பாட்டின் கீழ் உள்ளது.
- திட்டத்தின் அலமாரியை கிராம சபையின் நேரடிக் கட்டுப்பாட்டின் கீழ் முன்னுரிமை அடிப்படையில் தயாரிக்க திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.
- 60:40 ஊதியம் மற்றும் பொருள் விகிதத்தை பராமரிக்க ஒரு விதி உள்ளது மற்றும் ஒப்பந்தக்காரர்கள் மற்றும் தொழிலாளர்களை மாற்றக்கூடிய இயந்திரங்களைப் பயன்படுத்த தடை உள்ளது.
- 5 கிமீ தூரத்திற்கு கீழ் வரும் வகையில் வேலை வடிவமைக்கப்பட வேண்டும்.
- வெளிப்படைத்தன்மை மற்றும் பொறுப்புணர்வை உறுதி செய்யும் திட்டத்திற்கு சமூக தணிக்கையின் ஒரு முற்போக்கான படி அறிவுறுத்தப்பட்டுள்ளது.
- குறை தீர்க்கும் பொறிமுறையானது ஒரு பொறுப்பான மற்றும் நேர்மையான அமலாக்கத்தை உறுதி செய்கிறது.
- ஒப்பந்ததாரரின் பங்கு எதுவும் இல்லை மற்றும் இந்த அம்சம் பேச்சுவார்த்தைக்குட்பட்டது அல்ல.
- ஊதியம் வங்கிக் கணக்குகள் அல்லது தபால் அலுவலகக் கணக்குகள் மூலமாகவே செய்யப்பட வேண்டும்.

நிதியைப் பொறுத்தவரை, மத்திய அரசு 100% ஊதியத்தையும், 75% பொருள் செலவையும் வழங்குகிறது. கூடுதலாக, மாநில அரசு மீதமுள்ள 25% பொருள் செலவுகளை சமன் செய்கிறது மற்றும் தினசரி வேலையின்மை உதவித்தொகையில் 100% வழங்குகிறது.

இந்தச் சட்டப்பூர்வ வேலைவாய்ப்பு உத்தரவாதமானது முந்தைய வேலைவாய்ப்புத் திட்டங்களில் இருந்து ஒரு முன்னுதாரண மாற்றத்தை உருவாக்கியுள்ளது. இந்த திட்டம் ஜம்மு & காஷ்மீர் வரை நீட்டிக்கப்பட்டுள்ளது. இத்திட்டத்தை நிறைவேற்றுவதற்கு தவிர்க்க முடியாத கூடுதல் பணியாளர்களை பணியமர்த்துவதற்காக மொத்த நிர்வாக செலவில் 4% அரசு செலவிடுகிறது. ஒரு வலை இயக்கப்பட்ட மேலாண்மை தகவல் அமைப்பு (MIS) தொகுதி மற்றும் மாவட்டத்தின் தரவுத்தளத்தை பொது களத்தில் வைத்து, அதன் மூலம் கணினியை வெளிப்படையானதாக மாற்றுகிறது. இது தொழிலாளியின் உரிமை ஆவணங்கள், பணி தேர்வு மற்றும் செயல்படுத்தல் தரவு, கோரப்பட்ட மற்றும் வழங்கப்பட்ட வேலைவாய்ப்பு மற்றும் பிற நிதி குறிகாட்டிகளை உள்ளடக்கியது. தேசிய அளவிலான கண்காணிப்பாளர்கள் கண்காணிப்பு மற்றும் மதிப்பீட்டிற்காக பணியமர்த்தப்பட்டுள்ளனர். அமைச்சர் மற்றும் ஊரக வளர்ச்சித் துறை செயலர் மட்டத்தில் திட்ட மதிப்பாய்வு செய்யப்படுகிறது. ஆண்டு அறிக்கைகள், RTI தகவல், சமூக தணிக்கை மற்றும் குறைகளை நிவர்த்தி செய்யும் பொறிமுறையை மாவட்ட அளவிலான குறைதீர்க்கும் முறை ஆகியவை பொதுப் பொறுப்புக்கூறலைப் பராமரிப்பதற்கான சில கருவிகளாகும்.

12.7.2 MGNREGA இன் விளைவுகள்:

- வேலை வாய்ப்பு தேவை மற்றும் துரிதப்படுத்தப்பட்ட நபர் நாட்கள் ஆகியவற்றில் அபரிமிதமான அதிகரிப்பு திட்டத்தின் முதன்மை நோக்கத்தை நிறைவேற்றியுள்ளது.
- பயனாளிகளில் 1/3 பங்கு பெண்களாக இருந்ததால், திட்டமிடப்பட்ட இலக்கை விட சிறப்பாக வழங்கும் வளைந்த வேலைவாய்ப்பு விகிதத்தை இத்திட்டம் வெற்றிகரமாக குறைத்துள்ளது.
- வறுமைக் கோட்டிற்கு கீழே உள்ள தாழ்த்தப்பட்ட சாதிகள் மற்றும் பழங்குடியினத்தைச் சேர்ந்த குடும்பங்கள் பெரும் பயனாளிகளாக உள்ளனர்.
- நீர் சேகரிப்பு, காடு வளர்ப்பு, வறட்சி தடுப்பு, மைக்ரோ மற்றும் மேக்ரோ பாசனப் பணிகள், நீர்நிலைகளை புதுப்பித்தல், வெள்ளப் பாதுகாப்பு கட்டமைப்புகள், நில மேம்பாடு, கிராமப்புற இணைப்புகள் போன்ற MGNREGA பணியின் மூலம் நாடு முழுவதும் ஏராளமான சமூக சொத்துக்கள் உருவாக்கப்பட்டுள்ளன.
- இது விவசாயத் தொழிலாளர்கள் மற்றும் விவசாயிகளுக்குப் பருவம் இல்லாத காலங்களில் கூடுதல் வருமானமாகச் செயல்படுகிறது, அவர்கள் கண்ணியமான வாழ்வாதாரத்தைத் தக்கவைக்க உதவுகிறது.
- இடதுசாரி தீவிரவாதத்தால் பாதிக்கப்பட்ட சத்தீஸ்கர், ஒரிசா, ஜார்கண்ட், மத்தியப் பிரதேசம் மற்றும் ஆந்திரப் பிரதேசம் ஆகிய மாநிலங்களில் கிராமப்புற குடும்ப வருமானம் அதிகரித்துள்ளது.
- MGNREGA தொழில்முனைவுக்கு ஒரு உத்வேகத்தை அளிக்கிறது, ஏழைகளின் பேரம் பேசும் திறனை அதிகரிக்கிறது மற்றும் கிராமப்புற பொருளாதாரத்தில் பல மடங்கு விளைவைக் கொண்டுள்ளது.

12.7.3 விமர்சனம்

பல ஆய்வாளர்கள் MGNREGA கிராமப்புற துயரங்களுக்கு தவறான பதில் என்று கூறியுள்ளனர். பிரதமர் நரேந்திர மோடி MGNREGA எந்த வகையான மகத்தான ஆக்கப்பூர்வமான பங்களிப்பைச் செய்திருந்தாலும், காங்கிரஸ் கட்சியின் தோல்வியின் வாழும் நினைவுச்சின்னம் என்று அவரே அழைக்கிறார். இந்த கடுமையான குற்றச்சாட்டுக்கு முக்கிய காரணம், நம்பமுடியாத கசிவு நடைமுறைகள். வல்லுநர்கள் ஒரு சிறிய சதவீத ஏழைகளுக்கு மட்டுமே உதவியுள்ளனர் என்றும், பல்வேறு படிநிலைகளில் உள்ள அதிகாரிகளால் ஒரு பெரிய தொகை நிதி தவறாகப் பயன்படுத்தப்பட்டு, மோசடி செய்யப்படுகிறது என்றும் கூறுகின்றனர். அரசியல் ஸ்தாபனம் இந்த அவதூறான கசிவுகளுக்கு கண்மூடித்தனமாக இருக்கிறது மற்றும் ஏழைகள் இந்த வெட்கமற்ற சிக்கனத்தின் கீழ் ஒடுக்கப்படுகிறார்கள்.

ஆயினும்கூட, பல சுயாதீன ஆராய்ச்சியாளர்களால் சித்தரிக்கப்பட்ட நேர்மறையான முடிவுகள் மற்றும் இந்திய அறிவியல் நிறுவனம், பெங்களூரு மற்றும் கிராமப்புற மேம்பாட்டு அமைச்சகத்தின் அறிக்கைகள், MGNREGA குறிப்பிடத்தக்க கிராமப்புற உள்கட்டமைப்பை உருவாக்கியுள்ளது மற்றும் கிராமப்புற ஏழைகளுக்கு உயிர்நாடியாக மாறியுள்ளது என்று கூறுகிறது. முரண்பாடுகள் மற்றும் சூழ்ச்சிகள் இருக்கலாம், அவை விமர்சன ரீதியாக கவனிக்கப்பட வேண்டும், ஆனால் மத்திய அரசு ஒரு சிறந்த மாற்றீட்டைக் கொண்டு வரும் வரை திட்டத்தின் நம்பகத்தன்மையையும் தவிர்க்க முடியாத தன்மையையும் குறைமதிப்பிற்கு உட்படுத்த முடியாது.

12.8 சுய மதிப்பீடு கேள்விகள்

பகுதி - A

31. ஜன் தன் யோஜனா என்றால் என்ன?
32. முத்ராவை விரிவாக்கவா?
33. ஸ்டார்ட்அப் இந்தியா என்றால் என்ன?
34. ஸ்கில் இந்தியா என்ற சொல்லை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்
35. மேக் இன் இந்தியாவில் கவனம் செலுத்தும் துறைகளை பட்டியலிடுங்கள்.

பகுதி - B

33. ஜன் தன் யோஜனாவின் முக்கிய நோக்கங்கள் என்ன?
34. சாமானியர்களுக்கு ஜன் தன் யோஜனா-வின் தாக்கங்கள் என்ன?
35. முத்ரா யோஜனாவின் கீழ் வழங்கப்படும் கடன் வகைகளை விளக்கவும்.
36. முத்ரா கடனுக்கு என்ன ஆவணங்கள் தேவை.
37. திறன் இந்தியாவின் நோக்கங்களை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்
38. MGNREGA இன் முக்கிய அம்சங்கள் என்ன?

பகுதி - C

16. . திறன் இந்தியா திட்டத்தை செயல்படுத்துவதில் உள்ள சிக்கல்களை விவரிக்கவும்
17. மேக் இன் இந்தியா பிரச்சாரத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.
18. MGNREGA இன் விளைவுகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்

அலகு-13: மத்திய வங்கி

உள்ளடக்கம்

13.1 பொருள் & வரையறை

ஒரு நாட்டின் பணவியல் மற்றும் வங்கி அமைப்பில் மத்திய வங்கி முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. ஒரு நாட்டின், குறிப்பாக வளர்ச்சியடையாத நாடுகளில், நிதி இறையாண்மை மற்றும் பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மையை பராமரிப்பதற்கு இது பொறுப்பாகும்.

“ஒரு மத்திய வங்கி என்பது எந்தவொரு நாட்டிலும் உள்ள வங்கியாகும், அந்த நாட்டில் நாணயம் மற்றும் கடன் அளவை ஒழுங்குபடுத்தும் கடமை ஒப்படைக்கப்பட்டுள்ளது” சர்வதேச தீர்வு வங்கி.

இது நாணயத்தை வெளியிடுகிறது, பண விநியோகத்தை ஒழுங்குபடுத்துகிறது மற்றும் ஒரு நாட்டில் வெவ்வேறு வட்டி விகிதங்களைக் கட்டுப்படுத்துகிறது. இது தவிர, ஒரு நாட்டில் உள்ள அனைத்து வணிக வங்கிகளின் செயல்பாடுகளையும் மத்திய வங்கி கட்டுப்படுத்துகிறது மற்றும் ஒழுங்குபடுத்துகிறது.

சில மேலாண்மை வல்லுநர்கள் மத்திய வங்கியை வெவ்வேறு வழிகளில் வரையறுத்துள்ளனர், அவை பின்வருமாறு:

சாமுவேல்சனின் கூற்றுப்படி, “ஒவ்வொரு மத்திய வங்கிக்கும் ஒரு செயல்பாடு உள்ளது. இது பொருளாதாரம், பணம் மற்றும் கடன் வழங்கல் ஆகியவற்றைக் கட்டுப்படுத்த செயல்படுகிறது.”

வேரா ஸ்மித்தின் கூற்றுப்படி, “மத்திய வங்கியின் முதன்மையான வரையறையானது, ஒரு வங்கியானது நோட்டு வெளியீட்டின் முழுமையான அல்லது எஞ்சிய ஏகபோகத்தைக் கொண்டிருக்கும் வங்கி அமைப்பாகும்.”

கென்ட்டின் கூற்றுப்படி, “மத்திய வங்கி என்பது பொது மக்கள் நலன் கருதி பணத்தின் அளவை விரிவாக்கம் மற்றும் சுருக்கத்தை நிர்வகிக்கும் பொறுப்பைக் கொண்ட ஒரு நிறுவனமாக வரையறுக்கப்படலாம்.”

பேங்க் ஆஃப் இன்டர்நேஷனல் செட்டில்மென்ட்டின் படி, “ஒரு மத்திய வங்கி என்பது எந்த நாட்டிலும் அந்த நாட்டில் உள்ள நாணயம் மற்றும் கடன் அளவை ஒழுங்குபடுத்தும் கடமை ஒப்படைக்கப்பட்ட வங்கியாகும்.”

பாங்க் ஆஃப் இங்கிலாந்து 1694 இல் நிறுவப்பட்ட உலகின் முதல் பயனுள்ள மத்திய வங்கியாகும். பிரஸ்ஸல்ஸ் நிதி மாநாட்டில் 1920 இல் நிறைவேற்றப்பட்ட தீர்மானத்தின்படி, உலக ஒத்துழைப்பு நலனுக்காக அனைத்து நாடுகளும் மத்திய வங்கியை நிறுவ வேண்டும். எனவே, 1920 முதல், உலகின் ஒவ்வொரு நாட்டிலும் மத்திய வங்கிகள் உருவாக்கப்பட்டன. இந்தியாவில், RBI மத்திய வங்கியாக செயல்படுகிறது.

13.1.1 மத்திய வங்கிகளுக்கும் வணிக வங்கிகளுக்கும் இடையிலான வேறுபாடு

Table-2: Differences between a Central Bank and Commercial Bank

Central Bank	Commercial Bank
Controls and regulates the entire banking system of a country.	Operates under the direct control and supervision of the central bank. In India, all the commercial banks work under the guidelines issued by RBI.
Does not deal directly with the public. It issues guidelines to commercial banks for the economic development of a country.	Deals directly with the public. It serves the financial requirements of the general public by providing short and medium-term loans and depositing and securing money that can be drawn on demand.
Issues currency and controls the supply of money in the market	Does not issue currency, but only adds to the money supply by creating demand deposits.
Acts as a state owned institution.	Acts as a state or private owned institution.
Acts as a custodian of foreign exchange of the country.	Performs foreign exchange business only on the approval of the central bank.
Acts as a banker to the government.	Acts as agents of the central bank.
Controls credit creation in economy, thus, acts as a clearing house of other banks.	Acts as a clearing house only as an agent of the central bank.

13.2 மத்திய வங்கியின் செயல்பாடுகள்:

மத்திய வங்கி பொது மக்களுடன் நேரடியாகக் கையாள்வதில்லை. வணிக வங்கிகளின் உதவியுடன் அதன் செயல்பாடுகளைச் செய்கிறது. ஒரு நாட்டின் நிதி நிலைத்தன்மை மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியைப் பாதுகாப்பதில் மத்திய வங்கி பொறுப்பு வகிக்கிறது.

இது தவிர, சந்தையில் பண விநியோகத்தைக் கட்டுப்படுத்துவதன் மூலம் சுழற்சி ஏற்ற இறக்கங்களைத் தவிர்ப்பதில் மத்திய வங்கியும் குறிப்பிடத்தக்க பங்கை வகிக்கிறது. ஹாட்ரேயின் கருத்துப்படி, ஒரு மத்திய வங்கி முதன்மையாக “கடைசி முயற்சியாக கடன் வழங்குபவராக இருக்க வேண்டும்.”

மறுபுறம், கிஸ்ச் மற்றும் எல்கின்ஸ் ஆகியோர் மத்திய வங்கியின் அத்தியாவசிய செயல்பாடாக "பணத் தரநிலையின் ஸ்திரத்தன்மையைப் பராமரித்தல்" என்று நம்பினர். மத்திய வங்கியின் செயல்பாடுகள் பாரம்பரிய செயல்பாடுகள் மற்றும் வளர்ச்சி செயல்பாடுகள் என இரண்டு பகுதிகளாக பிரிக்கப்பட்டுள்ளன.

இந்த செயல்பாடுகள் படம்-4 இல் காட்டப்பட்டுள்ளன:

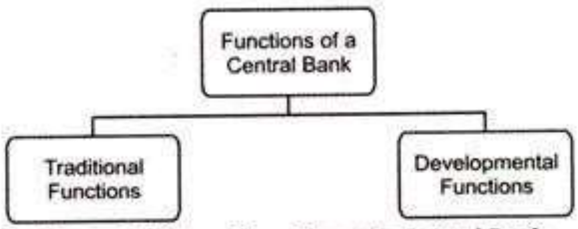


Figure-3: Different Functions of a Central Bank

ஒரு மத்திய வங்கியின் வெவ்வேறு செயல்பாடுகள் (படம்-4 இல் விவாதிக்கப்பட்டுள்ளது) பின்வருமாறு விளக்கப்பட்டுள்ளது:

13.2.1 பாரம்பரிய செயல்பாடுகள்:

உலகில் உள்ள அனைத்து மத்திய வங்கிகளுக்கும் பொதுவான செயல்பாடுகளைப் பார்க்கவும்.

மத்திய வங்கியின் பாரம்பரிய செயல்பாடுகளில் பின்வருவன அடங்கும்:

(i) வழங்கும் வங்கி:

உலகின் ஒவ்வொரு நாட்டிலும் நோட்டுகளை (நாணயம்) வெளியிடுவதற்கான பிரத்யேக உரிமையைப் பெற்றுள்ளது. வங்கியின் ஆரம்ப ஆண்டுகளில், ஒவ்வொரு வங்கியும் நோட்டுகளை வெளியிடும் உரிமையை அனுபவித்தன. இருப்பினும், இது நோட்டுகள் அதிகமாக வெளியிடப்பட்டது மற்றும் நாணய முறை சீர்குலைந்தது போன்ற பல சிக்கல்களுக்கு வழிவகுத்தது. எனவே, பல்வேறு நாடுகளின் அரசாங்கங்கள் நோட்டுகளை வெளியிட மத்திய வங்கிகளுக்கு அதிகாரம் அளித்தன. ஒரு வங்கியால் நோட்டுகள் வெளியிடப்பட்டதால், நோட்டு புழக்கத்தில் சீரான தன்மையும், பண விநியோகத்தில் சமநிலையும் ஏற்பட்டுள்ளது.

(ii) அரசாங்கத்தின் வங்கியாளர், முகவர் மற்றும் ஆலோசகர்:

ஒரு மத்திய வங்கி அரசாங்கத்திற்கு வெவ்வேறு செயல்பாடுகளைச் செய்கிறது என்பதைக் குறிக்கிறது. ஒரு வங்கியாளராக, வணிக வங்கிகள் அரசாங்க வைப்புகளை ஏற்றுக்கொண்டு அரசாங்கத்திற்கு கடன்களை வழங்குவதன் மூலம் பொதுமக்களுக்குச் செய்வதைப் போல மத்திய வங்கி அரசாங்கத்திற்கான வங்கிச் செயல்பாடுகளை செய்கிறது. ஒரு முகவராக, மத்திய வங்கி பொதுக் கடனை நிர்வகிக்கிறது, இந்தக் கடனுக்கான வட்டி செலுத்துதலை மேற்கொள்கிறது மற்றும் கடனுடன் தொடர்புடைய அனைத்து சேவைகளையும் வழங்குகிறது.

ஒரு ஆலோசகராக, மத்திய வங்கி பொருளாதாரக் கொள்கை விஷயங்கள், பணச் சந்தை, மூலதனச் சந்தை மற்றும் அரசாங்க கடன்கள் குறித்து அரசாங்கத்திற்கு ஆலோசனைகளை வழங்குகிறது. இது தவிர, சந்தையில் பண விநியோகத்தை கட்டுப்படுத்தவும் பணவீக்கத்தை கட்டுப்படுத்தவும் மத்திய வங்கி நிதி மற்றும் பணவியல் கொள்கைகளை வகுத்து செயல்படுத்துகிறது.

(iii) வணிக வங்கிகளின் ரொக்க இருப்புகளின் பாதுகாவலர்:

வணிக வங்கிகளின் ரொக்க இருப்புக்களை மத்திய வங்கி கவனித்துக் கொள்கிறது என்பதைக் குறிக்கிறது. வணிக வங்கிகள் குறிப்பிட்ட அளவு பொது வைப்புத்தொகையை மத்திய வங்கியில் ரொக்க கையிருப்பாக வைத்திருக்க வேண்டும், மற்ற பகுதி வணிக வங்கிகளிடமே வைக்கப்படும்.

ரொக்க கையிருப்பின் சதவீதம் மத்திய வங்கியால் பத்திரப்பதிவு செய்யப்பட்டுள்ளது! இந்த கையிருப்புகளில் ஒரு குறிப்பிட்ட பகுதி வணிக வங்கிகளுக்கு கடன் வழங்குவதற்காக மத்திய வங்கியிடம் வைக்கப்படுகிறது எனவே, மத்திய வங்கி வங்கியாளர் வங்கி என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.

(iv) சர்வதேச நாணயத்தின் பாதுகாவலர்:

சர்வதேச நாணயத்தின் குறைந்தபட்ச இருப்பை மத்திய வங்கி பராமரிக்கிறது என்பதைக் குறிக்கிறது. இந்த கையிருப்பின் முக்கிய நோக்கம் அந்நியச் செலாவணியின் அவசரத் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வதும், கொடுப்பனவு இருப்புப் பற்றாக்குறையின் பாதகமான தேவைகளைச் சமாளிப்பதும் ஆகும்.

(v) வங்கி தள்ளுபடி:

வணிக வங்கிகள் மூலம் பரிவர்த்தனை பில்களை மீண்டும் தள்ளுபடி செய்வதன் மூலம் தனிநபர்கள் மற்றும் வணிகங்களின் பணத் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்யவும். இது மத்திய வங்கியால் வணிக வங்கிகளுக்கு கடன் வழங்குவதற்கான மறைமுக வழி. பரிவர்த்தனை மசோதாவை தள்ளுபடி செய்வது என்பது அதன் முக மதிப்பை விட குறைவான தொகைக்கு வாங்குவதன் மூலம் பில் பெறுவதைக் குறிக்கிறது.

மறுமதிப்பீடு என்பது முன்னர் தள்ளுபடி செய்யப்பட்ட பரிமாற்ற மசோதாவை தள்ளுபடி செய்வதைக் குறிக்கிறது. பில் ஆஃப் எக்ஸ்சேஞ்ச் உரிமையாளர்களுக்கு பணம் தேவைப்படும் போது, இந்த பில்களை தள்ளுபடி செய்ய வணிக வங்கியை அணுகுகிறார்கள். வணிக வங்கிகளுக்கு பணத் தேவை இருந்தால், அவை பில்களை மீண்டும் தள்ளுபடி செய்ய மத்திய வங்கியை அணுகுகின்றன.

(vi) கடைசி முயற்சியில் கடன் வழங்குபவர்:

மத்திய வங்கியின் மிக முக்கியமான செயல்பாட்டைப் பார்க்கவும். மத்திய வங்கி வணிக வங்கிகளுக்கும் கடன் வழங்குகிறது. பில்களை மறுமதிப்பீடு செய்வதற்குப் பதிலாக, மத்திய வங்கி கருவூல பில்கள், அரசாங்கப் பத்திரங்கள் மற்றும் பரிமாற்ற பில்களுக்கு எதிராக கடன்களை வழங்குகிறது.

(vii) மத்திய அனுமதி, தீர்வு மற்றும் பரிமாற்ற வங்கி:

வணிக வங்கிகளுக்கு இடையே உள்ள பரஸ்பர கடனைத் தீர்க்க மத்திய வங்கி உதவுகிறது என்பதைக் குறிக்கிறது. வங்கிகளின் வைப்பாளர்கள் மற்ற வங்கிகளில் வரையப்பட்ட காசோலைகள் மற்றும் டிமாண்ட் டிராஃப்ட்களை வழங்குகிறார்கள். அத்தகைய சூழ்நிலையில், வங்கிகள் கிளியரன்ஸ், செட்டில்மென்ட் அல்லது டெபாசிட்களை மாற்றுவதற்கு ஒருவரையொருவர் அணுகுவது சாத்தியமில்லை.

மத்திய வங்கி அதன் கீழ் ஒரு தீர்வு இல்லத்தை அமைப்பதன் மூலம் இந்த செயல்முறையை எளிதாக்குகிறது. வங்கிகளுக்கு இடையே உள்ள பரஸ்பர கடன் தீர்க்கப்படும் நிறுவனமாக தீர்வு இல்லம் செயல்படுகிறது. வெவ்வேறு வங்கிகளின் பிரதிநிதிகள் வங்கிகளுக்கிடையேயான கொடுப்பனவுகளைத் தீர்க்க தீர்வு இல்லத்தில் சந்திக்கின்றனர். வணிக வங்கிகளின் பணப்புழக்க நிலையை அறிய இது மத்திய வங்கிக்கு உதவுகிறது.

(viii) கடன் கட்டுப்பாட்டாளர்:

வணிக வங்கிகளால் கடன் உருவாக்கத்தை ஒழுங்குபடுத்தும் அதிகாரம் மத்திய வங்கிக்கு உள்ளது என்பதைக் குறிக்கிறது. கடன் உருவாக்கம் சார்ந்துள்ளது

வைப்புத்தொகை, ரொக்க கையிருப்பு மற்றும் வணிக வங்கிகளால் வழங்கப்படும் வட்டி விகிதம். இவை அனைத்தும் நேரடியாகவோ அல்லது மறைமுகமாகவோ மத்திய வங்கியால் கட்டுப்படுத்தப்படுகின்றன. உதாரணமாக, மத்திய வங்கியானது வர்த்தக வங்கிகளின் வைப்புத்தொகையை திறந்த சந்தை செயல்பாடுகளைச் செய்வதன் மூலமும் பல்வேறு பொருளாதார நிலைமைகளைக் கட்டுப்படுத்த CRR இல் மாற்றங்களைச் செய்வதன் மூலமும் செல்வாக்கு செலுத்த முடியும்.

13.2.2 வளர்ச்சி செயல்பாடுகள்:

வங்கி அமைப்பை மேம்படுத்துதல் மற்றும் நாட்டின் பொருளாதார மேம்பாடு ஆகியவற்றுடன் தொடர்புடைய செயல்பாடுகளைப் பார்க்கவும். இவை மத்திய வங்கியின் கட்டாய செயல்பாடுகள் அல்ல.

இவை பின்வருமாறு விவாதிக்கப்படுகின்றன:

(i) சிறப்பு நிதி நிறுவனங்களை உருவாக்குதல்:

ஒரு நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கான மத்திய வங்கியின் முதன்மை செயல்பாடுகளைப் பார்க்கவும். மத்திய வங்கி விவசாயத் துறை மற்றும் பிற கிராமப்புற வணிகங்களின் கடன் தேவைகளை வழங்கும் நிறுவனங்களை நிறுவுகிறது.

இந்த நிதி நிறுவனங்களில் சில இந்திய தொழில்துறை மேம்பாட்டு வங்கி (IDBI) மற்றும் விவசாயம் மற்றும் கிராமப்புற மேம்பாட்டுக்கான தேசிய வங்கி (NABARD) ஆகியவை அடங்கும். பொருளாதாரத்தின் குறிப்பிட்ட துறைகளுக்கு சேவை செய்வதால் இவை சிறப்பு நிறுவனங்கள் என்று அழைக்கப்படுகின்றன.

EXHIBIT-3

National Bank for Agriculture and Rural Development

NABARD is an apex development bank, planning and operating in the field of agriculture and its allied activities. It provides c
facilities to farmers, small-scale industries, and other related organizations working for the development of the agricultural secto
was established in the year 1982, through an Act of Parliament to integrate the development of rural sector with the growth of o
sector. NABARD grants short-term loans to both the farming and non-farming sectors for technically and financially feasible proj
Some of the important functions performed by it are as follows:

- **Refinancing:** Refers to the financial assistance provided to the lending institute working for the development of the agricult sector. It extends the date of maturity of the loans to the lending institute on the basis of their credit rating, which are associ with the development of the rural sector. With the help of refinancing, the loan structure are modified, lower rate of intere imposed on the loan, so that lenders can return them on time.
- **Promote Rural Development:** Refers to the promotional scheme launched by NABARD to promote rural developmen providing financial assistance to farmers to earn their livelihood.
- **Evaluate and Monitor the Client Bank:** Refers to the supervision function of NABARD towards its client bank. It is responsibility of NABARD to evaluate, monitor, and inspect the working of the client bank time-to-time.
- **Assist RBI and Government Body:** Refers to the assistance provided by NABARD to RBI and different government bo in implementing various schemes related to the rural development.

(ii) பணச் சந்தை மற்றும் மூலதனச் சந்தையை பாதிக்கும்:

நிதிச் சந்தைகளைக் கட்டுப்படுத்த மத்திய வங்கி உதவுகிறது என்பதைக் குறிக்கிறது பணச் சந்தை குறுகிய காலக் கடன் மற்றும் மூலதனச் சந்தை ஒப்பந்தங்கள் நீண்ட காலக் கடன். இந்த சந்தைகளின் செயல்பாடுகளை கட்டுப்படுத்துவதன் மூலம் நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சியை மத்திய வங்கி பராமரிக்கிறது.

(iii) புள்ளிவிவரத் தரவைச் சேகரித்தல்:

ஒரு நாட்டின் வங்கி, நாணயம் மற்றும் அந்நியச் செலாவணி நிலை தொடர்பான தரவுகளைச் சேகரித்து பகுப்பாய்வு செய்கிறது. ஆராய்ச்சியாளர்கள், கொள்கை வகுப்பாளர்கள் மற்றும் பொருளாதார நிபுணர்களுக்கு தரவு மிகவும் உதவியாக உள்ளது. உதாரணமாக, இந்திய ரிசர்வ் வங்கி இந்திய ரிசர்வ் வங்கி என்ற பத்திரிகையை வெளியிடுகிறது

புல்லட்டின், பல்வேறு கொள்கைகளை உருவாக்குவதற்கும் மேக்ரோ-லெவல் முடிவுகளை எடுப்பதற்கும் பயனுள்ள தரவு.

13.3 பண பட்டுவாடா

13.3.1 பண விநியோகத்தின் பொருள் (D2010):

பணம் வழங்கல் என்பது, குறிப்பிட்ட கால கட்டத்தில் பொதுமக்களிடம் புழக்கத்தில் உள்ள பணத்தின் மொத்த இருப்பு (காகித நோட்டுகள், நாணயங்கள் மற்றும் வங்கியின் தேவை வைப்பு) ஆகும்.
சுருக்கமாக பண வழங்கல் என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட நாளில் புழக்கத்தில் இருக்கும் பணத்தின் இருப்பு ஆகும். இவ்வாறு பண விநியோகத்தின் இரண்டு கூறுகள்

(i) நாணயம் (காகித குறிப்புகள் மற்றும் நாணயங்கள்)

(ii) வணிக வங்கிகளின் தேவை வைப்பு.

(ஒரு பண்டத்தின் பங்குக்கும் விநியோகத்திற்கும் உள்ள வேறுபாடு போன்றது) பணத்தின் மொத்தப் பங்கு பணத்தின் மொத்த விநியோகத்திலிருந்து வேறுபட்டது என்பதை மீண்டும் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும்.

ஒரு குறிப்பிட்ட நேரத்தில் பொதுமக்கள் வைத்திருக்கும் மொத்தப் பணத்தின் ஒரு பகுதி மட்டுமே பணம் வழங்கல் ஆகும். வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், ஒரு கட்டத்தில் செலவழிக்கக்கூடிய வடிவத்தில் அதன் பயனர்கள் (மற்றும் தயாரிப்பாளர்கள் அல்ல) வைத்திருக்கும் பணம் பண விநியோகம் என்று அழைக்கப்படுகிறது.

அரசாங்கமும் வங்கி அமைப்பும் வைத்திருக்கும் பணத்தின் இருப்பு சேர்க்கப்படவில்லை, ஏனெனில் அவர்கள் பணம் சப்ளையர்கள் அல்லது உற்பத்தியாளர்கள் மற்றும் அவர்கள் வைத்திருக்கும் பண இருப்புக்கள் உண்மையான புழக்கத்தில் இல்லை. சுருக்கமாக, பண விநியோகம் என்பது பொது மக்களால் வைத்திருக்கும் நாணயம் மற்றும் வங்கிகளில் நிகர தேவை வைப்புகளை உள்ளடக்கியது.

13.2.2 பணம் வழங்குவதற்கான ஆதாரங்கள்:

(i) அரசாங்கம் (ஒரு ரூபாய் நோட்டுகள் மற்றும் அனைத்து நாணயங்களையும் வெளியிடுகிறது)

(ii) ரிசர்வ் வங்கி (இது காகித நாணயத்தை வெளியிடுகிறது)

(iii) வணிக வங்கிகள் (தேவை வைப்புகளின் அடிப்படையில் கடனை உருவாக்குகின்றன).

13.2.3 இந்தியாவில் பணம் வழங்குவதற்கான நடவடிக்கைகள்

பொருளாதாரத்தில் புரிந்து கொள்ள வேண்டிய மிக முக்கியமான கருத்துகளில் ஒன்று பணம். இது பொருளாதாரம் பற்றிய முழு ஆய்வுக்கும் அடிப்படையாக அமைகிறது. மேலும் பணத்தின் ஒரு முக்கிய அம்சம் பொருளாதாரத்தில் பண விநியோகம் ஆகும். பண விநியோகம் மற்றும் நடவடிக்கைகள் பற்றி மேலும் அறிந்து கொள்வோம் பணம் இந்தியாவில் வழங்கல்.

அத்தகைய நாளில் பொதுமக்கள் வைத்திருக்கும் அனைத்து நோட்டுகள், நாணயங்கள் மற்றும் டிமாண்ட் டெபாசிட்கள் இதில் அடங்கும். பணத் தேவை, பண விநியோகம் போன்றவை பங்கு மாறியாகும். கவனிக்க வேண்டிய ஒரு முக்கியமான விஷயம் என்னவென்றால், பணம் இருப்பு வைக்கப்பட்டுள்ளது

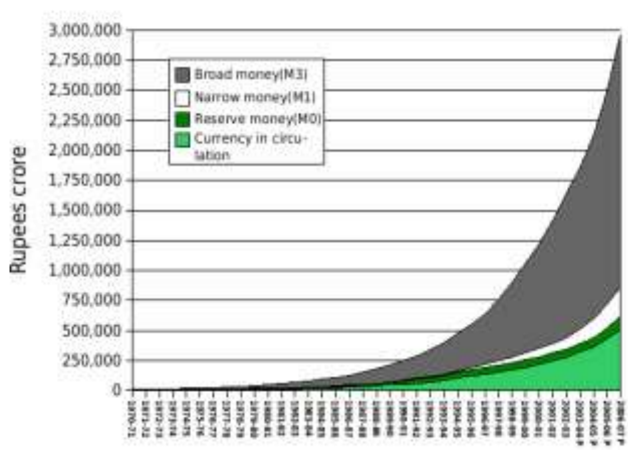
அரசு, மத்திய வங்கி போன்றவை பண விநியோகத்தில் கணக்கில் எடுத்துக்கொள்ளப்படுவதில்லை. இந்தப் பணம் பொருளாதாரத்தில் உண்மையான புழக்கத்தில் இல்லை, எனவே பண விநியோகத்தின் ஒரு பகுதியாக இல்லை. இப்போது நமது பொருளாதாரத்தில் பண விநியோகத்தின் அடிப்படையில் மூன்று முக்கிய ஆதாரங்கள் உள்ளன. அவை பணத்தின் உற்பத்திகள் மற்றும் பொருளாதாரத்தில் அதன் விநியோகத்திற்கு பொறுப்பாகும். அவையாவன:

I. அனைத்து நாணயங்களையும் ஒரு ரூபாய் நோட்டுகளையும் உற்பத்தி செய்யும் அரசு

II. அனைத்து காகித நாணயங்களையும் வெளியிடும் இந்திய ரிசர்வ் வங்கி (RBI).

III. மற்றும் வணிக வங்கிகள் தேவை வைப்புகளுக்கு ஏற்ப கடன்களை உருவாக்குகின்றன

Components of the money supply of India 1970-2007



இப்போது நாம் அடுத்த தர்க்கரீதியான கேள்விக்கு வருவோம். பொருளாதாரத்தில் உள்ள பணத்தின் அளவை எவ்வாறு அளவிடுவது? இது நிச்சயமாக எளிதான அல்லது நேரடியான பணி அல்ல. நமது பொருளாதாரத்தில் பண விநியோகத்தை கணக்கிட எந்த வழியும் இல்லை. அதற்கு பதிலாக, இந்திய ரிசர்வ் வங்கி இந்தியாவில் பண விநியோகத்தில் நான்கு மாற்று நடவடிக்கைகளை உருவாக்கியுள்ளது. பண விநியோகத்தின் இந்த நான்கு மாற்று நடவடிக்கைகள் M1, M2, M3 மற்றும் M4 என்று பெயரிடப்பட்டுள்ளன. ரிசர்வ் வங்கி தரவுகளை சேகரித்து, நான்கு நடவடிக்கைகளின் புள்ளிவிவரங்களையும் கணக்கிட்டு வெளியிடும். அவை எவ்வாறு கணக்கிடப்படுகின்றன என்பதைப் பார்ப்போம்.

M1 (குறுகிய பணம்)

எந்த நாளிலும் பொதுமக்கள் வைத்திருக்கும் அனைத்து நாணயத் தாள்களையும் M1 உள்ளடக்கியது. நாட்டில் உள்ள அனைத்து வங்கிகளிலும் உள்ள அனைத்து டிமாண்ட் டெபாசிட்களும், சேமிப்பு மற்றும் நடப்புக் கணக்கு வைப்புகளும் இதில் அடங்கும். ரிசர்வ் வங்கியிடம் வைத்திருக்கும் வங்கிகளின் மற்ற வைப்புத்தொகைகளும் இதில் அடங்கும். எனவே M1 = CC + DD + மற்ற வைப்புத்தொகைகள்

M2

M2, குறுகிய பணம், M1 இன் அனைத்து சேர்த்தல்களையும் உள்ளடக்கியது மற்றும் கூடுதலாக தபால் அலுவலக வங்கிகளின் சேமிப்பு வைப்புகளையும் உள்ளடக்கியது. எனவே M2 = M1 + தபால் அலுவலக சேமிப்புகளின் சேமிப்பு வைப்பு

M3 (பரந்த பணம்)

M3 என்பது பொதுமக்கள் வைத்திருக்கும் அனைத்து நாணயத் தாள்கள், வங்கியில் உள்ள அனைத்து கோரிக்கை வைப்புத்தொகைகள், RBI உடனான அனைத்து வங்கிகளின் வைப்புத்தொகைகள் மற்றும் நாட்டில் உள்ள அனைத்து வங்கிகளின் நிகர நேர வைப்புத்தொகைகளையும் கொண்டுள்ளது. எனவே M3 = M1 + வங்கிகளின் நேர வைப்பு.

M 4

M4 என்பது ரிசர்வ் வங்கி பயன்படுத்தும் பண விநியோகத்தின் பரந்த அளவீடு ஆகும். இது M3 இன் அனைத்து அம்சங்களையும் உள்ளடக்கியது மற்றும் நாட்டின் தபால் அலுவலக வங்கிகளின் சேமிப்புகளையும் உள்ளடக்கியது. அவை அனைத்திலும் இது மிகக் குறைந்த திரவ அளவாகும். M4 = M3 + தபால் அலுவலக சேமிப்பு

13.3 சுய மதிப்பீட்டு கேள்விகள்

பகுதி - A

36. மத்திய வங்கியை வரையறுக்கவும்?
37. பண விநியோகம் என்றால் என்ன?
38. பணம் வழங்குவதற்கான ஆதாரங்களை பட்டியலிடுங்கள்.

பகுதி - B

39. மத்திய வங்கிக்கும் வணிக வங்கிக்கும் இடையே உள்ள முக்கிய வேறுபாடு என்ன?
40. வெளியீட்டு வங்கி மற்றும் மறு தள்ளுபடி வங்கி பற்றிய குறிப்பை எழுதவும்?
41. மத்திய வங்கியின் வளர்ச்சி செயல்பாடுகளை விளக்குங்கள்.
42. இந்தியாவில் பண விநியோகத்தின் நடவடிக்கைகளை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

பகுதி - C

19. மத்திய வங்கியின் செயல்பாடுகளை விவரிக்கவும்.

அலகு-14: மேக்ரோ பொருளாதார விவாதம்

உள்ளடக்கம்

14.1 அறிமுகம்

மேக்ரோ பொருளாதார கருப்பொருளுக்கான பங்களிப்புகள் நெருக்கடியின் பல பரிமாணங்களை எடுத்துரைத்துள்ளன. ஒரு மட்டத்தில், சில பங்களிப்புகள் G20 அரசாங்கம் எதிர்கொள்ளும் உடனடி பெரிய பொருளாதாரக் கொள்கை சவால்களில் கவனம் செலுத்துகின்றன. கூடுதலாக, தீம் நெருக்கடியின் பின்னணியில் இருக்கும் ஆழமான ஏற்றத்தாழ்வுகளை அடையாளம் காண முயன்றது மற்றும் இந்த ஏற்றத்தாழ்வுகள் எதிர்காலத்தில் இன்னும் கூடுதலான சிக்கல்களை ஏற்படுத்தக்கூடும். பெரிய பொருளாதாரக் கொள்கை, வங்கி நெருக்கடியைத் தீர்ப்பதற்கான கொள்கைகள், நிதி ஒழுங்குமுறை மற்றும் சர்வதேச நிறுவன சீர்திருத்தம் ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான தொடர்புகள் பங்களிப்புகள் முழுவதும் தொடர்ச்சியான கவலையாக உள்ளது. அதன்படி, மேக்ரோ எகனாமிக் கருப்பொருளின் பங்களிப்புகள், ஒட்டுமொத்த முயற்சியில் உள்ள மற்ற கருப்பொருள்களுடன் இணைகின்றன.

14.2 மேக்ரோ பொருளாதாரக் கொள்கை கருவி

இரண்டு முக்கிய மேக்ரோ பொருளாதாரக் கொள்கை கருவிகள் பணவியல் மற்றும் நிதிக் கொள்கைகள் ஆகும். பூஜ்ஜியத்தை நோக்கிய கொள்கை வட்டி விகிதங்களில் வியத்தகு சரிவு மற்றும் நாணயக் கொள்கைக்கான பாரம்பரிய கடன் வழித்தடத்தில் ஏற்பட்ட இடையூறு ஆகியவற்றின் பார்வையில், கணிசமான கவனம் நிதிக் கொள்கையை நோக்கி நகர்ந்துள்ளது. பிளான்சார்ட் மற்றும் பலர் பங்களிப்பு தற்போதைய நெருக்கடியின் போது நிதிக் கொள்கையை அமைப்பதில் உள்ள சிக்கல்களுக்கு விரிவான வழிகாட்டியை வழங்குகிறது. இந்த IMF குழு, எதிர்-சுழற்சி மூலோபாயத்தைத் தொடரக்கூடிய நிலையில் உள்ள நாடுகளில் (முக்கிய கடன் வழங்கும் நாடுகள் உட்பட) விரிவாக்க நிதி அணுகுமுறைக்கு அழைப்பு விடுக்கிறது. இருப்பினும், அதன் நுணுக்கமான அணுகுமுறையானது பல்வேறு நாடுகளில் நிதி விரிவாக்கத்தின் தன்மையுடன் வெவ்வேறு வடிவங்களில் (உதாரணமாக, வெவ்வேறு அமைப்புகளில் தானியங்கி நிலைப்படுத்திகளின் சக்தியில் உள்ள வேறுபாடுகள் காரணமாக) மற்றும் நிதியளிப்பு அபாயத்தை கட்டுப்படுத்தும் தன்மையுடன் "ஒரு அளவு அனைவருக்கும் பொருந்தாது" என்பதை அங்கீகரிக்கிறது. நிதி விரிவாக்கத்திற்கான நோக்கம்

ஒரு கணிசமான நாடுகளின் குழு. ஒரு முக்கியமான வடிவமைப்பு அம்சம் (கொர்செட்டி மற்றும் பலர் வழங்கிய சமீபத்திய VOX பங்களிப்பால் பகிரப்பட்டது) நடுத்தர கால நிதி நிலைத்தன்மையை உறுதி செய்வதன் முக்கியத்துவத்தின் பார்வையில், மீளக்கூடிய நிதித் தலையீடுகள் பயனுள்ளதாக இருக்கும்.

கூடுதலாக, எந்த நடவடிக்கைகள் மிகவும் பயனுள்ளதாக இருக்கும் என்பதில் கணிசமான நிச்சயமற்ற நிலை இருப்பதால், பன்முகப்படுத்தப்பட்ட நிதி மூலோபாயத்தைப் பின்பற்றுவது நல்லது. இந்த புள்ளி ரிச்சர்ட் கிளாரிடாவின் பங்களிப்பால் வலுப்படுத்தப்படுகிறது; அமெரிக்காவில் உள்ள உயர்மட்ட கொள்கைச் செயற்பாடுகள் சரியான தீர்வுக்கான தேடலைப் பிரதிபலிக்கிறது, எந்தத் தலையீடுகள் பயனுள்ளதாக இருக்கும் என்பது பற்றிய நம்பிக்கையான கணிப்புகளைச் செயல்படுத்த வரலாற்று வழிகாட்டுதலின் மூலம் சிறிது சிறிதாக உள்ளது. இதே போன்று, ஆக்செல் லீஜோன்ஹுஃப்வுட் வலியுறுத்தியது போல், வங்கிகள், குடும்பங்கள் மற்றும் நிறுவனங்கள் ஆரோக்கியத்தை இருப்புநிலைக்கு மீட்டெடுக்க வேண்டிய கட்டாயம் முக்கிய பிரச்சனையாக உள்ளது, அதாவது வழக்கமான மேக்ரோ பொருளாதார கொள்கை பரிமாற்ற வழிமுறைகளின் செயல்திறன் மிகவும் நிச்சயமற்றது.

பணவியல் கொள்கைக்கு திரும்புகையில், ஒலிவியர் ஜீன் பணவாட்டப் பொறியைத் தவிர்ப்பதன் முக்கியத்துவத்தில் கவனம் செலுத்துகிறார். 1990களில் ஜப்பான் எதிர்கொண்ட பிரச்சனைக்கு தற்போதைய பிரச்சனை வேறுபட்டது, ஏனெனில் பணவாட்ட ஆபத்து நாடு சார்ந்தது அல்ல, ஆனால் உலகளாவிய இயல்புடையது. எதிர்காலத்தில் நேர்மறை பணவீக்க விகிதங்களை மீண்டும் தொடங்குவதற்கான உத்திகள் மூலோபாய நிரப்பிகளாக இருப்பதால், பணவாட்டத்தை எதிர்த்துப் போராடுவதில் கிராஸ்-கன்ட்ரி ஸ்பில்ஓவர் விளைவுகளை ஜீன் எடுத்துக்காட்டுகிறார். பணமதிப்பிழப்பு அபாயத்தை நிவர்த்தி செய்வதற்கான தேசியக் கொள்கைகள் தொடர்பான பலதரப்பு ஆலோசனைகளின் மட்டத்திலாவது, பணவியல் கொள்கையில் சர்வதேச ஒத்துழைப்பின் முக்கியத்துவத்தை இது வலுப்படுத்துகிறது.

நடுத்தர கால விலை ஸ்திரத்தன்மையை அடைவதில் அவற்றின் முதன்மைப் பங்கிற்கு கூடுதலாக, உலகின் மத்திய வங்கிகள் (தேசிய கருவூலங்களுடன் இணைந்து) கடன் ஓட்டத்தைத் திறக்க மற்றும் வங்கி அமைப்புகளின் ஆரோக்கியத்தை மீட்டெடுப்பதற்கான வழிமுறைகளைக் கண்டுபிடிப்பதில் மையமாக ஈடுபட்டுள்ளன.

வழக்கத்திற்கு மாறான நடவடிக்கைகள். தொடர்ச்சியான பங்களிப்புகளில், தனியார் முதலீட்டாளர்கள் எதிர்கொள்ளும் நிச்சயமற்ற நிலைதான் முக்கிய பிரச்சனை என்று ரிக்கார்டோ கபல்லெரோ வலியுறுத்தியுள்ளார். "தெரியாதவர்கள்" என்ற பயம் என்பது பயனுள்ள இடர் வெறுப்பின் அளவு மிக அதிகமாக உள்ளது மற்றும் தலையீட்டுத் திட்டங்களை வடிவமைப்பதில் முதன்மையான குறிக்கோள் தனியார் முதலீட்டாளர்களுக்கு முறையான எதிர்மறையான அபாயத்தைக் கட்டுப்படுத்துவதாக இருக்க வேண்டும்.

உலகளாவிய நெருக்கடியின் கடுமையான கட்டத்தைச் சமாளிப்பதற்கான உடனடி கொள்கை சவால்களைக் கையாள்வதோடு, எதிர்காலத்தில் மீண்டும் நிகழும் அத்தகைய நெருக்கடியின் அபாயத்தைக் குறைப்பதற்கான நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்வது மேக்ரோ பொருளாதாரக் கொள்கை நிகழ்ச்சி நிரலில் இருக்க வேண்டும். நீண்ட கால சீர்திருத்தங்களுக்கு வழிகாட்டுவதற்கு பொருத்தமான நோயறிதலை வழங்குவதற்கு, தற்போதைய நெருக்கடியை உருவாக்குவதில் மேக்ரோ பொருளாதார ஏற்றத்தாழ்வுகள் ஆற்றிய பங்கை அடையாளம் காண வேண்டும்.

தற்போதைய நெருக்கடிக்கு ஒரு முக்கிய காரணமாக பெரிய நடப்புக் கணக்கு ஏற்றத்தாழ்வுகள் வகிக்கும் பாத்திரம் பரபரப்பாகப் போட்டியிடுகிறது (உதாரணமாக, டூலி மற்றும் பலரின் சமீபத்திய பங்களிப்பைப் பார்க்கவும்), மொத்த சர்வதேச மூலதனத்தின் நிலை மற்றும் கலவையில் மாறுவதில் சிறிய சர்ச்சை உள்ளது. கடந்த தசாப்தத்தில் பாய்ச்சல்கள் ஒரு பெரிய கட்டமைப்பு அதிர்ச்சியை பிரதிநிதித்துவப்படுத்துகின்றன, இது முக்கிய நிதி நிறுவனங்களின் இருப்புநிலைக் குறிப்பில் மோசமாக நிர்வகிக்கப்பட்ட அபாயங்களின் குவிப்புக்கு பங்களித்தது. குறிப்பாக, ஈஸ்வர் பிரசாத் மற்றும் பிராட் செட்ஸர் ஆகியோரின் பங்களிப்புகளில் விவாதிக்கப்பட்டதைப் போல, வளர்ந்து வரும் பெரிய சந்தைப் பொருளாதாரங்கள் (குறிப்பாக, சீனா) அதிக அளவு டாலர் பத்திரங்களை வைத்திருக்க வேண்டும் என்ற ஆசை, பெரிய முன்னேற்றத்தின் கடன் சந்தைகளில் குறைந்த உண்மையான வட்டி விகிதங்களுக்கு பங்களித்தது. பொருளாதாரங்கள் மற்றும் அதிக மகசூலுக்கான தேடலில் முக்கிய நிதி இடைத்தரகர்களால் அதிக ரிஸ்க் எடுப்பதற்கும், அதிக கியர் செய்வதற்கும் தூண்டியிருக்கலாம்.

14.3 உலகளாவிய ஏற்றத்தாழ்வுகள் இன்னும் முக்கியமானவை

பிரசாத் மற்றும் செட்சர் இருவரும் கூறிய ஒரு முக்கியமான விஷயம் என்னவென்றால், உலகளாவிய ஏற்றத்தாழ்வு பிரச்சினை மறைந்துவிடவில்லை. குறிப்பாக, பாதுகாப்பான புகலிட விளைவு கடந்த ஆண்டு டாலருக்கு முக்கிய ஆதரவை வழங்கியிருந்தாலும், நெருக்கடியின் எதிர்கால கட்டத்தில் மாற்று விகிதங்களில் சீர்குலைக்கும் மாற்றம் ஏற்படாது என்பதற்கு இது உத்தரவாதம் அளிக்காது. குறிப்பாக, அமெரிக்காவில் நிதி ஊக்குவிப்பு என்பது அதன் வர்த்தக பங்காளிகளை விட அமெரிக்கா விரைவாக மீண்டு வருவதைக் குறிக்கிறது என்றால், அமெரிக்காவில் நடப்புக் கணக்கு பற்றாக்குறை மீண்டும் அதிகரிக்கலாம். கூடுதலாக, அமெரிக்காவில் ஆக்கிரமிப்பு அளவு தளர்த்துவது டாலர் மதிப்பிலான சொத்துகளுக்கான தேவையை மேலும் பலவீனப்படுத்தலாம்.

அமெரிக்க வெளிப்புற இருப்புநிலையின் நிலைத்தன்மை தொடர்பாக, ஜியான் மரியா மிலேசி-ஃபெரெட்டி, 2008 ஆம் ஆண்டில் அமெரிக்காவின் நிகர வெளிநாட்டு சொத்து நிலை பெரும் மூலதன இழப்பை சந்தித்ததை எடுத்துக்காட்டுவதன் மூலம் மிக முக்கியமான ஒரு கருத்தை முன்வைத்தார். அதன் வெளிப்புற நிலையில் நிகர மூலதன ஆதாயங்களை அனுபவித்த ஒரு நீண்ட வரிசைக்குப் பிறகு, 2008 ஆம் ஆண்டு மதிப்பாய்வு சேனல் தலைகீழாக மாறியது, அமெரிக்க முதலீட்டாளர்கள் சர்வதேச பங்குச் சந்தைகளில் கடுமையான இழப்புகளை சந்தித்ததன் காரணமாக, டாலரின் மதிப்பு அதிகரிப்பால் வெளிநாட்டு நாணய இழப்புகள் அதிகரித்தன. அதன்படி, 2008 ஆம் ஆண்டில் அமெரிக்க நிகர வெளி நிலை மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் 15% சரிந்திருக்கலாம், இது வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்களை டாலர் மதிப்பிலான சொத்துக்களை வைத்திருப்பதன் அபாயத்தை மறுமதிப்பீடு செய்ய தூண்டும்.

மேலும் பொதுவாக, வளர்ந்து வரும் சந்தைப் பொருளாதாரங்களால் திரவ வெளிநாட்டு நாணய சொத்துக்களுக்கான அதிக தேவை, உள்நாட்டு மற்றும் சர்வதேச முதலீட்டாளர் உணர்வுகளில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு எதிராக சுய காப்பீடு செய்வதற்கான விருப்பத்துடன் தொடர்புடையது என்ற பரவலான பார்வை உள்ளது. வளர்ந்து வரும் சந்தைகளுக்கு இந்த ஆபத்து மிகவும் கடுமையானது, ஏனெனில் உள்நாட்டு நிதி அமைப்புகள் குறைவாக வளர்ச்சியடைந்துள்ளன மற்றும் வெளிநாட்டு கடன் பொறுப்புகள் பொதுவாக வெளிநாட்டு நாணயங்களில் சுருக்கப்படுகின்றன. வீட்டில் வசிப்பவர்கள் ஆபத்தில் இருந்து பாதுகாப்பதற்காக

உள்நாட்டு நாணய சொத்துக்களை வெளிநாட்டு நாணய மாற்றுகளாக மாற்ற முயல்கிறது மற்றும்/அல்லது வெளிநாட்டு நாணய கடன்கள் சுருட்டப்படவில்லை, இந்த நாடுகளில் உள்ள அதிகாரிகள் அதிக அளவு வெளிநாட்டு நாணய இருப்புக்களை குவித்துள்ளனர்.

இருப்பினும், இந்த மூலோபாயம் கூட்டாக திறனற்றது (VOX மின் புத்தகத்தில் லேனின் பங்களிப்பையும் பார்க்கவும் மேக்ரோ எகனாமிக் ஸ்திரத்தன்மை மற்றும் நிதி ஒழுங்குமுறை: G20க்கான முக்கிய சிக்கல்கள்). மேலும், கில்லர்மோ கால்வோவின் பங்களிப்பில் சுட்டிக் காட்டப்பட்டுள்ளபடி, இருப்புக்களின் குறைவு சர்வதேச சந்தைகளால் பாதிப்பின் அறிகுறியாக விளக்கப்படுவதால், அதிக அளவு இருப்புக்கள் அதிக பாதுகாப்பை வழங்காது. அதன்படி, பணப்புழக்கத்தை மீட்டெடுக்க உலகளாவிய கடன் வழங்குபவர் கடைசி முயற்சியாக தேவை என்று கால்வோ வாதிடுகிறார். குறுகிய காலத்தில், வளர்ந்து வரும் சந்தைப் பொருளாதாரங்களுக்கு IMF மற்றும் பிற சர்வதேச நிறுவனங்களால் வழங்கப்படக்கூடிய பணப்புழக்க வசதிகளை பெரிதும் விரிவுபடுத்துவதற்கான ஒரு அழுத்தமான தேவையாக இது மொழிபெயர்க்கப்பட்டுள்ளது. அதன்படி, பணப்புழக்க நெருக்கடிகளைத் தவிர்க்க முடியும் என்ற நம்பிக்கையை உலகளாவிய சந்தைகளுக்கு வழங்குவதற்காக, IMFக்கான நிதி விரிவாக்கம் G20க்கு அதிக முன்னுரிமை அளிக்க வேண்டும்.

இந்த பொருளாதாரங்களுக்கு உள்ளூர் நாணய வெளிநாட்டு கடன்களை ஊக்குவிக்கும் நிறுவன சீர்திருத்தங்கள் செயல்படுத்தப்பட்டால், வளர்ந்து வரும் சந்தைகளின் நிதி அமைப்புகளின் ஸ்திரத்தன்மையை மேலும் மேம்படுத்த முடியும். ஃபிராங்க் வார்னாக்கின் பங்களிப்பு, இந்த பொருளாதாரங்களுக்கான உள்ளூர் நாணயக் கடன் சந்தைகளின் நன்மைகளை எடுத்துக்காட்டுகிறது மற்றும் சர்வதேச நிதி நிறுவனங்களின் நிதிக் கொள்கைகள் மற்றும் மேம்பட்ட நாடுகளால் ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட நிதி விதிமுறைகளில் மாற்றங்களால் இத்தகைய கண்டுபிடிப்புகள் எளிதாக்கப்படலாம். வளர்ந்து வரும் சந்தைகளில் வைத்திருக்கும் சொத்துக்கள்.

கால்வோ கூறிய மேலும் இரண்டு புள்ளிகள் முன்னிலைப்படுத்தத் தகுந்தவை. முதலாவதாக, கடைசி ரிசார்ட் செயல்பாட்டின் கடனளிப்பவர் கவனிக்கப்படாவிட்டால், நிதி ஒழுங்குமுறை தொடர்பான முன்மொழிவுகள் எதிர்மறையானதாக இருக்கலாம் என்று அவர் வலியுறுத்துகிறார்; இந்த பிரச்சினைகள் கூட்டாக தீர்க்கப்பட வேண்டும். இரண்டாவதாக, ஒரு உலகளாவிய கடனளிப்பவர் கடைசி முயற்சியின் செயல்பாடு மற்றும் நிதி ஓட்டங்களின் அதிக உலகளாவிய ஒழுங்குமுறை ஆகியவை இருப்புநிலைக் குறிப்பில் நாணய மாற்றங்களின் தாக்கத்தின் பார்வையில், மாற்று விகிதங்களில் பெரிய மாற்றங்களுடன் சமரசம் செய்வது கடினமாக இருக்கலாம். அதன்படி, சர்வதேச நாணய அமைப்புக்கான சர்வதேச நிறுவன சீர்திருத்தத்தின் முக்கியமான தாக்கங்களும் உள்ளன.

14.4 முடிவுரை

இந்தக் கட்டுரையில், இந்தத் திட்டத்தின் மேக்ரோ பொருளாதாரக் கருப்பொருளுக்கான பங்களிப்புகளில் விவாதிக்கப்பட்ட சில முக்கிய யோசனைகளின் சுற்றுப்பயணத்தை வழங்க முயற்சித்தோம். இதன் முக்கிய அம்சம் என்னவென்றால், தற்போதைய நிதி நெருக்கடியை எதிர்த்துப் போராடுவதற்கும் எதிர்கால நெருக்கடிகளைத் தடுப்பதற்கும் குறுகிய கால மேக்ரோ பொருளாதாரக் கொள்கைகள் மற்றும் நீண்ட கால தேவைகளை சமாளிக்கும் ஒரு முழுமையான அணுகுமுறை தேவைப்படுகிறது.

நிறுவன சீர்திருத்தங்கள். வரவிருக்கும் உச்சிமாநாடு ஒரு பரிமாணத்தை தவிர்த்து மற்றொன்றின் மீது கவனம் செலுத்த வேண்டும் என்று வாதிடுவது தவறான தேர்வாகும்.

14.5 சுய மதிப்பீடு கேள்விகள்

பகுதி - B

43. மேக்ரோ-பொருளாதார கொள்கை கருவிகளை விளக்குக.
44. இந்தியாவின் மேக்ரோ-பொருளாதாரக் கொள்கையை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

பகுதி - C

20. உலக அளவில் மேக்ரோ எகனாமிக் விவாதத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்

குறிப்புகள்

குறிப்பு புத்தகங்கள்

1. Ahuja, HL (2004), Macro Economics theory and Policy, S Chand & Company, New Delhi.
2. Caplan, Bryan. "Why I Am Not an Austrian Economist." Bryan Caplan. Accessed February 23,
3. Datt and Sundharam (2014), Indian Economy, S. Chand and Company, New Delhi.
4. D N Dwivedi: Macroeconomics – Theory and Policy: Third Edition. Tata Mcgraw-Hill. Chapters 6, 7 and 10.
5. Edward Shapiro: Macroeconomic Analysis: Fifth edition. Galgotia Publications. Chapters 4, 5 and 6.
6. Eugine Diulio: Macroeconomics. Third edition. Shaum Outline, Tata Mcgraw-Hill
7. Garrison, Roger W. "The Austrian Theory of the Business Cycle in the Light of Modern Macroeconomics." The Review of Austrian Economics 3, No. 1 (December 1, 1989): 3-29.
8. Gregory Mankew: Macro Economics. Fifth Edition. Worth Publishers
9. Gregory Mankiw. 2004. Principle of Economics, Third Edition, Thomson SouthWestern
10. Jhingan, M L: Macroeconomic Theory: Eleventh Edition. Vrinda Publications. Chapters 7, 8, 10 and 15.
11. Jhingan .M.L (2012), Money and Banking, Viruntha Publication, New Delhi.
12. Mithani D. M. (2003), Modern Economic Analysis, Himalaya Publishing Hou
13. se, Mumbai.
14. Mithani (2012), ―Money and Banking‖ Himalaya Publication: New Delhi.
15. Musgrave, R.A.and P.B. Musgrae (1976), Public Finance in Theory and Practice, McGraw Hill, Kogkusha, Tokyo.
16. SK Singh, Public Finance in theory and practice 2004, S.Chand & company New Delhi
17. Sundharam, K.P.M. (2003), Public Finance, Sultan Chand and Sons, New Delhi.
18. Sundaram K.P.M (2010), Money, Banking and International Trade, Sultan Chand Publication

19. Rana, K C and K N Verma: Macro Economic Analysis. Vishal Publishing Co. Chapters 10, 11 and 17.
20. Reddy, Y.V. (2000), Monetary and Financial Sector Reforms in India: A Central Banker's Perspective, UBSPD, New Delhi.
21. Vaish,M.c.(2005): Macro Economic Theory, Vikas Publishing House, New Delhi

ஆன்லைன் குறிப்புகள்

1. Subho Mukher, Top 5 Theories of Demand for Money; http://www.economicsdiscussion.net/money/top-5-theories-of-demand-for-money/10465
2. Ritika Muley, Beginner‘s Guide to the Quantity Theory of Money; http://www.economicsdiscussion.net/money/quantity-theory-of-money/beginners-guide-to-the-quantity-theory-of-money/17410
3. Modern Theories of Economic Growth; https://www.tutorialspoint.com/ managerial economics/ modern_theories_economic_growth.htm
4. Nitisha, Theories of Economic Growth – Discussed!; http://www.economics discussion.net/economic-growth/theories-of-economic-growth-discussed/4203
5. www.economicsdiscussion.net › general-theories-o...
6. http://www.economicsdiscussion.net/trade-cycle/trade-cycle-meaning-features-and-theories/21071
7. http://vikaspedia.in/social-welfare/financial-inclusion/pradhan-mantri-jan-dhan-yojana
8. https://iasscore.in/topical-analysis/pradhan-mantri-jan-dhan-yojana-pmjdy-
9. https://www.gktoday.in/gk/pradhan-mantri-jan-dhan-yojana/
10. https://en.wikipedia.org/wiki/Micro_Units_Development_and_Refinance_Agency_Bank
11. https://www.paisabazaar.com/business-loan/all-you-need-to-knowabout-pradhan-mantri-mudra-yojana/
12. https://www.paisabazaar.com/business-loan/mudra-loan-documents/
13. https://iasscore.in/topical-analysis/skill-india-mission-

எம்ஏ (பொருளாதாரம்)

36241: மேக்ரோ எகனாமிக்ஸ் - II

(ஆங்கில மீடியம்)

நேரம்: 3 மணிநேரம் **அதிகபட்ச மதிப்பெண்கள்: 75**

பகுதி - A

பதில் **அனைத்து** கேள்விகள் **10 X 2 = 20 மதிப்பெண்கள்**

1 பணத்திற்கான தேவைக்கான போர்ட்ஃபோலியோ அணுகுமுறையின் ஆசிரியர் யார்?

2 பொருளாதார வளர்ச்சி என்ற சொல்லை வரையறுக்கவும்

3 IS-LM-BP என்ற சொல்லை விரிவுபடுத்தவும்.

4 வாழ்க்கை சுழற்சி கருதுகோளின் ஆசிரியர் யார்?

5 RATEXஐ விரிவாக்கு.

6 வர்த்தக சுழற்சி என்றால் என்ன?

7 பணவீக்கம் என்ற சொல்லை வரையறுக்கவா?

8 கொடுப்பனவுகளின் இருப்பு கூறுகள் என்ன?

9 ஜன் தன் யோஜனா என்றால் என்ன?

10 முத்ரா என்ற சொல்லை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

பகுதி - B

பதில் **அனைத்து** கேள்விகள் **5 X 5 = 25 மதிப்பெண்கள்**

11 பணத்தின் அளவு கோட்பாட்டின் நன்மைகள் என்ன?

அல்லது

பகுத்தறிவு எதிர்பார்ப்பு கருதுகோளின் அடிப்படை முன்மொழிவுகள் என்ன?

12 முழுமையான வருமானம் கருதுகோள் கருத்தை விளக்குங்கள்.

அல்லது

காலநிலை கோட்பாட்டின் கருத்தை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்?

13 பிலிப்ஸ் வளைவை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

அல்லது

சாமெல்சன்-சோலோ மாதிரியின் கருத்தை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

14 வணிக சுழற்சியின் வகைகளை விளக்குக?

அல்லது

நாணய நெருக்கடிக்கான காரணங்களை விளக்குங்கள்.

15 மேக்ரோ-பொருளாதார கொள்கை கருவிகள் என்ன?

அல்லது

MGNREGA இன் முக்கிய அம்சங்கள் என்ன?

பகுதி - C

பதில் **ஏதேனும் மூன்று** கேள்விகள் **3 X 10 = 30 மதிப்பெண்கள்**

16 பொருளாதார வளர்ச்சிக்கான ஹரோட்-டோமர் மாதிரியை விரிவாக விளக்கவும்.

17 வரைபட விளக்கத்துடன் வணிக சுழற்சியின் கட்டங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

18 ஆஸ்திரிய மேக்ரோ-பொருளாதாரக் கொள்கையைப் பற்றி விவாதிக்கவும்

19 மத்திய வங்கியின் செயல்பாடுகளை விவரிக்கவும்.

20 திறன் இந்தியா திட்டத்தை செயல்படுத்துவதில் உள்ள சிக்கல்களை விவரிக்கவும்